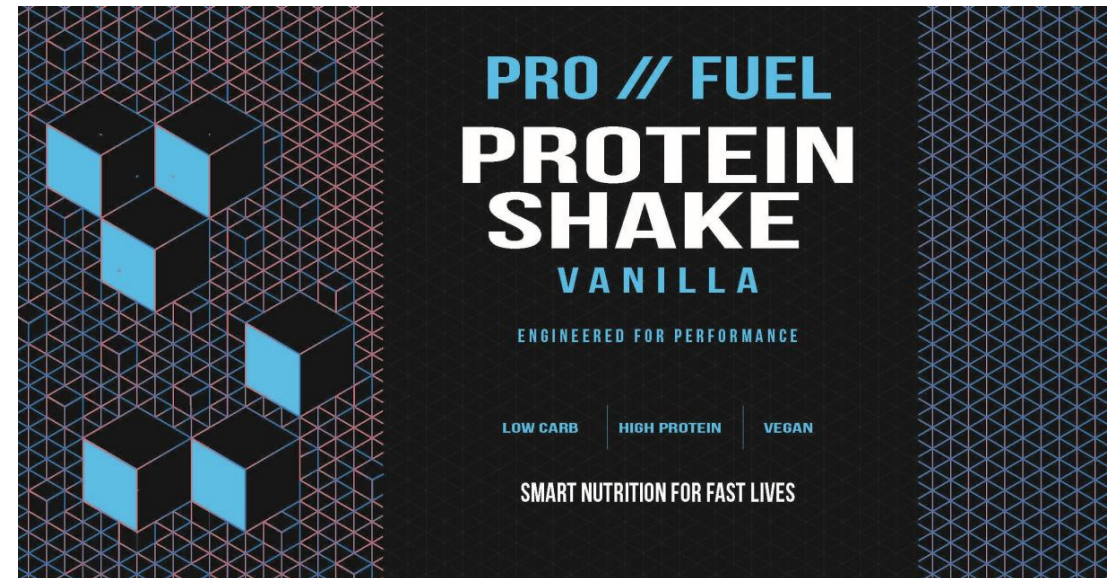
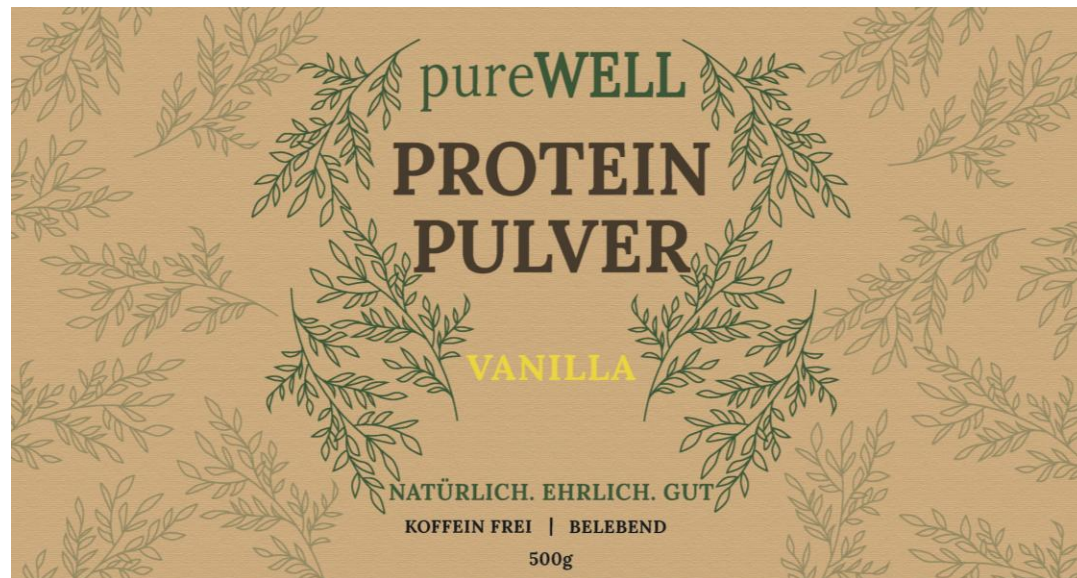


