



## CAHIER DE RECOMMANDATIONS

Chef de Projet

Laurie Bongrand
Yanis Boukhateb
Zouvairia Marecar
Lounys Pautrel
Ronan Royet
Badria Soudjay

Tuteur

Abdelhamid Limani





## **SOMMAIRE**

ntroduction	3
Enquête	4
Scénario	10
Arborescence	14
Approche graphique	17
Campagne de communication	19
Solutions techniques	21
Convention de nommage	23
Budget	25
Modèle économique	29
Plateforme cible	30
Planning détaillé	31
Conclusion	33

### INTRODUCTION

Fitted est une application mobile d'aide au maintien de la forme physique développée par l'agence Vitarys. Notre objectif est de faciliter l'apprentissage des bases de la nutrition grâce à un moyen simple et ludique.

L'application permet à ses utilisateurs d'entrer des informations personnelles sur leur condition physique (taille, poids, âge, niveau d'activité...) puis de calculer leur apport calorique journalier <sup>1</sup> nécessaire, ce qui constitue la donnée essentielle à l'usage de l'application et à ses différentes fonctions.

L'utilisateur peut ensuite choisir un de nos trois programmes : perte de poids, maintenance ou prise de masse². Le but est de permettre à chacun d'obtenir le corps qu'il souhaite et de se sentir à l'aise dans celui-ci. L'application propose également des restaurants et des recettes adaptés à l'hygiène alimentaire ³ de ses utilisateurs.

Comment apprendre à adapter son alimentation selon ses besoins grâce à une application mobile?

### Description du sondage

Dans le cadre du lancement du projet Fitted, nous avons mis en place une enquête sur Google Forms afin de recueillir les habitudes et avis des internautes.

À travers ce sondage, nous avons cherché à répondre à la question suivante : dans quelle mesure Fitted est suceptible d'intéresser le public ?

Pour ce faire, nous avons demandé aux personnes interrogées si le domaine du fitness<sup>4</sup> et de la nutrition les intéressait. Nous avons ensuite orienté les questions de manière à s'informer sur les besoins et les attentes des utilisateurs par rapport à notre application. Nous pourrons donc par la suite adapter notre projet pour pouvoir satisfaire le plus de personnes.

Les questions et les choix proposés, dans l'ordre :

- Êtes-vous...

Un homme Une femme Autre

- Quel âge avez-vous?

Moins de 15 ans Entre 15 et 20 ans Entre 20 et 40 ans Plus de 40 ans

Permettent d'identifier précisément quel type d'utilisateur répond quoi, quelle catégorie de personnes nous sommes susceptibles d'atteindre.

Il s'agit maintenant d'évaluer leur hygiène de vie⁵ et quelle place Fitted pourrait y occuper.

- Êtes-vous intéressés par le calcul de votre apport calorique ?

Oui

Non

- À quelle fréquence pratiquez vous une activité physique ?

**Jamais** 

De manière irrégulière

1 fois par semaine

2 à 3 fois par semaine

Plus de 3 fois par semaine

- À quelle fréquence mangez-vous dehors (y compris vos repas au travail) ?

**Jamais** 

Rarement (1 à 2 fois par mois)

1 ou 2 fois par semaine

Plus de 3 fois par semaine

- À quelle fréquence cuisinez-vous ?

Jamais

Rarement

Plusieurs fois par semaine

Tous les jours

- Avez-vous déjà suivi un régime alimentaire particulier ?

Non, je ne le juge pas nécessaire

Oui, pour perdre du poids

Oui, pour des raisons de santé

Oui, pour l'une ou l'autre de ces raisons et je continue de le suivre

Cette question est semi-ouverte, il y a la possibilité d'entrer sa propre réponse en plus des choix. Si la réponse est oui, on pose la question supplémentaire suivante. Le questionnaire la passe si c'est non.

- Si oui, êtes-vous satisfait(e) du résultat ?

Oui

Non

Avant de passer à la partie purement sur l'application. D'abord, quelques questions ouvertes :

- Possédez-vous une application d'aide à la nutrition sur votre smartphone ou votre tablette ? Si oui, laquelle ?
- Qu'aimeriez vous retrouver dans une application d'aide à la nutrition ?

Et les deux dernières, à choix :

- Sinon, seriez-vous prêt à en télécharger une qui vous pour adapter votre alimentation en fonction de vos besoins ?

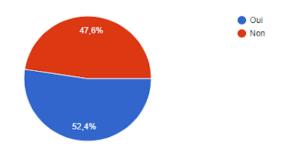
Non, cela ne m'intéresse pas

Oui, je veux bien essayer

### Enquête

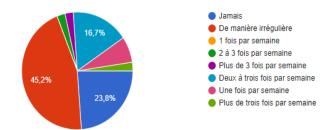
Êtes-vous intéressé par le calcul de votre apport calorique ?

42 réponses



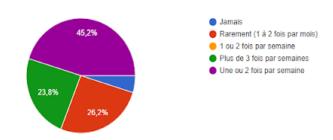
À quelle fréquence pratiquez vous une activité physique ?

42 réponses



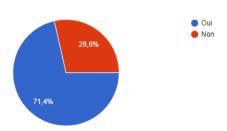
À quelle fréquence mangez vous dehors ( y compris vos repas au travail ) ?

42 réponses



Le fait de proposer des restaurants près de chez vous adaptés à votre nutrition vous semble-t-il intéressant ?

