

# Sector Externo

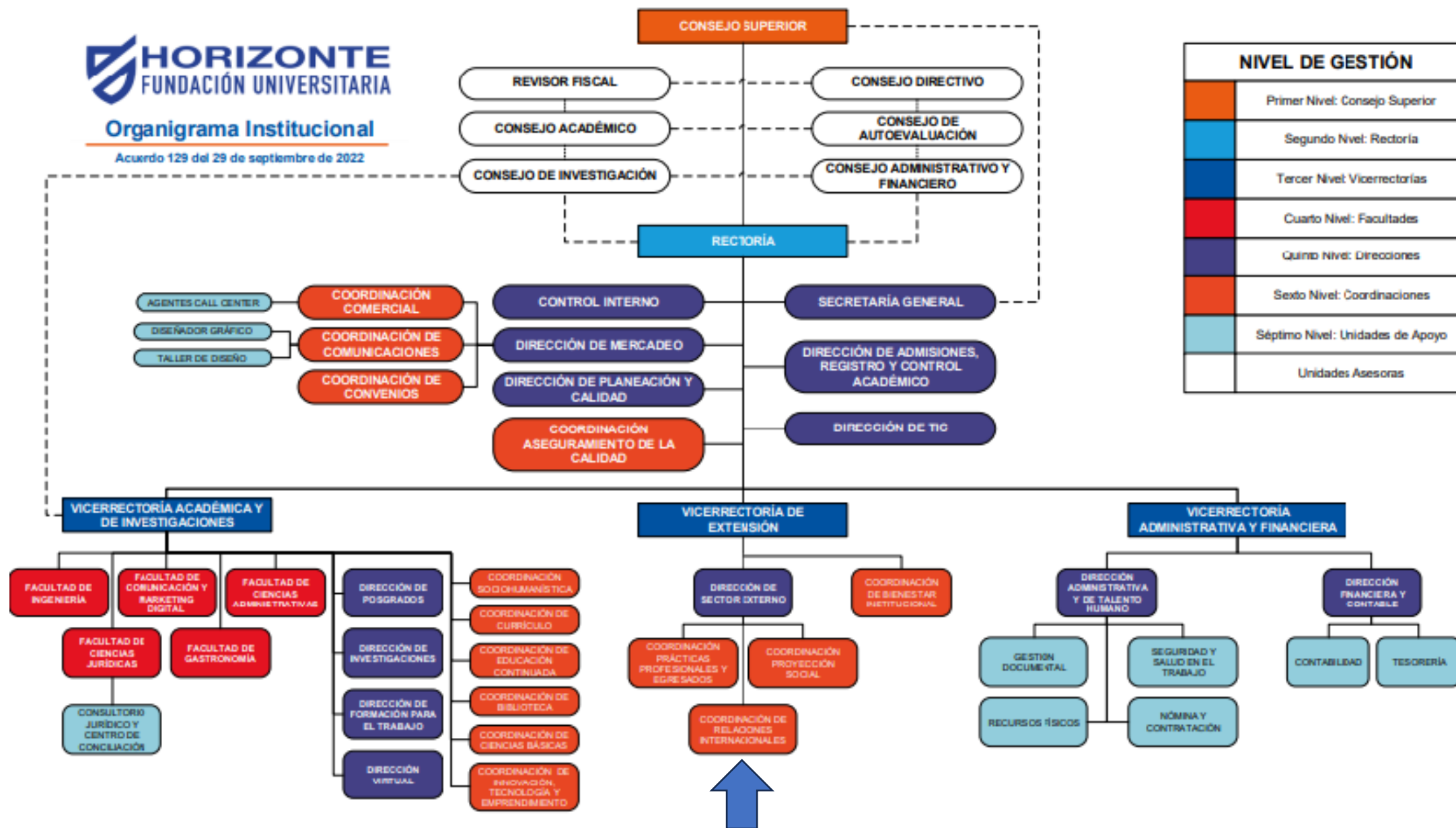
## Egresados

Msc. Nohora Fonseca M

Junio 2023

## Organigrama Institucional

Acuerdo 129 del 29 de septiembre de 2022



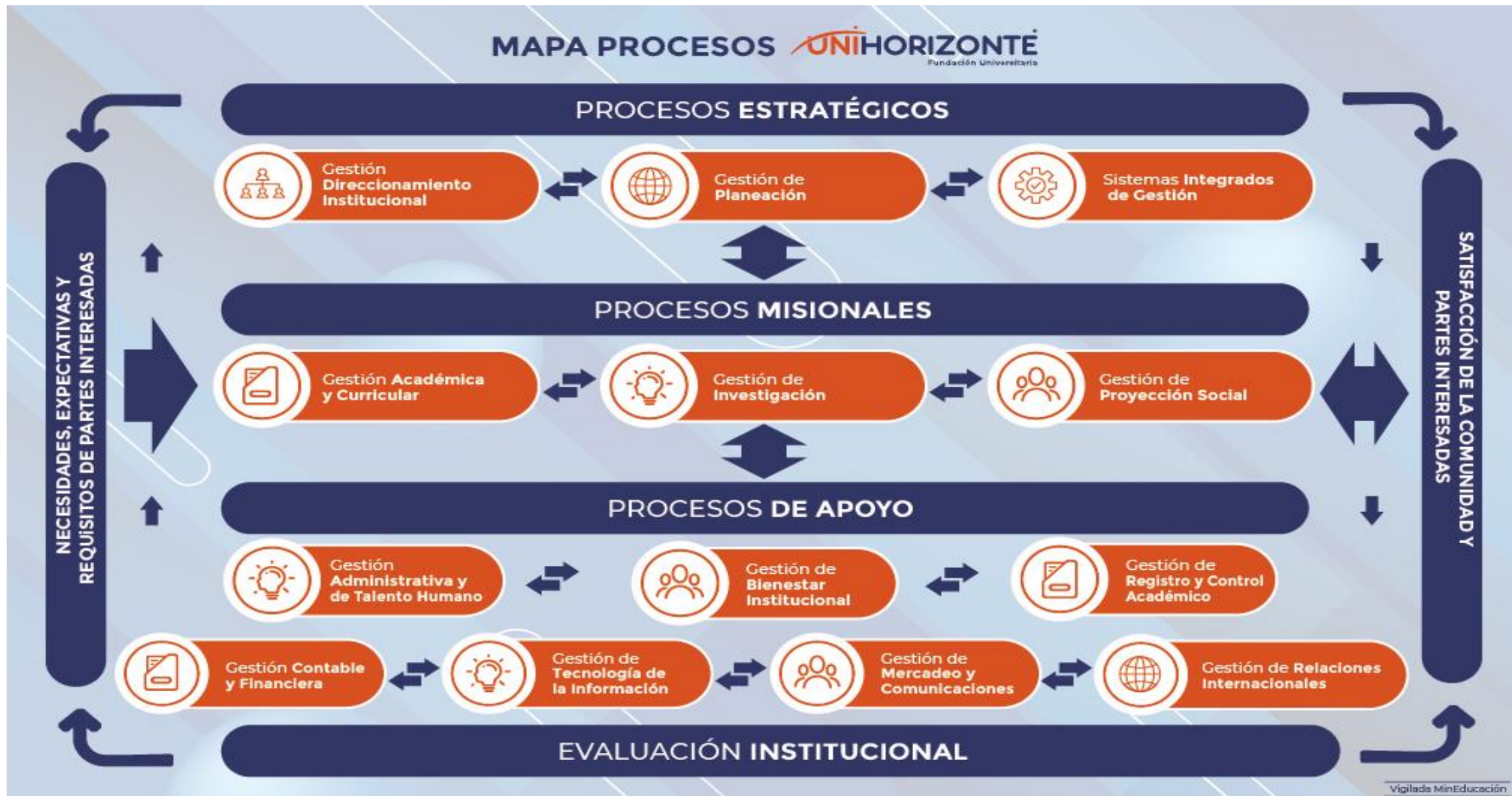
### NIVEL DE GESTIÓN

	Primer Nivel: Consejo Superior
	Segundo Nivel: Rectoría
	Tercer Nivel: Vicerrectorías
	Cuarto Nivel: Facultades
	Quinto Nivel: Direcciones
	Sexto Nivel: Coordinaciones
	Séptimo Nivel: Unidades de Apoyo
	Unidades Asesoras

