




SYLLABUS

FINANZAS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Universidad:	UNIVERSIDAD AMERICANA
Facultad:	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Sede:	MANAGUA
Carrera:	Marketing y Publicidad
Asignatura:	FINANZAS
Período:	2do semestre 2024
Total de horas:	48
Nombre del profesor:	MEAE. MARVEL VEGACRUZ CENTENO
Horario de consultas:	MARTES Y JUEVES, DE 2 A 5 PM.
Correo electrónico:	marvel.vegacruz@uamv.edu.ni
Fecha de entrega:	15 de agosto 2024


UAM |  FACULTAD
CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
& ECONÓMICAS





II. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Objetivo general:

1. Utiliza tecnologías de la información y comunicación para aprender permanentemente, abstrae, analiza, sintetiza, identifica, plantea, resuelve problemas, investiga y aplica los conocimientos en la práctica.
2. Se comunica óptimamente en español y en un segundo idioma, trabaja en equipo, motiva y conduce a metas comunes y desarrolla habilidades para trabajar en contextos internacionales.
3. Se compromete con la calidad, actúa en nuevas situaciones, toma decisiones, innova y trabaja autónomamente.
4. Es responsable, ético, demuestra responsabilidad social y compromiso ciudadano

Objetivos específicos:

1. Implementa procedimientos administrativos y de Control y, desarrollo de un plan estratégico y operativo, Análisis e Interpretación de la información contable y Financiera de la empresa, identifica y Administra los riesgos del negocio.
2. Identificar la función de las finanzas en la empresa y su entorno, así como las actividades que desarrolla el administrador financiero en la misma.
3. Analizar e interpretar los estados financieros por medio de razones financieras indicando la situación financiera de la entidad en un punto en el tiempo, así como sus operaciones durante periodos pasados.
4. Analizar la estructura de capital óptima de una empresa, el apalancamiento y el punto de equilibrio.

III. CONTRATO DIDÁCTICO



A. Honestidad Académica

Todas las actividades de los estudiantes deben ser originales, de ocurrir una *falta o plagio* se recibirá automáticamente la nota de cero en dicha evaluación, se citará a los padres a la Coordinación de la Carrera y se elevará el informe respectivo a la Facultad, con copia a la Dirección Académica.

B. Normas de comportamiento en clase

1. Los estudiantes deben estar a tiempo en clase, tener todos los materiales y participar plenamente de las actividades de cada sesión. Se admiten tardanzas solo debidamente justificadas ante el docente.
2. Los estudiantes deben demostrar respeto y cortesía entre ellos, el docente y las propiedades tanto de los otros como de los equipos e instalaciones de la Universidad Americana.
3. El docente administrará la ubicación de los estudiantes con fines didácticos y de seguridad sin objeción alguna.
4. No se admiten alimentos, bebidas, uso de celulares, medios de entretenimiento o computadoras personales para fines ajenos a la clase.
5. Cada estudiante debe mantener su respectivo cuaderno de apuntes actualizado en la clase y conservar las evaluaciones o reportes calificados retornados por el docente.
6. No se aceptarán proyectos fuera de las fechas estipuladas. Casos excepcionales serán valorados en conjunto entre la facultad y el docente. FINANZAS
7. La participación en clase es obligatoria, el estudiante no podrá aplicar al puntaje de participación aun habiendo justificado su ausencia.
8. Artículo 35 del Reglamento Académico. Requisito de asistencia. Es deber de todo estudiante asistir regularmente al 100% de sus clases, sin embargo, constituye una responsabilidad fundamental de los estudiantes y docentes UAM. ***El porcentaje máximo de inasistencias permitidas es del 20%.***
9. **Código de vestimenta (casual – formal laboral).** Evitar el uso de cortos, tirantes, escotes, transparencias, chinelas, licras y/o prendas muy ajustadas. El estilo universitario pretende motivar un ambiente de respeto, profesionalismo y apreciación por el valor estético. Abstenerse de usar prendas muy reveladoras o en extremo llamativas por los colores, transparencias o escotes. **No reste importancia al logro que está celebrando con sus prendas de vestir.**

IV. PLAN PROGRAMÁTICO DE ACTIVIDADES

Fecha	Objetivos de aprendizaje	Contenido	Estrategias	Recursos básicos de enseñanza
I UNIDAD: Introducción a las Finanzas				
S1: del 19 al 23 de agosto S2: del 26 al 30 de agosto	Identificar la función de las finanzas en la empresa y su entorno, así como las actividades que desarrolla el administrador financiero en la misma.	<ol style="list-style-type: none"> Definición de las finanzas y su entorno Las finanzas en la empresa y su relación con el marketing Áreas principales de las finanzas Las diferentes formas de organización empresarial Los intermediarios financieros Principios de las NIIF para las Pymes con el análisis contable. 	<ol style="list-style-type: none"> Identifica el papel de las finanzas en la empresa y su relación con el Marketing. Identifica las áreas principales de las finanzas, las diferentes formas de organización empresarial y los intermediarios financieros. Asocia los principios de las NIIF para las Pymes con el análisis financiero contable. Elección del vocero estudiantil. Formación de equipos de trabajo semestral y orden de exposición (6 de 5). 	<ol style="list-style-type: none"> Conferencia/conversatorio Youtube/foro

