

# CHARTRE GRAPHIQUE

Chef de Projet

Abderemane Aliamani  
Laurie Bongrand  
Yanis Boukhateb  
Zouvairia Marecar  
Lounys Pautrel  
Ronan Royet

Tuteur

Abdelhamid Limani

VITARYS

DUT MMI 2<sup>e</sup> ANNÉE  
2018 - 2019





# SOMMAIRE

Couleurs	3
Typographies	4
Logotype	
Concept	5
Versions et utilisation	6
Interdits	8
Dimensions	10



# COULEURS

Ces couleurs ont été choisies pour rappeler l'univers alimentaire qui joue un rôle majeur dans le concept de l'agence. En effet, le jaune et le rouge sont souvent utilisés pour des emballages de nourriture. Vitarys étant une agence basée sur l'alimentation, il nous semblait évident d'intégrer ces couleurs.

Puis il y a le bleu-vert, un mélange de deux couleurs représentant la vie (le bleu ramène à l'eau et le vert à la terre, aux plantes, au vivant...). Les couleurs du logotypes sont différentes mais ont la même signification.

## Couleurs du logo icônographique



C9, M97, J102, N0  
R211, V26, B27  
#d31a1b



C0, M14, J52, N0  
R26, V103, B1  
#1a6701

## Couleurs d'accompagnement



C0, M96, J74, N0  
R255, V72, B61  
#ff483d



C0, M14, J52, N0  
R255, V218, B140  
#ffda8c



C74, M5, J40, N0  
R32, V178, B170  
#20b2aa



C100, M100, J100, N100  
R0 V0 B0  
#000000



C0, M0, J0, N0  
R255, V255, B255  
#ffffff

# TYPOGRAPHIE

En accord avec notre volonté de créer une image de marque professionnelle, élégante mais aussi simple et minimaliste, nous avons choisi d'utiliser les polices Oswald et Roboto. De plus, ce sont des polices sans-serif qui permettent une lisibilité optimale et qui aide grandement les dyslexiques.

Glyph

Oo

Characters

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWX  
YZŽabcčćďđefghijklmnopqrsštuvwxyz  
žАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ  
ЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуф  
хцчшщъыьэюяĂÂÊÔŮǻăêôů123456  
7890'?''"!(%)[#]{}@}/&\<-+÷×=>®©  
\$€£¥¢:;,.\*

Glyph

Rr

Characters

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVW  
XYZŽabcčćďđefghijklmnopqrsštuvw  
yzžАБВГГДЂЕЁЄЖЗСИІЇЈКЛЉМН  
ЊОПРСТЋУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮЯаб  
вггдђеёєжзсиіїјкљљмнњопрстђуў  
фхцчџшщъыьэюяАВГДЕΖΗΘΙΚΛΜΝΞ  
ΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩαβγδεζηθικλμνξοπρσ  
τυφχψωάΆέΈήΊίΌόΰΥΫΩΆΆΈΌϜ  
ǻăêôů1234567890'?''"!(%)[#]{}@}/&  
<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.\*

Oswald Régulier, police pour les titres et sous-titres

Roboto pour le corps, en 12 ou en 14px.

# LOGOTYPE CONCEPT

Le logo est pensé pour rappeler deux éléments primordiaux aux yeux de l'agence : la santé et la nutrition.

La pomme rappelle la nutrition et surtout le fameux dicton anglais «an apple a day keeps the doctor away» soit, littéralement «une pomme par jour éloigne le médecin». Elle prend une forme de coeur pour rappeler le côté santé de l'application, il s'agit de prendre soin de soi. Cette idée est renforcée par le cardiogramme qui la scinde.

La feuille a été laissée pour rappeler la nature mais également la vie grâce à sa couleur verte.



# LOGOTYPE VERSIONS

La version 1, précédemment montrée est à utiliser la majorité du temps (sauf sur fond noir, rouge, orange, jaune ou rose). Sinon, on utilise la version 2 qui possède une zone de protection blanche, en forme de cercle de façon à faire ressortir la pomme du logo malgré un fond sur lequel l'utilisation de la version 1 serait interdite. Nous démontrons sa présence en le mettant sur un fond noir mais celui-ci ne fait pas parti du logo.

La version 3 sert uniquement pour l'impression en noir et blanc tandis que la 4e version sert à utiliser le logo sur fond noir sans être obligé de mettre la zone de protection blanche de la version 1.





# LOGOTYPE VERSIONS

Ainsi que les logos textuels.

La version 1 sert à l'impression en noir et blanc ou à l'utilisation sur un fond clair (blanc et ses dérivés : crème, blanc cassé) ou pastel.

La version 2, à l'opposé, est à utiliser sur des fond foncés (noir et ses dérivés, pourpre, bleus foncés...).

La version 3 est à utiliser sur les fonds clairs ou pastel.

1. 
2. 
3. 

# LOGOTYPE VERSIONS

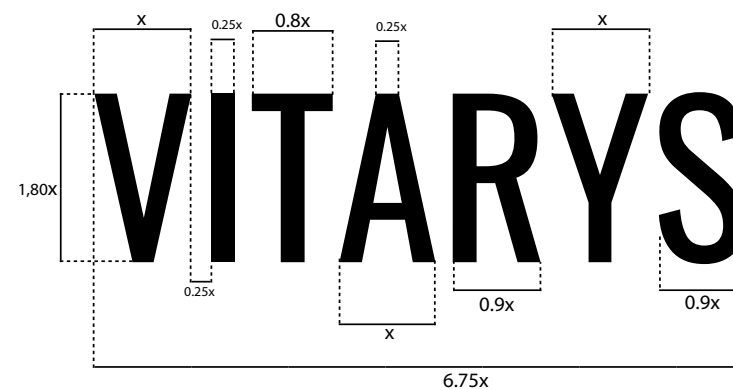
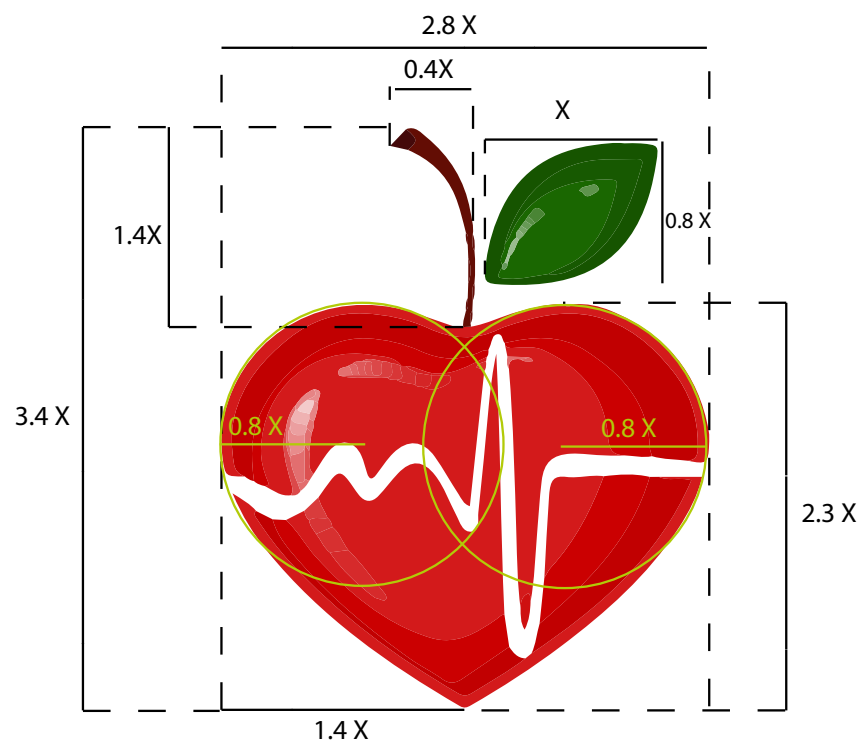
Il existe également deux versions qui combinent le logo icônographique et le logo textuel tels que celles ci dessous. Celle avec le texte noir est à utiliser sur fond blanc et ses dérivés (crème, blanc cassé...) et celle avec le texte blanc est à utiliser sur fond noir et ses dérivés (gris foncé, bleu foncé...).





# LOGOTYPE DIMENSIONS

Les dimensions sont les suivantes. Elles doivent toujours être respectées et le logo ne doit jamais faire moins de 2cm de hauteur.



# LOGOTYPE INTERDITS

Il est interdit d'apporter les modifications suivantes au logo :

- changer la couleur.
- changer les proportions.
- de le mettre en transparence.
- de le cacher un autre élément ni le mettre par-dessus un autre.

Exemples d'interdits :

