

CAHIER DES CHARGES

Chef de Projet

Abderemane Aliamani
Laurie Bongrand
Yanis Boukhateb
Zouvairia Marecar
Lounys Pautrel
Ronan Royet
Badria Soudjay

Tuteur

Abdelhamid Limani

VITARYS

DUT MMI 2^e ANNÉE
2018 - 2019





INDEX

Introduction	
Problématique	4
Cibles	4
Objectifs	5
Supports	5
Présentation	6
Équipe	7
Projet	
Fonctionnalités	8
Améliorations envisagées	9
Contenu	10
Arborescence	11
Cibles	
Cible principale	12
Cible secondaire	13
Modèle économique	15
Analyse concurrentielle	
Concurrence directe	16
Concurrence indirecte	19
Conclusion générale	22



INDEX

Valeurs ajoutées	22
Campagne communicationnelle	23
Inspirations et recherches	25
Planche de recherche	29
Planning	30
Conclusion	32
Annexes	
Veille technologique	33
Glossaire	35
Webographie	36



INTRODUCTION

Il s'agit de concevoir une application mobile qui permet à ses utilisateurs d'entrer des informations personnelles sur leur condition physique (taille, poids, âge, niveau d'activité...).

Ensuite, l'application calcule leur apport calorique journalier nécessaire, ce qui constitue la donnée essentielle à l'usage de l'application et à ses différentes options. L'utilisateur a ensuite le choix entre trois programmes : perte de poids, maintenance ou prise de masse. Le but est de permettre à chacun d'obtenir le corps qu'il souhaite et de se sentir à l'aise dans ce dernier.

Problématique

Comment apprendre à maîtriser son alimentation selon ses besoins grâce à une application mobile?

Cibles

Cible principale : les personnes soucieuses de leur santé, leur apparence physique ou encore de leurs habitudes alimentaires pour des raisons médicales ou autres.

Cible secondaire : les personnes exerçant une activité physique régulière ou désirant commencer.



INTRODUCTION

Objectifs

Notre projet a pour objectif de faciliter l'apprentissage des bases de la nutrition grâce à un moyen simple et ludique. Le bien-être physique et la santé sont des thématiques importantes et d'actualité mais sont parfois négligées car beaucoup disent ne pas avoir le temps de s'en préoccuper. L'objectif est également de proposer aux utilisateurs des restaurants adaptés à leur hygiène alimentaire. C'est pourquoi nous avons décidé de créer une application mobile à vocation pédagogique pour pouvoir simplifier l'initiation à la nutrition.

Supports

L'application sera disponible sur téléphone portable. Cela permettra à l'utilisateur d'avoir sa gestion alimentaire à portée de main et surtout de pouvoir la consulter n'importe où. De plus, le format application permet une utilisation de certaines fonctionnalités fondamentales comme le compteur calorique en hors-ligne. Chose impossible pour un site internet. L'application permet aussi à l'utilisateur d'accéder au service d'un seul clic. Le but est d'optimiser son accessibilité.



PRÉSENTATION

Le nom Vitarys vient du mot ‘vitae’ qui veut dire “vie” en latin. En effet, l’agence a pour but d’améliorer la qualité de vie des gens et de les aider à faire de meilleurs choix pour leur santé. Vitarys est un nom purement fictif inventé pour évoquer une personnification de la vie.

Notre agence se soucie de la santé, du bien-être et de la nutrition des français tout en gardant un intérêt pour le développement durable. En effet, de nombreux scandales dans l’industrie agro-alimentaire ont poussé beaucoup de français à se préoccuper davantage de ce qu’ils consomment.

Nous nous sommes donc servis de cette tendance pour inciter la population à avoir une prise de conscience et donc opter pour des habitudes plus saines et plus écologiques que ce que propose l’industrialisation et les fast-food.

Notre objectif est principalement d’informer sur le domaine de la santé mais plus particulièrement sur celui de l’alimentation, pour que chacun adopte une alimentation qui soit meilleure pour lui mais aussi pour la planète.

N’étant pas des professionnels dans le domaine de la santé ou de la nutrition, toutes les informations délivrées sur notre site internet ou sur nos applications seront des données collectées auprès de professionnels, et nos chiffres proviendront de bases de données ouvertes.

Nous comptons mettre à disposition plusieurs applications toujours en lien avec le bien-être et la vitalité des personnes. Vitarys a pour projet de développer d’autres applications par la suite, toujours en rapport avec le bien-être des utilisateurs : nous envisageons déjà une application toujours axée sur la nutrition mais qui cible les enfants dans le but de leur apprendre les bases de la nutrition dès le plus jeune âge.



ÉQUIPE

Programmeurs

Abderemane Aliamani
Ronan Royet

développement du site de
l'agence et de l'application

Infographistes

Laurie Bongrand
Lounys Pautrel

identité graphique de
l'agence et du projet

Communicants

Yanis Boukhateb
Zouvairia Marecar
Badria Soudjay

community manager
rédactrice en chef
chargée de communication



PROJET

Fonctionnalités

L'utilisateur peut indiquer le nombre de repas et de snacks qu'il souhaite consommer en une journée et l'application répartira le nombre de calories selon ces derniers de façon à permettre à l'utilisateur de manger que ce dont il a besoin tout en se faisant plaisir.

Il y a aussi une rubrique «recettes» pour les jours où l'utilisateur prévoit de cuisiner ses propres repas. Cette rubrique propose des recettes équilibrées et appétissantes qu'il peut choisir de mettre en favoris, ou de noter de 1 à 5 (avec un système d'étoile). Plus une recette à d'étoile, plus elle sera visible des utilisateurs dans la page "recettes".

Et si l'utilisateur souhaite manger dehors, l'application peut lui fournir une liste de restaurants et de plats en fonction du nombre de calories qu'il peut encore consommer ce jour.

Ce serait donc une liste de plats adaptée qui assure à l'utilisateur de profiter d'un repas au restaurant tout en respectant son objectif personnel. Cette liste serait par ailleurs filtrée grâce au principe de la géolocalisation, pour que les adresses les plus proches de l'utilisateur soient affichées en tête de liste.



PROJET

Améliorations envisagées

Nous prévoyons par la suite d'ajouter d'autres fonctionnalités à notre application, en dehors du cadre du projet tutoré :

Les utilisateurs pourront eux-même ajouter des recettes qui seront filtrés selon le nombre de calories présentes (celles-ci seront renseignées par l'utilisateur lorsqu'il postera une recette).

Il pourra aussi les filtrés selon d'autres critères spécifiques comme une intolérance aux glutens, une allergie, du cholestérol, viande halal... Ces filtres seront également présents pour la sélection des restaurants que l'utilisateur pourra, par ailleurs, noter (note de 1 à 5) afin de donner son avis sur ces derniers.

Enfin, pour rajouter un léger aspect communautaire, l'utilisateur aura possibilité de rendre publique ses réussites par rapport à son objectif de façon à ce que les autres utilisateurs qui font parti de ses contacts et qui possèdent également l'application puissent le féliciter. Le but est que l'utilisateur se sente soutenu et encouragé et que cela lui donne encore plus envie d'aboutir son programme.



PROJET

Contenu

Lorsque l'utilisateur télécharge l'application Fitted, il arrive sur un page qui lui propose de soit créer un compte soit de se connecter.

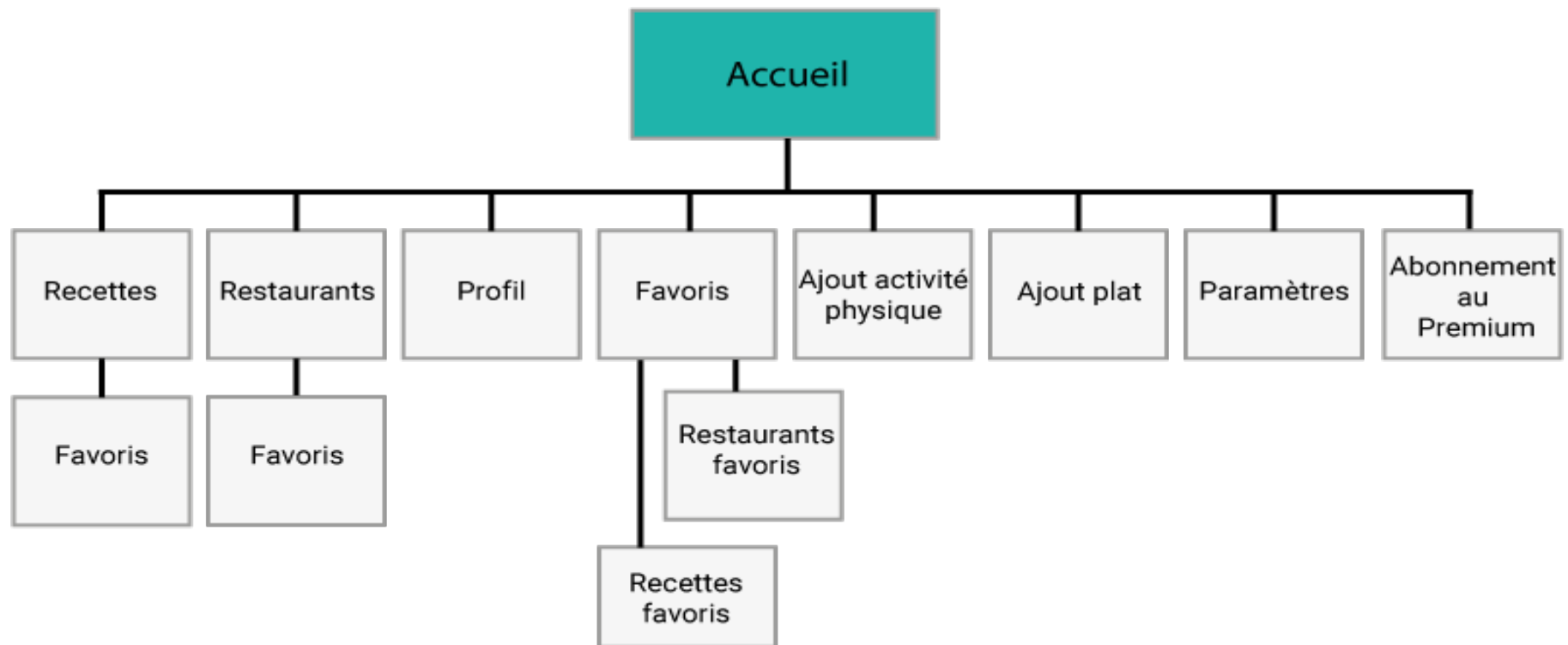
S'il choisit de créer un compte, il lui est proposé trois objectifs différents : être en meilleure santé (maintenance), perdre du poids ou prendre du poids. Il devra ensuite renseigner son sexe, son âge, sa taille, son poids et son objectif, qu'il choisisse de prendre ou de perdre du poids.

Ensuite, il lui sera demandé d'accepter les termes et les conditions ainsi que la politique de confidentialité. Une fois cette étape faite, il pourra s'enregistrer en donnant une adresse email, un mot de passe et son prénom. Une fois enregistré, il arrivera sur la page d'accueil avec le compteur de calories (consommées, restantes et brûlées), une icône "favoris" qui regroupe les aliments favoris de l'utilisateur ainsi que ses restaurants et ses recettes préférés ainsi qu'une icône qui offre la possibilité de passer à un abonnement premium.

Il pourra aussi cliquer sur les onglets "ajouter repas" et "ajouter activités physique". Le menu de navigation sera fixe et en bas de page et sera visible sur toutes les pages.

Il sera composé d'un bouton "home" qui retournera à la page d'accueil, un bouton "recettes", "restaurant", "profil" et "+" où l'utilisateur pourra ajouter des repas ou une activité sportive.

ARBORESCENCE



 Page accessible depuis toutes les pages

CIBLES

Cible principale : les personnes soucieuses de leur santé, leur apparence physique, ou encore leurs habitudes alimentaires.

- Julie, 24 ans, agente d'escale à l'aéroport.

Julie est soucieuse de sa santé, de son apparence physique et de ses habitudes alimentaires. Elle a pour objectif de garder sa ligne et sa condition physique. Ces derniers temps, elle s'est rendue compte qu'elle n'était pas consciente de ses apports caloriques et des aliments qu'elle consommait.

Il peut même lui arriver de dépasser son objectif de kilocalories journalier recommandé.

Julie a déjà essayé de se documenter sur la nutrition pour pouvoir adapter son alimentation à son hygiène de vie, cependant ces essais ont été peu concluants. Entre magazines féminins, livres de cuisine et blogs sur internet, elle a l'impression d'avoir tout tenté en vain.

Elle souhaite tout de même essayer quelque chose de nouveau afin de réaliser ses objectifs.



CIBLES

Fitted est donc l'outil parfait qui sera à sa disposition pour lui permettre une alimentation plus saine et lui garantir une bonne hygiène alimentaire afin de conserver sa ligne. En tant qu'application mobile, Fitted lui permettra de suivre ses repas de manière simple et instantanée.

Cible secondaire : les personnes exerçant une activité physique régulière ou désirant commencer.

- Matthieu, 30 ans, professeur d'EPS.

Matthieu exerce une activité physique régulière. Son métier l'oblige à maintenir une certaine forme physique. Il a utilisé par le passé des montres connectées qui calculaient ses calories brûlées.

En parallèle, il calculait le nombre de calories consommées à chaque repas. Dans ses notes, il soustrayait le nombre de calories brûlées au nombre de calories consommées. Cependant, il trouvait ce procédé fastidieux.

Il cherche donc à présent une application lui permettant de faciliter son quotidien et de lui épargner ces pénibles calculs.





CIBLES

Fitted représente donc un vrai gain de temps pour Matthieu puisque cette application calcule pour lui, selon ses objectifs, le nombre de calories qu'il doit consommer. De plus, Fitted propose une multitude de recettes équilibrées qui sauront inspirer Matthieu lorsqu'il cuisine ses propres repas, toujours en gardant en tête sa condition physique.



MODÈLE ÉCONOMIQUE

L'agence Vitarys a choisi de rendre l'application Fitted gratuite afin qu'elle puisse être accessible à tous, notamment au jeune public qui n'a pas forcément les moyens d'acheter une application mobile mais qui désire quand-même prendre soin de sa santé. Vitarys sera alors rémunérée grâce à des publicités qui seront présentes à divers endroits de l'application. Ces dernières ne seront pas excessives et l'utilisateur pourra choisir de s'en débarrasser en achetant la version premium.

La version premium comportera différentes catégories additionnelles au contenu de base telles que :

- Personnalisation de la mise en page de l'application (changer le fond d'écran, modifier les couleurs...)
- Création de résumé hebdomadaire
- Possibilité d'adapter les recettes et les restaurants proposés à une pratique alimentaire (végétarisme, véganisme...)
- Suppression des pubs

La version premium sera accessible au prix 2,90€ par mois, ce qui est moins cher que la plupart de nos concurrents.



ANALYSE CONCURRENTIELLE

Concurrence directe

Concurrent 1 : FatSecret

Description - FatSecret est une application gratuite que vous pouvez installer sur votre smartphone Android, Windows Phone ou sur votre iPhone. Cette application vous permet de garder une trace de votre alimentation, avec un comptage précis des calories et des différents macronutriments. Elle fonctionne aussi sur le principe d'un réseau social où les utilisateurs peuvent partager entre eux.

Qualité du contenu - Grâce à la base de données d'aliments pré-existante (et continuellement enrichie par les membres), il vous suffit de taper le nom de vos aliments dans la barre de recherche pour trouver facilement les aliments en question et leurs valeurs nutritionnelles.

Vous pouvez scanner directement les codes barres des aliments à l'aide de la caméra de votre téléphone : l'application fait une recherche dans sa base de données et vous ressort l'aliment en question (on notera que cette fonctionnalité ne fonctionne pas tout le temps).

Navigation - La navigation se fait à travers différents onglets (Accueil, Poids, Journal, Notifications, etc...).

Ergonomie et charte graphique - L'application est plutôt ergonomique de par sa navigation intuitive. On peut en effet remarquer des aspects comme le confort, la sécurité et l'efficacité qui sont présents pour faciliter la visite des internautes. Le visuel de la page est plutôt simple, avec une couleur verte dominante.



