

Практическая работа №3

БИВТ-23-6

Второв Фёдор

Вариант 5

Цель проекта:

Внедрить ИТ-решение для автоматизации регистрации клиентов, включая сбор данных, создание профиля и отправку уведомлений, чтобы ускорить процесс и снизить нагрузку на персонал.

1. Цели и задачи проекта

Цели:

- Сократить время регистрации клиента с 10 минут до 2 минут.
- Уменьшить количество ошибок при вводе данных за счет автоматической валидации.
- Обеспечить мгновенную отправку уведомлений клиенту и ответственным отделам.

Задачи:

- Разработать веб-форму и мобильный интерфейс для регистрации.
- Настроить интеграцию с CRM и базой данных.
- Реализовать автоматическую проверку данных (email, телефон, документы).
- Настроить триггерные уведомления (email, SMS, Telegram).
- Протестировать процесс и обучить сотрудников.

2. Заинтересованные лица (стейкхолдеры)

Роль	Интересы
Менеджер по продажам	Быстрая регистрация, минимум ошибок
IT-отдел	Стабильная работа системы
Маркетинг	Получение данных для рассылок
Клиенты	Простота и скорость оформления
Руководство	Снижение затрат на ручную обработку

3. Состав проектной команды

Роль	Кол-во	Обязанности
Product Owner	1	Формирование требований
Project Manager	1	Управление сроками и ресурсами
Frontend-разработчик	1	Форма регистрации
Backend-разработчик	1	Интеграция с CRM и БД
QA-инженер	1	Тестирование
UX/UI-дизайнер	1	Интерфейс формы
Технический писатель	1	Документация

4. Этапы, задачи, сроки и ответственные

Этап	Задачи	Срок	Ответственный
Анализ требований	Сбор требований, анализ текущего процесса	1 неделя	Product Owner
Проектирование	Создание макетов, ТЗ, выбор технологий	2 недели	UX/UI, Project Manager
Разработка	Верстка формы, API, интеграция с CRM	3 недели	Frontend, Backend
Тестирование	Проверка формы, уведомлений, исправление багов	1 неделя	QA-инженер
Внедрение	Развертывание, обучение сотрудников	1 неделя	Project Manager
Поддержка	Мониторинг, доработки	Постоянно	IT-отдел