

Manual de Identidad Corporativo 2019

## Índice

¿Por qué un Re-Branding?	05
Isologo	06
Rejilla de Construcción	07
Área de Seguridad	08
Paleta de color	09
Tipografía Isologo	10
Tipografía Complementaria	11
Aplicación en Escala de Grises	12
Aplicaciones en Color	13
Usos indebidos	15
Papelería Básica	16
Aplicaciones	18

Queda rigurosamente prohíbida la reproducción del siguiente manual, así como la distribución de ejemplares de la misma mediante alquiler o préstamo público.

Diseñado y editado por

Valeria Tamayo Tamayo Amparo Sofía Calderón Barrera

### Re-Branding

La renovación de imagen nace después de un proceso de investigación basado en el pensamiento de diseño, el cúal, está enfocado en entender dinámicas y el contexto del usuario UniHorizonte y que tuvo como eje principal la evaluación de imagen corporativa. El resultado llevo a tres macro-hallazgos; **Primero**, el lenguaje utilizado por UniHorizonte no tiene un tono diferencial y efectivo para el público objetivo. **Segundo**, no se logra generar una conexión con el usuario; causando que la universidad no sea recordada y referenciada en su entorno generando desconfianza en cuanto la calidad y credibilidad. **Tercero**, al tener competencia directa en el mismo sector y del mismo perfil de UniHorizonte, es difícil diferenciarse y resaltar. Este manual es la guía para el nuevo HORIZONTE que se va a plasmar.

Este manual de imagen corporativa contiene todos los elementos que constituyen la **imagen visual de UniHorizonte.** 

Se establecen las pautas de construcción del logotipo como lo son: tipografía, variaciones, usos indebidos y aplicaciones.

#### Isologo



La marca UniHorizonte está construida en base a un logotipo el cual contiene una **tipografía Sans Serif redonda** que genera amabilidad y calidad, un logo símbolo que representa de manera abstracta el **horizonte** al cual nos dirigimos y un **reconocimiento** que ancla nuestra función en la sociedad junto con una paleta de color que refleja nuestra misión y visión en nuestro entorno.

#### Rejilla de Construcción



Las proporciones generales del Isologo, las determina una superficie modular de proporciones **59x X 11x.** 

El valor "X" establece la unidad de medida que corresponde a la dimensión del punto del Isologo, así aseguramos la correcta proporción de la marca en cualquier aplicación.

#### Área de Seguridad



Esta área deberá estar libre de elementos que interfieran en la percepción y lectura de la marca. Ningún elemento gráfico, fotografía, texto o corte de página puede invadir este perímetro de protección.

El área de seguridad queda determinada por la medida "2x", siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos gráficos en el formato.

#### Paleta de Color



La paleta de color ser creó con el objetivo de reflejar la personalidad joven, confiable y enérgica de la marca, siendo el azul y el naranja sus dos colores principales.

No se debe alterar de ninguna manera el tono de estos dos colores.

#### Tipografía Isologo

#### Aristotelica:

ABCDEFHIJKLMNÑOP QRSTUVWXYZabcde fghijklmnñopqrstu vwxyz!"·\$%&/()=?;

La tipografía utilizada es "Aristotelica" dicha tipografía da forma al Isologo en una aplicación que no admite alteraciones ni aplicaciones de otra forma que no sea la descrita en este manual.

Se aclara que no debe ser utilizada para textos o elementos fuera del isologo y para efectos del presente manual.

#### **Tipografía Complementaria**

Montserrat Extra Light ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUV WXYZabdcdefghijklmnñopqrstu vwxyz123456789 (!\$?¿)

Montserrat Extra Light ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUV WXYZabdcdefghijklmnñopqrstu vwxyz123456789 (!\$?¿)

Montserrat Extra Light ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUV WXYZabdcdefghijklmnñopqrstu vwxyz123456789 (!\$?;) Montserrat Extra Light ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUV WXYZabdcdefghijklmnñopqrstu vwxyz123456789 (!\$?¿)

Montserrat Extra Light ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUV WXYZabdcdefghijklmnñopqrstu vwxyz123456789 (!\$?¿)

Montserrat Extra Light ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUV WXYZabdcdefghijklmnñopqrs tuvwxyz123456789 (!¿)

La tipografía complementaria es "Montserrat" se eligió una familia de fuentes amplia que permitiera una gran cantidad de variaciones para títulos, subtítulos, destacados, notas, etc.

#### Escala de grises





La aplicación del logotipo en escala de grises e invertidos, debe ajustarse a los valores indicados en el presente manual.

#### Aplicaciones en color



La aplicación del logotipo sobre fondos de color debe ajustarse a las indicaciones dadas en el presente manual. **Nota:** sólo se pueden aplicar con los colores institucionales.

#### Aplicaciones en color



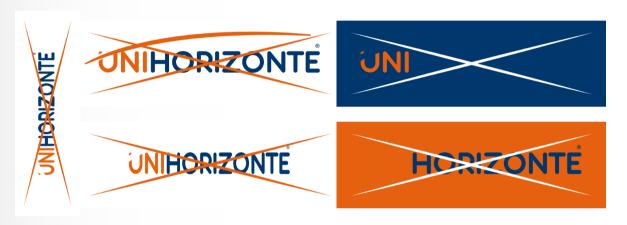


70% Opacidad

100% Opacidad de Color

La aplicación del logotipo sobre fondos de color debe ajustarse a las indicaciones dadas en el presente manual. **Nota:** sólo se pueden aplicar con los colores institucionales

#### **Usos indebidos**



No son permitidas variaciones al isologo que no estén contenidas en el presente manual. La disposición de elementos, color, valores y área de seguridad.

#### Papelería Básica

Las formas corporativas se crearon con el objetivo de brindar dinamismo y movimiento, fuerza, y confianza conservando los conceptos y valores de la institución.







# Creadoras de Concepto e Identidad Corporativa: Sofía Calderón Barrera - Diseñadora Gráfica Valeria Tamayo Tamayo - Diseñadora énfasis en comunicación y producto