

안녕하세요. 발표자 임유정입니다.

저는 매년 서울에서 진행하는 축제인 '서울미식주간' 사이트를 선정하여 사이트 카피를 진행했습니다.

우선 발표 순서는 다음과 같습니다.

기존 사이트 분석, 사이트 설계와 기획 의도, 제작 기법, 사이트 구현, 향후 계획순입니다.

저는 서울시가 주최하는 축제인 '서울미식주간' 사이트를 선정하였습니다.

왼쪽 사진은 사이트의 캡처 화면입니다. 텍스트나 이미지에 등장 액션이 없고 이미지를 단순히 나열해둔 구성을 갖추고 있습니다.

단순히 정보 전달에만 목적을 두고 심플하게 제작한 것으로 보입니다.

그래서 페이지에 처음 들어갔을 때 조금은 단조롭고 지루한 느낌을 받을 수 있습니다.

그래서 저는 이 단순한 구조를 변형해서 사용자에게 조금 더 다채로운 느낌을 줄 수 있도록 해보았습니다.

기존의 사이트에서 원형 이미지를 주로 쓴 것을 차용해서, 저 역시 컨셉을 동그라미로 잡았습니다.

그리고 사이트에 처음 접속하자마자 보이는 메인 페이지를 심플하면서도 동적인 느낌을 줄 수 있도록 애니메이션을 추가하였고, 한 화면에 보이는 정보량을 줄여서 부담감(?)을 덜고자 했습니다.

주조색과 폰트는 기존의 사이트에서 쓰던 것과 동일하게 잡았습니다.

제작할 때에는 HTML과 CSS, 자바스크립트만을 사용해서 제작하였습니다.

다음은 데스크톱 버전의 사이트 구현 내용입니다.

첫화면은 깔끔해보이게끔 GNB메뉴를 숨겨두었습니다. 햄버거 버튼을 클릭하면 오른쪽에서 사이트맵이 등장하도록 해놨구요, 사이트맵 화면을 볼 때엔 스크롤되지 않도록 막아두었습니다.

테이스트오브서울이라는 타이틀 주변의 회전하는 이미지들은 rotate로 중앙 회전을 건 후, translate로 위치값을 이동시켜서 타이틀 주변을 도는 효과를 주고 원형 이미지에 반대 회전을 걸어서 떠도는 느낌이 들도록 애니메이션을 주었습니다.

사이트맵화면은 리사이즈 이벤트를 걸어서 width값이 특정 값 이하로 조정될 경우, 배치를 모바일버전에 맞게끔 재조정하였습니다.

그리고 현재 마우스가 어느 메뉴에 가 있는지 눈에 확 들어오도록 인디케이터박스를 만들어

서 마우스를 따라다니며 등장하게끔 했습니다.

주요 프로그램 섹션에서는 배경의 작은 동그라미들이 스크롤될 때 시간차를 두고 스크롤되도록 패럴랙스 플러그인으로 동적인 느낌을 주었고요.

프로그램 소개 페이지로 넘어가는 링크 이미지들은 보이는 화면이 특정 스크롤 위치에 도달하면 제자리에서 등장하도록 이벤트를 걸어주었습니다.

미식 지도 섹션의 도입부분은 svg로 만들어서, 처음엔 평평하다가 화면의 하단에서부터 scale값을 주기 시작해서 상단에 도달할 경우 scale이 1이 되어서 완전한 반원이 되도록 비율을 계산해서 스크롤 이벤트를 주었습니다.

그리고 본 섹션에 들어오면 스크롤 가로 이동이 되도록 구현했습니다.

각 지도 아이콘을 클릭하면 하단의 지도가 변경되도록 클릭 이벤트를 걸었고요.

셰프와 바텐더 소개 섹션은 왼쪽과 오른쪽 이렇게 두 단락으로 나누었습니다.

왼쪽 단락은 포지션 sticky를 써서 오른쪽 단락의 셰프 리스트가 다 지나갈 때까지 화면에 고정시켜두었습니다.