ANALYSE CONCURRENTIELLE

Outils de fidélisation - Fatsecret offre la possibilité de s'inscrire et de télécharger l'application gratuitement, il faut cependant donner des informations personnelles (même si l'utilisateur peut choisir de garder celles-ci privées). L'aspect communautaire permet de réduire l'effet de solitude que peut engendrer une perte de poids, une prise de masse ou la maintenance de sa condition physique, grâce à la possibilité de pouvoir communiquer avec d'autres personnes. Ainsi, l'usager se sent plus motivé et plus apte à réaliser ses objectifs.

Conclusion - Fatsecret est une application intuitive et simple d'utilisation avec du contenu de qualité. Cependant le visuel de l'application n'est pas très attrayant.

Concurrent 2 : Yazio

Description - Après avoir indiqué votre objectif (perdre du poids, développer vos muscles, stabiliser votre poids) Yazio vous propose de renseigner vos données corporelles : sexe, date de naissance, taille, niveau d'activité, poids de départ et poids cible. A partir de ce profil, Yazio fixe votre objectif journalier et une estimation du temps nécessaire pour l'atteindre.

Qualité du contenu - Lorsque toutes ces données sont renseignées, vous devrez passer par la case «créer un compte» pour espérer continuer. Yazio vous permet de rechercher manuellement les denrées consommées, mais aussi de scanner directement les code-barres de ces produits. Si vous avez l'habitude de préparer vos plats vous-même, Yazio propose de renseigner votre recette en détaillant les ingrédients et en indiquant le nombre de portions, ce qu'il comparera avec ceux de sa base de données.



ANALYSE CONCURRENTIELLE

L'application additionne automatiquement les calories des repas que vous renseignez au cours de la journée tout en prenant en compte votre activité physique grâce aux données récoltées par votre smartphone (puisque quasiment tous les smartphones calculent le nombre de pas, le temps d'activité, etc. aujourd'hui) pour afficher l'estimation du nombre de calories restantes autorisé. Yazio affiche le détail de la quantité de glucides, protéines et lipides ingurgitées. D'autres informations sur la valeur nutritive de vos repas sont proposées mais ne sont accessibles qu'après un achat intégré (compte premium).

Aussi, si vous êtes en manque d'inspiration pour cuisiner, Yazio propose en accès gratuit une poignée de recettes même si celles-ci sont peu nombreuses. Enfin, un onglet "Programmes" vous permet d'accéder à des programmes alimentaires spécifiques : zéro viande durant 7 jours, petit déjeuner équilibré, devenir vegan pendant une semaine, etc. Mais la fonctionnalité n'est réservée qu'aux abonnés.

Plusieurs activités physiques et sportives sont également présentes pour permettre à l'utilisateur de profiter d'un circuit sportif simple pour cibler certains muscles qu'ils souhaitent travailler.

Navigation - Le déplacement à travers l'application s'effectue grâce aux différents onglets (pro, moi, fil d'actualité...).

Ergonomie et charte graphique - L'application est intuitive et plutôt colorée. Elle est également très complète, on y retrouve chaque plat détaillé avec tous ses ingrédients (pour le petit-déjeuner, le déjeuner, le dîner etc.)



ANALYSE CONCURRENTIELLE

Outils de fidélisation - Le fait de suivre un programme de régime pousse l'utilisateur à être fidèle à l'application.

De plus, il y a l'option "Passer en pro" L'utilisateur peut choisir de passer en pro, ainsi il aura accès à des régimes, des centaines de recettes, des astuces quotidiennes et autres. Il bénéficiera également d'un assistant virtuel qui l'aidera à atteindre ses objectifs deux fois plus vite.

Conclusion - En somme, l'application est assez complète et plutôt intéressante, l'outil de fidélisation "Passer en pro" est un plus. Yazio est donc intéressant sous tous ses aspects.

Concurrence indirecte

Concurrent 3 : LaNutrition.fr

Description - LaNutrition.fr est un site complet qui donne un grand nombre d'informations sur le bien-être de l'humain et de la planète. C'est également un de nos concurrents indirect car il permet à n'importe quel utilisateur de bénéficier de conseils, de lire des articles rédigés par des professionnels de la santé.

Dès lors que l'on entre sur le site, on aperçoit 3 grandes vignettes consacrées chacune respectueusement sur : des conseils pour bien manger, la musculation et l'environnement ce qui montre les thématiques générales du site. Il y a 7 rubriques qui portent sur la nutrition et le bien-être ainsi qu'une rubrique sur l'édition abonnés avec des articles et des conseils rien que pour eux.

L'utilisateur peut entrer un aliment et on lui propose une série de recettes et de plats dans lesquels l'aliment qu'il a entré est présent.



ANALYSE CONCURRENTIELLE

Qualité du contenu - C'est un site très riche en informations avec des outils variés tels que des articles de professionnels, des recettes équilibrées, des conseils pour se soigner de plusieurs maladies, des questions/réponses sur ces sujets, des enquêtes, des points de vues de différentes personnalités publiques... Autant de contenus qui peuvent intéresser plusieurs types d'utilisateurs car tous les utilisateurs ne viennent pas consulter ce site pour un même but.

Navigation - La navigation se fait à l'aide de plusieurs rubriques déroulantes, elle est fluide et intuitive. On peut accéder à la page d'accueil depuis n'importe quelle page en cliquant sur l'icône représentant une maison.

Ergonomie et charte graphique - L'interface permet à l'utilisateur d'avoir une vision globale du site sans même avoir commencé à naviguer grâce aux titres des rubriques. Il est adapté à une multitude d'utilisateurs puisqu'il propose des contenus très divers. Le site apporte des informations pour celui qui veut se renseigner sur le bien-être, sur celui qui veut des conseils de soin, celui qui cherche des recettes, etc.

