Tugas Pertemuan 14

Nama : I Putu Mellana Ari Artawan

NIM : 18101028

Jurusan : TI-MDI

Kelas : AC

1. Untuk membangun sinergi hal yang diperlukan adalah menghargai perbedaan seperti perbedaan mental, perbedaan emosional dan perbedaan psikologis. untuk menghargai perbedaan kita harus menyadi bahwa semua orang tidak melihat dunia seperti adanya tetapi sebagai diri mereka sendiri.
2. Tingkatan-tingkatan komunikasi :
   * Intrapersonal (Intrapribadi)

Komunikasi intrepribadi atau intrapersonal adalah proses pengolahan informasi yang didalamnya terdapat sensasi, persepsi, berpikir dan memori. Dalam prosesnya, rangsangan yang berupa informasi diterima, diolah, disimpan, dan dihasilkan kembali. Proses pengolahan informasi ini berdampak pada pengetahuan, pendapat ataupun sikap. contoh menanyakan diri sendiri apakah makanan tadi makanan terbaik yang pernah dimakan.

* + Interpersonal (Antar Personal)

Komunikasi interpersonal adalah Pada tingkatan proses komunikasi interpersonal, fokus terbesarnya ditujukan pada bentuk wacana, pola interaksi, wujud afiliasi, pengedalian dan hirarki, penetuan norma-norma, pengaruh, penetapan batas dan difusi. Proses informasi dan pada hubungan timbal balik dengan lingkungan sosial.Komunikasi publik adalah proses komunikasi yang dilakukan dihadapan orang banyak baik secara aktif maupun pasif. contoh ngobrol tentang game dengan teman.

* + Intragroup (Dalam Kelompok)

Komunikasi Organisasi Komunikasi intragroup berfokus pada bentuk wacana, pola interaksi, pengendalian dan hirarki, wujud afiliasi, pengaruh, difusi, penetapan batas, penentuan nor-na-norma. Proses informasi dan pada hubungan timbal balik dengan lingkungan. contoh diskusi tugas kelompok belajar.

* + Intergroup (Antar Kelompok)

Pada komunikasi intergroup, titik beratnya berada pada keterlibatan secara sukarela, interaksi, kerjasama dan pembentukan norma-norma serta standar. contoh tanya jawab antar kelompok Ketika presentasi.

* + Organisasi atau Institusi

Pada komunikasi organisasi berfokus pada usaha mengendalikan dan melakukan efisiensi tranmisi, adalah proses komunikasi yang terjadi pada suatu organisasi. contoh rapat pengantian pengurus dalam organisasi muda mudi.

* + Komunikasi Massa

Komunikasi masa adalah salah satu proses komunikasi yang cakupannya lebih luas. Komunikasi massa dapat diidentifikasi melalui karakteristik yang khas dari institusionalnya. contoh kampanye bahaya covid-19.

1. karena dengan menghargai perbedaan tingkat kepercayaan akan meningkat dan kita menjadi lebih saling mengerti sehingga komunikasi lebih lancar dan bisa menghasilkan keputusan Bersama lebih baik dan tepat.