

Identité visuelle



Octobre 2021 (V1)

Kosei

KHAZZANI Badr MetWeb FA1

SOMMAIRE

Presentation

Éléments basiques

Charte graphique

Sommaire

Présentation

- Activité 3
- Localisation 3
- Histoire, valeurs 3
- Concurrence 3

Éléments basiques

- Le logo 4
- L'insigne 4
- La marque 4
- Typographie d'accompagnement 5
- Couleurs de la marque 5

Logo et Insigne

- L'insigne et ses versions antérieurs 7
- Le logo 7

Logo et Insigne

- Interdits, exemples 8
- Couleur sur fond noir/sombre 9
- Positionnement 10

Zone de protection 11

Taille minimale de reproduction 12

Typographie

- METROPOLIS, 18 styles 13
- Police de substitution bureautique ARIAL 14
- Hiérarchie 15

Annexes

- Print carte de visites, bloc note, papier en-tête 16
- Oreiller, produits de la marque 17

Présentation

L'entreprise Kosei

Activité

Kosei depuis 2005 est spécialisé dans la vente d'oreiller et de couette de qualité supérieure est made in france afin de vous permettre d'obtenir un sommeil aussi profond que réparateur.

Localisation

La boutique Kosei se situe au 36 rue de la croix nivert 75015 Paris.

Histoire, valeurs

Kosei est convaincus qu'il est possible de créer un monde dans lequel nous dormons mieux. Pour faire de vos nuits, le meilleur moment de votre journée. Un moment de détente où votre sommeil réparateur domine vos réveils nocturnes, où vos cervicales sont sans douleurs au petit matin.

Concurrence

- Les oreillers de la marque Dodo. ...
- Les oreillers de la marque Bultex. ...
- L'oreiller Emma. ...
- L'oreiller Casper. ...
- Les oreillers de la marque Dumas Paris. .
- Les oreillers de la marque Tempur. ...
- Les oreillers Drouault Paris.

Pour améliorer vos nuits, nous commençons par vous aider pour reprendre le contrôle de vos nuits.

Nous développons une gamme de produits innovants pour vous permettre de vivre une expérience de sommeil bienveillant et personnalisée nuit après nuit.

Eléments basiques

Présentation synthétique de l'identité visuelle.

Le logo

Le logo est la représentation d'un tigre qui exprime la sérénité, le confort avec un nom qui le complète bien.



La marque

Kosei : Ce nom m'inspire une personne qui avait le comportement et une voix rappelant le calme, l'apaisement et la tranquillité. D'où le choix de ce nom avec l'activité qu'il exerce.

L'insigne



L'insigne ne comprend pas le nom de l'entreprise la majeure partie du temps. Il s'agit d'une représentation plus abstraite de la société. Elles peuvent aider le consommateur à identifier la nature de votre entreprise, surtout si l'insigne est un pictogramme ou un dessin très suggestif.

Eléments basiques

Présentation synthétique de l'identité visuelle.

Typographie d'accompagnement de la marque.

La typographie d'accompagnement est METROPOLIS

La police Metropolis est une police de caractères élégante et polyvalente qui capture l'essence de la ville classique et moderne, le dualisme entre la classe ouvrière et les urbanistes. Grâce aux lignes élégantes et aux courbes sinueuses, cette police fonctionne parfaitement pour une lecture.

La licence : Personal Use Only

Designer de la typographie : Chris Simpson

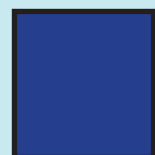
Metropolis est disponible sur le site 1001fonts et Google Font.

Elle comprend 18 styles.