---

# ZIELGRUPPENORIENTIERTE GESTALTUNG

- CVD 2. Semester
- Bahadır Kâmil Ari (1233615)
- WiSe 2024/25



---

# ZIELGRUPPEN & PRODUKT

## PROTEIN SHAKE PULVER

Zielgruppe 1:

Urban Digital Natives (20-35 Jahre)

- Technikorientiert, leistungsbewusst, designaffin
- Produktname: PRO//FUEL

Zielgruppe 1:

Achtsame Naturfreunde (35-50 Jahre)

- Naturverbunden, nachhaltig, gesundheitsbewusst
  - Produktname: pureWELL
-

---

# DESIGN: PRO//FUELL

## MOODBOARD

---

### Moodboard

#### FARBEN:

1D1D1B SCHWARZ

42C0F0 TÜRKIS

FFFFFF WEIS

KONTUR FARBVERLAUF:

C55D76 PINK

2A6EB5 BLAU

TYPOGRAFIE: BEBAS NEUE

**PRO // FUEL**

BILDWELT JUNGE LEUTE & STUDENTEN IM FITNESSSTUDIO



#### STILRICHTUNG:

FUTURISTISCH

GEOMETRISCH

MINIMALISTISCH

TECHNO

#### MARKENWELT:

ZEC+

BODYLAB24

MYPROTEIN

OPTIMUM NUTRITION

ESN

DYMATIZE

---

# DESIGN: PRO//FUELL

## Erste Thumbnail

- Wenig einfluss von farben
- Wenig augen anziehende farben
- Wenig aufmerksamkeit vom design her
- Geometrie dunkel kaum sichtbar



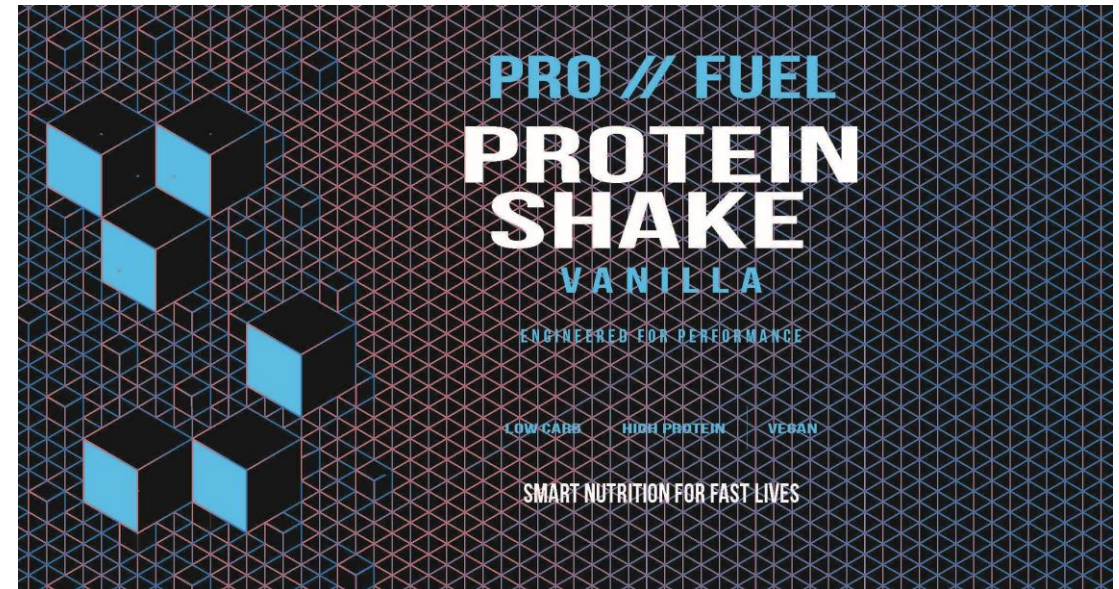


---

# DESIGN: PRO//FUELL

## Zweites Thumbnail

- Mehr auffällige Farbe
- Design macht aufmerksam
- Schrift wird aber dadurch schwerer zulesen

