Stage

Stageplan

Ronald Baars Butter&Fish / XXS

Inhoudsopgave

[Over mijn stage 2](#_Toc388697427)

[Algemene gegevens 2](#_Toc388697428)

[Omschrijving van het bedrijf 3](#_Toc388697429)

[Profielschets van de stagebegeleider 3](#_Toc388697430)

[Jeroen S. van Egmond 3](#_Toc388697431)

[De werkzaamheden 4](#_Toc388697432)

[Leerdoelen 4](#_Toc388697433)

[Observatieopdrachten 4](#_Toc388697434)

[Feedback begeleider stagebedrijf 5](#_Toc388697435)

[Wat vinden we van de leerdoelen van de student? 5](#_Toc388697436)

[Wat bieden we ter ondersteuning? 5](#_Toc388697437)

[Wat verwachten wij van de student tijdens zijn stage? 5](#_Toc388697438)

# Over mijn stage

Ik ga vanaf 5 april tot en met 20 juni stage lopen bij **XXS**, dat is één van de grootste reclamebureau’s van Nederland. Ze verzorgen o.a. de reclames voor Dirk v.d. Broek, Dekamarkt en nog veel meer (zie xxs.nl). Binnen XXS valt **Butter&Fish** (butterandfish.nl), de webafdeling van XXS.

## Algemene gegevens

Bedrijf: XXS > Butter&Fish

Adres: Stationsplein 416 | 1117 CL | Schiphol

Tel: 020 - 640 55 02

E-mail: welkom@xxs.nl

Websites: xxs.nl en butterandfish.nl

# Omschrijving van het bedrijf

**XXS** is verdeeld in verschillende teams:

* Eigenaren: 3 personen
* Financiën: **Amstelburght** 2 personen
* Planners: **Account** 5 personen
* Creatieve teams: 6 personen
* Vormgevers: **Studio** 8 personen + 1 MBO stagiair
* Web-afdeling: **Butter&Fish** 4 personen + 2 HBO stagiairs (waaronder ik)
* Secretaresses: 2 personen

Ik ga stage lopen bij Butter&Fish, dat is de web-afdeling van reclamebureau XXS. Binnen Butter&Fish werkt mijn stagebegeleider, **Jeroen van Egmond** en **Marc Maas**. Voor hun werkt **Sophie van der Veldt**, accountbeheerder. **Roelf Sluman** programmeert alle concepten die Butter&Fish bedenkt.

# Profielschets van de stagebegeleider

## Jeroen S. van Egmond

E-mail: egmond@butterandfish.nl

Managing Director / eigenaar van Butter&Fish

**Ervaringen**

* Conversie Management & Optimalisatie
* Marketing & Strategie
* Ontwikkeling nieuwe (online) concepten
* Community websites
* Rendabel maken van communities
* Usability testing
* SEO / SEA
* Lancering eigen concepten
* Webshops opbouwen

**Doel**

* Internationale uitbreiding

**Specialiteiten**

* Conversie optimalisatie
* Project management
* Strategisch management,
* Branding, Sales, SEO, SEA, Conversie , Creatie, Usability, HTML, WordPress.

# De werkzaamheden

Op mijn eerste dag hebben we besproken wat ik allemaal te doen krijg tijdens mijn stage. Er zal ongetwijfeld nog wat aan veranderen, maar dit is mijn to-do list tot nu toe:

* Conversieoptimalisatie **AfvallenMetNederland.nl**
* Website doorlopen, verbeteringen aangeven
* Redesign homepagina
* Redesign en webshop
* Conversieoptimalisatie **MargrethaVanDeLaar.nl**
* Website doorlopen, verbeteringen aangeven
* Redesign registratie-pagina
* Aanpassingen website **MijnAutoCoach.nl**
* Website doorlopen, verbeteringen aangeven
* Redesign Homepage
* Banners ontwikkelen
* Conversieoptimalisatie **Qurrent.nl**
* Website doorlopen, verbeteringen aangeven

# Leerdoelen

Tijdens mijn stage hoop ik mij meer te ontwikkelen op het gebied van vormgeving. Verder wil ik de verschillende processen die komen kijken bij het optimaliseren van een website beter leren begrijpen en die toepassen. **Butter&Fish** is namelijk gespecialiseerd in conversiemarketing. Hun klanten willen over het algemeen meer klanten, volgers of likes. Dit realiseert **B&F** door de websites van haar klanten te onderzoeken, en gaan kijken waar de knelpunten zitten door te meten waar mensen klikken, hun muis bewegen en afhaken.

De **conversie** kan je verbeteren door ingrepen **vormgeving** van de website, de communicatie of zelfs de vorm van interactie met de gebruiker. Denk hierbij aan hoe je een formulier invult. Als er direct wordt gevraagd naar al je gegevens haak je al snel af. Als je alleen je e-mail en een wachtwoord hoeft in te vullen, en later wordt gevraagd of je de rest in wil vullen om je profiel compleet te maken doen mensen dit veel sneller. Dit is één van de trucjes die o.a. Facebook toepast. Daarnaast ben ik erg nieuwsgierig hoe de **sfeer** binnen zo’n bedrijf is en of ik mezelf terug zie in zo’n bedrijf.

# Observatieopdrachten

Tijdens mijn stage ga ik erop letten of mijn huidige ontwikkelingsplan aansluit op het bedrijfsleven. Ik zou graag een combinatie willen van design en techniek, maar of bedrijven dit ook willen is natuurlijk de vraag. Om deze reden ga ik deze vragen tijdens mijn stage beantwoorden:

* Hoe wordt er gewerkt binnen het bedrijf?
* Hoe zijn de procedures en processen opgezet?
* Wat voor klanten heeft het bedrijf?
* Welke beroepsvaardigheden zijn zichtbaar bij een persoon of functietype?
* Kan ik mijn toekomstbeeld in dit bedrijf terugvinden?
* Op welke vlakken moet ik verder ontwikkelen om dit voor elkaar te krijgen?

# Feedback begeleider stagebedrijf

## Wat vinden we van de leerdoelen van de student?

De leerdoelen sluiten aan bij de werkzaamheden van het bedrijf. Vooral nieuwsgierigheid en zicht op optimalisatie van bijvoorbeeld websites is een belangrijke eigenschap voor ons.

## Wat bieden we ter ondersteuning?

Door onze hands-on manier van werken bieden wij de student de kans om actief me te werken in de operatie en zijn werk daadwerkelijk te implementeren. Hierbij is er dagelijkse begeleiding en overleg ter verbetering en structurering van de werkzaamheden van de student.

## Wat verwachten wij van de student tijdens zijn stage?

Dat hij punctueel is en pro-actief mee werkt in de organisatie. Daarnaast hopen wij dat de stagiair met nieuwe ideeën komt ter verbetering van onze klanten of projecten.