

輕鬆製作網播節目，
你也做得到！

目錄

| | | |
|---|----|--|
| 1 | 前言 | 你該做網播節目的 5 個理由 02 |
| 2 | 想法 | 我該做什麼網播節目? 03 如何決定節目主題 04 |
| 3 | 企劃 | 如何完成網路廣播節目企劃? 05 |
| 4 | 準備 | 器材：精選耳機、麥克風製作節目更上手 08 錄音室：如何在家打造網播錄音室? 10 訪問 / 寫稿：完整採訪流程密技一次告訴你 12 |
| 5 | 錄製 | 軟體：如何錄製網播節目? 15 錄製 FAQ：如何在錄音時讓聲音聽起來更專業? 17 |
| 6 | 後製 | 軟體使用：如何將節目調整成完美音質? 20 |
| 7 | 結論 | 製作網播節目的好處 22 使用八寶的好處 24 |
| | 附錄 | 八寶上傳使用方式 26 |

第一章

前言 | 你該做網播節目的 5 個理由

我們活在資訊爆炸的時代，懂得利用這些資訊的人就能讓自己變得更強大、更可以快速將資訊傳播出去。為了在不斷變化的環境獲得注目，製作網播節目絕對比其他拍攝影片、寫作等做法來得快又有效。

理解網播的優勢後，來說說為什麼你該製作網播節目：

首先，網播不受人、時、地影響，目前使用智慧型手機收聽網播節目的人也急遽升高，只要有網路，媒介自然不成問題。國外已經有許多廠牌也做起網播節目，現階段加入的有 Google Play、Spotify 等等音訊品牌，風潮還在持續當中；台灣則是有八寶網路平台及 app，建立聽眾和製作人之間的橋梁。

再來，聚集一定人數的聽眾後，「錢潮」就會隨著人潮而來，必然展開商業契機。網播目前也被認為是一種全新的商業模式，有溫度的聲音加上有用的訊息，就會開始受到注目，只要節目能夠說服別人，網播節目有商業的接洽也只是遲早的事情。

另外，有些人會希望自己在專業領域中處於領導地位，這樣的話可以把自己定位成領域的「專家」。成為專家的最佳方式就是多拋出相關領域的議題與解說，網播節目可以視為音檔的「自我介紹」，是浮出水面的好機會。

推廣容易也是網播的魅力之一。目前有製作人會將網播節目丟到各大社群媒體增加能見度，這對現代人來說非常容易，而且效益也很不錯，聚集興趣相同的人更簡單。

最後，如果聽眾養成習慣，會定時收聽新推出的網播節目，就成功建立聽眾的忠誠度了。這是對你的能力、提供的訊息以及一貫的努力的肯定。只要聽眾群建立起來，「品牌」就誕生了，後面就有無限的發展。

網播節目的可能性是無限大的，每個不同的個體有各種創造力，趕快起身製作節目吧！聽眾們都在等待你的想法！



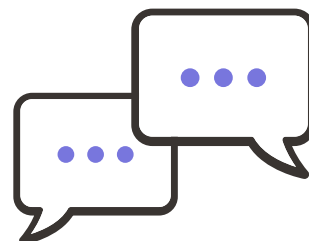
第二章

想法 | 我該做什麼網播節目？

製作網播會需要一些時間，所以如果製作的網播節目是你的興趣，那麼後續在製作上就會變成一件快樂的事情；你甚至也有可能在製作網播節目後成為網路名人，或是所選主題的公認專家。

這邊提供一些問題，可以幫助你選擇主題：

- 你有什麼興趣？
- 你喜歡聊什麼？
- 就算無酬你也願意做的事情？
- 你的專業領域是什麼？
- 人們常常要求你幫忙嗎？



接下來就來幫助你選擇要製作的主題：

興趣是讓節目長久的不二法門

無論你的興趣是什麼，一定有人有類似的興趣，有些人會想要吸收並了解同好在做什麼。如果分享你的經驗、知識和熱情，一定能吸引到志同道合的朋友；如果你有專業的知識，那麼就會有更多人想要收聽節目，他們會認為你的節目是可靠的訊息來源。重要的是這是你的興趣，所以網播的體驗將會更輕鬆、更愉快。

