

BÁO CÁO

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG THỨC ĂN

1. Giới Thiệu

1.1. Lý do chọn đề tài

Trong thời đại công nghệ 4.0, nhu cầu mua sắm trực tuyến ngày càng phổ biến, đặc biệt là trong lĩnh vực thức ăn. Việc xây dựng một website bán hàng thức ăn giúp doanh nghiệp tiếp cận được nhiều khách hàng hơn, tối ưu hóa quy trình kinh doanh và tăng doanh thu.

1.2. Mục tiêu

- Xây dựng một website bán hàng thức ăn hoàn chỉnh.
- Giúp người dùng dễ dàng đặt món và thanh toán online.
- Quản lý sản phẩm, đơn hàng và khách hàng hiệu quả.

2. Phạm vi đề tài

- Website hỗ trợ bán hàng thức ăn online.
- Cung cấp các chức năng: xem sản phẩm, đặt hàng, thanh toán, theo dõi đơn hàng.
- Quản trị website: thêm/sửa/xóa sản phẩm, quản lý đơn hàng.

3. Nội dung thực hiện

3.1. Phân tích yêu cầu

- Khách hàng:** Duyệt danh mục thức ăn, đặt hàng, thanh toán.
- Quản trị viên:** Quản lý sản phẩm, theo dõi đơn hàng.

3.2. Thiết kế giao diện

- Trang chủ: Giới thiệu, danh mục món ăn.
- Trang sản phẩm: Hiển thị thông tin chi tiết.
- Trang giỏ hàng: Danh sách món đã chọn.
- Trang thanh toán: Chọn phương thức thanh toán.
- Trang quản trị: Quản lý sản phẩm và đơn hàng.

3.3. Công nghệ sử dụng

- Frontend:** HTML, CSS, JavaScript, ReactJS.
- Công cụ hỗ trợ:** GitHub.

3.4. Xây dựng và lắp trình

- Tạo cấu trúc dự án.
- Viết code frontend

- Kiểm tra và sửa lỗi.

3.5. Kiểm thử và Triển khai

- Chạy thử tính năng.
 - Fix lỗi và tối ưu.
 - Triển khai lên hosting/server.
-

4. Kết Quả

- Hoàn thành website với đầy đủ chức năng.
 - Hệ thống quản lý sản phẩm và đơn hàng hoạt động tốt.
 - Website dễ sử dụng, thân thiện với người dùng.
-

5. Kết Luận

- Đề tài góp phần giúp doanh nghiệp kinh doanh thực ăn online hiệu quả.
- Học được nhiều kỹ năng: lập trình web, quản lý cơ sở dữ liệu.
- Có thể nâng cấp thêm các chức năng như AI gợi ý món ăn, chatbot hỗ trợ khách hàng.