**Marketing en Internet y Nueva Economía**

**TP Nº1**

**“Wikinomics”**

* **Curso: K5071**
* **Legajo: 138.694-3**
* **Alumno: Jourdan Martin**
* **Fecha de entrega: 05/09/2016**

**1.- Desarrolle el concepto “producción entre iguales”.**

El concepto “producción entre iguales” se relaciona con lo que sucede cuando tanto personas como empresas colaboran abiertamente con el objetivo de potenciar la innovación y el crecimiento en sus sectores.

Esto es facilitado por la gran accesibilidad a la tecnología con la que se cuenta.

**2.- Enuncie y desarrolle las 4 ideas o componentes en las que se basa la wikinomía.**

**Dé un ejemplo de cada una.**

* *Apertura:* Poseer la flexibilidad para colaborar entre empresas. Ejemplo: Base de datos MySQL (para las BD), Linux (para los SO).
* *Interacción entre iguales:* Forma de organización horizontal, no jerárquica, donde se diseña bienes o servicios, se crea conocimiento o, sencillamente, se produce experiencias dinámicas y compartidas. **Potencia el auto organización**. Ejemplo: Linux, Wikipedia, etc; que poseen un contenido que permite la interacción entre iguales, todos pudiendo tener acceso a leer y editar su contenido.
* *Compartir:* Expresa la idea de dejar atrás todas las restricciones y propiedades sobre cosas como el conocimiento, y en su lugar compartirlas libremente. También se refiere a compartir otros recursos: capacidad informática, ancho de banda, contenido.

Todo programa open source es ejemplo de esto, en vez de cerrarse en proteger su código, lo comparten para enriquecerlo. Ejemplo: Skype.

* *Actuación global:* Utilizar la globalización y el avance de los nuevos mercados, ideas y tecnologías para ampliarse y poder competir en el mundo empresarial. **No contar con fronteras físicas ni regionales**. Ejemplo: Facebook.

**3.- Explique y dé ejemplos de la “emergencia”, como consecuencia de la colaboración masiva.**

Emergencia se refiere al surgimiento de nuevas estructuras, atributos y capacidades que no pertenecen a un nodo de la red por sí solo, sino a todo en su conjunto, el valor surge de la red conectada y no de los nodos separados.

Ejemplos: Google, Amazon, el software libre.

**4.- ¿Qué enunciaba la ley de Coase originalmente? Y ahora, ¿qué implicancias tiene? Explique qué y cuáles son los costos de transacción.**

La ley de Coase establece que en caso de ser más barato realizar una transacción dentro de la empresa, conviene realizarlo de esa manera, pero en el caso en que los costes de esta misma transacción en el mercado y fuera de la empresa fueran menores, no conviene intentar hacerlo de forma interna.

Actualmente, Internet hizo que los costes de transacción decaigan entonces la ley se lee a la inversa. La empresa debe realizar la transacción en forma externa hasta que la realización de la misma tenga un coste menor en forma interna.

Los costos de transacción son:

* Los costos de búsqueda (localizar, comparar y elegir proveedores).
* Los costos de contratación (negociar el precio y las condiciones).
* Los costos de coordinación (encajar los productos y procesos).

**5.- ¿Qué elementos favorecen la producción colaborativa?**

La producción colaborativa favorece los siguientes elementos:

* Combina jerarquía y auto organización: los miembros con más experiencia asumen el liderazgo y ayudan a integrar los aportes de la comunidad.
* Las actividades productivas son voluntarias
* Las personas pueden colaborar y compartir sus creaciones por un costo muy reducido.
* Las actividades productivas carecen de beneficios monetarios

**6.- ¿Qué rol juega la “autoselección” en la producción entre pares?**

La autoselección es la motivación voluntaria para realizar una tarea de la que nos sentimos capaces, con los conocimientos o la creatividad necesaria para hacerla. Nosotros mismos nos asignamos una tarea, mucho mejor que si un superior tuviera que hacerlo. Además, sin la producción colaborativa, la cantidad de recursos que pueden cumplir cada tarea es limitada.

**7.- ¿Bajo qué 3 condiciones se favorece la producción entre iguales?**

* Lo que se debe producir es información o cultura.
* Las tareas deben poder descomponerse en trabajos pequeños, que no impliquen mucho tiempo y esfuerzo, lo que hace que la inversión en tiempo y energía sea poca en comparación con los beneficios que obtiene el colaborador.
* El costo de combinar estas descomposiciones de la tarea, también deben ser bajos.