La typographie de remplacement :

Lorsqu'il n'est pas techniquement possible d'utiliser ROBOTO, la typographie de remplacement est ARIAL

Couleurs de la marque



RVB
R : 39
V 53
B 131

CMJN
C : 100%
M : 94%
J : 16%
N : 4%

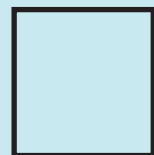
Hexa
#273583



RVB
R : 241
V : 241
B : 241

CMJN
C : 4%
M : 3%
J : 3%
N : 0%

Hexa
#f1f1f1



RVB
R : 213
V : 236
B : 242

CMJN
C : 15%
M : 1%
J : 3%
N : 0%

Hexa
#d5ecf2



RVB
R : 27
V : 27
B : 27

CMJN
C : 73%
M : 67%
J : 65%
N : 78%

Hexa
#1b1c1b

Kosei

5

KHAZZANI Badr MetWeb FA1

Charte graphique

Kosei

Logo et Insigne

L'insigne

L'insigne est un extrait graphique du logo

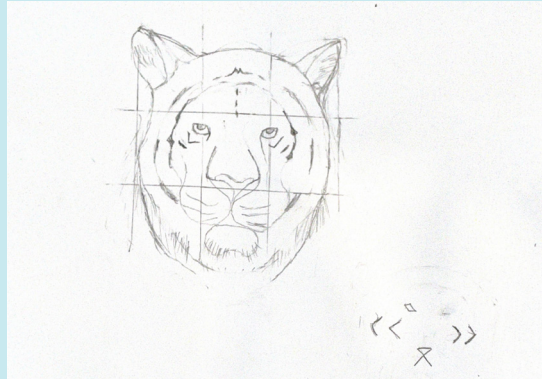
L'insigne n'est pas le logo

L'insigne est utilisé en rappel graphique de la marque, uniquement dans un contexte où la marque est déjà identifiée.

Le logo est composé de :

- L'insigne de Kosei
- La typographie avec la font Playball qui a été vectorisée.

L'insigne et ses versions antérieures



Version finale de l'insigne



Le logo



Logo et Insigne

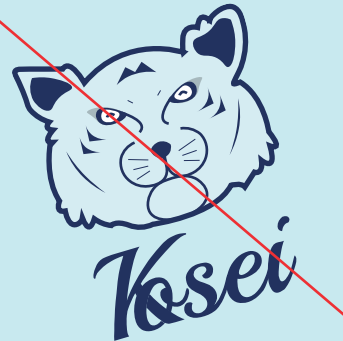
Ne pas interpréter le logo
Utiliser toujours les sources.

Privilégier au maximum le format en vectoriel si possible.

Certaines déformation sont possible dans la limite du raisonnable comme dans le cas d'animation du logo sur after Effect.

