



Cahier des charges d'un site e-commerce pour « La Socketterie »

Par WebMinds Dev.

Table des matières

Introduction	2
A. Présentation de l'entreprise	2
1. Les objectifs du site	2
2. Les cibles	3
3. Les Objectifs quantitatifs.....	3
4. Périmètre du projet.....	4
B. Graphisme et ergonomie	4
1. La charte graphique.....	4
2. Wireframes et Maquettage	5
C. Spécificités et livrables	8
1. Le contenu du site	8
2. Contraintes techniques	9
3. Les livrables	9
4. Le planning.....	10

Introduction

L'entreprise de la marque « *La Socketterie* » souhaite créer un site web pour vendre en ligne des chaussettes dépareillées fait main. Pour cela il faut démarrer le projet grâce à un cahier des charges qui aura pour objectif de clarifier les besoins du site web, son contenu, son design, les contraintes ainsi que le budget et le planning pour le réaliser.

A. Présentation de l'entreprise

« *La Socketterie* » est une entreprise Française qui a vu le jour en 2019, elle fabrique à la main des chaussettes dépareillées pour hommes, femmes et enfants.

Elle compte 30 employés pour la fabrication et la vente dans une boutique physique située à Nice en France réalisant un chiffre d'affaires de 200 000€/an.

L'entreprise soutient une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie 21 en leur reversant 1% de son chiffre d'affaires chaque année.

Les concurrents sur le marché sont nombreux en voici 3 exemples:

<https://www.archiduchesse.com/>

<https://sockup.fr/>

<https://www.bleuforet.fr/>

Mais là où l'entreprise se démarque de ses concurrents c'est sur « la fabrication main ».

1. Les objectifs du site

Aujourd'hui il est très important pour un commerçant qui veut se développer d'avoir son propre site web d'e-commerce. Le site a pour objectif principal de vendre en ligne les produits fabriqués mais il permet aussi d'informer les consommateurs sur la composition, la méthode de fabrication, la provenance des matières premières servant à la fabrication des chaussettes. Il permet aussi d'améliorer la visibilité du site pour avoir encore plus de visiteurs et donc de potentiels clients.

Le site web permet aussi de faire connaître l'entreprise, les causes qu'elle soutient et de quelle façon elle le fait pour faire participer les clients aux intérêts de l'entreprise.

2. Les cibles

La marque se développe au fil des années et son but est de pouvoir toucher les jeunes entre 20 et 35 ans hommes / femmes mais aussi leurs enfants.

Persona type:

- Pierre, homme de 25 ans travaille comme vendeur dans une boutique de prêt à porter, aime faire des soirées avec ses amis et aime faire des petits cadeaux à ses amis et sa famille de choses peu ordinaire et amusante comme des chaussettes avec des motifs de pizza. Il est très attaché au « Made in France » et est prêt à payer un vêtement un peu plus chère s'il est fait main pour la qualité.
- Lisa, Femme de 30 ans travaille avec les enfants, aime les soirées cocooning à la maison sous un plaid devant un bon film portant ses plus belles chaussettes avec des motifs de chats. Elle a 2 enfants, fait attention à ses dépenses et organise son budget afin d'économiser pour un projet voyage. Elle surveille les réseaux sociaux et attend des promotions et les soldes pour refaire sa garde-robe et la rentrée pour celle des enfants.

3. Les Objectifs quantitatifs

Le site de « *La Socketterie* » contiendra plusieurs pages, au total 5 :

- **Une page d'accueil** qui contiendra l'identité graphique de la marque ainsi que du texte SEO (Search Engine Optimization) permettant d'être visible sur les moteurs de recherche. Une présentation des offres et collections du moment, quelques avis des clients, l'entreprise et son soutien pour l'association ainsi que l'accès aux pages suivantes.
- **Une page de recherche** / présentation fiche produit avec filtre de recherche et prévisualisation du panier. Sélection des tailles, ajout en favoris (Wish list) ou ajout au panier.
- **Une page de connexion ou inscription** proposant de s'inscrire rapidement avec un compte Google / Apple / adresse mail. Formulaire d'inscription réclamant les champs Nom / Prénom / Adresse postale / Adresse mail / Confirmation adresse mail / Mot de passe / Confirmation mot de passe / Case acceptant les CGU / Case proposant de s'inscrire à la Newsletter.
- **Une page d'achat sécurisé** avec différents moyens de paiement : - Visa - Mastercard - PayPal - Apple Pay - SumUp. Une ligne d'étapes pour finaliser l'achat pour que le client sache où il en est dans les étapes car trop d'étapes peuvent décourager à l'achat: - confirmation de la commande -> création d'un compte, la connexion ou achat en tant qu'invité -> renseignement des données de facturation et de livraison -> le mode de livraison -> le moyen de paiement -> confirmation d'achat avec numéro de commande et mail de confirmation avec résumé de la commande.
- **Une page FAQ** (foire aux questions) permettant de rassurer le client sur les questions qu'il peut se poser sur : - les délais de livraison - conditions de retour - système de paiement - gestion de son compte client - mot de passe oublié - etc.