Fuente : Dirección de Planeación. 28 Junio 2023

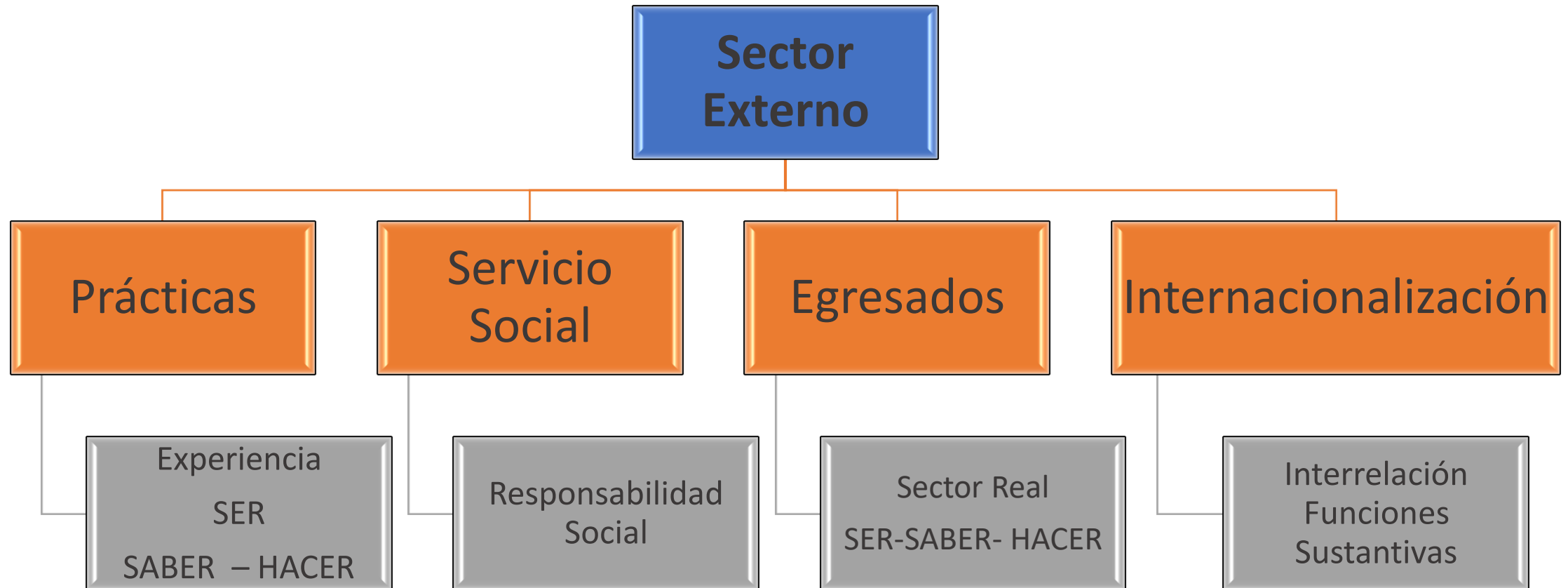


# MAPA PROCESOS **UNIHORIZONTÉ** Fundación Universitaria



Fuente : Dirección de Planeación. 28 Junio 2023

# Sector Externo – Procesos



Fuente : Dirección Sector Externo . 8 Junio 2023

# Sector Externo -Naturaleza – Resultados



Fuente : Dirección de Sector Externo 8 Junio 2023





# Contenido

1. Mapa de Proceso
2. Marco normativo
3. Marco institucional –Política Egresados
4. Condición de Calidad Institucional
5. Líneas de Acción
6. Plan indicativo

# Marco Normativo

El Ministerio de Educación Nacional establece los parámetros de **autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad institucionales** para obtener y renovar el Registro Calificado



# Marco Normativo

1. **Seguimiento a la actividad profesional** de los egresados.
2. **Aprendizaje del egresado** a lo largo de la vida.
3. **Experiencia del egresado** en la dinámica institucional.
4. **Evidencias e indicadores de seguimiento** al programa de egresados.