Interdits, exemples

Ne pas incliner



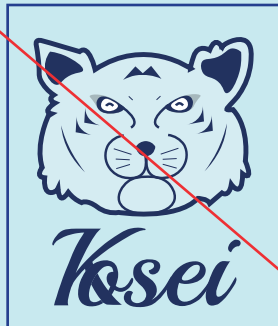
Ne pas déformer



Ne pas ombrer



Ne pas encadrer



Ne pas changer de couleur



Ne pas utiliser la typo seul

Kosei

Logo et Insigne

Le logo et l'insigne sont en blanc sur un fond sombre

Couleur sur fond noir/blanc

Logo *Kosei*



RVB

R : 255

V : 255

B : 255

CMJN

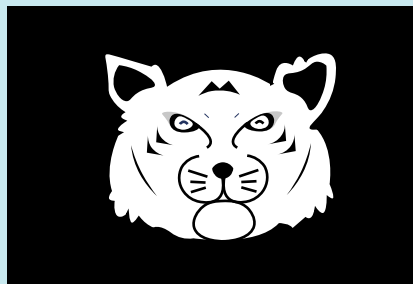
C : 0

M : 0

J : 0

N : 0

Insigne *Kosei*



Hexa :
#ffffff



RVB

R : 0

V : 0

B : 0

CMJN

C : 75

M : 68

J : 67

N : 90



Hexa :
#000000

Logo et Insigne

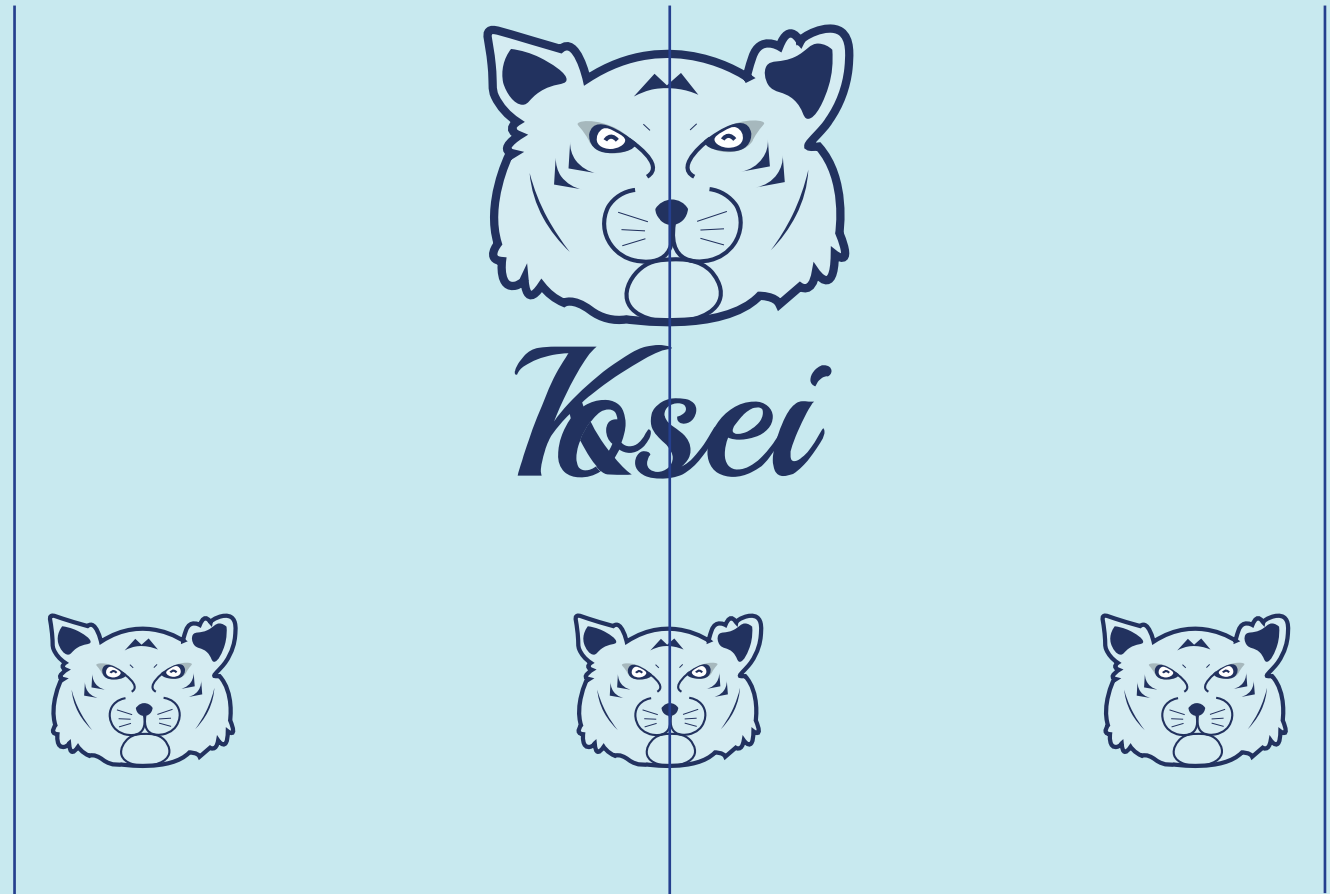
Le logo est centré

Le logo *Kosei* est centré horizontalement. Cependant des cas particulier sont possibles et ne sont pas interdits.

Le Sigle est positionné ou l'ont veut.

Le Sigle est positionné ou l'ont veut. Le sigle peut etre disposé ou l'ont veut horizontalement et verticalement

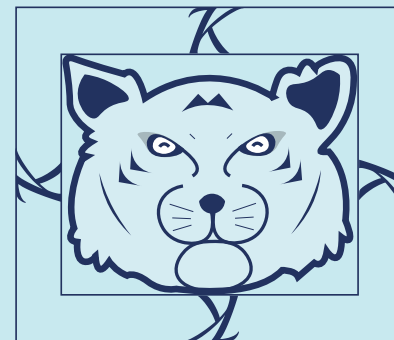
Positionnement



Logo et Insigne

On laisse le logo et l'insigne respirer de la valeur de la lettre K qui les composent :
en haut, en bas, à gauche et à droite.