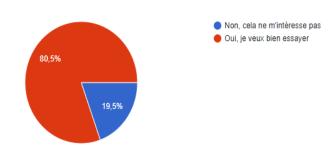
42 réponses

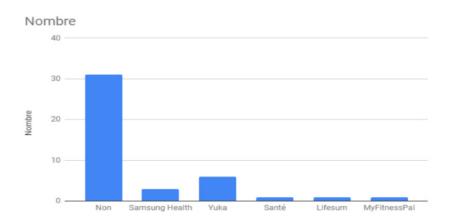




Seriez-vous prêt à télécharger une application qui vous permettrait d'adapter votre alimentation en fonction de vos besoins ?

41 réponses





### Conclusion

Nous avons récolté au total 43 réponses. D'après les résultats du sondage, nous constatons plusieurs points. Tout d'abord, nous remarquons qu'il y a une presque égalité entre les personnes intéressées par l'apport calorique et les personnes non intéressées. Environ 45% des répondants affirment qu'ils pratiquent une activité physique de manière irrégulière et qu'ils mangent des repas autres que les leurs une ou deux fois par semaine, ce qui s'avère intéressant pour nous puisque l'on propose une gestion des activités sportives ainsi que des recettes équilibrées à faire chez soi. Cette fonctionnalité donnera peut-être envie aux personnes qui ont répondu qu'ils ne cuisinaient jamais ou peu de commencer également. Au final, si seulement la moitié des personnes sont intéressées par le calcul de leur apport calorique au début du sondage, 80% se disent prêts à essayer une appli-

-cation permettant de le faire, ce qui est très encourageant pour Fitted. D'autant plus que 72% de ces personnes ne possèdent pas d'application similaire, nous permettant une bonne insertion sur le marché. De plus, les personnes qui ont répondu Samsung Health et Santé (équivalent d'Apple) n'ont pas choisi d'installer ces auxiliaires et ne s'en servent peut-être pas donc les 72% pourraient passer à 83%. En somme, notre projet ne conquit peut-être pas dès le début mais il pique la curiosité des personnes, faisant d'eux de possibles utilisateurs.

### Description de la proposition

Fitted est une application mobile qui permet à ses utilisateurs d'entrer des informations personnelles sur leur condition physique et calculer leur apport calorique journalier nécessaire.

Lorsque l'utilisateur télécharge l'application Fitted, il arrive sur une page qui lui propose soit de créer un compte soit de se connecter à son compte existant.

S'il choisit de créer un compte, trois objectifs différents lui sont proposés : perdre du poids, être en meilleure santé (maintenance), ou prendre de la masse. Il doit ensuite renseigner son sexe, son âge, sa taille, son poids et son objectif de poids.

Ensuite, il lui est demandé d'accepter les termes et les conditions ainsi que la politique de confidentialité. Une fois cette étape faite, il peut s'enregistrer en donnant une adresse e-mail, un mot de passe et son prénom.

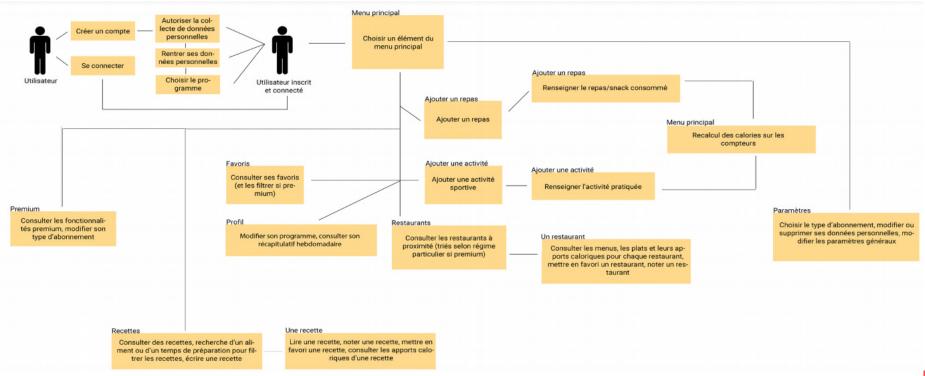
Il arrive ensuite sur la page d'accueil avec le compteur de calories (consommées, disponibles et brûlées<sup>6</sup>), une icône favoris qui regroupe les aliments, restaurants et recettes préférés de l'utilisateur ainsi qu'une icône qui offre la possibilité de passer à un abonnement premium<sup>7</sup>. Il y a des boutons "ajouter un repas" et "ajouter une activité physique" à côté des compteurs. Cliquer

dessus ouvre un onglet dans lequel l'utilisateur rentre soit le repas qu'il vient de consommer soit l'activité qu'il a pratiqué pour que les compteurs se modifient automatiquement selon ces données.

Le menu de navigation sera fixe et en bas de page et sera visible sur toutes les pages. Il sera composé d'un bouton "home" qui retournera à la page d'accueil, un bouton recette, restaurant, profil et "+" où l'utilisateur pourra ajouter des repas ou une activité sportive.

Il y a aussi une rubrique "recettes" pour les jours où l'utilisateur prévoit de cuisiner ses propres repas. Cette rubrique propose des recettes équilibrées et appétissantes qu'il peut choisir de mettre en favori et/ou de noter sur une échelle de 1 à 5 (avec un système d'étoiles). La même chose se passe pour l'onglet "recettes".