4. Périmètre du projet

L'entreprise étant française, elle exporte en Europe et donc le site doit être traduit dans les langues les plus utilisées comme Anglais, Espagnol, Allemand et Français.

À terme si l'objectif est d'exporter à l'international et dans le monde entier alors il sera conseillé de traduire le site dans plus de langues comme le Japonais, Chinois, Arabe, Russe et peut-être d'autres encore.

Le site proposant d'acheter des articles de la marque possèdera donc une boutique en ligne proposant des moyens de paiement aujourd'hui très utilisé par les utilisateurs comme: PayPal, Visa, Mastercard, Apple Pay et SumUp.

Le smartphone est l'outil le plus utilisé par l'Homme, que ce soit pour consulter ses mails, son compte en banque, acheter des articles en ligne, faire ses courses et plus simplement s'informer de n'importe où dans le monde. Cette année prévoit près de 54% des transactions d'e-commerce sera réalisé sur un smartphone alors il est conseillé d'avoir une version mobile et tablette pour son site web et pour cela il faut que le site soit responsive design (les pages s'adaptent à la taille de l'écran). Grâce à cela nul besoin d'avoir une application dédiée.

B. Graphisme et ergonomie

1. La charte graphique

La police d'écriture demandé par l'entreprise sera: Stadio Now Display

(<https://fontsfreedom.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

Logo fourni par l'entreprise :



Favicon:



Palettes de couleur:



#77B099

#F5895D

#F6A447

#F9DACP

2. Wireframes et Maquettage

Page d'accueil:

Elle contient le contenu principal du site, l'identité visuelle de l'entreprise, le service proposé (vente de chaussettes dépareillées) ainsi que des informations sur l'entreprise.

Il est important pour le client d'être rassuré lorsqu'il s'apprête à réaliser un achat, pour cela il lui faut des garanties que ce soit sur la sécurité des moyens de paiement, la livraison de ses achats, un service après-vente, une FAQ pour répondre à ses questions et surtout la possibilité de contacter l'entreprise.

LA SOCKETTERIE

Homme Femme Enfant Mixte

Slides d'images de chaussettes et de promotions

Découvrir

Les chaussettes du moment

Nom de l'article
Prix

Nom de l'article
Prix

Nom de l'article
Prix

Nom de l'article
Prix

Vos avis compte pour nous

Pseudo
Commentaire

Pseudo
Commentaire

Pseudo
Commentaire

Pseudo
Commentaire

★★★★★

★★★★★

★★★★★

★★★★★

Qui sommes-nous?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Livraison
Livraison offerte dès 50€ d'achat en France et en Europe

Paiement sécurisé
PayPal Visa Mastercard Apple Pay SumUp

Satisfait ou remboursé
Votre satisfaction nous est importante dans le cas contraire le retour est gratuit et nous vous rembourserons

Service client
Notre service de messagerie en ligne est disponible 24/24h

Inscrivez vous à notre Newsletter
Inscrivez votre adresse mail ici

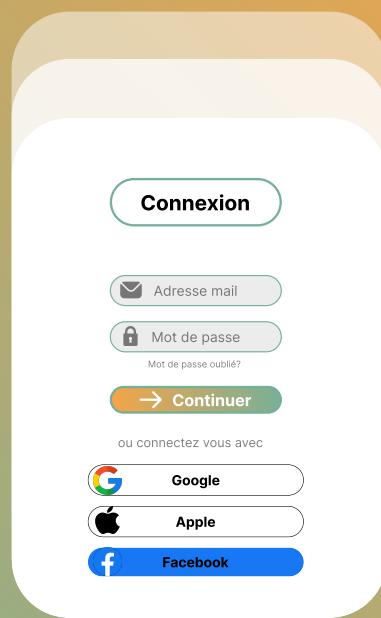
La Socketterie
Fabrication main 100% Français Nos boutiques Nos engagements

Collection
Chaussettes Homme Chaussettes Femme Chaussettes Enfant Chaussettes pour tous Idées cadeaux

Informations
Contactez-nous ! Mentions légales Conditions d'utilisation Politique de remboursement Livraison et retour Paiement sécurisé Informations personnelles Politique de confidentialité

© 2024 Socketterie - Toute reproduction interdite -
Tous droits réservés

Page de connexion:



Cette page de connexion est l'une des étapes pour finaliser l'achat des articles présents dans le panier. Pour faciliter la connexion il sera possible de se connecter avec son compte Google, Apple (pour les utilisateurs iOS) ou encore Facebook en quelques clics.

