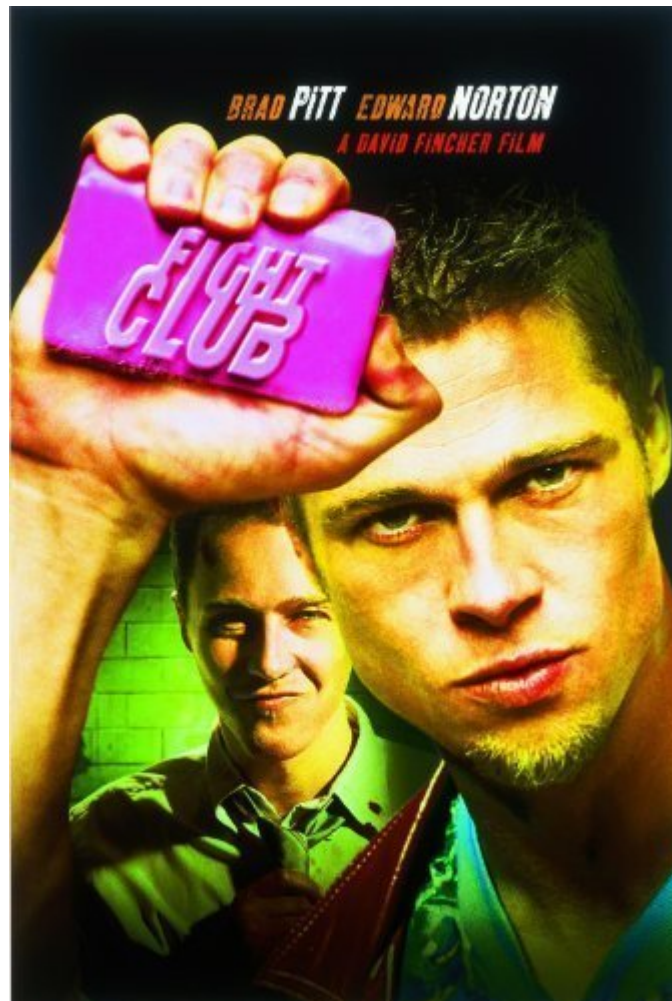

ANALYSE: FIGHT CLUB (1999)



Naam
Studentnummer
Datum
Versienummer

Daan Rosbergen
S1089287
27 november 2014
1



Inleiding

Dit document beschrijft drie analyses om zo een beter inzicht te krijgen in de doelgroep, de opdracht en hoe concurrenten vergelijkbare opdrachten aanpakken. De eerste analyse is de opdracht-analyse om zo een beter beeld te krijgen van het product en de uiteindelijke opdracht; het realiseren van een responsive website voor de film Fight Club. Vervolgens analyseer ik de doelgroep om zo een beter beeld te krijgen van de doelgroep zodat ik deze op de juiste manier kan aanspreken. Als laatste voer ik een concurrentieanalyse uit om zo een goed beeld te krijgen van de concurrentie en mij daarop aan te passen.

Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
Opdracht-analyse	4
Opdrachtsomschrijving	4
Doelstelling.....	4
Het te behalen resultaat	4
Planning.....	4
Doelgroep-analyse	6
Voor wie is de website bedoeld?	6
Waarom wil de bezoeker de website bezoeken?	6
Wat moet de bezoeker kunnen vinden?	6
Welke informatie is belangrijk voor de bezoeker?	6
Hoe vaak zal de bezoeker de website bezoeken?	6
Hoelang bezoekt de gemiddelde bezoeker de website?	6
Fictief gebruikersprofiel	7
Concurrentieanalyse	8
Beschrijving eigen idee.....	8
Identificeren van de concurrentie	8
Directe concurrenten	8
Indirecte concurrenten	8
Keuze van concurrenten.....	8
Onderzoek	11
Strategie	11
Welke kant gaat de concurrent op?	11
Succesbepalende factoren	11
Sterkte-zwakteanalyse	11
Conclusie	11
Bronvermelding.....	13

Opdracht-analyse

Opdrachtoomschrijving

Tijdens de module IMHTB die ik volg aan de Hogeschool Leiden ga ik aan de slag met het ontwerpen en bouwen van een website die gebruikt kan worden op ieder apparaat, wat ook wel een responsive website word genoemd. De eindopdracht is het realiseren van deze responsive website voor een film of concert naar keuze. Ik heb gekozen voor de film Fight Club omdat dit een film is die lang nadat ik hem gezien heb, hij komt namelijk uit de jaren negentig (1999), nog steeds een indruk op mij heeft achtergelaten.

Wanneer een website responsive word genoemd betekent dat de website op meerdere apparaten goed werkt en daarvoor is geoptimaliseerd. Er wordt dan voornamelijk gekeken naar de schermresoluties van apparaten. Er word nu geoptimaliseerd voor drie soorten apparaten: telefoons, tablets en desktop computers.

De opdracht bestaat uit drie fases; een fase van analyse, een ontwerp fase en een realisatie fase. In de eerste fase zal ik drie analyses schrijven die mij verder zullen helpen om een beter eindproduct te realiseren.

De website moet goed werken op drie verschillende resoluties:

- 1024x768 of hoger (Desktop)
- 800x600 (Tablet device)
- 340x480 (Mobile device)

Doelstelling

De doelstelling van deze opdracht is om een responsive website te realiseren die de doelgroep op de juiste manier aanspreekt en voornamelijk enthousiast maakt. Hierbij word er eerst een analyse opgeleverd, vervolgens start de ontwerp fase waarin word bepaald hoe de website eruit gaat zien en gaat werken en als laatste fase de realisatie fase waarin de website word gerealiseerd.

Het te behalen resultaat

Het te behalen resultaat is een goed functionerende repsonsive website die de doelgroep op een juiste manier aanspreekt en goed presteert tegenover de concurrentie. De website zal werken op drie verschillende resoluties:

- 1024x768 of hoger (Desktop)
- 800x600 (Tablet device)
- 340x480 (Mobile device)

Planning

Omdat het product uit drie verschillende fase bestaat plan ik deze apart zodat deze goed op elkaar aansluiten. Hieronder is een grafische planning weergegeven.

	Wee k 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Wee k 6	Week 7	Week 8
Opdrach t A: Analyse		Opleverin g analyse	Herkansin g analyse					
Opdrach t B: Inhoud				Opleverin g inhoud	Herkansin g inhoud			
Opdrach t C: Website							Opleverin g website	Herkansin g website

De opleveringen van de opdrachten vind plaats op elke vrijdag van de week die groen gekleurd is voor 23:59 uur. Mocht de opdracht niet voldoen aan het gewenste resultaat vindt de week erop een herkansing plaats die oranje gekleurd is. In de geel en groen gekleurde weken wordt er gewerkt aan het op te leveren product.

Doelgroep-analyse

Voor wie is de website bedoeld?

De website wordt ontwikkeld met de volgende doelgroep in gedachten: jong mannelijk publiek. Dit is gebaseerd op een onderzoek dat 20th Century Fox heeft laten doen na de productie van de film waarover geschreven is op de website Wikipedia:

Marketing executives at 20th Century Fox faced difficulties in marketing Fight Club and at one point considered marketing it as an [art film](#). They considered that the film was primarily geared toward male audiences because of its violence and believed that not even Pitt would attract female filmgoers. Research testing showed that the film appealed to teenagers.

“Fight Club”, n.d., woensdag 26 november 2014 van
http://en.m.wikipedia.org/wiki/Fight_Club#Marketing

Waarom wil de bezoeker de website bezoeken?

De bezoeker wil de website bezoeken om meer informatie te vergaren over de film Fight Club. Dit kan doormiddel van het bekijken van een trailer over de film, het lezen van een kort beschreven plot en informatie over waar deze film bekeken kan worden. Ook zal er informatie worden getoond over de mensen die hebben meegewerkt aan de film.

Wat moet de bezoeker kunnen vinden?

De bezoeker moet informatie kunnen vinden over de film in de vorm van een trailer, een kort plot, mensen die hebben meegewerkt aan de film en waar de film bekeken kan worden.

Welke informatie is belangrijk voor de bezoeker?

De bezoeker moet voldoende worden geïnformeerd over de film om de film ook daadwerkelijk te gaan bekijken. Waar de bezoeker van de website de film kan bekijken is dus erg belangrijk.

Hoe vaak zal de bezoeker de website bezoeken?

Een schatting is dat de bezoeker de website niet meer dan twee keer zal bezoeken. Dit relatief lage getal komt omdat ik de bezoeker kort wil informeren en vervolgens wil doorsturen om elders de film te bekijken.

Hoelang bezoekt de gemiddelde bezoeker de website?

De bezoeker zal de website gemiddeld 3 minuten bezoeken. Dit is lang genoeg om de volledige trailer te bekijken en snel informatie te vinden waar de bezoeker deze film kan bekijken.

Fictief gebruikersprofiel

Naam	Kees
Achternaam	Kist
Leeftijd	18 jaar (12-1-1996)
Woonplaats	Alkmaar
Geslacht	Man
Werk	Student
Hobby	Voetbal

Veel bezochten websites

- www.imdb.com
- www.rottentomatoes.com
- www.facebook.com
- www.netflix.com
- www.reddit.com
- www.9gag.com
- www.youtube.com



Dick Coersen, "ANP Historisch
Archief Community", 22 juli
1981, donderdag 27
november '14
[http://www.anp-
archief.nl/page/2245486/nl](http://www.anp-archief.nl/page/2245486/nl)

Concurrentieanalyse

Beschrijving eigen idee

Voor de website over de film Fight Club wil ik de bezoeker van de website enthousiast maken over de film. Dit ga ik doen doormiddel van een mooi ontwerp en een trailer die prominent aanwezig is. Fight Club is een vrij donkere film dus de website zal een donker thema krijgen. De website word gebaseerd op het uiterlijk van de poster die ontwikkelt is voor de film. Op de website is ook een overzicht terug te vinden met locaties waar de film bekeken kan worden of kan worden gekocht. Er is ook een overzicht over de acteurs die hebben meegewerkt aan de film. Verder is er ook een korte plot omschrijving aanwezig. De website is responsive en word geoptimaliseerd voor de volgende resoluties:

- 1024x768 of hoger (Desktop)
- 800x600 (Tablet device)
- 340x480 (Mobile device)

Identificeren van de concurrentie

Directe concurrenten

Directe concurrenten van de film Fight Club zijn films in het zelfde genre. Ik heb er een paar uitgekozen de door critici net zo goed zijn bevonden als de film Fight Club:

- Pulp Fiction (1994)
- The Godfather (1972)
- The Shawshank Redemption (1994)

Ik zal de de concurrent Pulp Ficion verder uitlichten later in mijn analyse.

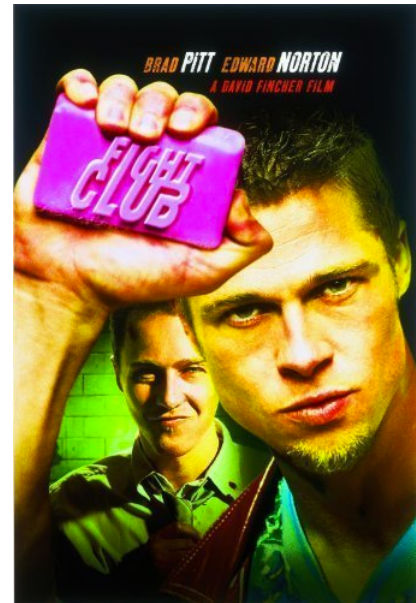
Indirecte concurrenten

De indirecte concurrenten zijn niet films maar TV series in hetzelfde genre. Hieronder heb ik drie uitgelicht:

- Breaking Bad (2008-2013)
- Dexter (2006-2013)
- Sherlock (2010)

Keuze van concurrenten

De keuze is uiteindelijk gevallen op Pulp Ficion omdat deze film in hetzelfde genre valt en net zo goed is ontvangen door critici. Persoonlijk vond ik deze film net zo goed als Fight Club. Daarom vind ik het een gedaagde concurrent.