LaNutrition est adapté à n'importe quelle écran (ordinateur, tablette, smartphone). Les deux couleurs principalement présentes sur le site sont le rouge et le noir. Le logo du site est le mot "LaNutrition" avec inscrit en dessous en plus petit le slogan "Bon à manger, bon à savoir". Le i de la nutrition est représenté par un piment.



ANALYSE CONCURRENTIELLE

Outils de fidélisation - Pour fidéliser ses internautes, le site propose de s'abonner et pour les y inciter, il énumère même 7 raisons de s'abonner et des avis de plusieurs abonnés. Il y a même un espace "Spécial abonnés" où les abonnés peuvent bénéficier d'autres conseils précieux.

Conclusion - Ce site est un concurrent redoutable dû à sa diversité d'informations. Son seul inconvénient est qu'il n'est pas disponible en application mobile.

	FatSecret	Yazio	LaNutrition.fr
Points négatifs	Visuel peu attrayant. Site peu intuitif.	Contenu trop dense. L'utilisateur peut s'y perdre au début.	La première fois le site peut paraître trop compliqué et peut perturber l'utilisateur.
Points positifs	Possibilité de scanner les aliments. Contenu organisé et détaillé.	Esthétique plaisant et assez coloré.	Site complet, adapté à plusieurs types d'utilisateurs, ergonomique. Articles sur l'actualité. Multimédia : texte, vidéos. Chaîne Youtube.
Aspects intéressants	Aspect communautaire	L'outil «Passer en pro»	«Spécial Abonnés»



ANALYSE CONCURRENTIELLE

Conclusion générale

Notre analyse concurrentielle nous a permis de remarquer que la plupart des applications qui permettent de calculer ses apports caloriques possèdent des contenus riches et des fonctionnalités intéressantes. Cependant beaucoup d'entre elles ne sont pas assez intuitives ce qui peut perdre l'utilisateur.

Nos valeurs ajoutées

"Fitted" est une application qui regroupe de nombreux aspects intéressants et de points positifs. Elle se différencie des autres applications car elle permet à l'utilisateur de manger sainement en dehors des repas qu'il aurait cuisiné lui même. Pour cela, nous devons avoir des restaurants partenaires proposant des menus équilibrés ou du moins, qui ne nuisent pas à la santé et le bien-être de l'utilisateur.

Les restaurants partenaires devront nous communiquer un grammage approximatif des ingrédients qu'ils utilisent dans leur plats pour que nous puissions calculer le nombre de calories présentes dans ces derniers. Les restaurants seront répartis dans plusieurs catégories selon leur spécialité gastronomique. En fonction du nombre de calories présent dans chaque plat, l'utilisateur se verra proposer une liste de plats adaptés à son propre apport calorique.

Il pourra par la suite noter les restaurants sur 5 (avec un système de notation à 5 étoiles) pour donner un avis sur le restaurant. De plus la navigation à l'intérieur de l'application est très simple et intuitive.



CAMPAGNE COMMUNICATIONNELLE

Les grandes lignes

Avec notre campagne de communication, nous cherchons à développer notre notoriété afin d'attirer le maximum d'utilisateurs potentiels mais aussi pour nous faire connaître auprès de collaborateurs tels que des restaurants partenaires qui bénéficieront eux aussi de potentiels clients grâce à la visibilité qu'ils auront via notre application. Pour cela, nous utiliserons différents supports en fonction de la cible et de l'objectif à atteindre. Ainsi notre campagne communicationnelle sera une campagne accessible sur différents médias.

Nous utiliserons un compte Instagram, où :

- Nous organiserons un concours tous les mois pour faire gagner un abonnement premium. Cela peut faire agrandir notre communauté, attirer plus de personnes mais surtout faire découvrir aux utilisateurs la version premium de l'application qu'ils n'auraient peut-être pas achetée d'eux-même. Cela peut même les inciter à l'acheter après découverte.
- Nous l'utiliserons aussi afin de promouvoir de nouveaux produits où les nouvelles fonctionnalités ajoutées à chaque mise à jour.
- Nous posterons des photos de plats sains issus des restaurants partenaires, ainsi que leur localisation afin de faciliter l'accès des intéressés aux restaurants. L'avantage étant qu'Instagram dispose d'une fonctionnalité "commentaire" intégrée, permettant aux utilisateurs de se mentionner les uns les autres en dessous d'un post et ainsi de renforcer l'aspect communautaire au sein des utilisateurs ou futurs utilisateurs de Fitted.



