

# Метод персон

## Пример заполнения

### Фото

\*вставить фото как ссылку\*

### Личные данные

- Имя:
- Возраст:
- Профессия:
- Описание:

### Более подробное описание

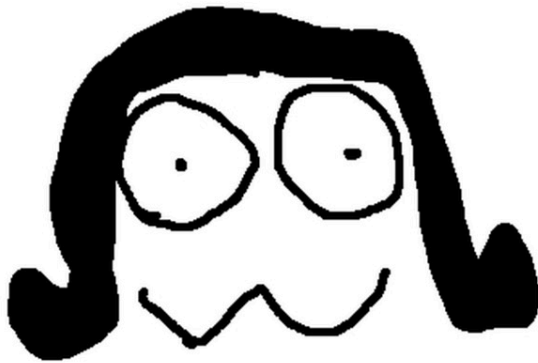
- Образование:
- Образ жизни:
- Интересы:
- Ценности:
- Потребности:

### В контексте нашего продукта

- Цели и мотивы использования продукта:
- Потенциальные препятствия при использовании продукта:

## Пример персоны № 1

### Фото



## Личные данные

- Имя: Михаил Русских
- Возраст: 16
- Профессия: -
- Описание: старшеклассник, увлекающийся программированием, любит квас

## Более подробное описание

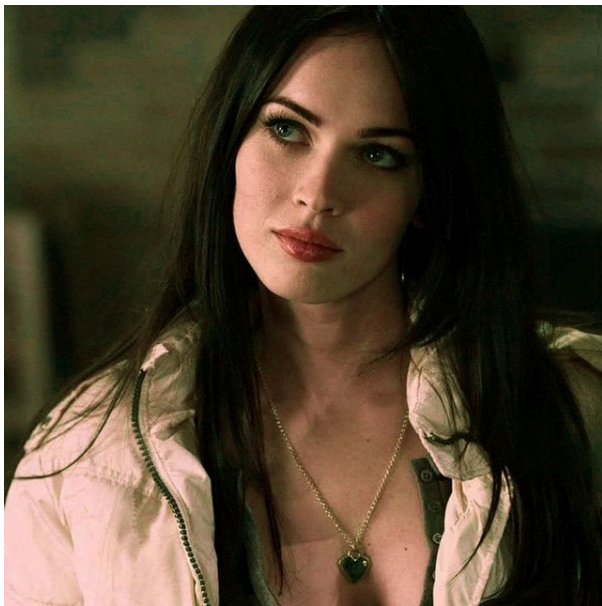
- Образование: учится в десятом информационно-математическом классе
- Образ жизни: Нездоровый (со слов самого Михаила)
- Интересы: программирование, спорт
- Ценности: открытость продуктов, удобство и простота, доступность на всех необходимых ему платформах
- Потребности: удобный, бесплатный и многофункциональный продукт, покрывающий все его потребности

## В контексте нашего продукта

- Цели и мотивы использования продукта: использование в личных целях, знаком с большим количеством людей, хочет организовать хранение данных о них
- Потенциальные препятствия при использовании продукта: лень при заполнении

## Пример персоны № 2

### Фото



## Личные данные

- Имя: Катя Иванова
- Возраст: 25
- Профессия: HR-специалисты
- Описание: Молодая женщина, работающая в крупной компании

## Более подробное описание

- Образование: бакалавриат по направлению «Менеджмент»
- Образ жизни: здоровый
- Интересы: мода, кинематограф
- Ценности: удобство и простота, лёгкость экспорта данных для дальнейшей передачи
- Потребности: удобный и простой продукт

## В контексте нашего продукта

- Цели и мотивы использования продукта: использование в рабочих целях, менеджмент сотрудников компании
- Потенциальные препятствия при использовании продукта: необходимость разобраться с инструментом, излишний функционал