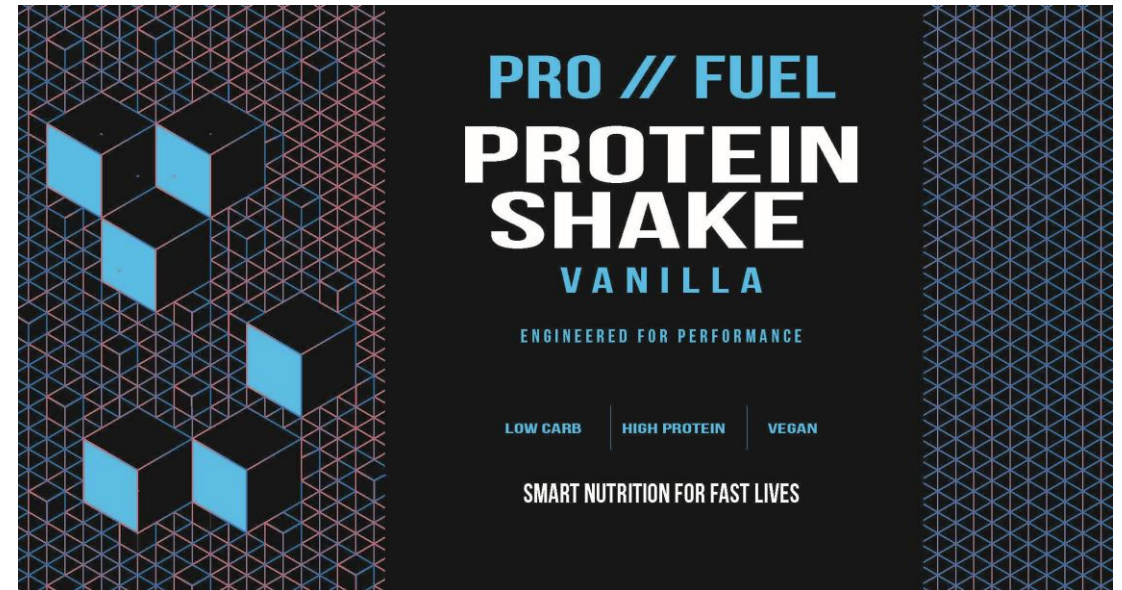


---

# DESIGN: PRO//FUELL

## Drittes Thumbnail

- Schwarzen Hintergrund für die Schrift
- Farbe bei behalten anziehender fürs auge
- Einfacher zu lesen
- Aber der schwarze balken zu trocken



---

# DESIGN: PRO//FUELL

## Final Design

- Schwarzen Hintergrund für die Schrift
- Farbe bei behalten anziehender fürs auge
- Einfacher zu lesen
- In den schwarzen balken die Geometrie mit eingebunden in leichtem Transparent





---

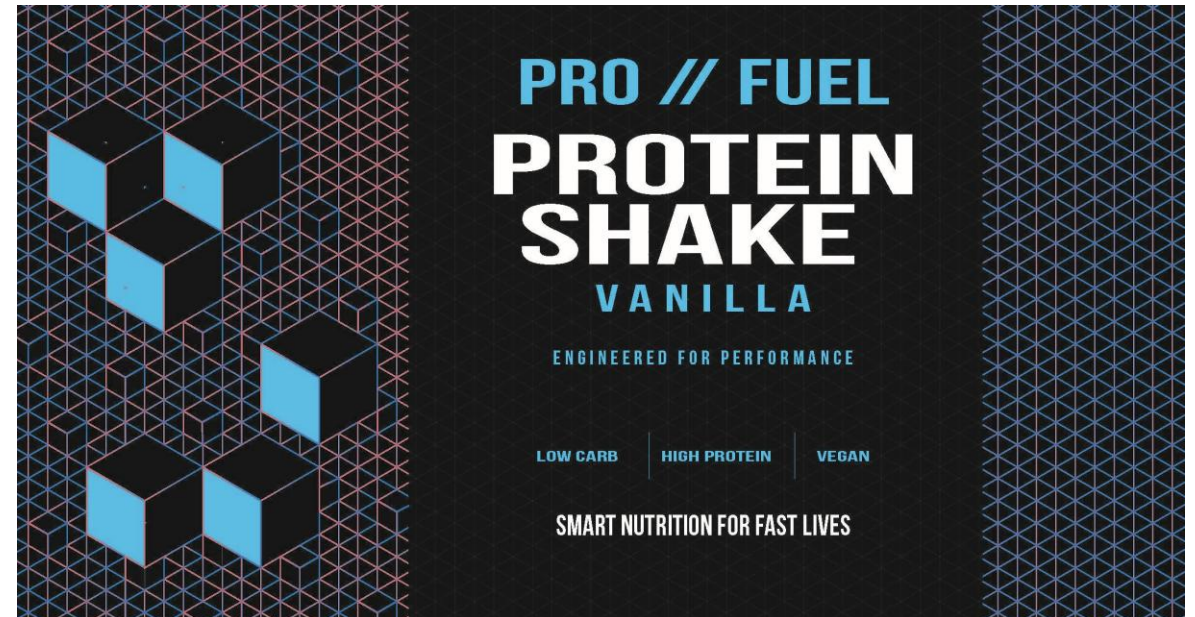
# DESIGN: PRO//FUELL

Farben: schwarz, Farbverlauf aus neon-türkis und pink

Stil: Geometrisch, tech-inspiriert

Claims: „Engineered for Performance“, „Smart Nutrition for fast Lives“

Ziel: Dynamik, Innovation, Leistung übermitteln





---

# DESIGN: PRO//FUELL



---

# DESIGN: PUREWELL

## MOODBOARD

Moodboard

Farben:  
4B3D2A Braun  
F2DB19 Gelb  
2F5F3A Grün

Typografie: Lora Regular  
**pureWELL**

Typografie: Lora Bold  
**PROTEIN  
PULVER**

Bildwelt: Natürlich aktiv – bewusst leben.



Stilrichtung:  
Natürlich  
Rustikal  
Organisch  
Vintage

Markenwelt:  
Ensure NutriVigor  
Fresubin Protein Powder  
Vegan Protein von Sunwarrior