# Marco Institucional-Política Egresado 2018

- a. **Recolección de la base de datos existente de todos los Estudiantes Egresados y Graduados** de los Programas Académicos ofertados por la Institución. Permanente revisión, actualización y depuración de la base de datos de los Graduados, con el fin de conocer su proceso y desarrollo laboral.
- b. **Generación de espacios de participación generales, mediante convocatoria anual de todos los Egresados**, el último viernes del mes de septiembre de cada año, y particulares, mediante convocatorias por Programa Académico, para la formulación de propuestas académicas de ampliación, actualización y profundización en áreas del conocimiento relacionadas con su formación base a través de Diplomados, Talleres, Seminarios, Cursos, etc., con beneficios especiales.

# Marco Institucional-Política Egresado 2018

- a. **Apoyar administrativa, académica y financieramente** las acciones que oriente y desarrolle la Asociación de Graduados
- b. **Generar propuestas de apoyo familiar, social y de orientación** profesional a los Graduados
- c. **Generar un espacio interactivo** y general de comunicación con los Graduados de la Institución a través de la Página Web institucional.
- d. Incluir a los Graduados registrados en las bases de datos para los **requerimientos laborales**, ya sea para vinculación o mejoramiento laboral.
- e. Con el apoyo del Comité de Publicaciones y Divulgación de la Fundación, se creará el **Informativo de Egresados**.
- f. Para cada **Encuentro General de Egresados** se premiará a los mejores Graduados que se encuentren en cargos de alto nivel o reconocimiento público, por sus acciones laborales por cada Programa, y de estos se premiará adicionalmente al mejor Egresado. el apoyo de los Directores de cada Programa Académico.

# Marco Institucional-Funciones Sustantivas

- **Representante de Egresados**

El representante elegido deberá participar de las actividades y reuniones académicas programadas por la Institución, de acuerdo a lo establecido para tal fin en la normatividad institucional.

- **Egresados e Investigación**

Los Egresados y Graduados podrán formar parte de los Grupos de Investigación que se estructuren en la Institución, para lo cual se invitará permanentemente a los mismos, quienes conocerán los proyectos de carácter formativo y aplicado, así como los Grupos de Investigación creados en cada Programa. Estos Egresados y Graduados podrán participar en calidad de investigadores, co - investigadores o asistentes de investigación.



# Marco Institucional-Funciones Sustantivas

## Egresados y Proyección Social

Los Egresados y Graduados igualmente serán invitados a todas las actividades de carácter social, cultural y académico que se desarrollen en la Institución, como: la Feria Empresarial, la Semana Institucional, las Muestras Culturales, las Actividades de Exposición de Arte y Diseño, etc. Esta participación la harán en calidad de invitados o participantes con proyectos, los cuales serán reconocidos en los diferentes espacios.