建立出自己特色的網播節目

聚集一定聽眾之後，記得別忘記初衷，維持節目的水準；另一方面，也別為了迎合大眾口味，反而讓節目失去特色，聽眾們也會迷失。

網播的可塑性

網播是很強大的，因為它可以做到廣播無法做的事情；像是一些比較小眾的興趣，或是比較少人談到的話題，都能成為網播的素材。關注一個特定的興趣領域，你的節目會成為人們的信任來源及娛樂。

先設定目標，再選擇主題

先設定你的聽眾族群，再選擇主題，比較能夠聚焦。這就是剛提到的「可塑性」，如果你要大量的聽眾，就要做「從眾」的主題，倘若要製作「小眾」興趣的主題，那聽眾族群就可能要縮小到某個群體。

規劃網播的第一步是選擇一個能夠激發興趣的主題，節目才能長久走下去。那麼該如何準確的選擇主題呢？接下來就要提供幾個決定主題好方法給你一

第二章

想法 | 如何決定節目主題

想做出自己跟聽眾都感興趣的主題需要多費心，這邊有一些建議可以幫助你決定節目主題——



- 自己喜歡的主題

如果討論的是你喜歡的主題，表現一定會比較好。

例：《小樂和你聊投資大小事》——在投資這塊有獨特見解，〈小樂談存股〉完全游刃有餘的敘述。

- 來賓加持

網播是嘉賓說話的絕佳平台，不過你需要考慮他們的專業知識和喜愛的項目，以確保主題適合他們。

例：《寶來客讚青來坐》——每集都會找來相關主題來賓一起探討客家文化，如〈母語創作，能吃嗎？〉邀來創作人 潘達溫 聊客家創作。

- 聽眾的回饋

聽眾的意見可以成為最好的主題發想，與聽眾的互動可以多出很多靈感。

例：《【極品夫妻】魏巍&豹豹》——收到粉絲來信製作而成的節目〈【極品粉絲】魏巍人生急轉彎之聽眾來信大感動〉。

- 系列或單元節目

一些主題不能在一集內完成，在這種情況下，可以考慮製作系列的節目。

例：《水瓶子城市慢步》——〈伊斯坦堡〉分成 2 集與大家分享伊斯坦堡的美麗。

- 你的目標

從目標思考主題也是一個不錯的方法，比方如果你是教育性節目，從平時的新聞切入，就可以變成一個題材。

例：《快速接頭英雄旅程》——〈小孩教養你我他〉從網路事件中獲得啟發，討論事件的始末與價值觀。

- 搜索關鍵字

另一個好的來源是尋找行業中常見的搜索字詞，常見的關鍵字表示是熱門的，如果製作相關的節目，勢必會收到注目。

例：《人妻拋爾！趙耶曲》——搜尋法國、育兒等關鍵字就能找到節目，主題聚焦，聽眾較容易找到節目。

接下來

網播節目的主題非常重要，正確的主題將吸引到屬於你的聽眾。決定主題後寫成企劃，才能準確完成節目，幫助節目更長遠的走下去——

第三章

企劃 | 如何完成網路廣播節目企劃？



節目企劃能夠幫助你準確完成節目而不偏離主軸，是製作節目不可或缺的環節之一。只要掌握住這 5 個核心要素，任何人都能輕鬆上手——

一、主題明確幫助節目進行

首先，當然要先找出節目「主題」。主題是非常重要的軸心，這會關係到後續節目的進行及關聯性，因此主題一定要明確。



小技巧

1. 最好找自己有興趣的主題，像電影、運動等，會比較有動力做下去。
2. 不用害怕同一主題會枯燥乏味，用不同方式呈現，也能獲得效果。

二、正確型式效果加乘

再來就要決定節目「型式」。如果是資訊分享、說故事等類型的廣播節目，建議用單口主持方式呈現；若想做主題式，需要達人支援，則採用來賓訪談型式；無法自言自語、想熱鬧一點的閒聊類型可以做雙主持。像這樣確認型式，做出自己的風格，能夠讓聽眾更適應節目演出，加深印象。



