

Ticketline	Gruppe: 4032
<b>Benutzerhandbuch</b>	12.06.2008
	Autor: Sabin René

# Benutzerhandbuch

Benutzerhandbuch .....	1
Login .....	2
News.....	4
Suchen .....	5
Tickets Reservieren/Kaufen .....	7
Werbeartikel kaufen .....	9

Ticketline	Gruppe: 4032
<b>Benutzerhandbuch</b>	12.06.2008
	Autor: Sabin René

## Login

Sie haben von Ticketline bereits ihre Kartennummer und ihr Passwort bekommen. Um sich bei Ticketline anzumelden, tragen Sie in der Linken Leiste einfach Ihre Kundennummer und ihr Passwort ein und klicken sie auf "Einloggen".

Siehe roter markierter Bereich in Abb. 1

**TicketLine**

Hauptseite Merchandise Veranstaltungen Top 10

Schnellsuche

**Kartennummer**  
10

**Passwort**  
\*\*\*\*\*

Einloggen

**News**

	Datum	ts	Eintrag
<input type="radio"/>	06.05.2008		Test 2
<input type="radio"/>	03.05.2008		Test-Newsbeitrag 1

Details zur Auswahl

Abb.1: Login

Sollten Sie eine Fehlermeldung bekommen, kontrollieren Sie ob Sie sich vielleicht vertippt haben oder die "Feststelltaste" gedrückt haben. Sollten sie das Problem nicht lösen können rufen Sie bitte beim TicketLine Helpcenter an.

Sie können Ihr Passwort ändern, wenn Sie sich erfolgreich eingeloggt haben. Klicken Sie dazu auf "Account verwalten" und geben Sie Ihr neues Passwort ein.

Siehe roter markierter Bereich in Abb. 2

Ticketline	Gruppe: 4032
Benutzerhandbuch	12.06.2008
	Autor: Sabin René

**TicketLine**

Hauptseite Merchandise Veranstaltungen Top 10 Schnellsuche

Eingeloggt als: Schwarzenegger Ausloggen

Account verwalten  
Warenkorb  
Reservierungen

### Account verwalten

<b>Titel</b>	<input type="text" value="Dr."/>	<b>Vorlieben</b>	<input type="text" value="Horror, Action"/>
<b>Vorname</b>	<input type="text" value="Bernhard"/>	<b><u>Neues Passwort</u></b>	<input type="password" value="XXXXXXXXXX"/>
<b>Nachname</b>	<input type="text" value="Schwarzenegger"/>	<b><u>Neues Passwort</u></b>	<input type="password" value="XXXXXXXXXX"/>
<b>Geburtsdatum</b>	<input type="text" value="11.11.1971"/>		
<b>Geschlecht</b>	<input type="radio"/> M <input checked="" type="radio"/> W		
<b>Straße</b>	<input type="text" value="Karlsplatz"/>		
<b>Ort</b>	<input type="text" value="Eisenstadt"/>		
<b>PLZ</b>	<input type="text" value="1039"/>		
<b>Telefon</b>	<input type="text" value="1619543"/>		
<b>E-Mail</b>	<input type="text" value="cow@hotmail.com"/>		
<b>Kontonummer</b>	<input type="text" value="5062652"/>		
<b>BLZ</b>	<input type="text" value="4420"/>		
<b>Kreditkarten-Nr.</b>	<input type="text" value="5431455"/>		
<b>Kreditkarte gültig bis</b>	<input type="text" value="27.09.2005"/>		

Speichern

Abb.2: Passwort ändern

Ticketline	Gruppe: 4032
<b>Benutzerhandbuch</b>	12.06.2008
	Autor: Sabin René

## News

Auf der Hauptseite von TicketLine sind stets aktuelle Schlagzeilen ersichtlich. Hat eine Schlagzeile ihr Interesse geweckt und Sie möchten genaueres daruüml;ber erfahren, dann klicken Sie einfach in der ersten Spalte auf den RadioButton um somit die Zeile markieren. Danach klicken Sie auf "Details zur Auswahl" und schon wird der gesamte News-Artikel angezeigt.