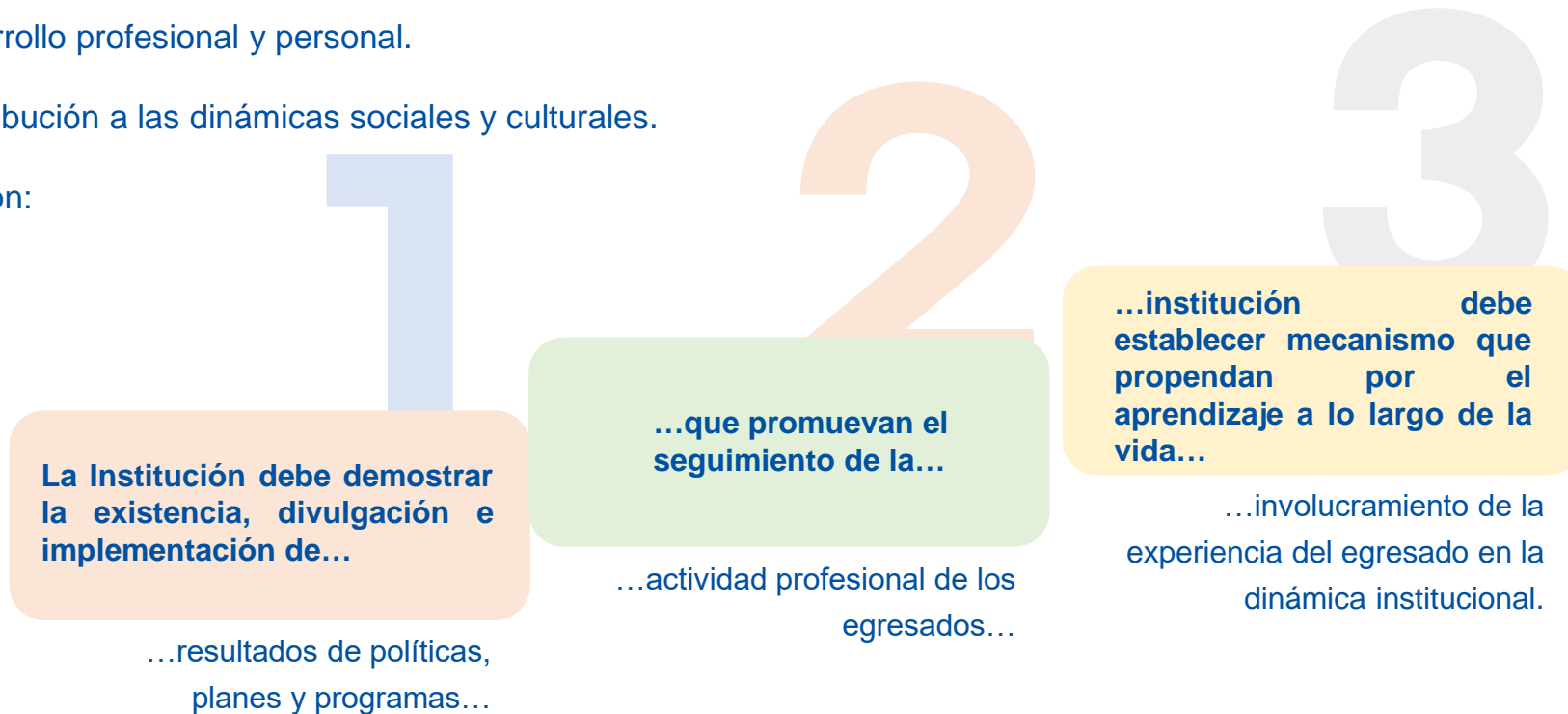
# Condición de calidad Institucional 4.

## Programa de Egresados

