

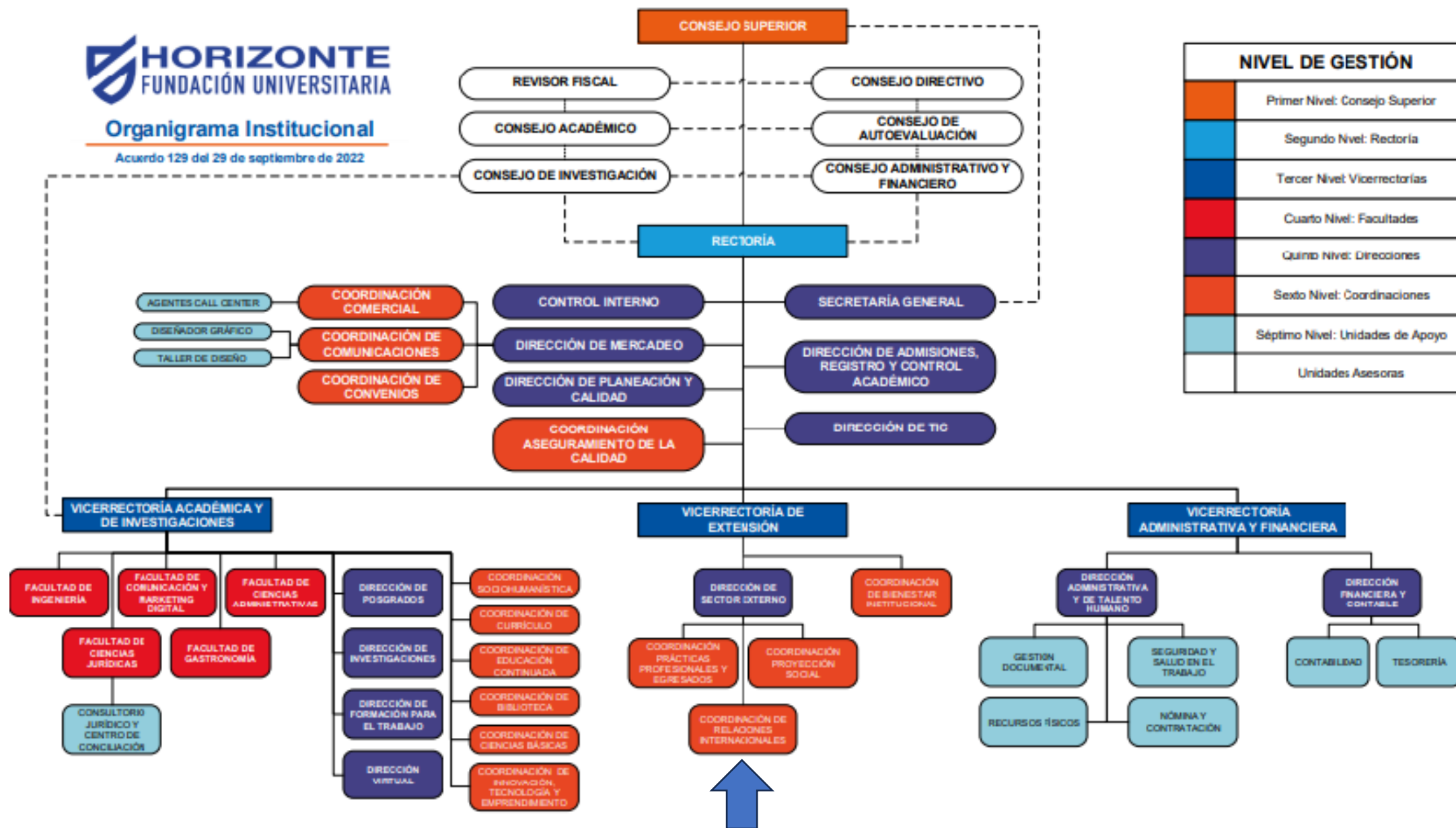
Sector Externo Internacionalización

Msc. Nohora Fonseca M

Julio 2023

Organigrama Institucional

Acuerdo 129 del 29 de septiembre de 2022

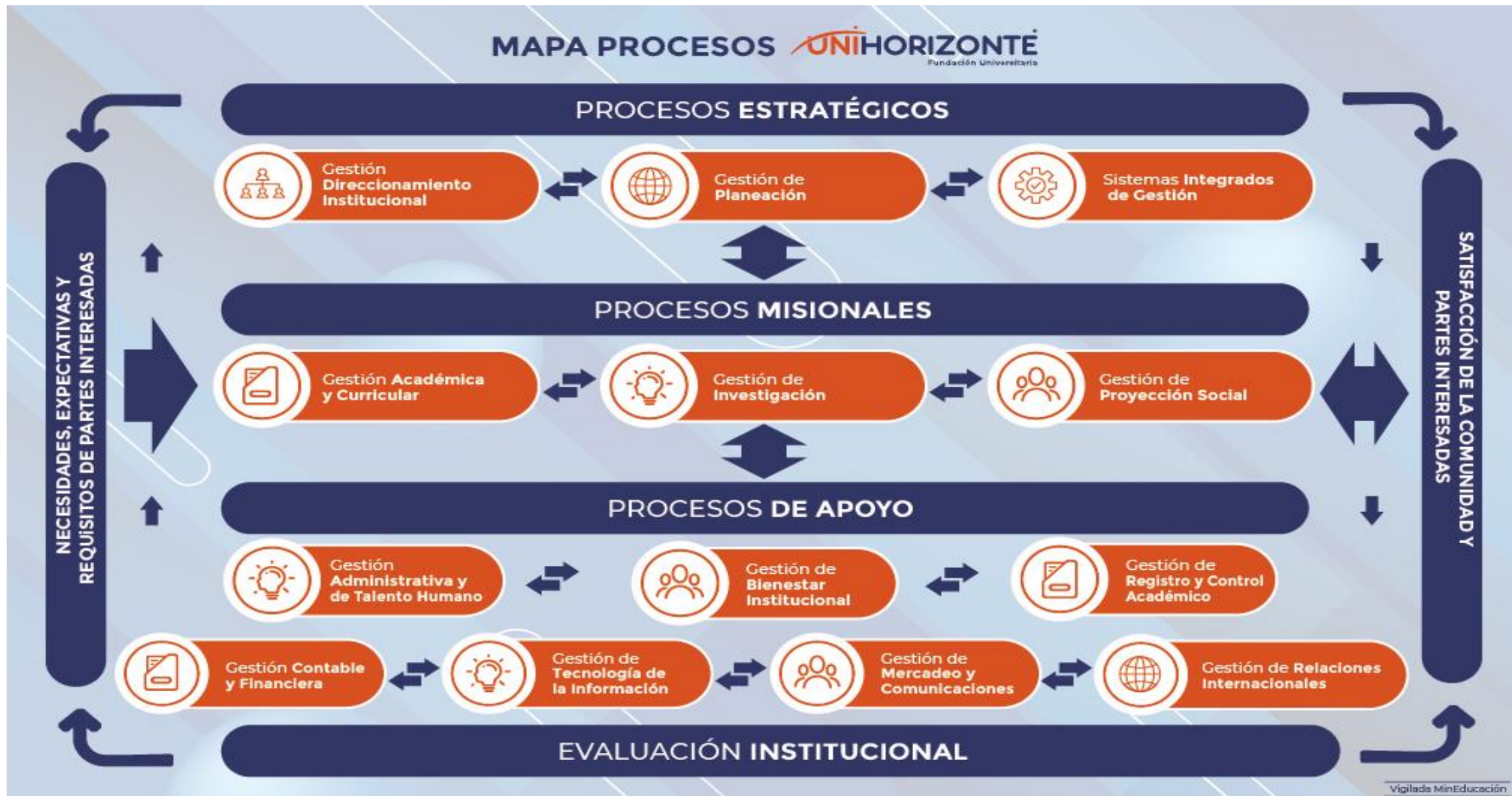


NIVEL DE GESTIÓN

	Primer Nivel: Consejo Superior
	Segundo Nivel: Rectoría
	Tercer Nivel: Vicerrectorías
	Cuarto Nivel: Facultades
	Quinto Nivel: Direcciones
	Sexto Nivel: Coordinaciones
	Séptimo Nivel: Unidades de Apoyo
	Unidades Asesoras