Siehe roter markierter Bereich in Abb. 3

The screenshot shows the TicketLine website interface. On the left is a login sidebar with fields for 'Kartennummer' and 'Passwort', and an 'Einloggen' button. The main content area has a yellow header with the TicketLine logo and navigation links: 'Hauptseite', 'Merchandise', 'Veranstaltungen', and 'Top 10'. Below the header is a 'News' section containing a table with two rows of news entries. The first row has a selected radio button, the date '06.05.2008', and the title 'Test 2'. The second row has an unselected radio button, the date '03.05.2008', and the title 'Test-Newsbeitrag 1'. Below the table is a button labeled 'Details zur Auswahl', which is highlighted by a red rectangular box.

	Datum	Eintrag
<input checked="" type="radio"/>	06.05.2008	Test 2
<input type="radio"/>	03.05.2008	Test-Newsbeitrag 1

Details zur Auswahl

Abb.3: News

Hinweis: Sie können nur jeweils eine Schlagzeile markieren!

Ticketline	Gruppe: 4032
<b>Benutzerhandbuch</b>	12.06.2008
	Autor: Sabin René

## Suchen

TicketLine bietet Ihnen eine besonders komfortable Möglichkeit nach Veranstaltungsorten, Veranstaltungen und Aufführungen zu suchen. Egal wo Sie sich auf unserer Homepage befinden, Sie können in der oberen Leiste im Suchfeld einen Suchbegriff eingeben. Die TicketLine Suchmaschine findet schnell und zuverlässig, die zu ihrem Suchbegriff passenden Veranstaltungsorte, Veranstaltungen und Aufführungen.  
Siehe roter markierter Bereich in Abb. 3