Et si l'utilisateur souhaite manger dehors, l'application peut lui fournir une liste de restaurants et de plats en fonction du nombre de calories qu'il peut encore consommer ce jour. Ce serait donc une liste de plats adaptée qui assure à l'utilisateur de profiter d'un repas au restaurant tout en respectant son objectif personnel. Cette liste serait par ailleurs filtrée grâce au principe de la géolocalisation<sup>8</sup>, pour que les adresses les plus proches de l'utilisateur soient affichées en tête de liste.



### Objectifs et récompenses

L'utilisateur va entrer un objectif précis, par exemple, un certain poids à atteindre, en une certaine durée qu'il essayera d'atteindre grâce à l'application Fitted. Il pourra consulter l'avancée de son objectif ainsi que l'écart qu'il a avec son poids envisagé via un graphique, hebdomadaire ou mensuel, avec une barre rouge indiquant le poids souhaité, ce qui lui permettra également de l'encourager et de lui donner encore envie d'atteindre son objectif fixé. Une fois qu'il aura atteint cet objectif fixé, l'utilisateur pourra bénéficier de récompenses telles que des trophées ou ..... qu'il débloquera en fonction de la difficulté de l'objectif qu'il s'est fixé. Cet onglet de récompenses l'invitera également à définir un nouvel objectif pour débloquer ainsi un nouveau trophée, toujours dans le but d'encourager l'utilisateur et le suivre dans ses objectifs et ses attentes.

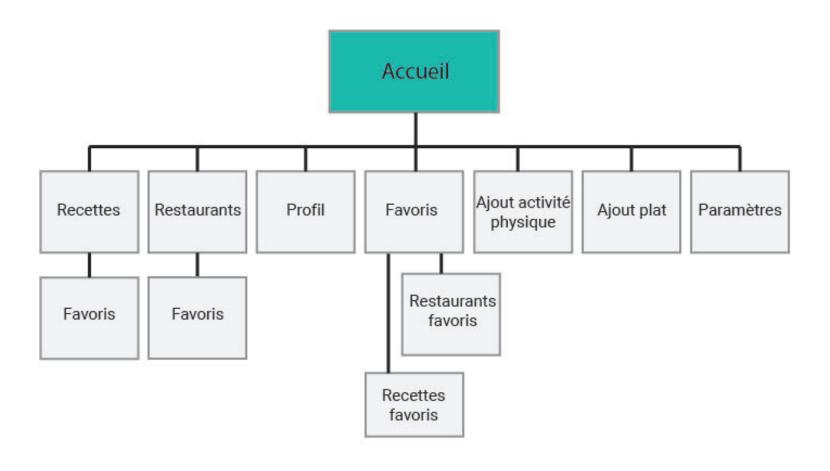
Lorsque l'utilisateur va entrer une activité qu'il souhaite pratiquer en une durée précise, l'application lui indiquera le nombre de kCal approximatif qu'il pourra brûler s'il pratique cette activité physique. Cela lui permettra de l'encourager dans sa démarche de perte de calories, ou au contraire, il pourra se tourner vers d'autres activités sportives, s'il estime que le nombre de calories perdu estimé lui paraît insuffisant pour atteindre son objectif.

Fitted ayant toujours la vocation d'encourager l'utilisateur et de le suivre dans son objectif physique, l'utilisateur recevra une notification sur son smartphone toutes les semaines ou tous les mois pour l'inviter à se peser et donc voir l'évolution de son objectif.

Bien sûr, lorsque l'utilisateur entre son objectif, tel que perdre 5kg, il devra également indiquer une durée à l'aide d'un curseur qu'il devra déplacer, il pourra par exemple choisir de perdre 5kgs en 2 mois, 3 mois etc... C'est tout le principe d'un objectif à atteindre, car s'il n'y a pas de durée "imposée" l'utilisateur peut décider d'arrêter et de reprendre quand il le souhaite peu importe le temps que cela prend, et ce n'est pas l'objectif. Fitted cherche à suivre ses utilisateurs et lui rappeler son objectif assez régulièrement.

Si l'objectif n'est pas atteint dans la période impartie, l'application Fitted envoie une notification à l'utilisateur pour le prévenir qu'il n'a pas respecté l'objectif. Le même message sera disponible dans le récapitulatif hebdomadaire. De ce fait, Fitted proposera alors à l'utilisateur de prolonger sa durée imposée en lui demandant d'entrer une durée réalisable.

### **ARBORESCENCE**



### **ARBORESCENCE**

Tout le contenu de l'application est disponible depuis la page d'accueil ainsi que les trois compteurs de calories : dépensées, disponibles et consommées. On peut ajouter une activité physique en cliquant sur le bloc de texte correspondant. Il ouvre une page dédiée dans laquelle on peut chercher une activité sportive et renseigner le temps qu'on l'a pratiquée. Ensuite, l'application calcule le nombre de calories que cette activité nous aura fait dépenser et celles-ci s'ajouteront au compteur des calories dépensées ainsi qu'au compteur des calories disponibles (selon le programme : si on a pour objectif de perdre du poids, alors les calories disponibles ne bougeront pas puisque le but est d'en dépenser plus que ce que l'on consomme). Le bouton ajouter un repas ou un snack fonctionne de la même façon. Il s'agit de saisir dans la barre de recherche ce que l'on a consommé et en quelles quantités pour que Fitted ajoute le nombre correspondant au compte de calories consommées et les déduisent du compteur de calories disponibles.