그리고 오른쪽 단락의 셰프 이미지들은 스크롤 위치에 이벤트를 걸어서 특정 위치에 도달하면 왼쪽에 숨겨둔 이미지들이 오른쪽으로 나타나도록 등장 액션을 추가했습니다.

또한 셰프 이미지에 마우스오버하면 more박스가 나타나도록 해서 해당 페이지로 넘어가도록 클릭을 유도하였습니다.

동영상 섹션에서는 가운데에 제일 큰 메인 프레임을 비율유지박스로 만들어서 사이즈가 변경되어도 비율이 유지되도록 하였습니다.

메인 프레임 양 옆에 있는 좌/우 버튼을 클릭하면 프레임에 있는 동영상이 순서대로 바뀝니다. 이때 동영상의 id와 같은 데이터를 배열로 만들어서 인덱스 번호를 활용했습니다. 각 버튼을 따로 변수로 저장한 다음 각각 클릭 이벤트를 걸어서 전달변수를 가지고 들어가게 만들고, 가지고 들어간 전달변수의 값에 따라서 오른쪽 버튼 클릭한 경우에는 인덱스 번호를 증가시키고, 왼쪽을 클릭한 경우에는 인덱스번호를 감소시키게끔 if문으로 분기를 나눠서 제어했습니다.

그리고 한계값을 체크해서 마지막 동영상 다음 번호를 초기화시켜서 첫 번째로 돌아가게 했습니다.

썸네일 리스트도 비슷한 방식으로 구현했습니다.

클릭된 썸네일 이미지에만 특정 클래스를 부여해서 테두리 디자인을 바꾸게 만들어서 현재 어떤 썸네일을 클릭한 상황인지 알수 있게끔 만들었습니다.

썸네일의 좌/우버튼을 클릭하면 리스트가 한 칸씩 이동하는데요. 총 10개의 썸네일이 있는데 나머지는 overflow:hidden으로 숨겨두었습니다. 이렇게 숨겨둔 리스트를 잘라내서 맨앞

/맨뒤 다음에 이어붙여서 무한 반복하는 것처럼 구현했습니다.

그리고 버튼을 연속해서 클릭할 경우 이벤트가 쌓이는 문제를 막기 위해 잠금 변수를 설정해서 리스트가 넘어가는 시간 동안은 클릭이 막히도록 제한을 걸어두었습니다.

그리고 마지막으로 공지사항과 보도자료 섹션입니다.

게시글 박스의 글 내용이 2줄을 초과할 경우 자동으로 말줄임표시가 생기게끔 넣고, 넘치는 부분은 overflow:hidden으로 숨겨두었습니다.

그리고 상단의 인디케이터바는 전체 스크롤 높이값에서 윈도우의 내부 높이값을 뺀 값과 윈도우의 scrollY값을 나눈다음 100을 곱해서 비율 계산을 했습니다. 그 비율에 따라서 인디케이터바의 width값이 비율만큼 증가하게 만들었습니다.

미디어쿼리도 구현하였고요, 모바일 화면에서도 가로스크롤이 발생하지 않도록 구현해두었습니다.

보시는 화면은 모바일 사이즈에서 실행한 캡처 화면입니다.

대부분의 서브페이지는 구현된 상황이지만, 남은 몇 개의 서브 페이지들 역시 구현할 예정입니다.

가게 정보들을 동일한 틀에 뿌려지게끔 데이터 바인딩으로 100선과 50선 페이지를 제작할 예정이고요. 뉴스 메뉴들의 게시판 역시 제작할 예정입니다.

끝으로 이 프로젝트를 진행하면서, 보이는 게 전부가 아니라는 걸 새삼스럽게 깨닫게 되었습니다. 슬쩍 보고 지나가는 부분들에도 굉장히 큰 정성이 들어가는 걸 알게 되었고, 다듬을 수록 완성도가 높아지는 걸 체감했기에 앞으로 디테일에 보다 신경을 써야겠다는 다짐을 했습니다.

이상으로 발표를 마치겠습니다. 감사합니다!