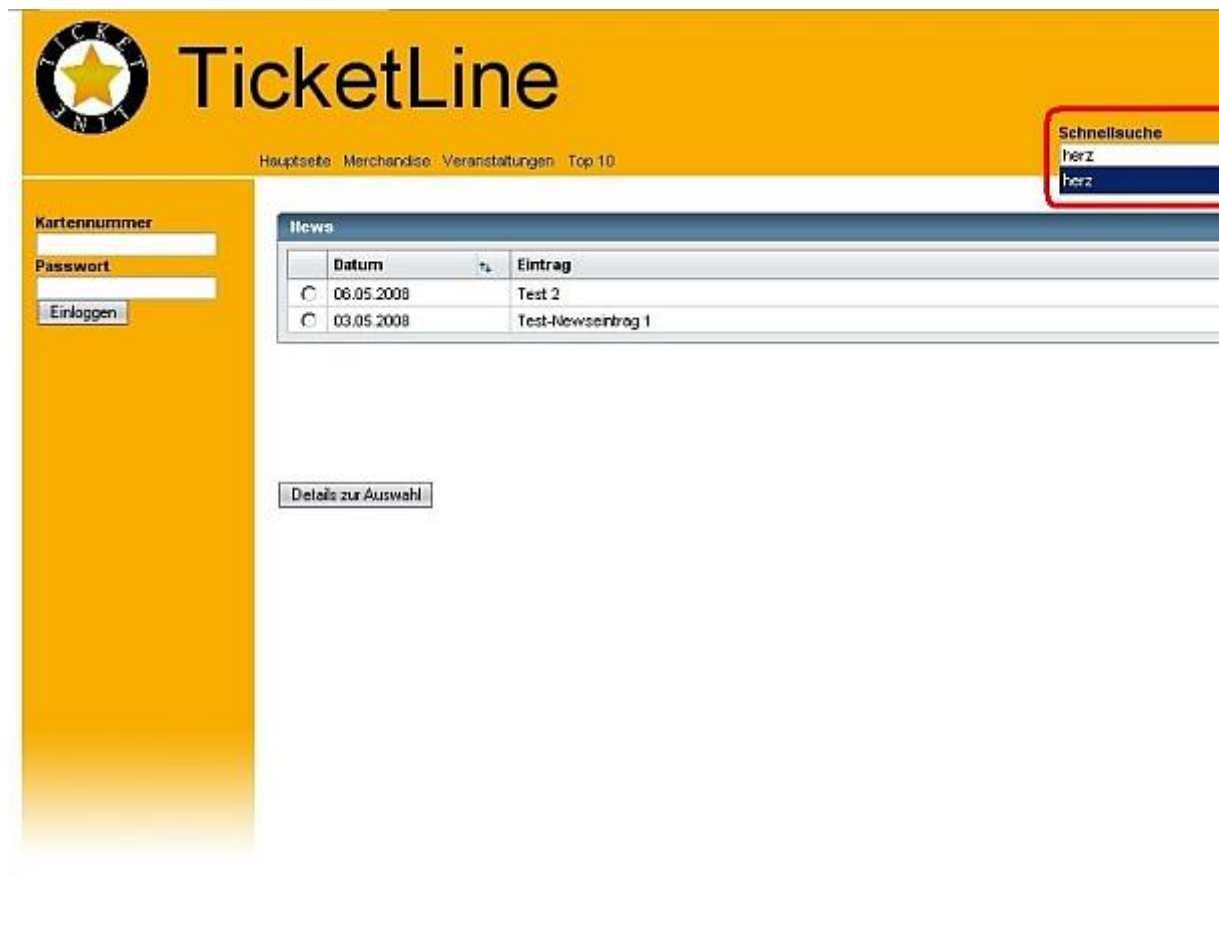


Abb.4: Schnellsuche

Wenn sie nicht genau wissen wonach sie suchen sollen, oder wie man Ihren Lieblingsinterpreten schreibt, dann ist das für die Ticketline Suchmaschine kein Problem, denn sie findet auch ähnliche Begriffe.

Geben Sie keinen Suchbegriff ein, so werden alle Einträge angezeigt.

Hinweis: Die Suche beachtet die Groß/Kleinschreibung nicht!

Suchbeispiel:

Suchbegriff: "herz"

Suchergebnis: Herzbuben

Ticketline	Gruppe: 4032
<b>Benutzerhandbuch</b>	12.06.2008
	Autor: Sabin René

Wollen sie eine Position reservieren oder kaufen? Markieren Sie einfach die Position mithilfe des Radio Buttons in der ersten Spalte und klicken sie auf Auswählen. Je nach Tabelle müssen Sie diesen Vorgang wiederholen um die Auswahl besser einschränken zu können. Siehe roter markierter Bereich in Abb. 4

**Kartennummer**  
**Passwort**  
 Einloggen

## Suchergebnisse

Veranstaltungen an gewähltem Ort

Orte				
Bezeichnung	Ort	PLZ	Straße	Bundesland
Es wurden keine Orte gefunden die Ihrer Suchanfrage entsprechen.				

Veranstaltungen mit gewähltem Künstler

Künstler		
Nachname	Vorname	Geschlecht
Es wurden keine Künstler gefunden die Ihrer Suchanfrage entsprechen.		

Aufführungen zu gewählter Veranstaltung

Veranstaltungen		
Bezeichnung	Kategorie	Da
<input checked="" type="radio"/> Die Herzbuben	Lesung	13

Abb.4: Suchergebnis wählen

Ticketline	Gruppe: 4032
Benutzerhandbuch	12.06.2008
	Autor: Sabin René

## Tickets Reservieren/Kaufen

Um ein Ticket reservieren bzw. kaufen zu können müssen Sie eingeloggt sein und eine Aufführung auswählen (näheres dazu im Punkt Suche).

Haben Sie eine Aufführung ausgewählt, so können Sie die Anzahl der Plätze, und die Zahlungsmethode definieren (wenn Sie nur reservieren ist es egal welche Zahlungsmethode Sie eingestellt haben).

Sie können nur dann einen Platz reservieren/kaufen, wenn Sie diesen Auswählen können. Steht allerdings ein "V" für "bereits Verkauft" oder ein "R" für "bereits Reserviert" so ist es Ihnen nicht möglich diesen Platz fälschlicherweise nochmals zu reservieren/kaufen und es kann zu keinen Doppelbelegungen kommen. Zum Reservieren wählen sie den gewünschten Platz und klicken Sie auf "ausgewählte Plätze reservieren". Möchten Sie mehrere Plätze nebeneinander reservieren so können Sie die Anzahl der Plätze definieren.

Siehe roter markierter Bereich in Abb. 5

Abb.5: Tickets reservieren oder kaufen

Ist ein Platz nur reserviert, so können Sie zu einem späteren Zeitpunkt nochmals schauen, ob dieser vielleicht wieder freigegeben wurde.

Wenn Sie einen Platz reservieren, wird dieser unter Ihren persönlichen Reservierungen

Ticketline	Gruppe: 4032
<b>Benutzerhandbuch</b>	12.06.2008
	Autor: Sabin René

gespeichert. Da haben Sie auch die Möglichkeit diesen gleich zu kaufen.

Sie müssen einen Platz nicht reservieren um ihn kaufen zu können. Dazu wählen Sie einfach eine Aufführung aus, wählen die gewünschte Zahlungsmethode und klicken auf "ausgewählte Plätze kaufen"



Ticketline	Gruppe: 4032
Benutzerhandbuch	12.06.2008
	Autor: Sabin René

## Werbeartikel kaufen

Sie können von jeder Seite in TicketLine in der oberen Leiste auf den Link "Merchandise" klicken. So kommen Sie zu unserer Werbeartikelliste.

Wenn sie einen Artikel auswählen können Sie diesen in Ihren Warenkorb legen.

Siehe roter markierter Bereich in Abb. 6

The screenshot shows the TicketLine website interface. On the left, there is a login section with fields for 'Kartennummer' and 'Passwort', and a 'Einloggen' button. The top navigation bar includes links for 'Hauptseite', 'Merchandise', 'Veranstaltungen', and 'Top 10'. A search bar labeled 'Schnellsuche' is also present. The main content area displays a table of merchandise items. The first item, a poster by Reinhard Fendrich titled 'get in touch' for 3 units, is highlighted with a red rectangle. The table columns are 'Typ', 'Veranstaltung', 'Beschreibung', and 'Preis'.

Typ	Veranstaltung	Beschreibung	Preis
<input checked="" type="radio"/> Poster	Reinhard Fendrich	get in touch	3
<input type="radio"/> CD-ROM	Zuckerhüte	unzerreissbar	81
<input type="radio"/> VHS	Wolfgang Ambros	unzerreissbar	37
<input type="radio"/> Poster	Hannibal	unverwechselbar	14
<input type="radio"/> CD-ROM	Stereophonic	5 Jahre garantie	62
<input type="radio"/> CD	Tocotronic	heute neu	94
<input type="radio"/> VHS	Reinhard Fendrich	selbst für die kleinsten	54
<input type="radio"/> VHS	Reinhard Fendrich	kein umtausch	64
<input type="radio"/> DVD	Nur noch 60 Sekunden	get in touch	38
<input type="radio"/> T-shirt	Popitz	mit Photos und Signaturen	23
<input type="radio"/> Poster	Metallica	mit Photos und Signaturen	24
<input type="radio"/> VHS	Tocotronic	etmodisch	1
<input type="radio"/> DVD	Zauberflöte	hip hip hurra	88
<input type="radio"/> VHS	Wolfgang Ambros	get in touch	32
<input type="radio"/> VHS	Popitz	unverwechselbar	25
<input type="radio"/> T-shirt	Die Herzbuben	unverwechselbar	52
<input type="radio"/> T-shirt	Tocotronic	peppig und flockig für die Jugend	48
<input type="radio"/> VHS	Oasis	etmodisch	81
<input type="radio"/> VHS	Tocotronic	fit for the future	16
<input type="radio"/> DVD	Metallica	hip hip hurra	9

Abb.6: Artikel kaufen

Wenn Sie noch mehr Artikel kaufen möchten, so kommen Sie wieder mit dem "Merchandise" Link zur Artikelliste - und der zuletzt ausgewählte Artikel wartet auf Sie im Warenkorb.

Sollten Sie sich umentscheiden haben und einen Artikel der bereits im Warenkorb liegt doch nicht kaufen möchten, so können Sie diesen einfach auswählen und mit "Artikel löschen" wird dieser aus dem Warenkorb entfernt.

Ist ihr Warenkorb voll und Sie möchten zur Kassa gehen wählen Sie bitte zuerst die Zahlungsmethode und klicken Sie dann auf Kaufen.