L'onglet recettes affiche une liste de recettes filtrées en fonction du nombre de calories disponibles et des mieux notées. On peut également chercher un ingrédient particulier ou un temps de préparation de façon à n'afficher que les recettes intéressantes pour l'utilisateur : s'il souhaite utiliser un ingrédient de son frigo qui périme bientôt, par exemple. Il y a également un petit onglet dans lequel sont rangées toutes les recettes mises en favori.

La page restaurants contient une carte des restaurants à proximité de l'utilisateur si celui-ci a activé sa géolocalisation et s'il nous a donné la permission d'y accéder. En dessous de la carte se trouve la liste de ces restaurants, leurs noms, leur type de cuisine (japonais, indien...) et le prix moyen d'un repas chez eux pour une personne. Par défaut, la carte affiche les restaurants à proximité (rayon de 3km par défaut) mais on peut aussi trier par fourchette de prix ou par cuisine. Comme pour les recettes, il y a un onglet qui permet de regrouper tous les restaurants mis en favori.

L'onglet profil permet à l'utilisateur de modifier ses données physiques (poids, taille), le graphique du suivi de l'utilisateur (activité physique, poids et consommation selon l'objectif qu'il s'était fixé), le choix du programme et du type d'abonnement. La partie favoris regroupe les restaurants et les recettes favoris en un seul endroit.

Le P renvoie à la page premium sur laquelle on peut souscrire à l'abonnement. Celui-ci coûte 2.90€ et permet de personnaliser l'application (le fond d'écran, les couleurs), d'adapter les recettes et les restaurants proposés à une pratique alimentaire (végétarisme, véganisme...), de supprimer les pubs, calories décrites plus précisément selon les macros-nutriments<sup>9</sup> (glucides, lipides...) et de trier les favoris selon un ordre personnalisé ou selon des critères de recherche.

9 à la page 29

15

## **ARBORESCENCE**

L'onglet paramètres regroupe tous les paramètres généraux tels que la taille de la police de l'application, le niveau de contraste entre le fond et l'écriture, choisir son type d'abonnement mais également choisir de modifier ou supprimer ses données personnelles (e-mail, numéro de téléphone, nom, prénom...).

## APPROCHE GRAPHIQUE

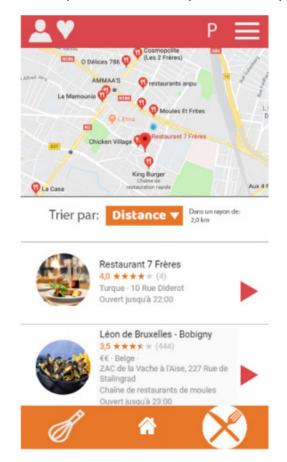
Le but de l'application est d'être intuitive, facile d'utilisation. Pour ce faire, Fitted combine des images minimalistes (symbole paramètres, profil...) avec pour "couleur" principale le blanc. Celui-ci n'est cependant pas pur, il tire légèrement vers le gris pour ne pas fragiliser les yeux de nos utilisateurs s'ils utilisent l'application à luminosité maximale ou même minimale et qu'il fait sombre (puisque nous ne proposons pas encore de version "nuit". Les autres couleurs reprennent les thèmes principaux de Fitted, le rouge et le orange pour l'alimentation, couplés avec le vert pour exprimer un certain degré : plus c'est clair, mieux c'est. Par exemple, le compteur de calories dépensées sera vert, l'utilisateur s'est dépensé, c'est une bonne chose. Le compte de calories consommées sera rouge : nous n'avons donc pas choisi un rouge trop vif ou trop foncé, il ne faut pas que l'utilisateur ressente une certaine pression à ne pas manger, le but est de manger équilibré sans se forcer. Et la couleur intermédiaire, le orange, représentera le compteur de calories encore disponibles.

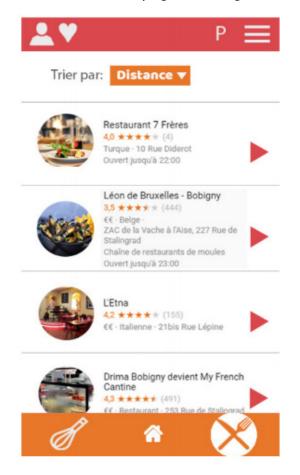
Ci-joint la maquette de la page d'accueil et ses trois compteurs. Le rond blanc en bas, dans la barre de navigation, entoure l'icône de la page sur laquelle on se trouve.

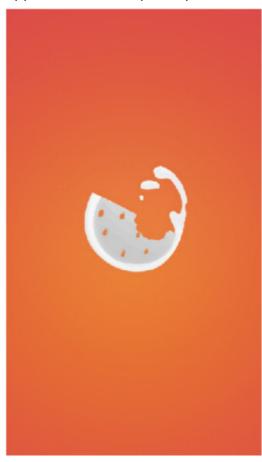


## APPROCHE GRAPHIQUE

Ainsi que les maquettes de la page restaurant : à gauche, ce sur quoi on arrive à l'ouverture de la page et au milieu, ce que l'on voit lorsqu'on descend un peu. Tandis qu'à droite se trouve la page de chargement de l'application dont la pastèque tournera.







### CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Avec nos campagnes de communication, nous cherchons à développer notre notoriété afin d'attirer le maximum d'utilisateurs potentiels mais aussi pour nous faire connaître auprès de collaborateurs tels que des restaurants partenaires qui bénéficieront eux aussi de potentiels clients grâce à la visibilité qu'ils auront via notre application. Pour cela, nous utiliserons différents supports en fonction de la cible et de l'objectif à atteindre. Ainsi, notre campagne communicationnelle sera une campagne accessible sur différents médias.

Dans un premier temps, nous allons créer une première campagne de communication qui a pour unique but de nous faire connaître. Elle sera réalisée sur différents supports :

L'agence Vitarys possède un site internet où sont postés régulièrement des actualités la concernant mais aussi celles de ses différents produits. Le site pourra être utilisé comme outil où l'utilisateur pourra s'informer sur l'agence, ses réalisations et sur l'application.

Nous avons décidé par la suite d'élaborer une newsletter<sup>10</sup> pour créer puis entretenir un lien avec les personnes qui sont intéressées par nos produits. Cette newsletter, qui sera sur notre site, contiendra toutes les nouveautés des projets de l'agence. Un abonnement à celle-ci permettra de la recevoir automatiquement une fois par mois. La première newsletter servira uniquement à se faire connaître auprès de nos cibles. Elle inclura des liens vers les réseaux sociaux, des conseils personnalisés sur la santé/la nutrition/le sport.

Nous avons ensuite pensé à animer activement nos différents réseaux sociaux (Instagram, Twitter), pour établir un lien de proximité avec les internautes. Nous avons choisi Instagram car c'est un des réseaux sociaux les plus utilisés de nos jours (300 millions utilisateurs), surtout par les jeunes, sachant que nos cibles principales sont les 18-35. Instagram est également pratique pour lancer des hashtags propres à notre agence, c'est un réseau social visuel dans lequel les utilisateurs apprécient l'art, nous pourrons donc poster des photos de plats sains et appétissants sur ce réseau, et une fois qu'on aura atteint un nombre assez important d'abonnés (objectif : 10k). Une fois cet objectif atteint, nous pourrons aussi organiser des concours pour les utilisateurs dont les gagnants pourront bénéficier d'offres privilégiées telles que l'abonnement premium gratuit, des conseils personnalisés... Nous nous efforcerons à aimer les commentaires, à répondre à chacun d'entre eux (sauf s'il y en a un nimbre exhorbitant) pour établir un lien de confiance et de proximité avec nos abonnés. Parmi les réseaux sociaux, nous avons égale-

### CAMPAGNE DE COMMUNICATION

ment choisi Twitter (presque 290 millions d'utilisateurs actifs), car Twitter est une source importante d'information, un potentiel réel de buzz et de viralité ainsi qu'une grande dimension interactive (rt, fav, réponses aux tweets). Nous nous abonnerons à d'autres comptes d'agences ou d'entreprises ayant beaucoup de followers en espérant avoir des follow back. Twitter va nous permettre de toucher les amis de nos followers de par sa forte portée. Nous lancerons d'abord les hashtags sur ce réseau social, en essayant de les rendre réutilisables par nos abonnés en leur faisant gagner des offres par exemple.

#### En résumé :

- élaborer une newsletter originale qui ne sera pas basée que sur des offres promotionnelles mais aussi sur des messages drôles ou amusants, voir des conseils.
- si l'utilisateur accepte, envoyer des SMS, car c'est plus lu que des emails, avec des messages promotionnels ciblés qui peuvent faire plaisir tels que des messages d'anniversaire, de fidélisation ou de bienvenue avec des offres ou des conseils nutritifs.
- être présent et actif sur tous les réseaux sociaux, poster régulièrement, des offres ou juste des messages par rapport aux événements nationaux pour ne pas se faire oublier auprès des internautes, être original sur les posts, avoir une relation de proximité avec les internautes en likant ou en répondant aux commentaires, lancer des hashtags qui nous sont propres (ex : #BeFitted) et inviter les abonnés à faire de même et à nous tagger pour accroître notre visibilité.
- inviter des influenceurs (micros ou macros) intéressés par le domaine de la nutrition et du bien-être à parler de nos applications sur leurs réseaux sociaux et partager leur expérience auprès de leurs abonnés.
- nous ferons également des communiqués de presse<sup>11</sup> pour faire connaître l'application à des gens qui n'ont pas forcément de compte réseaux sociaux. Nous contacterons des magazines spécialisés ainsi que la presse généraliste pour développer notre visibilité auprès de personnes qui suivent l'actualité.

## SOLUTIONS TECHNIQUES

Notre projet va s'orienter autour d'un application mobile : cette application qui aura pour but d'aider l'utilisateur à atteindre ses objectifs de santé se veut ergonomique et facile à utiliser.

Pour ce qui est de l'ergonomie, l'application comportera bien évidemment une interface graphique permettant d'accéder au différentes fonctionnalités de l'application.

Notre application sera codée en Java avec l'environnement de développement Android Studio. Bien évidemment, l'idée de porter le projet sur los est au coeur de nos préoccupations mais malheureusement cela dépasse le cadre du projet.

Les interfaces graphiques seront désignées sur Illustrator/Photoshop. Il y aura donc des images que l'on intégrera nativement dans le code et d'autres qui seront dynamiques. De ce fait, nous allons les stocker et créer un lien avec une base de données que nous allons créer avec PhPMyAdmin pour plus de rapidité.

Pour ce qui est des valeurs nutritionnelles, nous allons nous servir de bases de données libres comme OpenFoodFacts avec laquelle nous allons interagir grâce à SqLite.