Si l'utilisateur ne possède pas de compte il peut alors s'inscrire en complétant un questionnaire d'inscription basique, demandant :

Nom / Prénom

Adresse Postale

Adresse mail + confirmation

Mot de passe + confirmation

Valider les CGU

Back-office:

The screenshot displays a back-office interface for managing products. At the top, there are five navigation tabs: "Recherche", "Page d'accueil", "Fiches produits" (highlighted in green), "Pages annexes", and "Admin". On the left, a sidebar titled "Filtres" includes sections for "Tailles" (Sizes: 36-38, 39-41, 42-44, 45-47), "Motifs" (Patterns: Géométrie, Nature, Animaux, Nourriture), and "Couleur" (Colors: red, orange, yellow, green, blue, purple, black, white). The main content area shows a product card for socks with black cats and yellow dots. The card includes the product name, price (00,00€), stock status (En stock), and an "Ajouter au panier" button. Below the card is a section titled "Ca peut aussi vous plaire" showing six placeholder product cards. To the right, there are three product cards for different designs of socks. The top-right corner features a toolbar with icons for "Outils" (Tools) and "Admin" settings.

La partie back-office sera accessible par les administrateurs grâce à des identifiants de connexion sécurisés pour chaque personne. Une fois connecter l'admin aura plusieurs outils à sa disposition pour construire, modeler et ajouter le contenu de la page d'accueil, des fiches-produits et des pages annexes comme la présentation de l'entreprise, la FAQ, page contact etc...

Il sera possible d'ajouter, modifier ou supprimer du contenu photo, vidéo, texte pour mettre à jour le contenu du site par les administrateurs.

Des mises à jour seront régulièrement réalisées pour faciliter la gestion du site à tout moment.

C. Spécificités et livrables

1. Le contenu du site

Présentation de l'entreprise, son activité, l'association qu'elle soutient, les réseaux sociaux, les commentaires des clients ayant passé commande en ligne, la note moyenne sur 5 étoiles. Produits fabriqués main, technique de fabrication, composition.

Achat en ligne des articles présentés:

- Possibilité de **mettre des articles en favoris** en un seul click et les transférer dans le panier en transparence pour que le client retrouve l'article qu'il a aimé et facilite l'ajout au panier lorsqu'il souhaite l'acheter.
- **Gestion du panier:** Ajouter des articles similaires à ceux déjà présents dans le panier via un bandeau défilant les articles. Possibilité de mettre de coté un article et revenir plus tard pour l'acheter.
- **Choix du mode de livraison:** Livraison à domicile ou en points relais. Suivi de la livraison / statut de la livraison. Historique des commandes.
- **Méthodes de paiement:** Carte bleue, Visa, PayPal. Enregistrer une méthode de paiement pour faciliter l'achat de prochains articles. Proposer un code promotionnel après le premier achat.

Système d'inscription, avantages parrainage, code de réduction à l'inscription à la Newsletter.

Dans la **navigation sur la recherche** du produit il sera possible de filtrer selon:

- Le type chaussette / socquette
- Les meilleures ventes / Prix croissant / Prix décroissant
- Les tailles unique / pointure (ex: 39-41) / taille S / M / L / XL
- La couleur majoritaire noir / blanc / turquoise / bleu / rouge / bordeaux / jaune / ocre / multicolore etc
- Le motif animales / formes géométriques / natures / aliments

Pour tout cela il faudra prévoir un budget photos pour alimenter les fiches-produits avec et sans mannequin, mais aussi un budget pour la rédaction de texte SEO afin d'améliorer la visibilité lors de la recherche par les utilisateurs.

2. Contraintes techniques

Hébergement:

Nous vous proposons d'héberger le site via *OVHcloud* (lien: <https://www.ovhcloud.com/fr/web-hosting/create-your-website/>)

La formule dépendra des besoins du client selon le trafic, le stockage et d'autres préférences.

Maintenance:

La maintenance ainsi qu'une astreinte pourra être prise en charge par notre service dédié au tarif négocier en amont.

Formation:

Une séance de formation sera prévu pour l'utilisation du back-office d'une durée de 5h en compagnie d'un formateur qui répondra à toutes les questions.

3. Les livrables

Qui sommes-nous?

L'entreprise *WebMindsDev* est une entreprise proposant des services de création du site web pour nos clients professionnels et particuliers ajuster à leurs besoins et leur secteur d'activité.

Notre équipe de développeurs est constituée de jeunes esprits riches d'idées modernes et d'inventivité. Nous proposons un service de maintenance des sites que nous avons développé pour vous.

Tarification:

Chacun des prix annoncés est TTC*

Maquette => **150€/homme/jour**

Développement UI de l'ensemble des pages du site web => **250€/homme/jour**

Ajout des fonctionnalités => **200€/homme/jour**

Développement du back-office => **170€/homme/jour**

Formation au back-office => **260€** pour la journée de formation avec notre formateur qui se déplace dans vos locaux.

4. Le planning

Création de la maquette => **2 jours** + validation de la maquette par le client

Développement des pages web (accueil, fiches-produits, page connexion/inscription, page d'achat => **5jours**

Ajout des interactions entre pages + débogage et tests => **6 jours**

Développement du back-office => **4 jours** + 1 demi journée de formation à l'utilisation admin

Coût total du développement du site = **3690€ TTC***

À cela le client doit prévoir le forfait d'hébergement du site via OVH et nous fournir les contenus à intégrer comme le texte SEO, présentation de l'entreprise, ses valeurs et ses causes qu'elle défend etc...