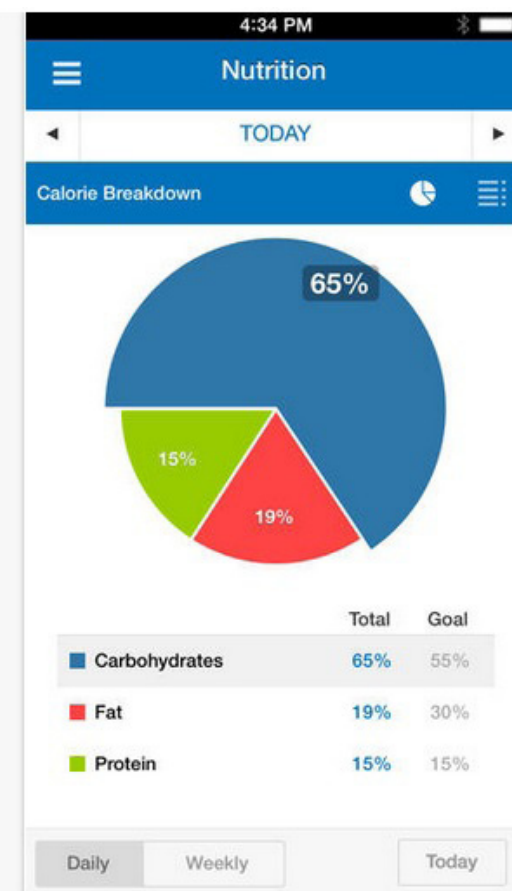
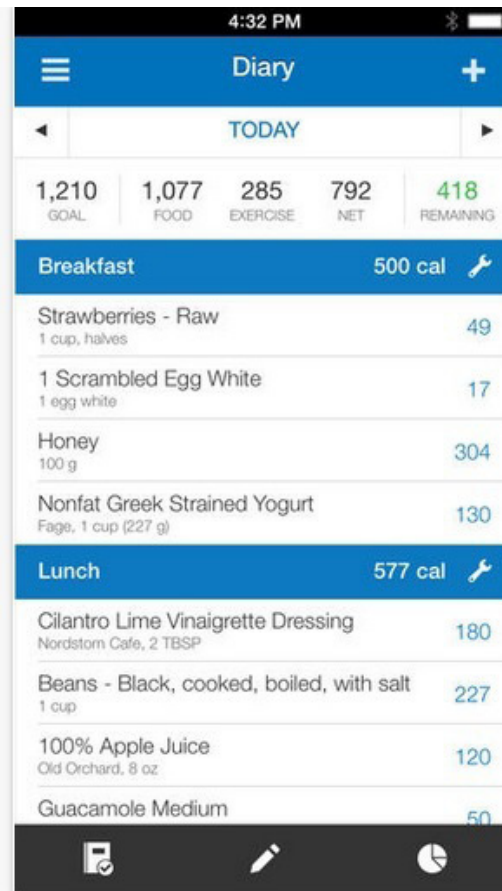
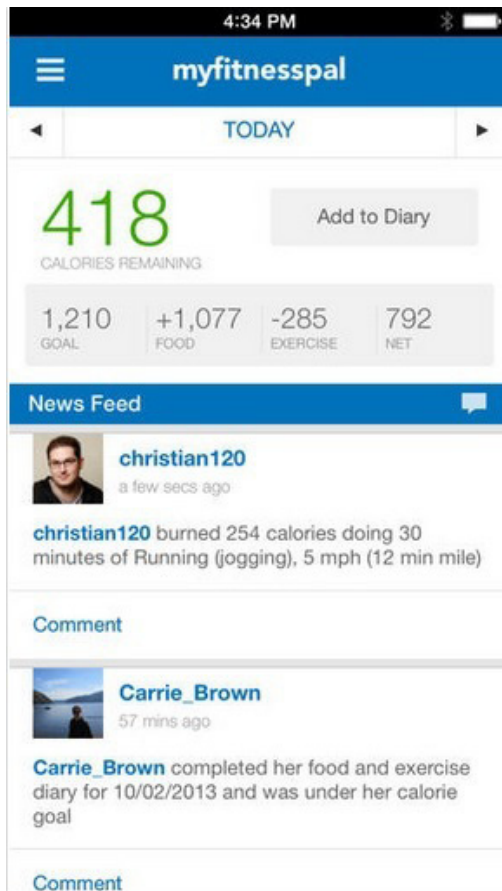
CAMPAGNE COMMUNICATIONNELLE

- Nous le mettrons en avant en le sponsorisant.

Nous ferons une collaboration avec la YouTubeuse ThiziriCrazy29 . Grâce à sa notoriété sur la plateforme de partage de vidéo en ligne nous pourrons lui proposer un placement de produit afin de promouvoir l'application.

INSPIRATIONS ET RECHERCHES

MyFitnessPal



INSPIRATIONS ET RECHERCHES

MyFitnessPal est une application qui permet de compter son nombre de calories consommé. L'application requiert pour cela quelques informations personnelles comme votre taille et votre poids, et vous demande de choisir un objectif de perte de poids hebdomadaire. Une fois cet objectif choisi, elle vous indique le nombre de calories à ne pas dépasser quotidiennement. L'application vous invite à saisir pour chaque repas de la journée les aliments ingurgités et se charge alors de décompter ces calories de votre quota autorisé. MyFitnessPal peut par ailleurs utiliser le compteur de pas intégré à votre smartphone pour calculer le nombre de calories brûlées afin de les déduire du nombre de calories ingurgitées. Il est d'ailleurs possible de saisir d'autres activités physiques réalisées dans la journée afin de pouvoir déduire le nombre de calories brûlées des calories ingurgitées.

MyFitnessPal vous permet ensuite de renseigner votre poids à intervalles réguliers et visualiser sur un graphique l'évolution de votre courbe de poids.