Pour ce qui est du stockage des données utilisateur, nous allons créer une table spécialement dédiée avec toutes les informations sur les utilisateurs. Bien sûr, avant d'enregistrer des données à la création du compte ou à la saisie des premières données, un pop-up va s'afficher afin que l'utilisateur puisse consulter notre charte sur les données et sur leur utilisation et l'accepter. Tant que l'utilisateur n'aura pas approuvé cette charte aucune donnée ne sera enregistrée (et donc, l'application ne pourra pas , nous allons donc avoir recours à l'utilisation du PhP et d'un token Booléen.

## SOLUTIONS TECHNIQUES

Fitted calcule les calories avec un produit en croix à l'aide de : la quantité de nourriture qu'il a ingéré (en grammes) le nombre de calories que contient l'aliment qu'il a ingéré par portion de 100 g la quantité de référence (100 g)

Par exemple, ici, la quantité de référence est 100g. Ces 100g représentent 255 kcal. Mais l'utilisateur en a consommé 124g donc on fait le calcul suivant :

100g 255 kcal 124g 316.2kcal

### **CONVENTION DE NOMMAGE**

Voici la structure de l'arborescence des fichiers de l'application et la convention de nommage des fichiers pendant le développement de l'application :

app	
ı  _ maı	nifests
	AndreidManifest week as suited by toute and is stick and exide
 	_ AndroidManifest.xml essentiel à toute application android
ı  _ java	
, 	_ com.vitarys.project
	_ activities* l'ensemble des activités de l'application
	_ adapters les adapters qui permettent d'afficher les données dans une vue
  -	_ authenticator les classes qui gèrent l'authentification
 	_ data gestion des données avec SQL   fragments une activité contient plusieurs fragments
! 	interfaces les interfaces
i İ	
_ res	les ressources de l'application
	_ drawable les images
	_ layout les fichiers XML pour le layout
	_ menu les menus au format XML
	_ mipmap l'icône de l'application sur le téléphone



- \*: Toutes les activités ont un nom de fichier finissant par "Activity", exemple: mainActivity.

Les différentes classes auront des noms qui indiquent de façon explicite leur fonction. Les ressources seront déposées dans les répertoires appropriés par rapport à leur contenu.

#### **RESSOURCES HUMAINES**

L'équipe Vitarys est composée de 7 membres, dont le chef de projet, deux programmeurs, 3 chargés de communication et un infographiste. On considère qu'ils ont tous entre 0 et 2 ans d'expérience. Étant donné que l'agence est très jeune et que tous les salariés ont peu d'expérience, tous les salaires subissent une minoration de 20%. Le projet se déroulera sur 8 mois, cependant les salariés ne travaillent pas sur le projet à temps-plein à mi-temps sur le projet. On considère donc qu'ils auront travaillé dessus sur une durée équivalente à 40 jours.

Le chef de projet est chargé de la gestion des tâches, supervision du sujet et la mise en relation avec des partenaires. Avec sa courte expérience, le chef de projet gagnera 7 020€ pour la durée du projet.

Les trois communicants auront pour tâches de définir et développer une stratégie de communication autour du projet, mettre en place et de rédiger la newsletter et de transmettre les communiqués de presse aux différents magazines. Ils toucheront un salaire de 3 700€ chacun pour la durée du projet.

Les deux programmeurs seront chargés de la programmation de l'application et du site de l'agence. Leur salaire sera de 7 360€ chacun.

L'infographiste sera en charge de créer l'identité visuelle de l'application. Il travaillera avec le chef de projet pour s'assurer que les contenus qu'il créera seront en adéquation avec la vision qu'a le chef de projet. Son salaire sera de 3 600€.

Le total du coût des travailleurs s'élèvera alors à 36 440€.

### RESSOURCES MATÉRIELLES

Afin de réaliser notre projet, nous aurons également besoin de ressources matérielles. Les ordinateurs seront auto-financés par l'agence mais la suite Adobe sera nécessaire. En effet, notre infographiste aura besoin des logiciels de la suite Adobe tels que Photoshop, Illustrator et InDesign pour réaliser son travail. Pour que l'agence dispose de tous les logiciels, la suite Adobe a un coût de 69,99 € par mois, ce qui fera une somme de 489,93 € pour la durée du projet.

Pourfidélisernotre communauté, nous réaliserons tous les deux mois des concours pour faire gagner 5 abonnements premium aux abonnés de nos réseaux sociaux (2 sur Twitter et 3 sur Instagram). Pour la durée de notre projet, ces concours nous coûteront 43,50 €.

Notre application sera disponible sur Google Play Store, les frais d'inscription pour un compte développeur est de 25€.

Pour ce qui est des ressources immatérielles, nous allons nous servir du site déjà existant de l'agence, celui-ci sera utilisé à des fins d'information et de promotion. L'hébergement du site s'effectuera pendant un an pour un montant de 21€.

Au total, les ressources matérielles et immatérielles coûteront 649,42 € à l'agence.

#### **TOTAL**

L'agence dépensera au total pour ce projet une somme de 37 089,42 €.