小技巧

配合主題延伸出合適的形式會更棒

三、黃金時間長度

接下來就是決定「節目長度」。根據統計，20–30分鐘的節目最多人收聽。節目需要安插開頭、片尾，中間可能還會有歌曲穿插，扣掉這些時間，要做到 30 分鐘的內容是不難的。重點是內容要豐富，時間只是輔助，達到一定長度後，「聽」起來會稍微豐盛一點。





小技巧

1. 人的專注力大約 18 分鐘，適時穿插音樂，讓聽眾的耳朵休息一下，是不錯的進行方式喔！
2. 內容才是重點，別加入沒意義的片段填充時間，失去節目的質感。

四、頻率的重要性

然後確認「節目頻率」。到底多久要上傳一次？要提起聽眾興趣，有週期規劃的節目一定是比較有收聽率。不管間隔多久，清楚的告訴聽眾什麼時候可以聽到節目，久而久之節目及聽眾的規模就會出來。



小技巧

1. 每集片尾告訴聽眾，什麼時候可以收聽到下一集，提醒聽眾收聽！
2. 一週一集是剛好的頻率，不過製作人依自己的時間規律上傳節目是最好的節奏。

五、第一印象吸引聽眾

最後是幫節目「命名」。節目名就跟人名一樣，有記憶點的名字能吸引聽眾，有關注，你的節目就成功開始了！當然這邊也建議命名最好跟主題相關，讓聽眾能夠做聯想，增加收聽的興趣！



小技巧

圖像與名字都是可以瞬間抓住注意力的關鍵，可別錯過機會啦！

接下來

掌握住節目製作的 5 個核心要素「主題」、「型式」、「時間長度」、「頻率」、「命名」，就可以開始準備製作了，先來準備器材吧！

企劃範例表格

| | |
|------|----------------------|
| 節目名稱 | |
| 節目長度 | 自由 |
| 節目型式 | 單口主持/來賓訪談/雙主持 皆可 |
| 節目主題 | 聊電影/聊美食/聊心靈健康...等 皆可 |
| 節目對象 | |
| 播出周期 | 每天/一週一集/兩週一集/...等 皆可 |

- 企劃概念與製播規劃
 - 一、企劃概念：

 - 二、執行方式：

 - 三、節目流程：

建議可以這樣進行
片頭 > 開場 > 帶入正題 (例：訪問/單元) > 結尾

註：

- 找資料 > 撰稿 > 錄音 > 後製
- 開場：自我介紹、節目播出時間、節目內容
- 結語：預告下次節目內容、播出時間、追蹤訂閱

第四章

準備 | 器材：精選耳機、麥克風製作節目更上手

錄製網播節目，準備適合自己的器材絕對是必要之選，以下推薦優秀的耳機與麥克風——

耳機推薦

在剛開始錄音時，可以使用耳機邊錄邊觀察自己的發音，並了解所有噪音，以及找到麥克風的最佳發聲位置，依照自己的習慣調整。

八寶推薦— Audio-Technica ATH-M70x



鐵三角無疑是市場上最好的耳機，ATH-M70x 更是作為網播耳機的好物。它可以將原本薄、乾燥的聲音，利用耳機的平衡改善，讓你聽到更接近自己的聲音。

鐵三角的外觀不用多說，美麗和靈活度都是一級棒的，配有金屬擴展器適合任何尺寸的頭部；耳罩甚至可以旋轉 90 度，只用一個耳朵聽也沒問題。長時間佩戴也可以很舒服，大耳罩可以完美的罩住你的耳朵。另外也配有 3 個耳機線（1.5公尺、3公尺、3公尺盤繞），所以可以選擇最適合己的長度，就不會妨礙到編輯使用。

ATH-M70x 的聲音非常乾淨，細節處理也很不錯，是做網播的最佳耳機首選。

麥克風推薦

市面上有許多不同種類的麥克風，像是動圈式、電容式、鋁帶式、音壓式（界限式）、雙立體聲、MS 等；每種類型都還有不同的拾音模式、不同大小的振膜、頻率響應變化、靈敏度、自有噪音，以及對噪音、風聲或爆破聲的處理程度，不同組合都會影響麥克風的傳送效果，每個項目都不容小覷。

