

LICENCIATURA
EN RELACIONES
PÚBLICAS

Perfil de ingreso

Esta Licenciatura es para ti si te interesa...

Desarrollar tus habilidades de comunicación y persuasión.



Aplicar la tecnología de vanguardia en tu trabajo.



Trabajar en equipos multidisciplinarios y multiculturales.



Adentrarte en el contexto económico, político y social nacional e internacional.



Practicar en todo momento el respeto a la cultura y a la diversidad.



Perfil de egreso

Al concluir el programa serás capaz de:

Diseñar y gestionar estrategias de comunicación que construyan relaciones positivas.



Gestionar y negociar recursos, apoyos, patrocinios, así como espacios en prensa u otros medios.



Desarrollar y coordinar estrategias de comunicación frente a situaciones de crisis reputacional.



Coordinar procesos con otras áreas de la organización para construir una planeación estratégica de 360 grados.



Implementar soluciones sostenibles en las organizaciones, con base en modelos de innovación.



¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu Licenciatura, podrás trabajar en:

Agencias de Relaciones Públicas.



Industria del entretenimiento,
gestionando las relaciones públicas
de una persona o grupo.



Medios alternos, liderando estrategias
en redes sociales o *blogs*.



Empresas del sector público
y privado.



En tu propio negocio, como consultor
de Relaciones Públicas.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración 4 años y medio

Ejes Curriculares:

- Área Básica
- Área Disciplinar
- Asignatura con Certificación Laboral
- Área Segundo Idioma No Curricular
- Área Profesional
- Área Idioma

Tipo de Materia:

- Online
- Blended

Certificaciones:



SEMESTRE 01

- Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales
- ★●●

 Contabilidad financiera
- Taller de competencias comunicativas
- Introducción a las Relaciones Públicas
- ★●●

 Mercadotecnia
- Inglés general I

SEMESTRE 02

- Empatía para resolver
- Gestión de costos y presupuestos
- Taller de comunicación efectiva
- Introducción y audiencias de las Relaciones Públicas
- ★●●

 Publicidad
- Inglés general II

SEMESTRE 03



- Solucionar para cambiar
- Microeconomía
- Comunicación y Relaciones Públicas en medios digitales
- Opinión pública
- Seminario de análisis del discurso
- Inglés general III

SEMESTRE 04

  Transformar para impactar

   Macroeconomía



  Imagen y reputación corporativa



  Creación de estrategias de campañas en línea

  Tecnologías aplicadas a las Relaciones Públicas

  Inglés general IV




SEMESTRE 05

  Diseñar para compartir

  Entrenamiento de medios y voceros



  Protocolo y Relaciones Públicas



  Sustentabilidad corporativa



   Liderar generacionalmente una organización



  Inglés general V

SEMESTRE 06



  Integrar para masificar

  Bases metodológicas de la investigación

  Pensamiento estratégico y prospección de escenarios

  Gestión y organización de eventos



   Vocería de una organización

  Medios y nuevos medios

SEMESTRE 07

  Resolver para escalar

  Gestión de comunicación de crisis I

  Asesoría y consultoría en Relaciones Públicas

  Comunicación política

   Fundamentos de la Ciencia de Datos

  Imagen y marca personal

SEMESTRE 08

  Cultura internacional del trabajo

  Gestión de comunicación de crisis II

  Taller de fortalecimiento al egreso I

  Taller de procedimientos en las Relaciones Públicas

   Narrativa con datos

  Seminario de tendencias disciplinarias

SEMESTRE 09



Taller de fortalecimiento al egreso II



Prácticas profesionales

Plan de estudios modalidad mixta

La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios. *

Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

*Consulte relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, Campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/licenciaturas-ingenierias/ciencias-sociales/relaciones-publicas>

Certificaciones

coursera

UNIVERSITY OF
CAMBRIDGECOMPANYGAME
APRENDE SIMULANDO

MAYAHII



Estudiar en UVM

¿Por qué elegir a la UVM?



Formamos publicirrelacionistas líderes y disruptivos, con propuestas innovadoras.



Nuestro plan de estudios está diseñado para desarrollar diferentes competencias prácticas.



Durante el proceso de formación tendrás acceso a diferentes tecnologías educativas que fortalecerán tu preparación.



Nuestro plan de estudios incluye asignaturas con certificación avalada por entidades relevantes y vigentes en su área de conocimiento.



Los docentes no solo dominan la teoría, sino que están insertos en el ámbito profesional de la materia que imparten.



Internacionalización

Vive experiencias académicas internacionales*



Semestre Internacional en España, Francia, Chile, Perú o Turquía.

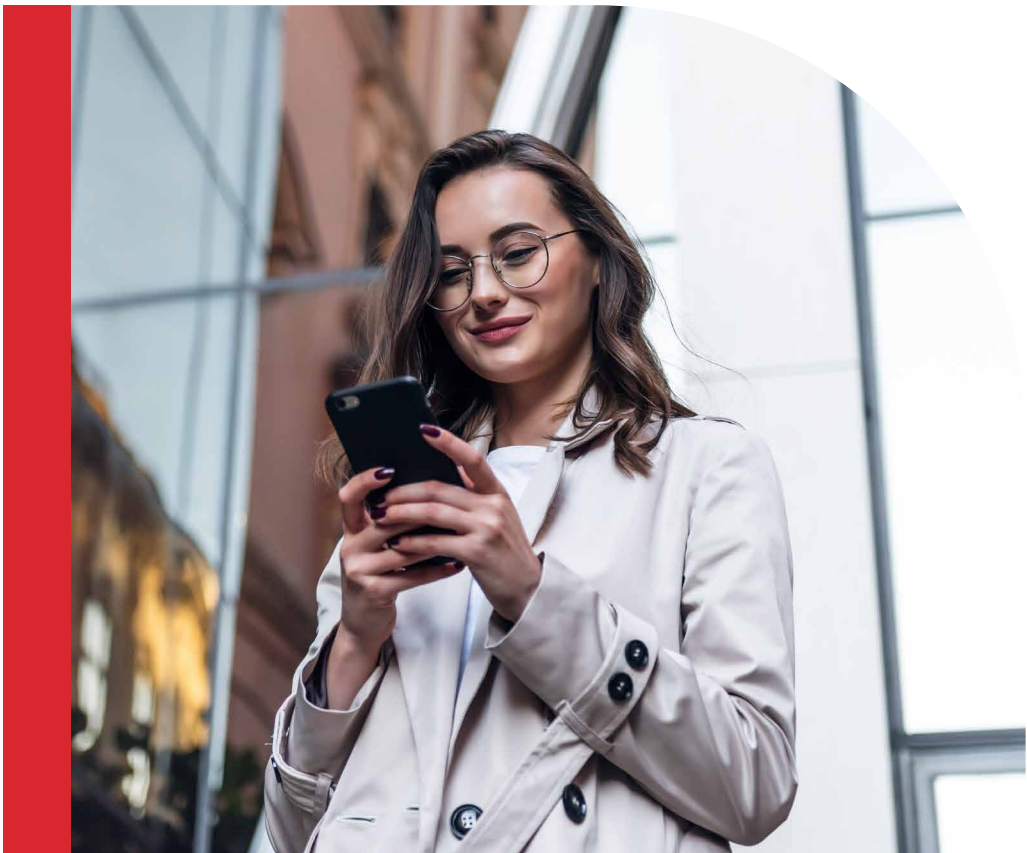


Cursos cortos en España e Inglaterra.



Viaje académico.

*Cada una de las experiencias internacionales se lleva a cabo en distintas partes del mundo, gracias a nuestras alianzas con universidades de prestigio. Revisa el detalle de las opciones de experiencias académicas para la Licenciatura de Relaciones Públicas con el Responsable de la Oficina Internacional en Campus.



Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeadado vía Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.



¡Vive una experiencia estudiantil única!

9 de cada 10 de nuestros egresados consiguen trabajo en su primer año de egreso. [1]

Un egresado UVM gana 35% más que la media nacional. [2]

8 de cada 10 de nuestros egresados trabajan en lo que estudiaron. [3]

Contamos con más de 4,000 empresas activas en la Bolsa de Trabajo UVM.

[1] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.

[2] Elaboración propia con datos de la ENOE 2020-I, INEGI vs. Estudio anual egresados Ipsos 2019 (salario \$14,452 vs. \$10,739 ENOE).

[3] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.



Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.



UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]



Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]



Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.



México es Territorio Lince. Tenemos presencia en 18 estados de la República Mexicana a través de nuestros 28 campus.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx