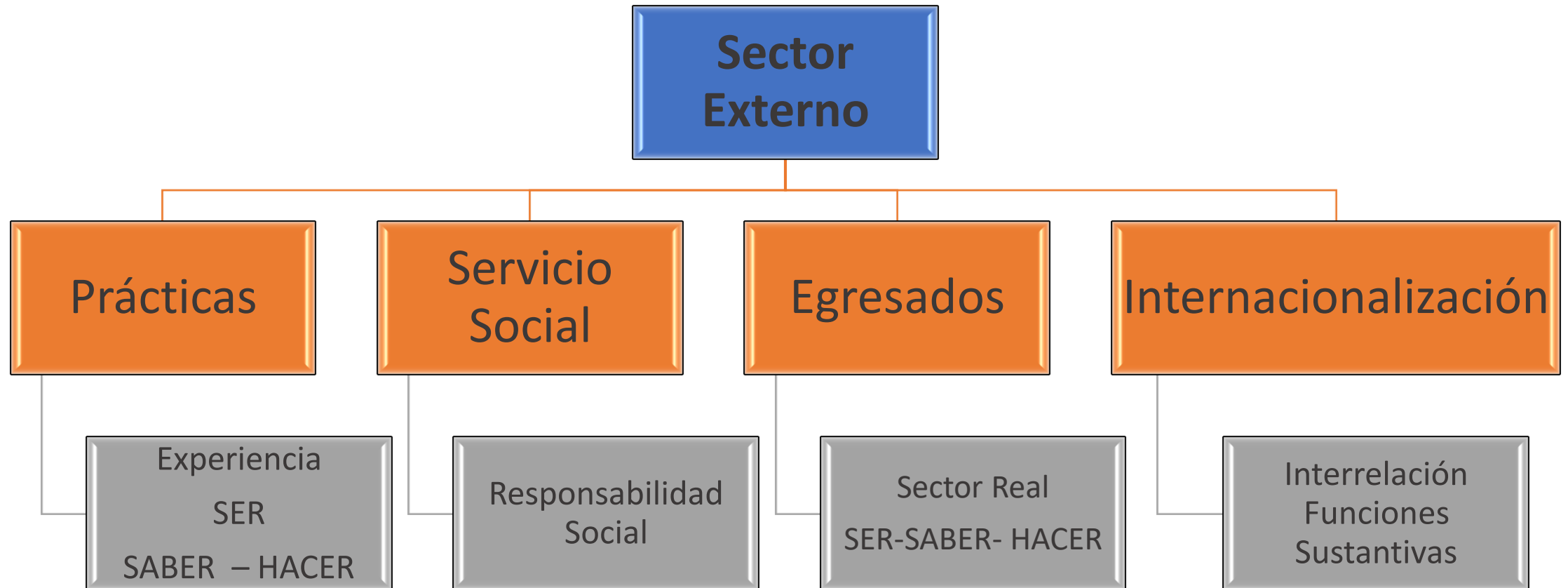
Fuente : Dirección de Planeación. 28 Junio 2023

MAPA PROCESOS **UNIHORIZONTÉ** Fundación Universitaria



Fuente : Dirección de Planeación. 28 Junio 2023

Sector Externo – Procesos



Fuente : Dirección Sector Externo . 8 Junio 2023

Sector Externo -Naturaleza – Resultados



Fuente : Dirección de Sector Externo 8 Junio 2023



Contenido

1. Definición Institucional
2. Modalidades
3. Plan de Acción 2023II
4. Indicadores
5. Implementación

Principios Intitucionales – Internacionalización

- La Fundación Universitaria Horizonte está comprometida con **la construcción de cambios en pro del desarrollo de la comunidad que hace parte de su entorno**, esto a partir del modelo de “Desarrollo Humano”, planteado por Amartya Sen, teoría que persigue el bienestar de los individuos para alcanzar mejores resultados. Esto permite a la Institución lograr un posicionamiento y reconocimiento en lo local, regional e internacional como Institución que aporta al **crecimiento del ser mediante el intercambio de saberes, experiencias y la aprehensión de nuevos conocimientos para la consolidación de los procesos misionales de la institución.**
- Es importante dar a conocer que los estudiantes tienen un **pensamiento con estructura glo-cal**, y cuenta con una unidad encargada de proyectar y visibilizar estos procesos de orden académico, de investigación y de proyección, es la Dirección de Sector Externo, a través de **vínculos, lazos con otras instituciones del ámbito nacional e internacional que pertenezcan al sector educativo, productivo, económico, social tanto público como privado.**

Servicio Social – Definición



1. Alianza para el desarrollo

Cuyo objetivo es generar **vínculos con sectores, económicos, sociales, culturales, tanto del ámbito público como privado**, con el ánimo de inducir un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano.

