



Projektbeteiligte glauben zu Projektbeginn die Anforderungen des Kunden genau zu kennen.

- Im Vorfeld werden die Erwartungshaltung und die Anforderungen des Kunden nicht ausreichend hinterfragt.
- Verträge bieten in ihren Formulierungen beidseitig (Kunde und IAV) Interpretationsspielräume.
- Vorgehensweise Angebotserstellung; Die Ersteller sind überfordert und kennen die Lessons Learned aus anderen (ähnlichen) Projekten nicht.
- Unzureichende / keine Lastenheftanalyse
- Klärung der Inhalte des LAH erst nach Projektstart
- Keine ausreichende Überprüfung von Beauftragungen und bestehenden Rahmenverträgen sowie und mitgeltender Normen, Gesetze, ...
- Zusagen über Umfänge, die in der Angebotsphase nicht uneindeutig identifiziert und mit dem Kunden geklärt wurden
- Unklare Aufgabenstellung zu Projektstart führt zu erheblichen Verzögerungen in der Abarbeitung

8. Inhalt und Umfang II



Fehlendes Changemanagement
- kein Änderungsmanagement etabliert