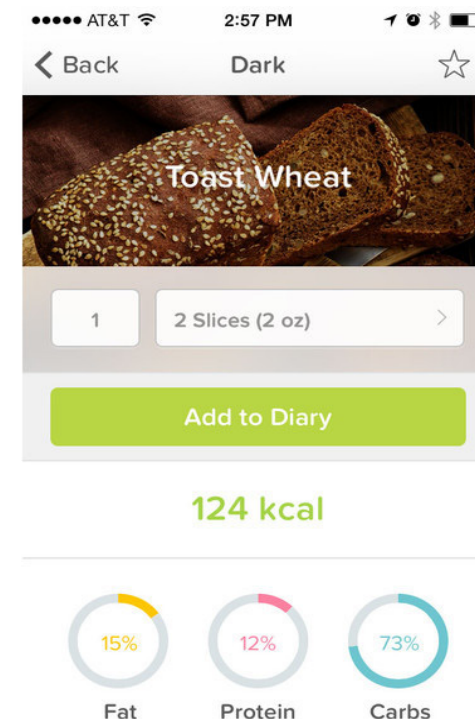
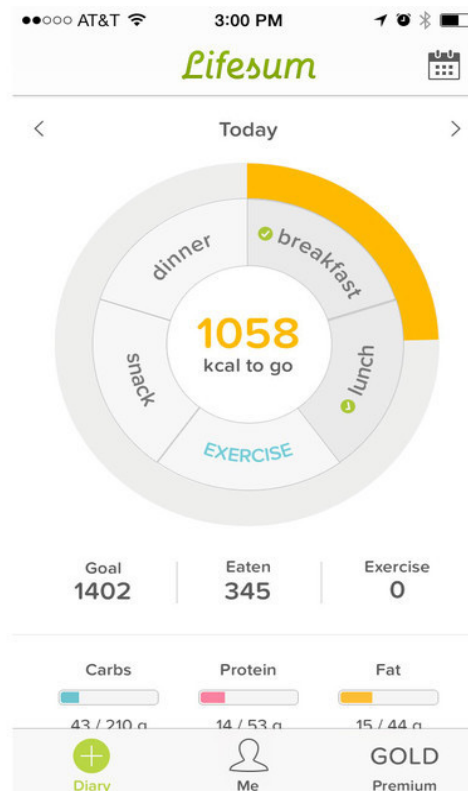
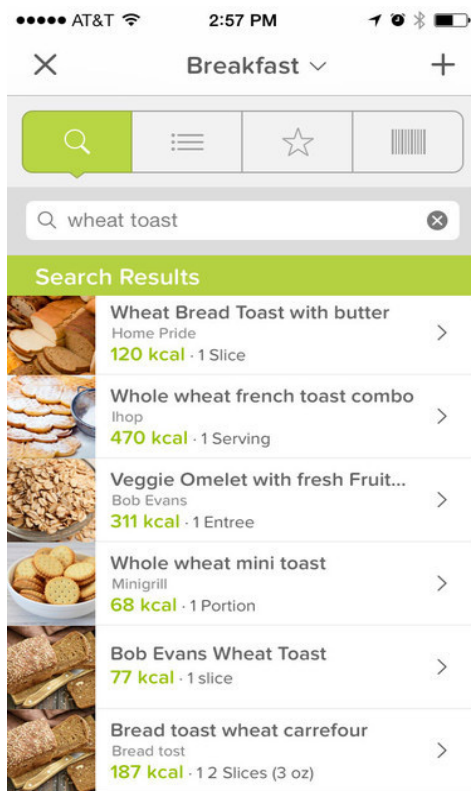
Visuel de l'application

L'application MyFitnessPal permet la navigation sur l'application grâce à un menu horizontal en bas de page. Elle permet aussi d'avoir un onglet en haut à droite pour passer premium.



INSPIRATIONS ET RECHERCHES

Lifesum



INSPIRATIONS ET RECHERCHES

Lifesum est une application mobile, d'aide à la nutrition. Dans cette application nous retrouvons plusieurs fonctionnalités telles que : Un programme d'amaigrissement, un compteur de calories, des régimes personnalisés, un détecteur d'habitudes, des recettes, une analyse globale, une composition corporelle (Dans laquelle l'utilisateur retrouve des infos détaillées sur l'évolution de son poids, son tour de taille, sa masse grasseuse et son IMC) et un repérage automatique.

Visuel de l'application

L'application LifeSum propose un compteur de calorie qui change lorsqu'on entre des calories consommés ou des calories brûlées.

Nous aimons le côté minimaliste et le cercle central du compteur.