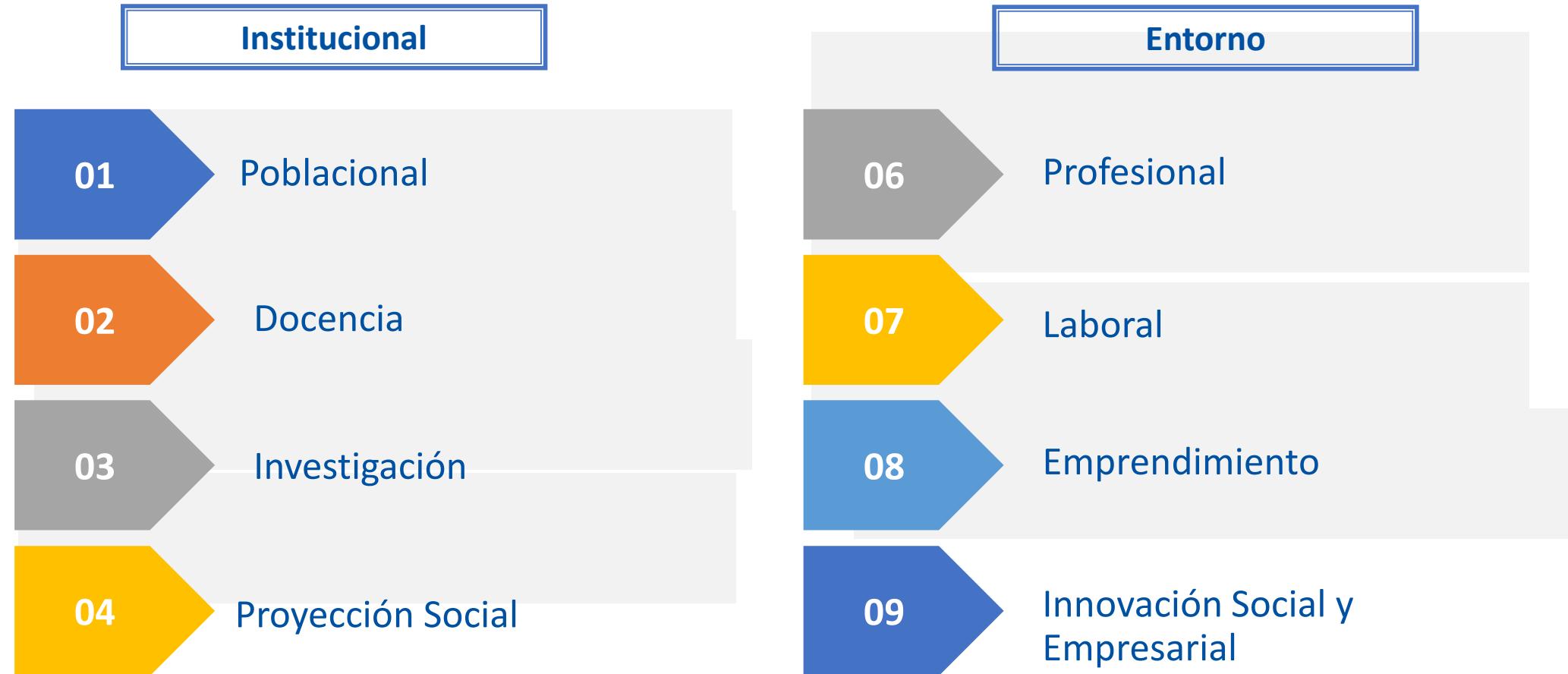
Los egresados evidencian la apropiación de la misión a través de:

- Su desarrollo profesional y personal.
- Su contribución a las dinámicas sociales y culturales.

Por tal razón:



# Líneas de acción



# Líneas de acción

Líneas de Intervención –acciones – entregables

## 1. Poblacional

1. Consolidación Base de Egresados vigencias
2. Levantamiento de información
3. Consolidación resultados

Caracterización de Población Egresados (social / laboral y profesional)

## 2. Académico

1. Participación en Comités Curriculares Programa
2. Evaluación impacto y coherencia de programas.
3. Estudiar y proponer modificación curricular

Currículo pertinente a las necesidades sociales y empresariales

## 3. Investigación

1. Vinculación a Grupos de Investigación.
2. Semilleros de investigación.
3. Co-investigadores

Proyectos de investigación  
Publicación de resultados

## 4. Proyección Social

1. Programa de extensión (empresarial y social).
2. Talleres experiencias a estudiantes de pregrado y posgrados.
3. Ponencias internacional.

Programa de transferencia experiencias exitosas Profesional y Social



# Líneas de acción

Líneas de Intervención – acciones – entregables

## 5. Profesional

1. Oferta de cursos cortos y largos ( diplomados) de Educación Continuada.
2. Oferta posgrados especializaciones/ maestrías propias o en convenio

1. Portafolio programas no formal y formal
2. Banco de becas nacionales e internacionales

## 6. Laboral

1. Portal Laboral
2. Ruta de empleabilidad
3. Ubicación laboral local, nacional e internacional

Portal laboral  
Empleador /  
Empleados

## 7. Emprendimiento

1. Formación emprendedora para egresados
2. Acompañamiento perfil de negocio

Programa de  
formación  
emprendedora

## 8. Innovación Social y Empresarial

1. Programa de fortalecimiento innovación empresarial y Social
2. Encuentro egresados empresarios

Red empresarial de  
egresado

# Plan de Acción 2023II

ENTORNO	Eje	Acciones	Entregable	Responsable	Resultado	Indicador	Evidencia	
INTERNO	Poblacional	1. Consolidación Base de Egresados vigencias	Caracterización de Población Egresados (social / laboral y profesional)	Registro y Control	Base consolidada a 2023I	1 Base egresados actualizada	Base consolidada	jul-23
		2. Levantamiento de información		Sector Externo	Encuesta	No. Egresados población objetivo/ encuestas diligenciadas	Encuestas diligenciadas	ago-23
		3. Consolidación resultados		Sector Externo	Informe caracterización	Caracterización	Informe	sep-23
	Docencia	1. Participación en Comités Curriculares Programa	Currículo pertinente a las necesidades sociales y empresariales	Dirección programa	Revisión curricular	1 reunión	Acta de reunión	ago-23
		2. Evaluación impacto y coherencia de programas.		Vicerrectoría Académica	Informe evaluación impacto	Encuesta de evaluación	Informe de impacto	sep-23
		3. Estudiar y proponer modificación curricular		Vicerrectoría Académica	Informe Modificación propuesta	Propuesta comité Académica	Documento de propuesta	oct-23
	Investigación	1. Vinculación a Grupos de Investigación.	Proyectos de investigación	Dirección de investigación	1 vinculación	Proyecto diseñado	Cv LAC	ago-23
		2. Semilleros de investigación.		Dirección de investigación	1 Vinculación		GrupLAC	sep-23
		3. Co-investigadores	Publicación de resultados	Dirección investigación	1 Proyecto	Divulgación de resultados	Publicación	nov-23
	Proyección Social	1. Programa de extensión (empresarial y social).	Programa de transferencia experiencias exitosas Profesional y Social	Sector Externo	Programa diseñado	Programa socializado	Página Web	sep-23
		2. Talleres experiencias a estudiantes de pregrado y posgrados.		Sector Externo	Taller experiencias exitosas	1 Taller	Agenda / Registro fotográfico	oct-23
		3. Ponencias internacionales		Sector Externo	Ponencia	Diseño Ponencia	Redacción Ponencia	dic-23
	Bienestar	1. Programación Talleres salud mental	Talleres temas salud mental	Bienestar	Programa de salud mental	4 talleres	Informe de Talleres	semestral

# Plan de Acción 2023II

ENTORNO	Eje	Acciones	Entregable	Responsable	Resultado	Indicador	Evidencia	
EXTERNO	Profesional	1. Oferta de cursos cortos y largos ( diplomados) de	1.Portafolio programas no formal y formal	Dirección programa	Portafolio	1 portafolio	Página web	sep-23
		2. Oferta posgrados especializaciones/ maestrías pr	2. Banco de becas nacionales e internacionales	Sector Externo	Banco de Becas	Ofertas de becas	Página Web	oct-23
	Laboral	1. Portal Laboral	Portal laboral Empresa /Empleador / Empleado	Sector Externo /empleo.com	Portal laboral	1 portafolio	Página Web	sep-23
		2. Ruta de empleabilidad	Portal laboral Empresa /Empleador / Empleado	Sector Externo/Compensar	Ruta de empleabilidad	1 Ruta	Página Web	oct-23
		3. Ubicación laboral local, nacional e internacional	Mapa empleabilidad	Sector Externo	Mapa ubicación/ sector /nivel	Mapa diseñado	Página Web	nov-23
	Emprendimiento	1. Formación emprendedora para egresados	Programa de formación emprendedora	Coordinación Innovación y Emprendimiento	Programa de emprendimiento	1 programa	Página Web	ago-23
		2. Acompañamiento perfil de negocio	Caracterización fuentes de financiamiento	Coordinación Innovación y Emprendimiento	Banco de iniciativas emprendedoras	Matriz de bando de iniciativas	Consolidación por semestre	sep-23
	Innovación emprendedora/ Social	1. Programa de fortalecimiento innovación empresarial y Social	Red empresarial de egresado	Coordinación Innovación y Emprendimiento	Programa de fortalecimiento innovación empresarial / social	1 programa	Página Web	ago-23
		2. Encuentro egresados empresarios		Sector externo	1 encuentro empresarial	1 encuentro	Agenda / Registro fotográfico	sep-23

# Requerimientos

Cultura de Servicio a las necesidades  
egresados y entorno



Comunicaciones Redes, Web,  
Mailing,



Trabajo interdisciplinario



Cumplimiento Plan trabajo



# Datos de Contacto

**Nohora Alexandra Fonseca M**

**Dirección de Sector Externo**

[practica@unihorizonte.edu.co](mailto:practica@unihorizonte.edu.co)

[proyeccionsocial@unihorizonte.edu.co](mailto:proyeccionsocial@unihorizonte.edu.co)

[egresados@unihorizonte.edu.co](mailto:egresados@unihorizonte.edu.co)

[sectorexterno@unihorizonte.edu.co](mailto:sectorexterno@unihorizonte.edu.co)

Teléfono

Tel: (57-1) 7437270 Ext. 140

***Se vale  
ser feliz***