“Fight Club (1999)”, 15 oktober 1999, donderdag 27 november 2014

http://ia.media-imdb.com/images/M/MV5BMjIwNTYzMzE1M15BMl5BanBnXkFtZTcwOTE5Mzg3OA@@.V1_SX640_SY720_.jpg

Concurrentie-analyse

Website: <http://www.miramax.com/movie/pulp-fiction/>

Datum: 27 november 2014

Door: Daan Rosbergen

	<i>slecht</i>	1	2	3	4	5	<i>uitstekend</i>
Homepage							
<ul style="list-style-type: none">Hoe is de eerste indruk?				X			
<ul style="list-style-type: none">Hoe is de snelheid van laden?					X		
<ul style="list-style-type: none">Is direct duidelijk wat de bezoeker kan doen op de site?			X				
Inhoud							
<ul style="list-style-type: none">Hoe up-to-date is de informatie?					X		
<ul style="list-style-type: none">Geeft de site de gewenste informatie?					X		
<ul style="list-style-type: none">Geeft de site voldoende informatie?					X		
Navigatie							
<ul style="list-style-type: none">Kan de bezoeker altijd eenvoudig terug naar de homepage?			X				
<ul style="list-style-type: none">Hoe is de site gestructureerd?					X		
<ul style="list-style-type: none">Hoe consistent is de navigatie toegepast?			X				
<ul style="list-style-type: none">In welke mate weet de bezoeker altijd waar hij is en waar hij naar toe kan?			X				
<ul style="list-style-type: none">In welke mate zijn de menunamen logisch gekozen en niet te lang?			X				
<ul style="list-style-type: none">In welke mate zijn hyperlinks voldoende informatief? (dus niet 'klik hier')			X				
<ul style="list-style-type: none">Hoe zijn zoekmogelijkheden toegepast?					X		
Interactie							
<ul style="list-style-type: none">In welke mate voldoet de site aan de verwachte interactie?				X			
<ul style="list-style-type: none">Hoe eenvoudig is het contact te leggen?			X				
Design							
<ul style="list-style-type: none">In welke mate heeft de site een juiste 'look and feel'? (gerelateerd aan doel en doelgroep)			X				
<ul style="list-style-type: none">Hoe consistent is de stijl in de site doorgevoerd?					X		
<ul style="list-style-type: none">In welke mate draagt het ontwerp bij aan de herkenbaarheid van het bedrijf of product?		X					
Leesbaarheid							

<ul style="list-style-type: none">• In welke mate verhoogt het gebruikte lettertype de leesbaarheid?				X		
<ul style="list-style-type: none">• En de lettergrootte?				X		
<ul style="list-style-type: none">• En het kleurgebruik?				X		
<ul style="list-style-type: none">• Hoe is de schrijfstijl?				X		
<ul style="list-style-type: none">• In welke mate zijn teksten geschikt voor het web (niet te lange zinnen, kleine tekstblokken)?					X	
Technische kwaliteit						
<ul style="list-style-type: none">• Hoe is de herkenbaarheid van hyperlinks?				X		
<ul style="list-style-type: none">• In welke mate is de site browsercompatibel?					X	
<ul style="list-style-type: none">• Hoe is de keuze van de gebruikte technieken?				X		
<ul style="list-style-type: none">• In welke mate zijn de gebruikte technieken correct toegepast?				X		
<ul style="list-style-type: none">• In welke mate voldoet de website aan de webstandaarden?				X		
<ul style="list-style-type: none">• In welke mate zijn afbeeldingen goed vervaardigd?					X	
<ul style="list-style-type: none">• Hoe printbaar is de site?	X					
Vindbaarheid in zoekmachines						
<ul style="list-style-type: none">• In welke mate is de website geoptimaliseerd?					X	
<ul style="list-style-type: none">• Hoe is de vindbaarheid?					X	
Totaalindruk				*		
	↓	↓	↓	↓	↓	
Totalen per waardering	1	1	9	9	11	

Onderzoek

Zoals hierboven beschreven heb ik als concurrent de film Pulp Fiction gekozen. Ook zij hebben een website <http://www.miramax.com/movie/pulp-fiction/>. Deze lijkt vrij recent ontwikkeld te zijn.

Strategie

Na het grondig bestuderen van de website ben ik tot de volgende analyse gekomen over de strategie.

De maker van de film (Miramax) wil de bezoeker er toe zetten om de film te bekijken via een van hun resellers zodat de film geld genereert. Er wordt weergegeven hoeveel mensen de film aanbevelen op Facebook en Rottentomatoes om zo de bezoeker ervan te overtuigen dat film goed bekeken is en wordt.

Welke kant gaat de concurrent op?

De concurrent wil de film nog steeds blijven verkopen, resellers van de film bieden de film digitaal aan via hun streaming platformen.

Succesbepalende factoren

De concurrent dankt zijn succes aan het goede cijfer dat critici hebben gegeven aan de film. De film heeft 3 prijzen gewonnen. Ook staan er korte clips van de film online die de bezoeker kennis laten maken met de film. Bezoekers van de site kunnen ook hun mening achterlaten over de film.

Sterkte-zwakteanalyse

Pulp Fiction	
Sterke punten	Zwakke punten
Social Media	Uiterlijk sluit niet aan op film
Overzichtelijk	
Video's	
Reacties van bezoekers	
Gewonnen prijzen	
Snelheid	
Responsive	

Wegingsfactor	
Belangrijk	Minder belangrijk
Responsive	Social media
Uiterlijk sluit niet aan op film	Reacties van bezoekers
Snelheid	
Video's	
Overzichtelijk	
Gewonnen prijzen	

Conclusie

De concurrentie heeft een sterke website. Veel punten die belangrijk zijn voor mijn eindproduct hebben zij opgenomen in hun website. De website werkt snel en toont voldoende informatie aan de eindgebruiker. Wat tegenvallend is dat het uiterlijk van de film niet aansluit op die van de film. Daar ligt

voor mij een kans. Ik wil mij onderscheiden van de concurrent door een website te ontwikkelen die kwalitatief net zo hoogstaand is als die van de concurrent maar met een passend thema.

Bronvermelding

Afbeelding voorpagina

“Fight Club (1999)”, 15 oktober 1999, donderdag 27 november 2014 van <http://ia.media-imdb.com/images/M/MV5BMjIwNTYzMzE1M15BMl5BanBnXkFtZTcwOTE5Mzg3OA@@. V1 SX640 SY720 .jpg>

Logo Hogeschool Leiden

“Logo Hogeschool Leiden”, n.d., donderdag 27 november 2014 van <http://glibberbal.nl/wp-content/uploads/2013/09/logo-hogeschool-leiden.jpg>

Quote Wikipedia

“Fight Club”, n.d., woensdag 26 november 2014, van http://en.m.wikipedia.org/wiki/Fight_Club#Marketing

Afbeelding fictief gebruikersprofiel

Dick Coersen, “ANP Historisch Archief Community”, 22 juli 1981, donderdag 27 november '14 van <http://www.anp-archief.nl/page/2245486/nl>

Film poster concurrentie analyse

“Fight Club (1999)”, 15 oktober 1999, donderdag 27 november 2014 van <http://ia.media-imdb.com/images/M/MV5BMjIwNTYzMzE1M15BMl5BanBnXkFtZTcwOTE5Mzg3OA@@. V1 SX640 SY720 .jpg>

Sjabloon concurrentie-analyse

Hedwyg, “Concurrentie-analyse”, n.d., donderdag 27 november 2014 van https://elo.hsleiden.nl/bbcswebdav/pid-595461-dt-content-rid-1339421_1/xid-1339421_1