

LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN
Y MEDIOS DIGITALES

Perfil de ingreso

Esta Licenciatura es para ti si te interesa...

Profundizar en nociones del contexto nacional.



Ser parte de la transformación digital en materia de comunicación.



Elaborar contenidos y mensajes para cualquier canal (electrónico o tradicional).



Ser un protagonista en la evolución de los canales y los medios de comunicación.



Perfil de egreso

Al concluir el programa serás capaz de:

Generar contenidos multimedia, hipermedia y transmedia con una postura crítica.



Diseñar planes de comunicación internos y externos que fortalezcan a la empresa.



Estructurar contenidos orales y escritos desde la perspectiva del usuario.



Gestionar contenidos que permitan la vinculación entre la organización y su público.



¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu Licenciatura, podrás trabajar en:

Instituciones públicas o privadas
e industrias cultural y del entretenimiento.



Empresas de producción
y postproducción de audiovisuales.



Medios sociales alternos, estrategias
en redes sociales y blogs.



Como creador de medios virtuales
e hipermedios, así como en publicidad.



Actividades artísticas, como fotografía
o cine.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración 4 años y medio

Ejes Curriculares:

- Área Básica
- Área Disciplinar
- Asignatura con certificación Laboral
- INC - Asignaturas Idiomas No Curriculares
- Área Profesional
- Área Idioma

Tecnología Educativa:

- mindmeister
- COMPANYGAME APRENDE SIMULANDO
- beekast
- :Padlet

Tipo de Materia:

- Online
- Blended

Certificaciones:

- coursera
- UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

SEMESTRE 01

- Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales
- Guionismo y narrativa audiovisual
- Taller de redacción
- Mercadotecnia
- Modelos teóricos de la comunicación
- Inglés general I


SEMESTRE 02

- Empatía para resolver
- Medios y legislación
- Publicidad
- Análisis y diseño de contenidos
- Introducción al periodismo
- Inglés general II






SEMESTRE 03

- Solucionar para cambiar
- Producción audiovisual
- Producción literaria
- Géneros periodísticos
- Técnicas de expresión en medios
- Inglés general III







SEMESTRE 04

  Transformar para impactar  Manipulación digital  Fotografía digital  Técnicas de animación digital  Sociología de la comunicación  Inglés general IV Francés general I



SEMESTRE 05

  Diseñar para compartir   Periodismo digital  Taller de creatividad digital  Investigación cuantitativa de mercados   Fundamentos de la nube  Inglés general V Francés general II








SEMESTRE 06

  Integrar para masificar  Bases metodológicas de la investigación  Cultura y sociedad digital  Investigación cualitativa de mercados   Narrativa con datos  Diseño digital aplicado a la web Francés general III

SEMESTRE 07

  Resolver para escalar  Programación en ambiente web  Campañas y plan de medios  Comunicación organizacional   Producción de cine  Comunicación política Francés general IV

SEMESTRE 08

  Cultura internacional del trabajo  Taller de fortalecimiento al egreso I  Medición de impactos en medios digitales  Problemas y estrategias de comunicación   Vocería y comunicación digital  Proyectos de comunicación transmedia Francés general V

SEMESTRE 09

  Taller de fortalecimiento al egreso II

  Prácticas profesionales

Plan de estudios modalidad mixta

La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios.*

Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

*Consulte relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, Campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/Licenciaturas-ingenierias/ciencias-sociales/Licenciatura-en-comunicacion-y-medios-digitales>

Instalaciones

Aprende en las instalaciones de vanguardia que UVM pone a tu disposición



La Cabina de Radio es un espacio destinado para la práctica de uno de los medios de comunicación masivos con más trayectoria.



El Centro de Medios Digitales es un espacio que alberga equipos MAC habilitados con *software* para el desarrollo de competencias.



El Estudio de Televisión resguarda el equipo destinado para el desarrollo de producciones audiovisuales.



Certificaciones

La certificación de Fundamentos de la Nube es un *Cloud Computing* que ofrece como ventaja principal la reducción de costos, tanto de capital como operativo, para cualquier organización.

La certificación de Narrativa de Datos otorga el valor de analizar grandes volúmenes de datos.

La certificación de Producción de Cine brinda la oportunidad para prepararse y ser representante legal en una obra cinematográfica, así como responsable en la elaboración de una película.

La certificación de Vocería y Comunicación Digital tiene como propósito lograr el posicionamiento a través de la comunicación digital.

Internacionalización

Vive experiencias académicas internacionales*



Doble Titulación con la Universidad Europea de Madrid.



Semestres internacionales con distintas universidades aliadas.



Cursos cortos con diversas universidades.

*Revisa el detalle de las opciones de experiencias académicas para la Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales con el Responsable de la Oficina Internacional en campus.

Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeadado vía Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.



¡Vive una experiencia estudiantil única!

9 de cada 10 de nuestros egresados consiguen trabajo en su primer año de egreso. [1]

Un egresado UVM gana 35% más que la media nacional. [2]

8 de cada 10 de nuestros egresados trabajan en lo que estudiaron. [3]

Contamos con más de 4,000 empresas activas en la Bolsa de Trabajo UVM.

[1] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos

[2] Elaboración propia con datos de la ENOE 2020-I, INEGI vs. Estudio anual egresados Ipsos 2019 (salario \$14,452 vs. \$10,739 ENOE).

[3] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.



Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.



UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]



Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]



Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.



México es Territorio Lince. Tenemos presencia en 18 estados de la República Mexicana a través de nuestros 28 campus.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx

