

Protocole de Test

1. Portée du Test

Le test d'utilisabilité vise à évaluer l'efficacité, l'efficacé et la satisfaction des utilisateurs du site web du label de musique [Universal Music Latin America](#). Les aspects évalués incluent la navigation, la recherche de contenu (albums, artistes, événements), et la facilité d'accès aux informations sur les produits musicaux(en occurrence un artiste). L'objectif est d'identifier les points de friction dans l'expérience utilisateur et d'améliorer l'interface pour mieux répondre aux besoins des visiteurs.

2. Recrutement des Utilisateurs

Participants :

- Recruter 5 utilisateurs représentant une diversité d'expériences et de familiarité avec les sites web de labels de musique.
- Les participants doivent être des amateurs de musique, ayant l'habitude de rechercher et d'écouter de la musique en ligne.
- Les participants seront sélectionnés sur la base de critères tels que les préférences musicales, et l'expérience en navigation web.

3. Objectifs du Test

- **Évaluer la facilité de navigation** : Vérifier si les utilisateurs peuvent trouver rapidement et facilement des informations sur les artistes, les albums et les événements.
- **Mesurer l'efficacité des fonctionnalités de recherche** : Déterminer si les utilisateurs peuvent utiliser la recherche pour localiser des contenus spécifiques.
- **Tester la satisfaction générale** : Recueillir des avis sur l'expérience utilisateur globale, y compris la satisfaction avec la conception et la fonctionnalité du site.

4. Indicateurs de Réussite

- **Temps de Tâche** : Temps moyen que les utilisateurs mettent pour accomplir des tâches spécifiques (pour notre cas, trouver un artiste spécifique).
- **Taux de Réussite** : Pourcentage d'utilisateurs réussissant à compléter les tâches sans difficulté majeure.
- **Évaluations de Satisfaction** : Notes et commentaires des utilisateurs sur leur expérience de navigation et leur satisfaction générale.
- **Problèmes Identifiés** : Nombre et nature des problèmes rencontrés pendant les tests, incluant les points de friction et les suggestions d'amélioration.

5. Étapes et Instructions

Étape 1 : Introduction

1. Accueillir les participants et les remercier de leur temps.
2. Expliquer l'objectif du test : évaluer l'expérience utilisateur sur le site web du label de musique.
3. Informer les participants que leurs actions seront enregistrées pour analyse (avec leur consentement préalable).

Étape 2 : Tâches à Réaliser

1. **Rechercher un Artiste** : Demandez aux participants de rechercher un artiste à l'aide de la fonction de recherche.
2. **Rechercher un Artiste** : Demandez aux participants de rechercher un artiste à l'aide de la section "artiste".
3. **Naviguer vers la Page de Profil d'un Artiste** : Demandez aux participants de trouver et de naviguer vers la page de profil d'un artiste.

Étape 3 : Collecte des Retours

1. **Questions de Débriefing** : Posez des questions pour recueillir les impressions des utilisateurs sur leur expérience :
 - Comment avez-vous trouvé l'accès aux informations recherchées ?
 - Avez-vous rencontré des difficultés pendant la navigation ?
 - Que pensez-vous du design et de l'ergonomie du site ?
2. **Formulaire de Satisfaction** : Demandez aux participants de remplir un court questionnaire sur leur satisfaction générale et leurs suggestions d'amélioration.

6. Introduction pour les Utilisateurs

"Bonjour et bienvenue ! Merci de prendre le temps de participer à ce test d'utilisabilité. Votre objectif est de nous aider à améliorer l'expérience sur notre site web de musique. Nous vous demanderons de réaliser quelques tâches spécifiques sur le site et de partager vos impressions. N'hésitez pas à exprimer vos opinions honnêtement, car elles sont cruciales pour nous aider à faire des améliorations. Le test sera enregistré, mais vos réponses resteront confidentielles."

7. Conclusion pour les Utilisateurs

"Merci beaucoup pour votre participation ! Vos retours sont extrêmement précieux pour nous aider à améliorer notre site. Si vous avez des questions supplémentaires ou des commentaires que vous souhaitez partager, n'hésitez pas à le faire maintenant. Nous vous souhaitons une excellente journée et encore merci pour votre aide !"