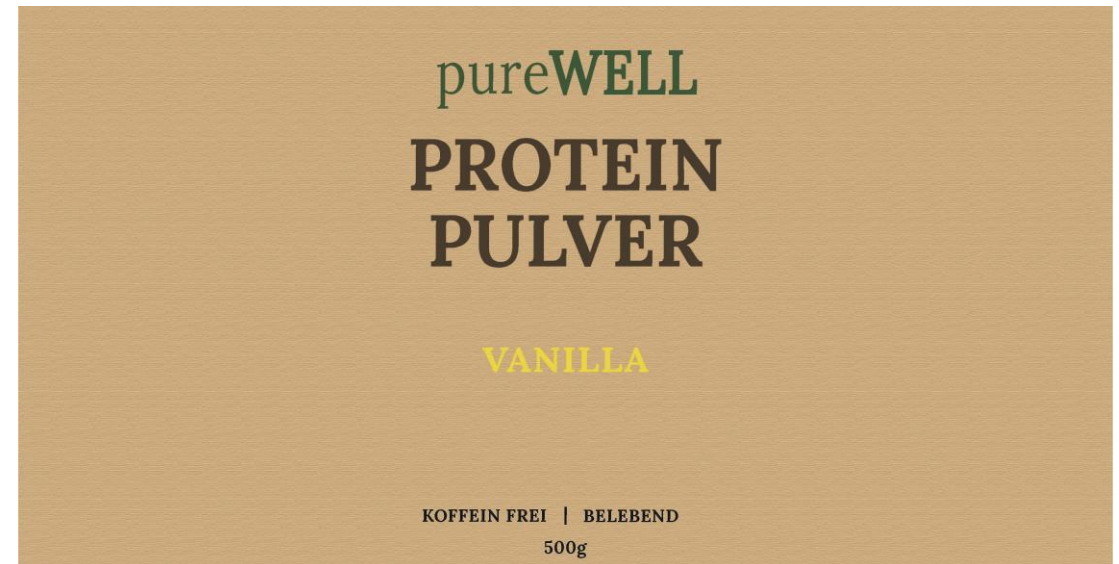
---

---

# DESIGN:PUREWELL

## Erste Thumbnail

- Warme Farben die beruhigend wirken
- Oberfläche aus Kraftpapier
- Wenig Aufmerksamkeit vom design her
- Augen schonend



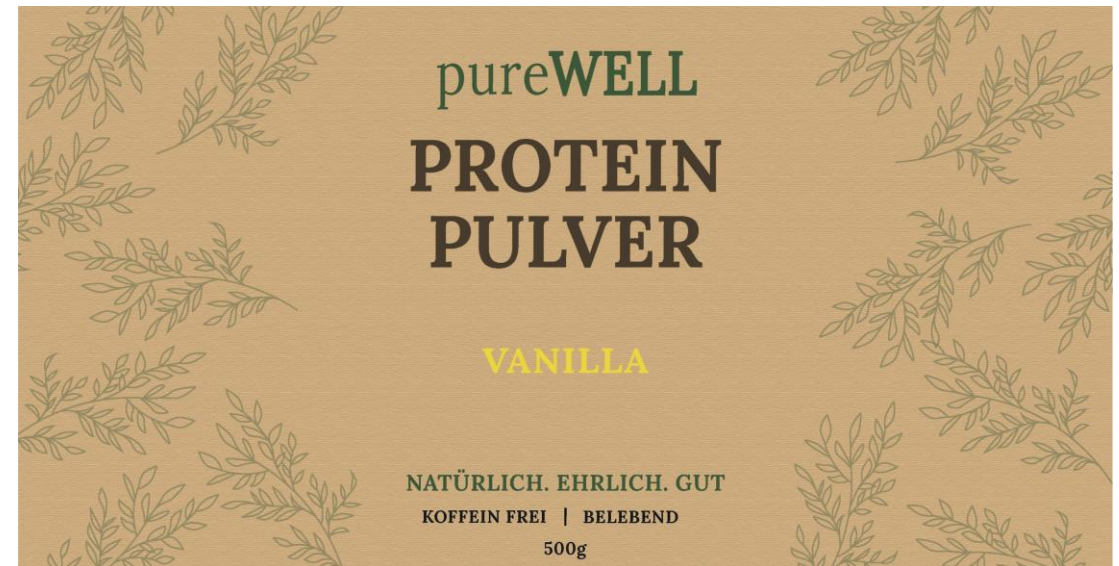


---

# DESIGN:PUREWELL

## Zweites Thumbnail

- Natürliches Design mit einbezogen
- Spiegelt Natur und vertrauen
- Immernoch wenig aufmerksamkeit vom design her



