



KANSAYE SALIMATA

PROFIL

Nom	Kansaye Salimata
Naissance	27/11/1998
Langues	Français Très bien Bambara Très bien Anglais Moyen
Nationalité	Maliennne
Permis	B véhicule personnel

CONTACT

Mobile	+223 90149169
Mail	Kansayesali199@yahoo.com
Adresse	kalaban Coro Adekaine Rue:760 porte:68 bamako

PACK MICROSOFT

Microsoft Excel, Power Point,
Word, Microsoft Outlook, Delta,
Finacle

COMPÉTENCES

Bonne gestion administrative, créative et attentionnée aux détails , travail d'équipe, bonne orientation service client bonne, connaissance des communautés et des médias sociaux, esprit d'entreprise, sens de responsabilité ,bon esprit d'analyse, preuve d'initiative, sens de l'organisation, indépendante et proactive.

CENTRES D'INTÉRÊT

PARCOURS

Titulaire d'une licence en Communication marketing obtenue à l'Institut International de management (IIM) de BAMAKO.

J'ai exercé mon métier au sein de banques locales comme la banque of Africa (BOA) et l'United Bank for Africa (UBA); Mon parcours m'a permis d'acquérir une solide base de connaissance en communication et marketing ainsi qu'une expérience pratique dans la mise en œuvre de stratégies efficaces.

FORMATIONS

2019 - 2020

Licence 3 en Communication Marketing

Bamako - Institut International de Management

2017 - 2019

DUT en Gestion d'Entreprise

Bamako - Institut International de Management

2015 - 2016

Baccalauréat Malien

Bamako - Lycée Soundiate Keita

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

10 Août 2022 – En cours

United Bank For Africa

Marketing et communication institutionnelle • assistante Expérience clients

Assurer une qualité optimale de tous les processus dans le but d'améliorer l'expérience client, le suivi des parcours clients, l'interaction client sur tous les canaux et la coordination avec les parties prenantes internes pour continuer à affiner l'expérience client sur tous les canaux. Fournir des rapports quotidiens sur les performances des canaux Travailler avec les intervenants pour s'assurer que les problèmes cernés et les améliorations recommandées sont mis en œuvre S'assurer que les clients disposent des informations correctes et suffisantes pour effectuer des transactions sur les canaux. Enquête semestrielle de satisfaction et de fidélisation de la clientèle.

18 Juillet – 10 Août 2022

United Bank For Africa

Marketing et communication institutionnelle • Responsable des médias sociaux

Gérer et animer les réseaux sociaux, faire du storytelling (Toutes les vidéos sur tiktok), répondre aux commentaires afin de mieux orienter le client, Faire le planning du mois des posts , la veille concurrentielle, monter des dossiers administratifs et financiers pour les publicités de la banque, faire des mémorandums (procédure d'achat ou de participation), organiser des workshops, gestion de l'e-réputation de la banque, Voir la pertinence des courriers de sponsoring ou de partenariat pour la participation, Analyser des activités, l'organisation des événements et Bien positionner UBA dans les événements pour avoir de la visibilité et enfin suivre les tendances en termes de marketing digital pour améliorer le positionnement de la banque Uba Mali.

08 Février –17 Juillet 2021

United Bank For Africa

Service clientèle • stagiaire

Accueillir, informer et orienter les clients au sein de la banque, gérer les cartes de débit, prépayées et chèquiers et fournir les informations à la clientèle concernant les produits de la banque.

Suivre la régularisation des documents incomplets et les demandes d'ouverture de compte.

26 Août –25 Octobre 2019

Bank Of Africa

Gestionnaire • stagiaire

La gestion de compte des clients(les transactions, les chèquiers, les cartes magnétiques, la prise en compte des recommandations, les comptes à comptes, la certification des chèques, les remises, les chèques de guichet).



Voyage



Art



Musique



Sport