八寶推薦－ Shure SM57

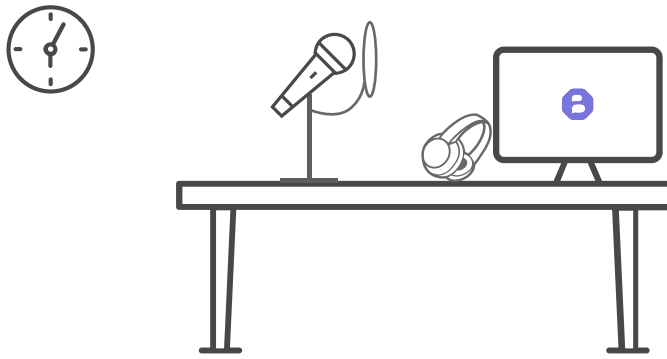


Shure SM57 麥克風非常適合樂器與人聲收音，具有明亮而清晰的聲音以及獨特的頻率響應（40 至15,000Hz），非常適合現場音效強化和錄音。SM57 心形指向性拾音模式，可在降低背景噪音的同時隔離主要音源，是宅錄的好幫手。

選對器材上天堂，製作節目更上手。器材準備好之後，要在哪裡錄音呢？

第四章

準備 | 錄音室：如何在家打造網播錄音室？



絕佳的音質雖然不會影響節目內容，但是專業乾淨的聲音還是影響收聽人數的關鍵。除了設備、軟體的影響，最主要的影響外力就是錄音環境，所以現在就要教大家如何布置自己的錄音環境 —

回聲的原理

即便在一個安靜的空間錄製，但如果聲音中有回音，聽起來就有點業餘。

想像聲音變成一顆高爾夫球，如果把高爾夫球彈在硬地板上，球體是會彈起來的；相反地，如果把它彈到地毯上，是不是就不太會反彈？高爾夫球反彈原理與聲音完全一樣，所以看看你目前的錄音環境，聲音會反彈嗎？

各種回音的特色：

- 回音 Echo — 回聲偏快、清晰、短促，如：喂 喂 喂 喂 喂
- 混響 Reverb — 回聲偏渾濁、反射聲不太容易辨認，如：喂～～～
- 延遲 Delay — 基本可以理解成放大且變慢了的 Echo，如：喂～～喂～～喂～～



臨時設置工作室

如果聲音會彈起來，那我們勢必將錄音環境打造成「會吸音的錄音室」。不過一般人不太可能突然多一個空間能使用，所以我們要利用原本存在的區域來設置。



小技巧

如果你的房間已經沒有多餘的位置，就在自己和麥克風周邊鋪上寵物床、羽絨被、衣服等柔軟織物，錄製的效果絕對讓你滿意。

半永久設置工作室

如果你的房間有更多的空間，可以設置能夠隨時組裝、拆卸的錄音室。

購買吸音板或製作處理聲音的隔板，把隔板設置成在錄音區域，就變成迷你的「錄音室」，這樣的錄音室可以隨時收拾，最方便；另一個方法是在房間四周掛上窗簾，雖然這個方法有點麻煩，不過效果也很好！

專業錄音工作室

如果你有備用房間，那麼有一間專業錄音室就會變得很容易。但是，在布置之前，首先要考慮幾件事情 —

窗戶和門的隔音性能最差，所以最好可以不留窗戶。如果一定要留，把玻璃換成雙層的，窗縫都要用橡皮墊圈住；門則是越厚越好，門框也可以裝上橡皮墊，確保聲音進不來、出不去。

搞定門窗後，房間內部噪音已經可以大幅降低，甚至可以透過混響來消除，但外部噪音就要靠隔音設備來彌平了。

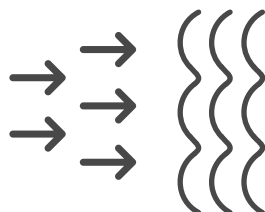


吸音裝置

一般密度高的水泥，隔音性能已經算不錯，不過只要在錄音室的牆上加一層磚，隔音效果會更好。

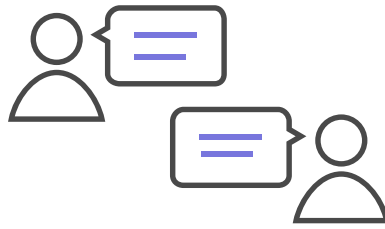
比起長期黏死的海綿金字塔、吸音海綿，新型的吸音六角磚也許是個不錯的選擇。除了可以降低噪音，黏貼也方便、美觀。吸音六角磚每片重量大約500 克，安裝方式也十分容易，甚至可以拆下再重複使用，十分環保。

