

Projet JPO MMI (Métier du Multimédia et de l'internet) 2021

KHAZZANI Badr TPC



Sommaire

1. Introduction

Explication et objectifs du projet

2. Benchmark

Analyse de la concurrence

3. Charte graphique

Choix des couleurs pour tous les visuels graphiques

4. Identité graphique

Explication et objectifs du projet

5. Affiche et support numérique

Analyse de la concurrence

6. Mock-up et goodies

Choix des couleurs pour tous les visuels graphiques



1) introduction

Présenter la formation MMI lors de la JPO 2021 à l'IUT de Champs-sur-Marne

- Identité visuelle
- Avec la réalisation d'une affiche.
- Un support numérique
- Des Mock-up
- Quelques Goodies MMI

2) Benchmark

Analyse de d'autres affiches et logo avec des styles semblable dont je me suis inspiré ou à l'inverse de trouver une approche différente :

Les logos :





3) Charte graphique

Choix, objectifs, couleurs

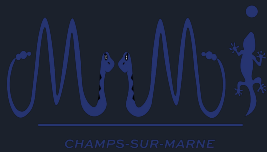
3) Charte graphique

Les buts sont :

- Modernité
- Nouveauté
- Polyvalence
- Métiers d'avenir

J'ai voulu créer ma propre typo.

En ajoutant et par la même occasion dans cette typo sa mascotte.



Palette de couleurs, en utilisant des couleurs froides
Exprimant le calme et la sérénité.



4. L'identité graphique

4. L'identité graphique : La mascotte

Pour ma part l'animal choisi pour représenter la mascotte MMI les reptiles et en particulier le serpent :

- ❖ Adaptation
- ❖ Polyvalence
- ❖ Agilité
- ❖ Savoir
- ❖ Rêve



Bleu représentant le calme et la sérénité

force, énergie, agilité, adéquation



5. Affiche et supports numériques

5. Affiche

Affiche A4 et Utilisation de couleur froides :

- Savoir
- Créativité
- Agilité
- Calme
- Adaptabilité

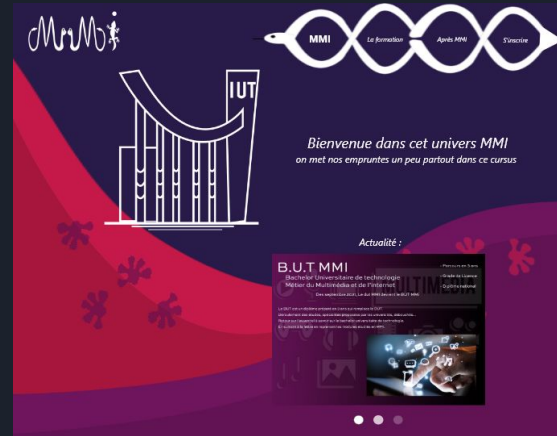
Les infos sont assez bien visibles et assez propre



5. Divers supports numériques



Support sur ordinateur



Support sur tablette



support mobile

En mettant en avant l'actualité et les infos supplémentaire



6. Mock - up et Goodies

6. Mock - up de l'affiche

Pour cette affiche j'ai utilisé la police sweet sans pro
Une belle typo qui rend bien est simple.



6. Mock - up des supports numériques



6. Goodies



J'ai pris ces goodies car ce sont ceux qu'on utilise le plus selon moi



FIN

MERCI POUR VOTRE ATTENTION