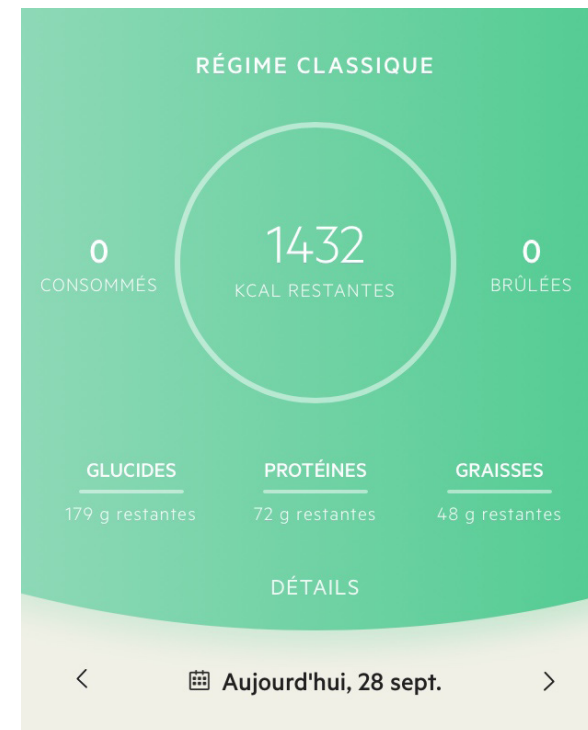


PLANCHE DE RECHERCHE





Logo de l'agence








Prototype de logo pour l'application



PLANNING

N°	Resource Name - 30 - ESTIMATING
1	 Zouvairia
	<i>Traitement des données du sondage</i>
	<i>Création Sondage</i>
	<i>Cahier des charges</i>
	<i>Communication du site web</i>
	 <i>Dossier de recommandation</i>
	<i>Création du support de presentation</i>
2	Laurie
	<i>Logo Projet et Agence</i>
	<i>Charte graphique projet</i>
	<i>Maquette du site</i>
	<i>Maquette application</i>
	<i>Charte Graphique agence</i>
	<i>Dossier de recommandation</i>
	<i>Création du support de presentation</i>
3	Abdérémane
	<i>Gantt</i>
	<i>Site Web</i>
	 <i>Prototype opérationnel</i>
	<i>Dossier de recommandation</i>
	<i>Création du support de presentation</i>
4	Lounys
	<i>Gantt</i>
	<i>Charte graphique projet</i>
	<i>Maquette du site</i>
	<i>Maquette application</i>
	<i>Charte Graphique agence</i>
	<i>Dossier de recommandation</i>
	<i>Création du support de presentation</i>
5	Ronan
	<i>Logo Projet et Agence</i>
	<i>Site Web</i>
	 <i>Prototype opérationnel</i>
	<i>Dossier de recommandation</i>
	<i>Création du support de presentation</i>

PLANNING

N°		Resource Name - 30 - ESTIMATING
6		Yanis
		<i>Traitement des données du sondage</i>
		<i>Création Sondage</i>
		<i>Cahier des charges</i>
		<i>Communication du site web</i>
		<i>Dossier de recommandation</i>
		<i>Création du support de presentation</i>
7		Badria
		<i>Traitement des données du sondage</i>
		<i>Création Sondage</i>
		<i>Cahier des charges</i>
		<i>Communication du site web</i>
		<i>Dossier de recommandation</i>
		<i>Création du support de presentation</i>



CONCLUSION

Fitted est donc une application innovante qui va aider l'utilisateur dans son combat nutritif. Le calcul de l'apport calorique va lui faciliter la tâche et va le pousser à rester fidèle. C'est surtout nos restaurants proposant des plats bons pour la santé qui vont pousser l'utilisateur à rester fidèle car c'est la valeur ajoutée de notre application.

A travers ce projet, l'agence Vitarys a réellement porté de l'attention à la nutrition, le bien-être de ses utilisateurs et souhaite améliorer l'application en ajoutant des mises à jour si les utilisateurs remarquent des fonctionnalités à améliorer ou à ajouter.

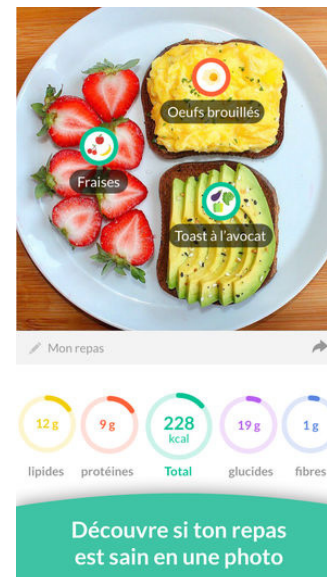
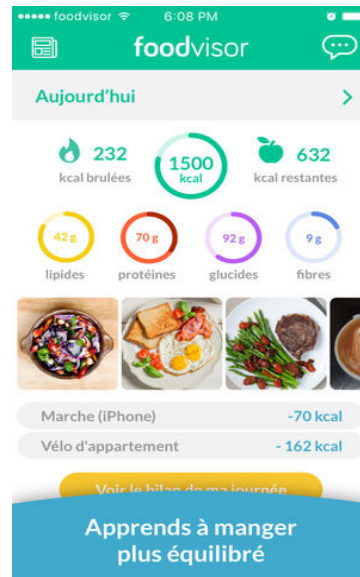
Ce projet a permis à chacun des membres de s'investir pleinement dans sa spécialité respective (Programmation, Infographie, Communication) tout en travaillant de manière collective.

VEILLE TECHNOLOGIQUE

Le secret du poids



FoodVisor



VEILLE TECHNOLOGIQUE

Mon coach minceur





GLOSSAIRE

1. Apport calorique journalier (p.4) : C'est la quantité de calories nécessaire chaque jour à l'être humain, cet apport dépend de nombreux facteurs tels que le sexe, l'âge, la taille, le poids ou le niveau d'activité physique.
2. Prise de masse (p.4) : Une prise de masse est une période de l'année pendant laquelle une personne va manger en excès et s'entraîner très dur, pour augmenter rapidement sa masse et surtout son masse musculaire. La prise de masse est donc une expression pour dire que l'on va manger plus (mais toujours sainement) pour favoriser la prise de muscle.
3. Hygiène alimentaire (p.5) : L'hygiène alimentaire se définit comme l'ensemble des règles simples permettant d'éviter les intoxications alimentaires, de s'alimenter sainement.
4. Macronutriments (p.16) : Les macronutriments sont des nutriments dont le corps a besoin pour s'approvisionner en énergie et en calories, favoriser le développement des cellules et assurer une fonction correcte des organes (glucides, protéines, lipides).



WEBOGRAPHIE

Nos concurrents

- <https://www.lanutrition.fr/> Site de la nutrition.fr
- <https://www.yazio.com/fr> Site décrivant l'application Yazio

Directeur général : Florian Weissenstein, Sebastian Weber (Allemagne)

- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fatsecret.android&hl=fr>
Site présentant l'application Fat Secret

- <https://itunes.apple.com/fr/app/myfitnesspal/id341232718?mt=8>
Site de téléchargement de l'application MyFitnessPal.

Inspirations

- <https://www.01net.com/astuces/5-applications-gratuites-pour-compter-les-calories-1423135.html>
Site conseillant 5 applications compteuses de calories.