Zone de protection



Logo et Insigne

Le logo et l'insigne ne doivent pas être pixellisés, ni flouter, ni boucher.

Privilégier les formats vectoriels.

Adapter ces consignes en fonction des supports et techniques de reproduction.

Taille minimale de reproduction

Taille minimale pour impression



Kosei

Logo 22mm.



Insigne 7mm

Taille minimale pour écran



Kosei

Logo 121px.



Insigne 34px.

Typographie

La typographie d'accompagnement de la marque est ROBOTO.

La licence : Personal Use Only
Designer de la typographie :
Chris Simpson
Metropolis est disponible sur le site 1001fonts et Google Font.
Elle comprend 16 styles

Avantages :

C'est une police de caractères élégante et polyvalente qui capture l'essence de la ville classique et moderne, le dualisme entre la classe ouvrière et les urbanistes. Grâce aux lignes élégantes et aux courbes sinueuses, cette police fonctionne parfaitement pour une lecture d'affichage ou magnifiquement comme titre ou comme copie de corps.

METROPOLIS, 18 styles

Extra light	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
Light	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
Regular	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
Thin	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
<i>Extra light italic</i>	<i>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.</i>
<i>Light Italic</i>	<i>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.</i>
<i>Regular italic</i>	<i>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.</i>
<i>Thin Italic</i>	<i>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.</i>
Medium	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
Semi bold	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
Bold	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
<i>Bold italic</i>	<i>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.</i>
<i>Medium italic</i>	<i>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.</i>
<i>Semi bold italic</i>	<i>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.</i>
Extra Bold	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
<i>Extra Bold Italic</i>	<i>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.</i>
Black	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
<i>Black Italic</i>	<i>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.</i>

Typographie

Lorsqu'il est techniquement impossible d'utiliser METROPOLIS, la typographie de remplacement est ARIAL.

Police de substitution bureautique ARIAL

Si certains usages ne permettent pas d'utiliser la typographie Arial, il faut utiliser une autre typographie sans serif et Web Safe Font.

Arial est l'une des polices les plus utilisées sans sérif. La police de caractère recommandée, commune à la majorité des plateformes est ARIAL.

Présentations PowerPoint, documents Word, e-mails mis en forme HTML.

Regular	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
<i>Italic</i>	<i>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.</i>
Bold	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
<i>Bold italic</i>	<i>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.</i>
Black	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
Narrow	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
Narrow bold	Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
<i>Narrow italic</i>	<i>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.</i>
<i>Narrow bold italic</i>	<i>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.</i>

Typographie

La hiérarchie des typographies est un pourcentage appliqué à la taille du paragraphe.

Ci-contre les pourcentages minimums à appliquer.

Cette hiérarchie n'est pas stricte, et peut être moduée en fonction de ou des supports de reproduction, de la densité du texte, de la qualité de la vue de l'utilisateur.

Norme pour un paragraphe :

Impression format A4 : 11 points.
Ecran : 16px.

Hiérarchie

Grand titre unique 200% et plus

Lorem ipsum
dolorsit amet.

Titre 1 : 170% Lorem ipsum dolor sit amet.

Titre 2 : 140 % Lorem ipsum dolor sit amet.

Titre 3 : 120% Lorem ipsum dolor sit amet.

Titre 4 : 100% bold Lorem ipsum dolor sit amet.

Titre 5 : 80% bold Lorem ipsum dolor sit amet.

Titre 6 : 60% bold Lorem ipsum dolor sit amet.

Chapô : 100% bold **Lorem ipsum dolor sit amet.**

Citations : 130% Lorem ipsum dolor sit amet.

Paragrophes : 100% Lorem ipsum dolor sit amet.

Annexes

Prints : carte de visite, bloc note

Print carte de visites, bloc note, papier en-tête



Annexes

Oreiller avec le logo dessus

Oreiller, produits de la marque, Magasin