Se ha propiciado y orientado a la Institución al establecimiento de acuerdos, alianzas de cooperación académica y de carácter interinstitucional y su impacto ha trascendido al sector estatal (**Congresos Internacionales en Colombia, visitas a la Fundación Universitaria Horizonte, Ponentes Internacionales**), sector educativo (**Ministerio de Educación Nacional, Oracle**) y sector productivo (**Instipetrol**), entre otros.

Desplegar estrategias en:

- Redes de Cooperación
- Convenios Marco IES / Nacional e Internacional
- Cooperación Sector Organizacional

2. Internacionalización en casa

- La Internacionalización en casa tiene como objetivo principal el inculcar en el **estudiante, en el docente y en general en la comunidad institucional** una visión y perspectiva de **carácter internacional**, que permitan un intercambio multicultural, una transferencia de saberes que forjen un pensamiento crítico en la relación global - local.
- Se han forjado relaciones con entidades que posibilitan el intercambio cultural. En asocio con el ICETEX, (El Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el exterior) se posibilitará la incursión de **docentes del exterior como parte de los objetivos de la Internacionalización** de La Fundación Universitaria Horizonte y de intercambio cultural en nuestro proceso de bilingüismo.
- **Estrategias**
 - Virtualidad: - Docentes / Tutores extranjeros
 - Estudiantes extranjeros
 - Redes Académicas profesionales: - Movilidad Docente de Directivos

3. Movilidad Docente y Estudiantil

- Es el proceso por el cual estudiantes, docentes e investigadores transitan a través de distintas instituciones de educación superior en diferentes lugares del mundo, durante periodos determinados de tiempo con el ánimo de realizar pasantías, prácticas y programas de doble titulación y/o pos-gradados., en el caso de estudiantes. Este proceso contribuye al desarrollo institucional en el que intervienen lo académico y lo investigativo, a través de la adquisición de nuevos saberes que se adquieren al interactuar con un nuevo entorno lleno de nuevos procesos de formación que conducen a la construcción de conocimiento.
- En su proceso de fortalecimiento y crecimiento se busca retomar las relaciones con entidades en el exterior que le permitan transcender fronteras y generar vínculos con entidades como **La Universidad Complutense de Madrid y la Organización Interamericana Universitaria OUI.**
- **Estrategias:**
 - Participación becas.
 - Convenios Marco IES Internacionales.

4. Internacionalización de Currículum

- Espacio académico derivado de experiencias significativas internacional que cualifican los objetivos de aprendizaje.
- **Estrategias:**
 - Evaluación curricular con entidades internacionales
 - Validación curricular con entidades internacionales

5. Innovación y Emprendimiento

- La generación de una cultura de innovación que **incentive la creatividad y la innovación en el estudiante como factor potenciador hacia la generación de alternativas económica no tradicionales, competitivas y sostenibles**. La búsqueda de una **cultura del emprendimiento a través de la creación de servicios y acciones** virtuales que propendan por el desarrollo de competencias profesionales emprendedoras.
- La innovación es entendida como la **integración de la ingeniería, el arte y la administración para la creación de un estilo de pensamiento emprendedor** que impulse al estudiante a reconocerse como ciudadano y profesional del mundo bajo la necesidad, por lo tanto, de romper esquemas tradicionales de pensamiento.
- **Estrategias:**
 - Asesorías de entidades internacionales
 - Vinculación de entidades extranjeras a iniciativas emprendedoras
 - Búsqueda de recursos económicos internacionales que apoyen iniciativas de innovación y emprendiendo en nuestra institución.

6. Plan de Acción – Líneas



Retomar o crear alianzas con IES Internacionales.



Reactivar el vínculo con las Redes Nacionales e Internacionales.



Promover eventos que generan visibilidad internacional.



Participación eventos Internacionales.



Fortalecer Pilar del Bilingüismo.

