

Cahier d'Identité de Marque – BLACKWIK



1. Nom de la marque : BLACKWIK

Signification : Black Women Is King

Prononciation : [Blak-wik]

BLACKWIK est une marque de vêtements et d'accessoires qui célèbre la puissance, la beauté, la résilience et la royauté des femmes noires à travers des créations originales, stylées et porteuses de sens.

2. Vision de la marque

Créer une marque iconique qui incarne l'empowerment des femmes noires, valorise les cultures africaines et revendique la fierté identitaire à travers la mode. Une marque vivante, évolutive et profondément inspirante.

3. Mission

Proposer des vêtements et accessoires qui reflètent la puissance et l'élégance de la femme noire moderne, tout en portant un message universel de fierté, de respect et de leadership. Chaque pièce devient un manifeste, chaque collection une voix.

4. Valeurs

- **Empowerment** : La marque élève la femme noire, la positionne en leader.
 - **Fierté culturelle** : Inspiration afro, tissus africains, visuels traditionnels et modernes.
 - **Inclusion** : Bien que centrée sur les femmes noires, BLACKWIK parle à tous.
 - **Engagement** : Design éthique, messages puissants, collaborations artistiques.
 - **Créativité continue** : Des nouveautés régulières, toujours porteuses de sens.
-

5. Slogan(s) potentiels

- *Black Women Is King.*
 - *Born Royal.*
 - *Not a trend. A crown.*
 - *Power. Pride. BLACKWIK.*
-

6. Identité visuelle

Logo :

- Typographie forte et sobre.
- Variante avec une mini-couronne stylisée sur le "I" de BLACKWIK.

Symboles clés :

- Couronne (symbole de royauté, pouvoir, fierté).

- Profil de femme noire.

Couleurs :

- Noir : force, élégance.
 - Or : royauté, excellence.
 - Blanc : pureté, minimalisme.
 - Couleurs africaines secondaires : rouge, vert, jaune.
-

7. Cible

Primaire :

- Femmes afrodescendantes de 15 à 35 ans (engagées, stylées, fières de leur identité).

Secondaire :

- Communauté afro en général.
 - Personnes engagées dans la cause féministe, antiraciste ou fans de mode urbaine avec message.
-

8. Produits phares au lancement

- T-shirts unisexes à message
 - Hoodies oversize
 - Tote bags
 - Casquettes
 - Éditions limitées avec illustrations originales
-

9. Créativité & renouvellement

BLACKWIK est une marque en perpétuel mouvement, avec des :

- Capsules thématiques (ex : *Rise, Crowned, Roots, Power...*)
- Collaborations avec des artistes afrodescendants
- Collections saisonnières et en lien avec les temps forts culturels
- Designs en séries limitées ou personnalisables

Chaque pièce raconte une histoire. Chaque collection est une célébration.

10. Stratégie de communication

Réseaux sociaux :

- Instagram : visuels de qualité, storytelling, collaborations.
- TikTok : mode, lifestyle, coulisses de la marque.
- Pinterest : moodboard esthétique.

Contenus :

- "My Crown Story" : portraits et récits de femmes noires inspirantes.
- Vidéos lookbook.
- Partages de la communauté (UGC).

Ton de communication :

- Fière, affirmée, élégante, inclusive, inspirante.
-

11. Engagement à chaque achat

- Carte inspirante dans chaque colis
 - Pourcentage des bénéfices reversés à des associations de femmes afrodescendantes
 - Engagement éthique sur la production et l'emballage
-

12. Communauté & fidélité

- Programme "**Crowned Queens**" : accès exclusif aux avant-premières, événements, surprises
 - Lancement futur d'un **magazine BLACKWIK** : portraits, style, culture, empowerment
-

13. Objectifs à court terme (6–12 mois)

- Créer une première collection capsule.
 - Lancer la boutique en ligne.
 - Obtenir 1000 abonnés sur Instagram et TikTok.
 - Faire 3 collaborations avec des artistes afro.
-

14. Objectifs à moyen terme (1–3 ans)

- Développer des produits plus variés (vestes, pantalons, bijoux).
 - Créer des partenariats avec des influenceuses.
 - Organiser un pop-up store dans une capitale afro (Paris, Dakar, Abidjan).
 - Lancer une campagne sociale autour de l'empowerment des jeunes filles.
-

15. Signature de marque

BLACKWIK n'est pas une tendance. C'est une couronne.

| Wear the message. Be the power. BLACKWIK.