			6) Video personal sobre la relación de su carrera con las Finanzas.	
II UNIDAD: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS				
<p>S3: del 02 al 06 de septiembre. S4: del 09 al 13 de septiembre. S5: del 17 al 23 de septiembre. (1er corte) Nota: 14 y 15 son feriados nacionales, de manera que afecta el lunes 16 de septiembre para el G1.</p> <p>S6: del 24 al 30 de septiembre.</p>	<p>Analiza e interpreta los estados financieros por medio de razones financieras, revelando el entorno financiero de la entidad en un punto en el tiempo, así como sus operaciones durante períodos pasados.</p>	<p>1) Análisis e interpretación de los estados financieros. 2) Principales razones financieras manejadas por las empresas para la toma de decisiones. 3) Preparación del Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF). 4) Análisis e interpretación del</p>	<p>1) Conferencia: Analiza e interpreta estados financieros mediante razones financieras y determina la posición financiera de la empresa. con el fin de aprovechar sus fortalezas y aprovecharlas, así como sus debilidades actuales y corregirlas. 2) G-1_Exposición sobre los principios de las NIIF para las Pymes y la presentación de los Estados Financieros. Sección 1- 3. 3) G-2_Exposición / Desarrollo de ejercicios. Calcula e interpreta los resultados de los cinco grupos principales</p>	<p>1) Conferencia – taller 2) Exposición grupal_ Presentaciones elaboradas por los estudiantes. 3) Discusiones en grupo 4) Análisis de caso.</p>

		Estado de Flujo de Efectivo.	<p>de razones financieras utilizados.</p> <p>4) Solución de ejercicios análisis e Interpretación de Estados Financieros.</p> <p>5) Desarrollo de ejercicios Analiza como las operaciones de la empresa afectan sus flujos de efectivo al revisar sus decisiones de inversión (aplicaciones) y financiamiento (fuentes).</p> <p>6) Desarrollo de ejercicios. Elabora e interpreta el Estado de Flujo de Efectivo.</p> <p>7) Actividad Presencial 2: Solución de ejercicios Informe de Fuentes y Aplicaciones Y estado de Flujo de Efectivo.</p>	<p>5) Solución de Ejercicios grupales en Excel.</p> <p>6) Resuelve prueba escrita.</p>
III UNIDAD: Estructura de capital y apalancamiento				
S7: del 1ro al 7 de octubre. S8: del 8 al 14 de octubre.	Analiza la estructura de capital óptima de una empresa, el	1) Estructura de Capital Meta, Promedio	1) G-3_Exposición. Determina la mezcla de deuda, acciones preferentes y capitales que la	<p>1) Exposición grupal_ Presentaciones elaboradas por los estudiantes.</p> <p>2) Solución de Ejercicios grupales e individuales en Excel.</p>

<p>S9: del 15 al 21 de octubre. (2do corte del 21 al 25 de octubre).</p>	<p>apalancamiento y el punto de equilibrio.</p>	<p>Ponderado de Costo de Capital.</p> <p>2) Apalancamiento Operativo, Financiero y Total.</p> <p>3) Efectos de los cambios en los costos fijos, el precio de venta y los costos variables sobre el punto de equilibrio.</p>	<p>empresa planea utilizar para financiar sus inversiones.</p> <p>2) Calcula el precio de las acciones y el Costo de capital con diferentes niveles de deuda.</p> <p>3) Ejercicios Promedio Ponderado de Costo de Capital.</p> <p>4) G-4_Exposición/Desarrollo de ejercicios Analiza los efectos del apalancamiento total de la empresa sobre sus utilidades por acción.</p> <p>5) Calcula el grado de Apalancamiento Operativo, Financiero y Total.</p> <p>6) Actividad Presencial 4: Ejercicios GAO, GAF y GAT.</p> <p>7) Desarrollo de ejercicios Calcula el punto de equilibrio operativo y financiero.</p> <p>8) Ejercicios PEO, PEF.</p>	
--	---	---	--	--