6. Plan de Acción Internacionalización 2023II

CAMPOS DE ACCIÓN	OBJETIVO	RESPONSABLE	INDICADOR			FRECUENCIA DE MEDICIÓN
			NOMBRE	FORMULA	META	
1. ALIANZAS PARA EL DESARROLLO	Generar vínculos con sectores, económicos, sociales, culturales, tanto del ámbito público como privado, con el ánimo de inducir un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano	Dependencias Académico/administrativas	• Número de contactos y acuerdos institucionales de carácter internacional	Cantidad de contactos y acuerdos formalizados con instituciones internacionales.	1	Semestral
			• Número de convenios y acuerdos institucionales de carácter internacional activos por institución	Cantidad de convenios o acuerdos institucionales activos por país de convenio.	1	Semestral
2. INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA	Inculcar en el estudiante, en el docente y en general en la comunidad institucional una visión y perspectiva de carácter internacional, que permitan un intercambio multicultural, una transferencia de saberes que forjen un pensamiento crítico en la relación global - local.	Direcciones de Programas	• Número de participaciones en eventos internacionales realizados en el extranjero o en Colombia de carácter internacional.	Cantidad de participaciones en eventos internacionales realizados en el extranjero o en Colombia de carácter internacional.	2	Semestral
	Inculcar en el estudiante, en el docente y en general en la comunidad institucional una visión y perspectiva de carácter internacional, que permitan un intercambio multicultural, una transferencia de saberes que forjen un pensamiento crítico en la relación global - local.		• Número de participantes extranjeros (virtuales o presencial) en los eventos internacionales o nacionales de alcance internacional, organizados por la institución	Cantidad de participantes extranjeros (modalidad virtual o presencial) en eventos internacionales o nacionales de alcance internacional, organizados por la institución.	1	Semestral

6. Plan de Acción Internacionalización 2024I

CAMPOS DE ACCIÓN	OBJETIVO	RESPONSABLE	INDICADOR			FRECUENCIA DE MEDICIÓN
			NOMBRE	FORMULA	META	
3. MOVILIDAD DOCENTE Y ESTUDIANTEL	<p>1. Identificar el proceso por el cual estudiantes, docentes e investigadores transitan a través de distintas instituciones de educación superior en diferentes lugares del mundo, durante periodos determinados de tiempo con el ánimo de realizar pasantías, prácticas y programas de doble titulación y/o post-gradados., en el caso de estudiantes.</p> <p>2. Contribuir al desarrollo institucional en el que intervienen lo académico y lo investigativo, a través de la adquisición de nuevos saberes que se adquieren al interactuar con un nuevo entorno lleno de nuevos procesos de formación que conducen a la construcción de conocimiento.</p>	Direcciones de Programas	• % de estudiantes de pregrado con estadía internacional/total de estudiantes de pregrado	Porcentaje de estudiantes de pregrado que han hecho movilidades internacionales al exterior comparada con la cantidad de estudiantes de pregrado	5%	Semestral
			• Número de estudiantes de postgrado con estadía internacional	Estudiantes de postgrado que han hecho movilidades internacionales.	1	Semestral
			• % de profesores con estadía internacional para intercambio académico/total de docentes	Número de docentes que han viajado a otro país para intercambios académicos/Número total de docentes de cada área.	1	Semestral
4. INTERNACIONALIZACIÓN DE CURRÍCULO	<p>Generar un espacio académico derivado de experiencias significativas internacional que cualifican los objetivos de aprendizaje.</p> <p>Estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación curricular con entidades internacionales - Validación curricular con entidades internacionales 	Direcciones de Programas	• Porcentaje de trabajos de la institución publicados en colaboración con instituciones de fuera del país	Porcentaje de trabajos publicados por Unihorizonte en colaboración con otras instituciones fuera del país.	10%	Semestral
			• Número de servicios educativos comercializados a nivel internacional	Cantidad de cursos, seminarios, diplomados u otros servicios comercializados a nivel internacional.	1	Semestral.

Redes Nacionales e Internacionales



RED COLOMBIANA
PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR



THE CANADIAN
GLOBAL EDUCATION AND
DEVELOPMENT INSTITUTE



Instituciones de Educación Superior - Red TEUSACA



**Organización
Universitaria
Interamericana**



Programa Académico de Movilidad Educativa
Unión de Universidades de América Latina y el Caribe

Datos de Contacto

Nohora Alexandra Fonseca M

Dirección de Sector Externo

practica@unihorizonte.edu.co

proyeccionsocial@unihorizonte.edu.co

egresados@unihorizonte.edu.co

sectorexterno@unihorizonte.edu.co

Teléfono

Tel: (57-1) 7437270 Ext. 140

***Se vale
ser feliz***