

A woman with long brown hair and glasses, wearing a light beige sweater, stands in a bright room with large arched windows. She is holding a blue pen and pointing at a whiteboard. The whiteboard has three charts: 'TRANSACTIONS' (a table), 'KEY WORDS OVERVIEW' (a bar chart), and 'Budget' (a donut chart and a table). In the foreground, the back of a person's head is visible, looking towards the whiteboard. A laptop and a cup are on a table in front of the whiteboard.

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

# Perfil de ingreso

Esta Licenciatura es para ti si te interesa...

Te consideras creativo y te gustaría crear o trabajar con marcas.



Te da curiosidad cómo hacer que las marcas sean exitosas.



Te apasiona la generación de mensajes y campañas.



# Perfil de egreso

Al concluir el programa serás capaz de:

Posicionar un producto o servicio en la mente del consumidor.



Identificar las necesidades, expectativas y niveles de satisfacción del consumidor.



Diseñar estrategias de distribución para llevar el producto de la empresa al consumidor.



Participar en el desarrollo de productos innovadores que cubren una necesidad.



Desarrollar habilidades de comunicación para entablar un diálogo con el cliente.



Desarrollar estrategias de mercadotecnia y publicidad en entornos digitales.



# ¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu Licenciatura, podrás trabajar en:

Organizaciones públicas o privadas, en el departamento de mercadotecnia.



Como gerente de proyectos.



Relaciones públicas o como coordinador comercial.



El manejo de redes sociales.



Como gerente de mercadotecnia digital.



# PLAN DE ESTUDIOS

Duración 4 años y medio

Ejes Curriculares:

- Área Básica
- Área Profesional
- Área Disciplinar
- Área Idioma
- Asignatura con certificación laboral
- Asignatura STEM

Tecnología Educativa:



Tipo de Materia:

- Online
- Blended

Certificaciones:



SEMESTRE 01

- Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales
- Comportamiento del consumidor
- Administración contemporánea
- Mercadotecnia
- Contabilidad financiera
- Inglés general I

SEMESTRE 02

- Empatía para resolver
- Mercadotecnia comercial
- Matemáticas aplicadas
- Tecnología para la gestión
- Contabilidad de costos
- Inglés general II

SEMESTRE 03

- Solucionar para cambiar
- Régimen legal de la mercadotecnia
- Probabilidad y estadística
- Microeconomía
- Contabilidad administrativa
- Inglés general III


## SEMESTRE 04

 Transformar para impactar Derecho mercantil Matemáticas financieras Mercadotecnia digital Macroeconomía Inglés general IV


## SEMESTRE 05

 Diseñar para compartir Publicidad Investigación cuantitativa de mercados Técnicas de ventas Fundamentos de la ciencia de datos Inglés general V

## SEMESTRE 06

 Integrar para masificar Bases metodológicas de la investigación Investigación cualitativa de mercados Enfoques de la mercadotecnia Narrativa con datos Innovación y desarrollo de productos

## SEMESTRE 07

 Resolver para escalar Desarrollo de marcas y mercadeo Estrategias de precio Plan de medios Lanzamiento de producto o servicio en el mercado Estrategias de promoción

## SEMESTRE 08

 Cultura internacional del trabajo Estrategias de distribución Taller de fortalecimiento al egreso I Dirección y plan de mercadotecnia Ventas consultivas Mercadotecnia estratégica

## SEMESTRE 09



Taller de fortalecimiento al egreso II



Prácticas profesionales

## Plan de estudios modalidad mixta

La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios.\*

Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

\*Consulte relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, Campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/licenciaturas-ingenierias/negocios/licenciatura-en-mercadotecnia>

# Instalaciones

## Aprende en las instalaciones de vanguardia que UVM pone a tu disposición



Centros de cómputo con *software* que utiliza la industria.



Incubadoras de empresas.



Simuladores de negocios (plataformas).



Plataformas con inteligencia artificial.



Blackboard.

# Certificaciones

Constancia de participación con

**MAYAHII****COMPANYGAME**  
APRENDE SIMULANDO**coursera****UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE**

Examen CENEVAL.

**CENTRO NACIONAL  
DE EVALUACIÓN PARA  
LA EDUCACIÓN SUPERIOR, A.C.**



# Estudiar en UVM

## ¿Por qué elegir a la UVM?



Te permite aprender por medio de tecnologías innovadoras que te harán más competitivo en el mercado laboral.



Te hace parte de una comunidad nacional e internacional de futuros profesionales con los que podrás hacer *networking*.



Negocios UVM tiene proyectos transversales que te acercarán al sector público, privado, ONGs y órganos colegiados profesionales.



Te brinda la oportunidad de acceder a certificaciones laborales que fortalecen tu currículum.



Podrás realizar prácticas profesionales con socios estratégicos.





# Internacionalización

Vive experiencias académicas internacionales\*



Doble Titulación con National Louis University (NLU), donde también obtendrás una de las 5 certificaciones en: *Leadership, Entrepreneurship, Criminal Justice Administration, General Psychology y Health Services Administration.*



En el salón de clases, a través de programas como Invitado Internacional al Aula y ciclos de conferencias internacionales, con ponentes extranjeros.



Estudiarás en el extranjero, a través de viajes académicos, cursos cortos, semestres internacionales y Dobles Titulaciones en Alemania, Chile, China, Francia, Perú, entre otros países.

\* Consulta el detalle de las opciones de experiencias académicas para la Licenciatura en Mercadotecnia con el Responsable de la Oficina Internacional en campus.



# Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeadado vía Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.



# ¡Vive una experiencia estudiantil única!

9 de cada 10 de nuestros egresados consiguen trabajo en su primer año de egreso. [1]

Un egresado UVM gana 35% más que la media nacional. [2]

8 de cada 10 de nuestros egresados trabajan en lo que estudiaron. [3]

Contamos con más de 4,000 empresas activas en la Bolsa de Trabajo UVM.

[1] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.

[2] Elaboración propia con datos de la ENOE 2020-I, INEGI vs. Estudio anual egresados Ipsos 2019.

[3] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.



# Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.



UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]



Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]



Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.



México es Territorio Lince. Tenemos presencia en 18 estados de la República Mexicana a través de nuestros 28 campus.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

## SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx

