



# CHARTE GRAPHIQUE

Chef de Projet

Abderemane Aliamani Laurie Bongrand Yanis Boukhateb Zouvairia Marecar Lounys Pautrel Ronan Royet

Tuteur

Abdelhamid Limani



DUT MMI 2<sup>e</sup> ANNÉE 2018 - 2019





Couleurs	3
Typographies	4
Logotype	
Concept	5
Versions	6
Utilisation	10
Dimensions	8
Interdits	9



Comme pour l'agence, nous avons choisi les couleurs orange et rouge pour rappeller l'univers alimentaire. Le rouge sert également à faire rappel aux emballages de nourritures, mais aussi à la palette de couleurs Vitarys.

Le vert permet de refleter le coté «équilibré» et le coté «saint». Ces couleurs sont utilisées pour les compteurs de l'application: le rouge represente les calories consommées, le vert représente les calories dépensées, et le orange compteur de calories disponibes (que l'on peut encore dépenser).

#### Couleurs dominantes de l'application :

C47, M0, J75, N0R156 V205 B94#9ccd5e

C8, M84, J62, N1R218, V71, B77#da474d

C2, M64, J89, N0 R233, V119, B42 #e9772a



Afin d'attirer l'attention de l'utilisateur et de lui donner un certain confort tout au long de son parcours sur l'application, nous avons opté pour une police principale assez ronde rappellant également plus ou moins les fruits: Baloo Bhaijaan.

Nous avons également gardez la police Roboto de Vitarys pour garder une certaine cohérence avec l'agence, en l'utilisant en police de corps. Toutes deux sont des polices sans-serif permettant une lisibilité optimale et qui peut porter une aide aux dyslexiques.

Baloo Bhaijaan pour les gros titres et titres d'onglet



ABCČĆDÐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćdđ efghijklmnopqrsštuvwxyzžabcčćdđ efghijklmnopqrstuvæjelikl

Roboto, police de corps en 12 ou en 14px



ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćd đefghijklmnopqrsštuvwxyzžAБВГҐДЂЕЁЄЖЗЅИЇ ЙЈКЛЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮЯабв ΓҐДђеёєжзѕиіїйјклљмнњопрстћуўфхцчџшщъыь эюяАВΓ $\Delta$ EZHΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩαβγδεζηθικ λμνξοπρστυφχψωάλέ Έ έ Ήίτ ϊίο Όύ ΰ "Y Ϋ́ΩĂÂÊÔO Ư ἄ âêôo ư 1234567890'?'"!"(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.\*

## LOGOTYPE CONCEPT

Le logo a été pensé pour illustrer les deux thèmes principaux de l'application : le sport et la nutrition. La pomme rappelle la nutrition et la vitalité avec ces couleurs, tandis que le bras musclé et le regard de la pomme font réference à la force, la motivation et la détermination. Ces deux élements sont également faits sous forme d'emojis afin de viser un public jeune.

Nous avons cependant décider de faire le logo en flat design afin de le faire plus moderne.







1ère version, utilisée sur un fond noir, rouge, jaune, orange ou vert (le fond noir ici ne fait pas partie du logo, il sert juste à le rendre visible).



2<sup>ème</sup> version, utilisée sur les fonds blancs et ses dérivés (crème, blanc cassé...) et pour l'impression.

## LOGOTYPE VERSIONS COLORÉES

Les trois versions suivantes sont aux couleurs de la charte. Elles ne peuvent être utilisées que sur un fond blanc ou ses dérivés (blanc cassé, crème, pastel...).

1.

2.

3.

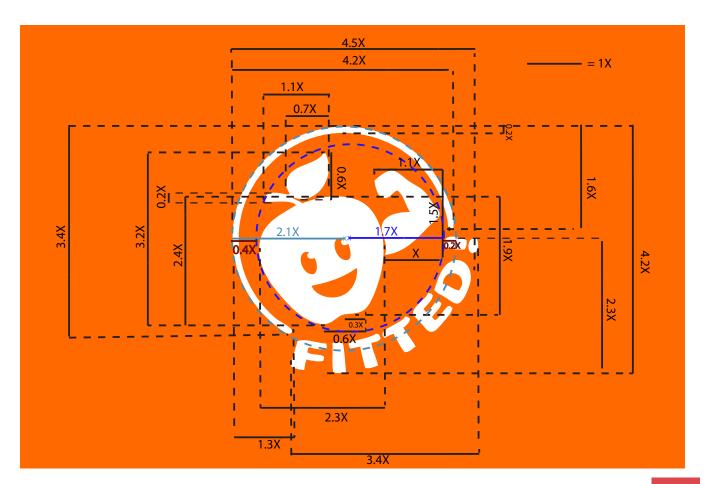






### LOGOTYPE DIMENSIONS

Les dimensions devront toujours être égales à celles-ci et la hauteur du logo ne devra jamais être inférieure à 2cm.



#### LOGOTYPE INTERDITS



Interdiction de couper le logo.



Interdiction de changer les couleurs du logo.

Interdiction déformer le logo.





Interdiction d'appliquer une rotation sur le logo.+