	Nombre de postes	Jours	coûts unitaire par personnes en €	total en par personnes €	total en €
Infographiste	1	10	360,00 €	3 600,00 €	3 600,00 €
Création de l'identité graphique de l'agence ainsi que sa charte graphique					
Création de l'identité graphique de l'application ainsi que sa charte graphique					
Création de maquette écrans pour le site de l'agence					
Création de maquette écrans pour l'application					
Design de l'application					
Chef de projet (également infographiste)	1	30	234,00 €	7 020,00 €	7 020,00 €
Gestion de projet					
Communicants	3	10	370,00 €	3 700,00 €	11 100,00 €
Définir et développer une stratégie de communication					
Rédaction textes de lois					
rédaction de conseils sur le site					
Rédaction du cahier des charges					
Rédaction du cahier de recommandations					
Analyse du contenus mis en ligne par les utilisateurs					
Création et traitement des données de sondage pour identifier les besoins des utilisateurs					
Community Management					
Développeur	2	20	368,00 €	7 360,00 €	14 720,00 €
Développement du site de l'agence					
Développement de l'application					
Concevoir un prototype opérationnel					
Créer et intégrer des bases de données					
Développer les interactions la navigations					
Langages de programmation requis :					
Java					
Php					
Mysql					
Frais de fonctionnement					
Google Play Store		40 jours	25,00 €	25,00 €	25,00 €
Hébergement du site		1 an	21,00€	21,00 €	21,00€
Ressources matérielles		8 mois			
Adobe Creative Cloud			69,99 €	559,92 €	559,92 €

Locaux				0,00€
Dépenses occasionnées				
Concours abonnement Premium	4 mois	2,90 €	43,50 €	43,50€
Total en €		1 450,89 €	22 329,42 €	37 089,42 €

# MODÈLE ÉCONOMIQUE

L'agence Vitarys a choisi de rendre son application Fitted gratuite afin qu'elle puisse être accessible à tous, notamment au jeune public qui n'a pas forcément les moyens d'acheter une application mobile mais qui désire quand-même prendre soin de sa santé. Le projet devant tout de même être lucratif, notre modèle économique repose principalement sur 3 éléments :

- des publicités présentes lors de l'utilisation de l'application permettront à Vitarys d'être rémunéré. Ces dernières ne seront pas excessives et l'utilisateur pourra choisir de s'en débarrasser en achetant la version premium.
- la version premium de l'application permettra également à Vitarys d'avoir des revenus malgré le fait que Google prenne 30% des abonnements premium.
- nous percevrons également une commission à chaque fois que nos utilisateurs se rendront à l'un des restaurants que nous aurons proposé dans notre application.

Ces 3 éléments constituent le modèle économique de l'agence Vitarys, pour l'application Fitted.

### PLATEFORME CIBLE

Nous avons décidé de proposer un contenu sous forme d'application, donc disponible sur smartphones et tablettes puisque ce type de diffusion permet d'offrir aux usagers une utilisation à tout moment de la journée (ce qui est obligatoire si l'on veut calculer précisément leurs calories consommées, disponibles et brûlées).

Ainsi, pour utiliser l'application, l'utilisateur a juste besoin de télécharger l'application depuis le magasin d'application disponible sur son smartphone ou sa tablette.

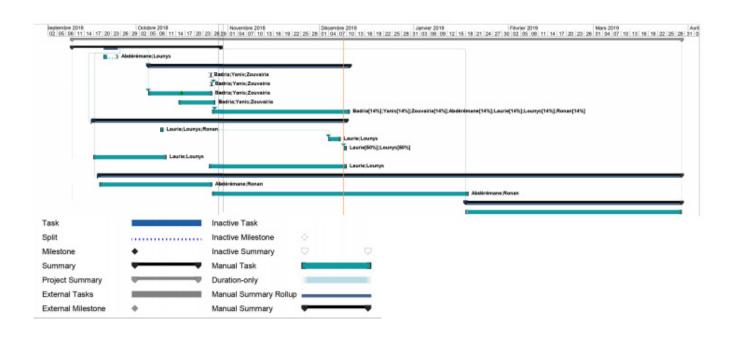
La plateforme cible de ce projet est le système d'exploitation Android car c'est un système open source qui a à sa disposition un nombre incalculable d'API permettant de développer une application qui va se rapprocher au maximum de ce que l'équipe a imaginé.

Les autres plateformes nécessitent plus de temps et plus de ressources et ne seront donc pas réalisées pour le lancement mais nous envisagerons par la suite de rendre l'application disponible sous iOS.

## PLANNING DÉTAILLÉ

V°	0	Nom des taches	Travail	Durée	Début	3ep 02
0	<b>(</b>	GanttPTT	134h	145j	Lun 10/09/18	02
1		Travail Préliminaire	3h	35,6j	Lun 10/09/18	
2		Gantt	3h	1,52j	Jeu 20/09/18	
3		Comunication	37h	47j	Ven 05/10/18	
4		Création Sondage	1h	1,5h	Jeu 25/10/18	
5		Traitement des données du	2h	2h	Jeu 25/10/18	
6	•	Cahier des charges	16h	15j	Ven 05/10/18	
7		Comunication du site web	8h	10j	Lun 15/10/18	
8		Cahier de Recommandation	10h	256h	Ven 26/10/18	
9		Infographie	33h	61j	Lun 17/09/18	
10		Logo Projet et Agence	4h	1j	Mar 09/10/18	
11		Charte Graphique agence	5h	4j	Mar 04/12/18	
12	1	Charte graphique projet	8h	1j	Dim 09/12/18	
13		Maquette du site	6h	18j	Lun 17/09/18	
14	i i	Maquette application	10h	33j	Jeu 25/10/18	
15		Developpement	61h	138j	Mer 19/09/18	
16		Site Web	15h	27j	Mer 19/09/18	
17		Prototype opérationnel	30h	61j	Ven 26/10/18	
18		Préparation soutenance	16h	51j	Ven 18/01/19	
19		Preparation soutenance	16h	50,7j	Ven 18/01/19	

## PLANNING DÉTAILLÉ



### CONCLUSION

Le projet Fitted a pour but d'aider les utilisateurs à gérer leur alimentation et cela peu importe leur objectif. Que ce soit pour perdre du poids, en gagner, ou encore conserver leur poids actuel. Cette aide sera possible grâce à un système de calcul des calories. Ce système va, en fonction du programme choisi, calculer les calories que l'utilisateur peut encore consommer dans la journée, tout en prenant en compte les calories déjà consommées mais également les calories brûlées si l'usager fait une activité physique par exemple.

Grâce à Fitted l'utilisateur n'a plus besoin de calculer ses apports caloriques, l'application le fait à sa place.

La carte des restaurants est l'un des points forts de cette application. En effet, cette carte permet à l'utilisateur, grâce à la géolocalisation, de voir les restaurants qui se trouvent autour de lui. Ces restaurants seront accompagnés de descriptifs afin de permettre à l'utilisateur de faire un choix. Par exemple, on y trouvera la spécialité des restaurants ou encore le prix moyen des menus proposés.

De plus, Fitted est assez personnalisable dans le sens où l'usager peut mettre des plats en favoris, mais également les restaurants.

Pour le moment, l'application n'est disponible qu'en français sur les plateformes Android, mais nous avons pour objectif de mettre à disposition plusieurs langues et également de rendre l'application disponible sous iOS.

Fitted proposera également la possibilité de devenir premium pour 2,90€. Cette version comportera différentes fonctionnalités additionnelles au contenu de base, telles que la personnalisation de la page de l'application, la possibilité d'adapter les recettes et les restaurants proposés à une pratique alimentaire (végétarisme<sup>12</sup>, véganisme<sup>13</sup>...) ou encore la suppression des publicités.

### **GLOSSAIRE**

#### 1. Apport calorique journalier:

La quantité de calories nécessaire chaque jour à l'être humain, cet apport dépend de nombreux facteurs tels que le sexe, l'âge, la taille, le poids ou le niveau d'activité physique.

La calorie est l'unité de mesure de la valeur énergétique des aliments.

#### 2. Prise de masse:

Une prise de masse est une période de l'année pendant laquelle une personne va manger en excès et s'entraîner très dur, pour augmenter rapidement sa masse et son volume musculaire. Elle permet une prise de muscle, mais aussi bien souvent de gras.

La prise de masse est donc une expression pour dire que l'on va manger plus pour favoriser la prise de muscle.

### 3. Hygiène alimentaire:

L'hygiène alimentaire se définit comme l'ensemble des règles simples permettant d'éviter les intoxications alimentaires, de s'alimenter sainement.

#### 4. Fitness:

Le Fitness est un ensemble d'activités destinées à maintenir la forme physique d'une personne à travers des exercices permettant d'améliorer la condition physique et l'hygiène de vie, dans un souci de bien-être.

### 5. Hygiène de vie :

Désigne la partie de la médecine qui étudie les moyens individuels et collectifs, les principes ou les pratiques qui visent à préserver ou favoriser la santé, l'hygiène de vie désigne le fait pour une personne de respecter de manière volontaire ces principes ou ces pratiques.

### **GLOSSAIRE**

#### 6. Calories

Consommées : compteur de calories regroupant les calories consommées par une personne. Lorsque ce compteur augmente, le compteur de calories disponibles diminue.

Disponibles : compteur de calories regroupant les calories disponibles à la personne, c'est-à-dire le nombre de calories que l'utilisateur peut encore consommer avant d'atteindre son quota maximal journalier. Ce compteur diminue au fur et à mesure que le compteur de calories consommées augmente.

Dépensées : lorsqu'une personne pratique une activité physique, elle brûle des calories. Les calories dépensées représentent donc le nombre de calorie brûlées par l'utilisateur. Ceci va permettre à l'utilisateur de consommer davantage de calories, puisque plus le nombre de calories brûlées augmente, plus le nombre de calories disponibles augmente.

#### 7. Premium:

La version premium désigne la version payante de l'application qui comportera différentes catégories additionnelles au contenu de base, pour un prix de 2,90€.

#### 8. Géolocalisation:

Procédé permettant de positionner un objet, un véhicule, ou une personne sur un plan ou une carte à l'aide de ses coordonnées géographiques.

#### 9. Macros-nutriment(s):

Les macronutriments sont des nutriments dont votre corps a besoin pour l'énergie et les calories, favoriser le développement des cellules et assurer une fonction correcte des organes (glucides, protéines, lipides).

#### 10. Newsletter:

Un e-mail à vocation commerciale envoyé périodiquement à des prospects ou clients abonnés.

### **GLOSSAIRE**

### 11. Communiqué de presse :

Document court, envoyé aux journalistes dans le but de les informer d'un événement comme la création d'une société ou le lancement d'un nouveau produit.

#### 12. Véganisme :

Le véganisme est une pratique alimentaire. Un végan est une personne qui exclut, autant que possible en pratique, tout produit d'origine animale (végétalisme) et adopte un mode de vie respectueux des animaux (habillement, cosmétiques, loisirs...).

### 13. Végétarisme:

Le végétarisme est une pratique alimentaire qui exclut la consommation de chair animale. Cette doctrine diététique exclut donc la viande de l'alimentation, mais permet certains produits du règne animal (comme les oeufs par exemple), à la différence du végétalisme et du véganisme.