IV UNIDAD: DECISIONES DE FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO

<p>S10: del 22 al 28 de octubre. S11: del 29 de octubre al 04 de noviembre. S12: del 05 al 11 de noviembre.</p>	<p>Analizar la decisión de financiamiento a través de bonos y acciones, así como los factores que afectan su valor.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Financiamiento a través de Bonos, características y valuación 2) Rentabilidad de los Bonos 3) Financiamiento a través de acciones, 4) Características y valuación de Rentabilidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) G-5_Exposición/Desarrollo de ejercicios Define un Bono y sus principales características. 2) Investigación grupal sobre las principales instituciones que emiten Bonos en Nicaragua. 3) Calcula el valor de mercado de un Bono al momento de su emisión. 4) Conferencia / Desarrollo de ejercicios. Determina el valor de un Bono a través del tiempo cuando la tasa de interés de la Economía Fluctúa. 5) Analiza diferencia entre préstamos a plazos y bonos 6) Ejercicios Valuación de Bonos. 7) Conferencia / Desarrollo de ejercicios Acciones Comunes y Preferentes. Dividendos Comunes y Preferentes, Rendimiento por Dividendos. 8) Ejercicios Valuación de Acciones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Presentaciones elaboradas por los estudiantes. 2) Informe sobre investigación. 3) Guía de ejercicios
<p>V UNIDAD: DECISIONES DE INVERSION A LARGO PLAZO</p>				

<p>S13: del 12 al 18 de noviembre. S14: del 19 al 25 de noviembre. S15: del 26 de noviembre al 02 de diciembre. S16: del 03 al 09 de diciembre.</p> <p>3er corte evaluativo del 02 al 09 de diciembre</p> <p>Nota: como el domingo 8 de diciembre es feriado, la reposición del 16 de septiembre debe programarse antes del 02 de diciembre (esto aplica para el grupo</p>	<p>Toma decisiones de inversión y crédito, con el propósito de asegurar su rentabilidad y recuperabilidad.</p>	<p>1) Presupuesto de capital, endeudamiento, decisiones de inversión a largo plazo.</p> <p>2) Características, elaboración de información financiera de proyectos de inversión de capital.</p> <p>3) Evaluación económica de proyectos de inversión.</p>	<p>1) Conferencia. Describe los diferentes tipos de proyectos. Analiza las diferentes técnicas para aceptar o rechazar proyectos.</p> <p>2) Presentación de Proyecto de Inversión de Capital “Creación de una empresa outsourcing en Marketing y Publicidad”.</p> <p>3) Desarrollo de ejercicios. Elabora: Estado de Resultado, Presupuesto de Caja, Balance General y Punto de Equilibrio para Proyecto de Inversión de Capital.</p> <p>4) Desarrollo de ejercicios: Analiza el Proyecto de Inversión con las Técnicas de Evaluación del Presupuesto de Capital,</p> <p>5) Defensa de proyecto.</p>	<p>1) Solución de Ejercicios y análisis de resultados grupales en Excel. 2) Estructura del proyecto.</p> <p>3) Guía de ejercicios. 4) Taller/aplicación de estos elementos a su proyecto de Inversión.</p> <p>5) Taller/Avance “Creación de una empresa outsourcing en Marketing y Publicidad”.</p> <p>6) Presentación elaborada por los estudiantes.</p>
--	--	--	--	---

1 de los lunes).				
---------------------	--	--	--	--

V. METODOLOGÍA

En las diferentes sesiones de clase, se utilizará el método expositivo-argumentativo, por parte del alumno, laboratorio de ideas para el análisis e interpretación de textos, exposición individual y grupal, igualmente el aprendizaje por estudio de casos, en donde los estudiantes deberán resolver una sucesión de actividades, donde analizarán lecturas, tomarán decisiones, hasta escribir resoluciones, según sea el caso y carreras que esté atendiendo el profesor. Para dar cumplimiento a cada uno de los contenidos se trabajará con técnicas como lectura interpretativa, organizadores gráficos, estructuración semántica, debates y presentaciones orales. También, se implementará el uso de plataformas con apoyo tecnológico, para que los estudiantes adjunten sus tareas, comentarios y asignaciones.

En todas las sesiones de aprendizaje se hará uso de las TIC para un mayor nivel de conocimiento de los estudiantes.

Como técnicas metodológicas se utilizarán las siguientes:

- Mapas mentales
- Elaboración conjunta
- Grupos de discusión: debate, mesa redonda, simposio, panel.
- Juego de roles
- Estudio de casos
- Organizadores gráficos: mapas conceptuales, esquemas, diagramas, etc.

En las sesiones se realizarán las actividades siguientes:



- g. Investigaciones
- h. Exposiciones
- i. Desarrollo de la expresión escrita
- j. Portafolio
- k. Texto paralelo

VI. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Estrategias de evaluación	Fechas	Puntajes	Puntaje final
Trabajos individuales y grupales	1er, 2do y 3er corte	50	50
Pruebas individuales	1er, 2do y 3er corte	50	50
Total		100	100

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Obligatorias:

1. Gitman, J. Lawrence, (2012). Principios de Administración Financiera, (12aEd.). México, Pearson.
2. Guadalupe A. Ochoa, Luz María Cruz (2021). Administración Financiera (4aEd.). México: McGraw-Hill

Optativas:

1. Van Horne James C. (2010). Fundamentos de Administración Financiera, 13ª. Edición, México, Prentice Hall.
2. Plus, Brealey (2020). Principios de finanzas corporativas, (13aEd.). México: McGraw-Hill