只要在臥室牆壁、麥克風周圍花一些功夫就可以創造一間小小的工作室，對於錄製網播節目相當夠用。整體準備好之後，終於要開始找人來錄音了，在那之前要注意什麼呢？



第四章

準備 | 訪問/寫稿：完整採訪流程密技一次告訴你



當你的廣播節目需要採訪人物時，就需要一份有明確主題的採訪大綱。除了採訪大綱外，八寶還要來告訴你幾個小技巧，讓你的訪談錄音流程更順暢！

擬採訪大綱前的準備功課

首先當然要掌握採訪主題，接著開始準備事前的功課。

1. 蒐集資料

可以從網路上、報章雜誌以及可能延伸的資源搜尋資料，多了解受訪者能夠幫助採訪進行，就不會導致採訪中斷的窘境。

2. 從第三者或本人身上打聽資訊

受訪者有時會發生預想不到狀況，因此先稍微打聽受訪者的習慣、偏好等個性資訊，都能夠幫助採訪順利進行。

撰寫採訪大綱

資料準備齊全後，就可以開始寫採訪大綱。

1. 主題明確

問題一定要圍繞著主題，如：歌手發片、電競選手的某一場比賽等。切中重點後在往外延伸次要問題。

2. 次要問題

次要問題像是受訪者的背景或是以往的經歷等，都能成為豐富節目的資源。

3. 好的結尾

節目進行到最後，可以請受訪者對聽眾說一些話或對節目的感想做個 Ending，才不會斷在奇怪的地方，讓聽眾覺得結束得莫名其妙。

4. 問題順序

問題順序也會影響採訪進行，建議將問題全都寫好，最後再來安排順序。

5. 順稿

擬好大綱後，可以自己順一次，看看有沒有不好回答或是不合主題的問題，都可以在這時即時修改。

擬定採訪大綱後，接著八寶要來介紹幾個幫助節目錄製順暢的技巧——

1. 製作受訪者年表

製作年表就是透徹的了解受訪者，引導出不錯的對談內容，讓節目更豐富。

2. 順採訪大綱

訪談前，將採訪大綱再拿出來順一次，也有受訪者到現場要修改問題或拒絕回答等狀況，所以一定要再三確認採訪大綱有沒有問題，再開始進行錄音。

3. 正式錄音

訪談開始後，為了營造良好氣氛，建議花一分鐘左右話家常，跟大家介紹此次節目主題，再進入重點對話，讓聽眾理解整個節目要呈現的面貌。



小技巧

做好充分準備，問題才能問得深入，這邊提供幾個問問題的技巧

- 確定訪問的重心，然後環繞這個軸心問問題
- 設定易於回答、容易理解、沒有冒犯性的問題
- 避免問封閉式問題，是非題會局限受訪者的發揮空間，難以暢所欲言
- 避免問太抽象、太廣泛、太長及太複雜的問題
- 避免盤問式問題，語氣較讓人反感

4. 錄音內容

對談之中盡量聚焦在主題上面，如果焦點是「人」，問題就集中在受訪者的經歷、內心感受等；焦點是「事」，問題應圍繞背景細節、最新發展、影響等。



小技巧

訪問的技巧和態度

- 講求禮貌：禮貌是最基本的要求，每個問題都要禮貌提出，勿冒犯受訪者。
- 交流禮儀：留意對方答話內容，受訪者說完可補充詢問。記得在錄音過程中，一方說完，再由另一方發聲，才不會造成「聲音打架」的問題。
- 耐心聆聽：耐心等候回答，可留時間讓對方盡情發揮，不要打斷對方的話。
- 掌控過程：保持主導地位，如發覺受訪者偏離主題，應將話題帶回正軌。
- 遵守承諾：必須遵守對受訪者的承諾，對方不想提的問題，錄音時勿提出。

5. 簡單整理對談資訊

錄音訪談結束後，如果可以當場剪輯當然是最佳的做法，因為印象最深刻；但如果無法馬上剪輯，可以在完成訪問後簡單記下不錯的部分，以便來日後製。

接下來

一份好的採訪大綱是連結採訪者與受訪者的橋樑，好的廣播節目幕後工作都是環環相扣；接下來就要正式來錄音了，推薦大家好用的軟體Adobe Audition—

第五章

錄製 | 軟體：如何錄製網播節目？



今天要來推薦製作網播節目的好用軟體 — Adobe Audition。網播節目的後製通常需要花費大量時間，但透過本篇的說明，將可以大大減少後製的時間，同時提高節目的質量。

首先先從起始設定開始，各位可以一起來操作。

起始設定

1. 首先開啟 Audition，創立兩個資料夾，分別是節目跟音樂。
2. 單集資料夾放入需編輯的單集；音樂資料夾放入音樂，這樣在編輯不同的檔案時可以輕鬆拉入。
3. 在單集的資料夾設一個「Final」資料夾，做好的檔案可以放在這邊。

多軌設置和加入音檔

起始設定完畢後，將聲音放進去吧！

路徑：檔案（File）>新增（New）> 多軌設置（Multitrack Session）

將項目保存到「Final」文件夾中，並將sample rate 設定為44.1K，bitdepth 設定為24 bits。



小技巧

為了獲得最佳的音質，音檔至少在設定在 48K、24 bits，完成單集節目後以 44.1K、16 bits 輸出。

多軌設置

為以下的每一個選項各開啟一個獨立的音軌：

- 每位演講者
- 開頭 / 結尾（演講者）
- 開頭 / 結尾 / 襯樂（音樂）
- 其他廣告的曲目

另外再開一個 Stereo Bus Track 做輔助

路徑：多軌音檔 (Multitrack) > 音檔 (Track) > 加入 Stereo Bus Track

Bus tracks 是比較簡單排序音檔的方式，可以將所有音檔合併，然後匯到我們的主音軌。
。而且也能在音檔上加入效果、壓縮和其他插件，直到呈現出最滿意的音檔。

路徑：All Individual Tracks > Sub-Master > Master



小技巧

如果之後也要使用相同的格式置做網播節目，請將這個版本另存為套版，以便在下次製作時選擇。

路徑：Export (匯出) > Save as a project template (另存成為套版)

加入音檔

將所有音檔加入 Waveform 編輯器

路徑：File (檔案) > Import > (導入) > File (檔案)

起始設定是非常重要的喔，將環境設定好之後，錄音就不容易出錯，後製也更省時省力。
。接下來要告訴你幾招讓聲音聽起來更專業的幾個小撇步—

第五章

錄製 | 錄製 FAQ：如何在錄音時讓聲音聽起來更專業？

不管是錄製、後製問題，八寶都幫你準備好解決方法了，趕快來看看吧——網播節目中最重要的是你的聲音，所以不要被背景或其他噪音破壞。

背景噪音的例子：

- 耳機反饋 – 監聽耳機太大聲，導致聲響錄進節目中
- 唇齒音 – 唇齒咬字、呼吸和其他奇怪的噪音可能會導致一些人分心
- 背景噪音 – 環境聲音太大聲也會變成噪音，而且很難消除
- 設備聲音 – 將電腦設為靜音，手機設成航空模式或關機。
- 噴麥 – 發音「ㄣ」或「ㄣ」會有過重的氣音，吐氣太大聲，噴到麥克風，導致聲音中有「啞」的聲音，但是音量不一定有爆掉。
- 爆音 – 不管發什麼音，造成音量過大聲，產生了「吱」的噪音。

了解各項噪音之後，現在就來——破解噪音問題吧——

1. 麥克風的正確使用方式

- 不要移動麥克風 — 錄製時勿觸摸麥克風或連接錄製設備以外的東西
- 不噴麥、爆麥 — 調整好正確的角度，不要直接正對著麥克風說話，以避免發出「ㄣ」、「ㄣ」和「ム」等噪音。
- 保持適當距離 — 距離麥克風太遠會收到空間的環境音；太靠近麥克風則會增加唇齒音、爆音，所以保持約一個拳頭的距離是很重要的。



2. 音量平衡

一個好的網播節目，音量應該是要一致或是對比的。

一致性

說話的音量要一致，片段之間的音量，像是介紹音樂、採訪音頻也要調成一樣的聲量，聽眾才不用一直調整。

解決方式

壓縮器 (Compressor) 可以解決這個問題，一般後製軟體都有這個功能。音量的最佳設置應在 -6 到 -3 dB 之間，清楚又不會爆音。

對比

聲音和襯樂之間的音量要很清楚的隔離，可以利用後製功能增加說話音量或調整襯樂的聲量，前景和背景好好的搭配就能製作出完美的節目。

3. 音質

網播節目中最重要的是「音質」，現在來說一些容易讓音質NG 的作法：

- 壞掉的設備 — 便宜的麥克風，故障的前置擴大機等
- 惡劣的環境 — 附近的聲音太嘈雜，或者無法控制背景音
- 錯誤使用設備 — 誤用動態控制的Plug-in（Compressor、Limiter、Gate）可能會損壞您的音頻



解決方式

好好準備器材、安靜的空間以及不要誤觸到旋鈕，將大大提升節目音質。

4. 分軌錄製

雖然可以將所有內容錄在同一個音軌上，不過後製就會有點麻煩。



解決方式

獨立音軌錄製，就可以消除對方發出的噪音。左右聲道也可以分割錄音，只要記住在輸出前轉成單聲道即可。

5. 多人互相交談

多人說話可能會發生聲音打架的狀況，聽眾就會不知道在聽誰說話。



解決方式

盡可能在錄音時，直接用表情或手勢做提示，可以減少這類的狀況發生。

6. 適當後製

後製可以刪除、移動和混合聲音，也可以添加外部內容。不過過度編輯是費心費神的工程，而且聽起來不自然；編輯太少則是會有不順的地方；得自己拿捏編輯的力道。

7. 重錄比後製更省時

錄音有時候會說錯話，建議捨棄說錯的部分，稍微暫停一下，再重新錄一遍，這樣可以更輕鬆地進行編輯。



解決方式

- 暫停約 10 秒，再重新說一次
- 記下說錯的秒數，後製就可以快速編輯

8. 寫一些簡單的介紹或筆記

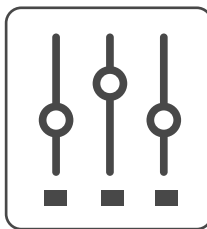
寫節目介紹可以幫助使用搜索引擎的聽眾更容易找到你的節目；對於沒時間聽節目的人，也會因為看到節目內容，提升收聽的意願。

接下來

製作問題可大可小，先從小地方開始注意，就可以避免失敗；但偶而還是有無法挽回的錯誤，要如何從後製軟體救回呢？

第六章

後製 | 軟體使用：如何將節目調整成完美音質？



關於聲音的疑難雜症幾乎都能在 Audacity 上解決，Audacity 支援多個作業系統、多國語言，操作簡單，而且還免費，快來把節目聲音調整成完美音質吧！

1. 增幅（不一定每個人都會用到）

如果你的錄音檔太小聲，波形看起來相當平坦，就必須使用「增幅」的功能。聲音的大小看「波形」，好的波形峰值應該要在1到 -1 dB範圍內均勻分佈。

使用方式：選擇整個波形，單擊「特效Effect → 增幅Amplify」會放大選取的音波，將「新的峰值振幅New Peak Amplitude」設置為0.0；預覽聽一下沒有問題就點擊確定。

2. 等化效果

一般來說提升低頻，同時減少高頻，錄音內容聽起來會更清楚。

使用方式：選擇整個波形，單擊「特效Effect → 等化Equalization」，在藍色線條的任意位置放下調整點，就可以上下左右拖動來調整。如果需要刪除一個調整點，只要將其拖出窗口即可。

小技巧

將低頻（低於200Hz）調到 10dB 和 20dB 之間，高頻（超過4,000Hz）調到 -3dB 和 -6dB 之間，便能呈現出最棒的聲音。

3. 壓縮器

無論有多麼細心注意，有時還是會不小心太靠近或遠離麥克風，造成錄音檔大小聲的問題，壓縮器就可以幫助你產生一致的音頻。

使用方式：選擇整個波形，單擊「效果Effect→ 壓縮器Compressor」，將臨界值設定在 -10dB 和 -16dB 之間，其他設定保留在預設值，即可解決問題。

4. 輸出

最後就是輸出，檔案格式也是影響音質的關鍵之一，我們建議輸出成以下的設定，品質會比較好。



小技巧

輸出設定：檔案File → 輸出Export

MP3（一般，256 kbps，聯合立體聲）或是 Ogg Vorbis（質量8）

接下來

Audacity是節目後製的好幫手，將節目調整完畢後，就完成節目嘍！來看看完成節目的好處吧！

第七章

結論 | 製作網播節目的好處



好的，來談談製作網播節目對你來說有什麼好處吧——

1. 音訊允許「一心多用」

音訊類廣播有一大優勢，就是允許聽眾在做其他事情時收聽節目，可以增加更多聽眾及收聽流量。

2. 收聽方便

只要使用手機、電腦等電子產品就可以馬上收聽，透過溫暖的聲音聚集聽眾。

3. 聚集志同道合的朋友

節目主題夠聚焦，就能認識相同興趣的朋友，所以網播是非常不錯的管道。

4. 建立專家形象

如果你是某領域的專業人士，推出固定時間的網播節目，聽眾自然而然會接受你提供的資訊，變成一個信任的來源。

5. 內容多樣化

不受傳統廣播主題影響，想做什麼主題都可以自己決定，把想說的話說出來。

6. 保值的作品集

網播不具時效性，製作完成即成為作品集，可以保存一輩子。

7. 不受任何限制的自媒體

在任何地方跟時間都能收聽節目，曝光率大提升，經營自媒體更加容易。

8. 製作成本低廉

只要準備麥克風、耳機、錄音軟體即可開始製作節目。八寶網播平台提供免費空間上傳，無須支出其他費用。

9. 數位化優勢

傳統媒體逐漸沒落，人們對電子內容的需求與日俱增，數位化將成為趨勢。

10. 全球化推廣

傳統廣播信號覆蓋能力有限，想將節目推向國際，網播絕對是最佳的選擇。

製作網播節目能跟上時代變化，創造出個人品牌，選對平台也是很重要的一環，來看看八寶網播平台能為你帶來什麼樣的神奇效益——



八寶網播平台 七項優勢



1. 八寶網播平台提供免費空間

八寶網播平台沒有容量限制，完全免費提供，鼓勵製作人多多製作節目上傳。



2. 表情按鈕與聽眾互動

獨一無二的表情按鈕讓聽眾與你活絡互動。



3. 訂閱功能不錯過喜愛節目

訂閱喜愛的節目，一鍵按下即可看到還沒聽的單集，清楚明瞭。



4. 數據統計了解聽眾喜好

每一集收聽日期、次數、人數一併顯示，讓你了解聽眾偏好。



5. 更多聽眾

八寶網播平台是你的發聲管道，現在就開始建立你的粉絲團。



6. 開發 app 收聽更便捷

iOS 跟 Android 系統都能下載八寶 app，提供離線收聽。



7. 自媒體創造品牌

八寶網播平台有各種產業的專業人士擔任製作人，進而創造出自己的品牌。

www.baobao.com

結論

八寶網播平台做到市面上沒有提供的服務及功能，現在就開始製作節目吧！

Baabao

八寶建立節目步驟

Step 1. 登入



帳號登入

- FACEBOOK
- GOOGLE

Step 2. 進入建立畫面



首頁「上傳節目」
帶入建立節目畫面

Step 3. 建立新節目



進入建立節目畫面

- 上傳封面
- 填入節目名稱
- 選擇分類

Step 4. 儲存



儲存後
節目即建立完成

恭喜你！完成節目建立後
接下來就可以新增單集！

www.baabao.com

建立節目後，馬上來新增單集，完成你的第一集節目吧

Baobao

八寶新增單集步驟

Step 1. 進入帳號底下的「節目管理」



登入帳號後點選底下
「節目管理」按鈕

Step 2. 選擇右邊的「+」新增單集



進入節目管理頁面後
在右邊有「+」符號
點選即可新增單集

Step 3. 新增單集



進入新增單集畫面

- 上傳封面（依需求）
- 上傳音檔
- 填入單集名稱、介紹、標籤
- 選擇表情按鈕

Step 4. 儲存



儲存後
單集節目即建立完成

恭喜你！單集新增完成了！
接下來就可以發佈出去了！

www.baobao.com

