

LICENCIATURA EN
COMERCIO Y LOGÍSTICA
INTERNACIONAL

Perfil de ingreso

Esta Licenciatura es para ti si te interesa...

El contexto económico, político y social del país.



Conocer las actividades del comercio mundial y las de las cadenas de suministro.



Aplicar la tecnología en el comercio y la logística internacionales.



Trabajar en equipos multidisciplinarios y multiculturales.



Aplicar el pensamiento crítico.



Perfil de egreso

Al concluir el programa serás capaz de:

Evaluar los proyectos de negocios internacionales para determinar su viabilidad.



Aplicar estrategias de gestión comercial, como intermediario en instituciones públicas y privadas.



Analizar riesgos comerciales, logísticos, políticos y económicos en los mercados internacionales.



Planear y desarrollar estrategias de operación logística y comercialización.



Desarrollar estrategias logísticas para el intercambio de mercancías y servicios.



¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu Licenciatura podrás trabajar en:

Empresas privadas, en el área de comercio internacional.



Entidades públicas dedicadas al comercio y logística internacionales del país.



Agencia Nacional de Aduanas.



Empresas de operación logística en el ámbito global.



Consultores en comercio internacional.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración 4 años y medio

Ejes Curriculares:

- Área Básica
- Área Profesional
- Área Disciplinar
- Área Idioma
- Asignatura con Certificación Laboral
- Asignatura STEM
- INC-P

Tecnología Educativa:

- Mc Graw Hill

ALEKS®
- Aspel
- COMPANYGAME

APRENDE SIMULANDO

Tipo de Materia:

- Online
- Blended

Certificaciones:

- MAYAHII
- coursera
- UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

SEMESTRE 01

- Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales
- Abastecimiento y distribución
- Administración contemporánea
- Mercadotecnia
- Contabilidad financiera
- Inglés general I



SEMESTRE 02

- Empatía para resolver
- Bases jurídicas del comercio internacional
- Matemáticas aplicadas
- Tecnologías para la gestión
- Contabilidad de costos
- Inglés general II







SEMESTRE 03

- Solucionar para cambiar
- Derecho aduanero
- Probabilidad y estadística
- Microeconomía
- Contabilidad administrativa
- Inglés general III








SEMESTRE 04

  Transformar para impactar  Derecho mercantil  Matemáticas financieras  Herramientas para la gestión internacional   Macroeconomía  Inglés general IV Francés general I





SEMESTRE 05

  Diseñar para compartir   Gestión de la calidad en los negocios  Tráfico y transporte internacional  Trámites aduanales   Fundamentos de la Ciencia de Datos  Inglés general V Francés general II




SEMESTRE 06

  Integrar para masificar  Bases metodológicas de la investigación  Administración de la cadena de suministro  Transporte y corredores intermodales   Narrativa con datos  Gestión de negocios comerciales y logísticos Francés general III

SEMESTRE 07

  Resolver para escalar  Distribución internacional  Estrategias de precios internacionales  Financiamiento a los negocios internacionales   Auditoría de la seguridad en la cadena de suministro de comercio exterior  Sistemas de clasificación arancelaria Francés general IV

SEMESTRE 08

  Cultura internacional del trabajo  Geoeconomía aplicada al comercio internacional  Taller de fortalecimiento al egreso I   Comercio electrónico   Clasificación arancelaria de mercancías de comercio exterior  Cultura de internacionalización de las empresas Francés general IV

SEMESTRE 09



Taller de fortalecimiento al egreso II



Prácticas profesionales

Plan de estudios modalidad mixta

La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios.*

Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

*Consulte relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, Campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/licenciaturas-ingenierias/negocios/licenciatura-en-comercio-y-logistica-internacional>

Instalaciones

Aprende en las instalaciones de vanguardia que UVM pone a tu disposición

**Incubadoras de empresas.****Centros de cómputo con *software* que utiliza la industria.****Simuladores de negocios (plataformas).****Plataformas con inteligencia artificial.****Blackboard.**

Estudiar en UVM

¿Por qué elegir a la UVM?



Te permite aprender por medio de tecnologías innovadoras que te harán más competitivo en el mercado laboral.



Te hace parte de una comunidad nacional e internacional de futuros profesionales con los que podrás hacer *networking*.



Negocios UVM tiene proyectos transversales que te acercarán al sector público, privado, ONGs y órganos colegiados profesionales.



Te brinda la oportunidad de acceder a certificaciones laborales que fortalecen tu currículum.



Podrás realizar prácticas profesionales con socios estratégicos.



Certificaciones

MAYAHII

coursera

UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

Internacionalización

Vive experiencias académicas internacionales*



Semestre Internacional en Chile, España, Perú, Francia o Turquía.



Cursos cortos en España e Inglaterra.



Viaje académico.

*Cada una de las experiencias internacionales se lleva a cabo en distintas partes del mundo, gracias a nuestras alianzas con universidades de prestigio. Revisa el detalle de las opciones de experiencias académicas para la Licenciatura en Comercio y Logística Internacional con el Responsable de la Oficina Internacional en Campus.



Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeadado vía Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.



¡Vive una experiencia estudiantil única!

9 de cada 10 de nuestros egresados consiguen trabajo en su primer año de egreso. [1]

Un egresado UVM gana 35% más que la media nacional. [2]

8 de cada 10 de nuestros egresados trabajan en lo que estudiaron. [3]

Contamos con más de 4,000 empresas activas en la Bolsa de Trabajo UVM.

[1] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.

[2] Elaboración propia con datos de la ENOE 2020-I, INEGI vs. Estudio anual egresados Ipsos 2019 (salario \$14,452 vs. \$10,739 ENOE).

[3] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.



Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.



UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]



Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]



Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.



México es Territorio Lince. Tenemos presencia en 18 estados de la República Mexicana a través de nuestros 28 campus.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx

