

신입사원 분석 과제

A사의 현황

- A사는 가전제품을 포함하여 다양한 전자제품을 판매하는 양판점형태의 회사이며 업계 1위다.
- 전국의 접근성이 좋은 위치에 판매점을 가지고 있다.
- 3년 전부터 매출 성장세가 답보 상태에 들어가더니 작년부터 급격한 매출의 감소가 일어나 현재 완전한 하향세로 바뀌었다.
- 내방 고객수는 아직 하향 추세는 아니다.
- 다양한 해결책을 시도했으나 추세를 바꿀 수 없었다.
- 매출변화의 큰 원인은 경기하락과 온라인 판매점의 영향이다.

과제

- 여러분은 A사의 신입사원으로 입사했다.
- 신입사원 교육 중 현 회사의 상황을 분석하고 해결책을 제시하라는 과제를 받았다.
- 여러분은 4명으로 한 팀을 구성하여 분석결과에 기반한 해결책을 찾아 정리한 후 발표한다.
- 실제 데이터는 없으므로 데이터 분석 계획서를 작성한다.
- 제한시간 3시간
- 발표 : 팀당 10분
- 발표자료 형식: PPT 또는 PDF