

TRỊNH THỊ MINH CHÂU

Content Writer Freelance

KỸ NĂNG CHÍNH

- Content Marketing
- Dịch thuật
- Nghiên cứu từ khóa, nội dung Tiếng Anh
- Giao tiếp tiếng Anh
- Tu hoc

LIÊN HỆ TÔI:

Email: minhchautrinh3@gmail.com Điện thoại: 0327666098 Website: minhchaumarketing.blogspot.com Địa chỉ: Trung Kính, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Quản lý cộng đồng tại Dự án Cùng Học Công ty cổ phần giáo dục Edlab Asia |T6/2021 đến T12/2021

- Xác định nhóm khách hàng mục tiêu: giáo viên từ Mầm non đến THPT
- Xây dựng bộ câu hỏi phỏng vấn, vẽ chân dung khách hàng, kiểm định chân dung khách hàng
- Lên ý tưởng và lập kế hoạch phát triển các kênh
 "Cộng đồng nhà giáo đổi mới"
 - Theo tuần: Lượt active cộng đồng từ 30% 40%, số lượng thành viên tăng khoảng 1% ở trang cộng đồng
 - Theo tháng: Lượt active cộng đồng khoảng 50%, số thành viên tham gia cộng đồng tăng 100 người/ tháng
- Viết nội dung đăng lên các cộng đồng của dự án
- Nghiên cứu, phân tích từ khóa, nội dung bằng tiếng Anh và sử dụng công cụ như Google Keyword, Google Analytics, Google Trend
- Hỗ trợ viết Email Marketing trên Hubspot cho một số sự kiện ở công ty
- Thiết kế hình ảnh, ấn phẩm truyền thông trên Canva

Dịch thuật viên tại Dự án Cùng Học

Công ty cổ phần giáo dục Edlab Asia |T2/2021 đến T7/2021

- Dịch các bài báo, tạp chí giáo dục ở các kênh như Edutopia
- Một số bài dịch được đăng lên tập san "Dạy và Học" số 33 và Cộng đồng nhà giáo đổi mới

Nhân viên Marketing

Công ty TNHH và XNK Bảo Tín | T1/2022 đến T3/2022

- Nghiên cứu thị trường thời trang Nam
- Phân tích đối thủ cạnh tranh và định vị thương hiệu dựa trên mô hình Brand DNA
- Lên ý tưởng và xây dựng content cho fanpage thương hiệu

Blog cá nhân

- Tên blog: minhchaumarketing.blogspot.com
- Nội dung: Chia sẻ, review sách và các kiến thức về Marketing
- Thống kê: khoảng 1000 lượt truy cập/tháng

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Đại học Ngoại thương

Cử nhân Kinh tế quốc tế | Tháng 9/2018 - 6/2022

- GPA hiện tại: 3.2/4.0
- Tiếng Anh:
 - o B2 chứng chỉ Aptis
 - Mục tiêu lelts tháng 6 là 7.5