

# Les 10 règles d'or de l'e-mail marketing



Innovez, surprenez et essayez de ne pas ennuyer

9



Travaillez avec un partenaire technologique fiable et professionnel

Penser mobile

8



Soignez la conception de votre email.

7



Analysez le comportement de votre base de données et adaptez votre stratégie.

6



Surveillez continuellement les résultats de vos campagnes.

5



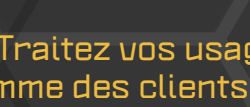
Identifiez-vous toujours de façon claire.

4



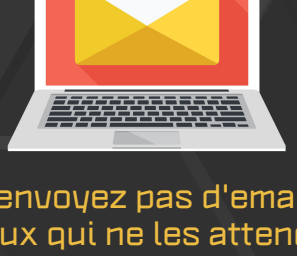
Entretenez bien votre base de données.

2



Traitez vos usagers comme des clients et non comme de simples adresses email.

3



N'envoyez pas d'emails à ceux qui ne les attendent pas.

1