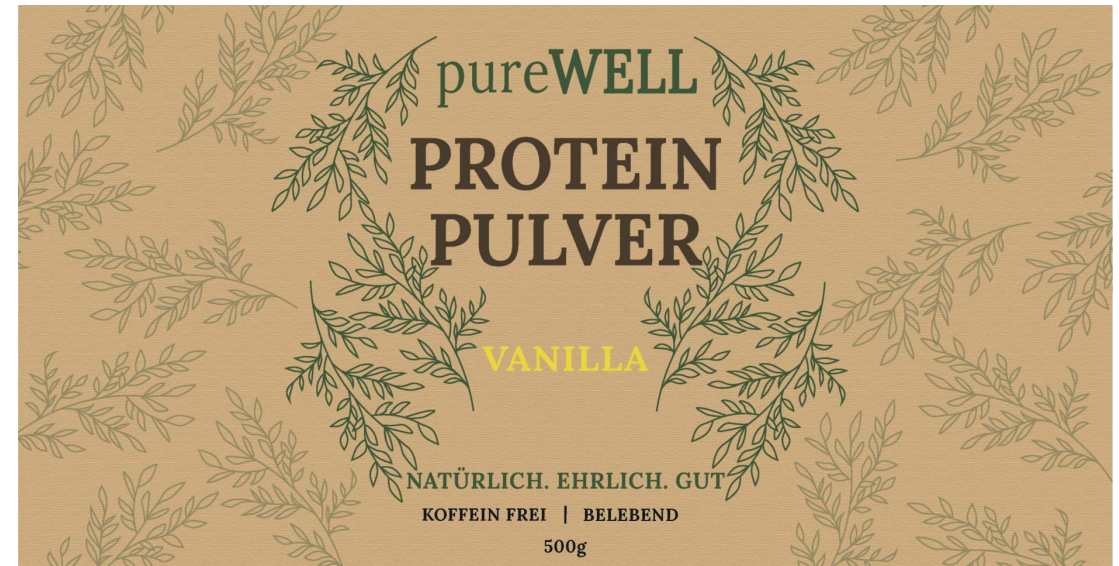


---

# DESIGN:PUREWELL

## Final Design

- Natürliches Design mit einbezogen
- Spiegelt Natur und vertrauen
- Durch die stärkeren grünen Pflanzen an der Schrift mehr aufmerksamkeir



---

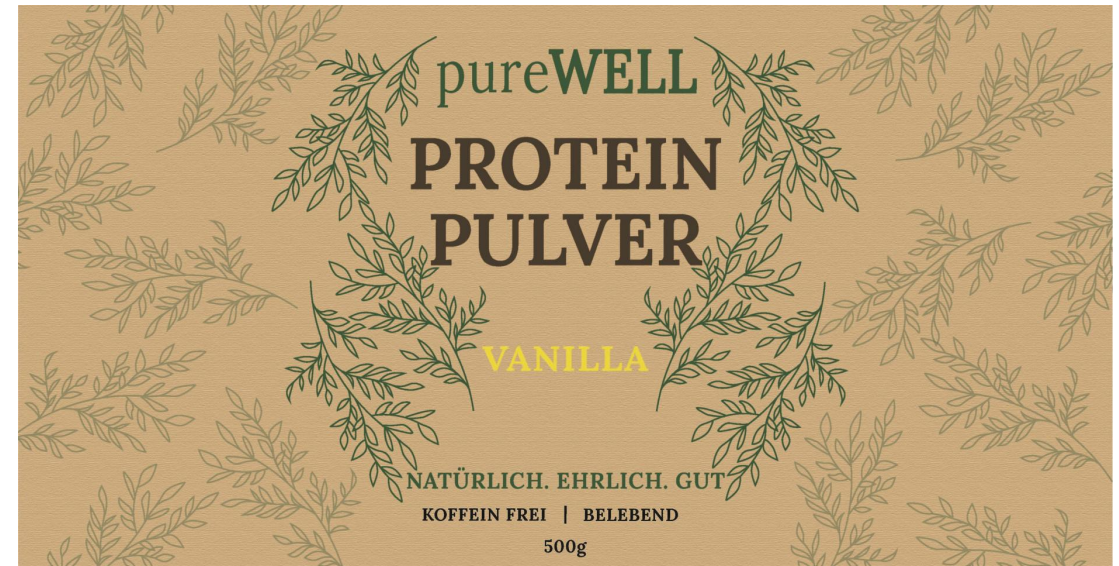
# DESIGN:PUREWELL

Farben: Kraftpapier-Beige, Grün,  
Braun, Gelb

Stil: Natürlich, illustrativ, ruhig

Claims: „NATÜRLICH. EHRLICH.  
GUT“

Ziel: Vertrauen, Nachhaltigkeit,  
Achtsamkeit vermitteln





---

# DESIGN:PUREWELL

