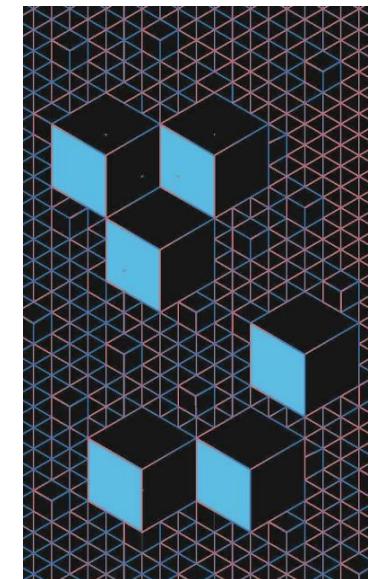
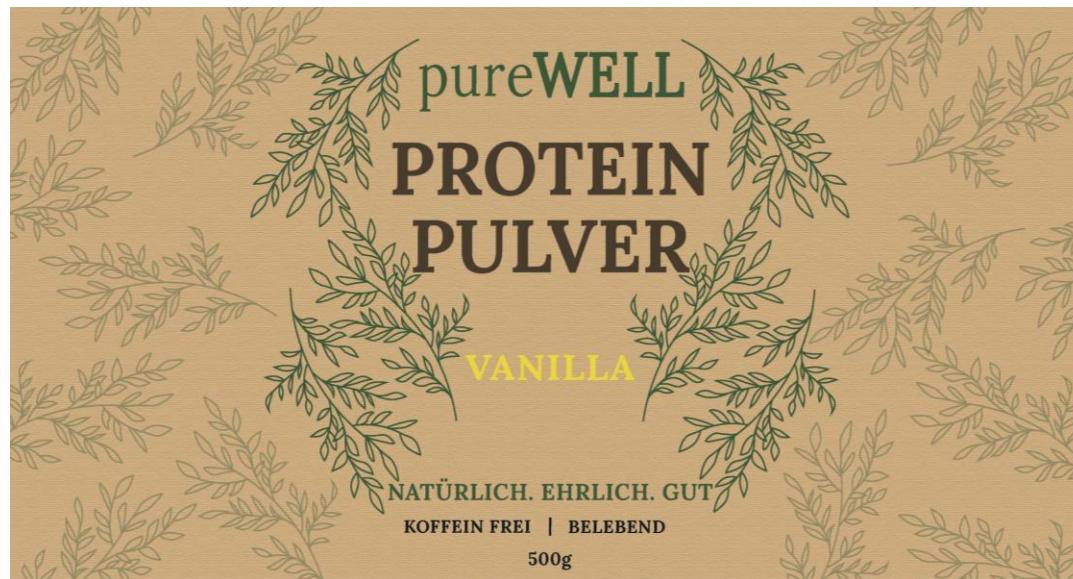


ZIELGRUPPENORIENTIERTE GESTALTUNG

- CVD 2. Semester
- Bahadir Kâmil Ari (1233615)
- WiSe 2024/25



PRO // FUEL
PROTEIN
SHAKE
VANILLA

ENGINEERED FOR PERFORMANCE

LOW CARB | HIGH PROTEIN | VEGAN

SMART NUTRITION FOR FAST LIVES

ZIELGRUPPN & PRODUKT

PROTEIN SHAKE PULVER

Zielgruppe 1:

Urban Digital Natives (20-35 Jahre)

- Technikorientiert, leistungsbewusst, designaffin
- Produktnname: PRO//FUEL

Zielgruppe 1:

Achtsame Naturfreunde (35-50 Jahre)

- Naturverbunden, nachhaltig, gesundheitsbewusst
- Produktnname: pureWELL

DESIGN: PRO//FUELL

MOODBOARD

Moodboard

FARBEN:

1D1D1B SCHWARZ

42COFO TÜRKIS

FFFFFF WEIS

KONTUR FARBVERLAUF:

C55D76 PINK

2A6EB5 BLAU

TYPOGRAFIE: BEBAS NEUE

PRO // FUEL

BILDWELT JUNGE LEUTE & STUDENTEN IM FITNESSSTUDIO



STILRICHTUNG:

FUTURISTISCH

GEOMETRISCH

MINIMALISTISCH

TECHNO

MARKENWELT:

ZEC+ BODYLAB24

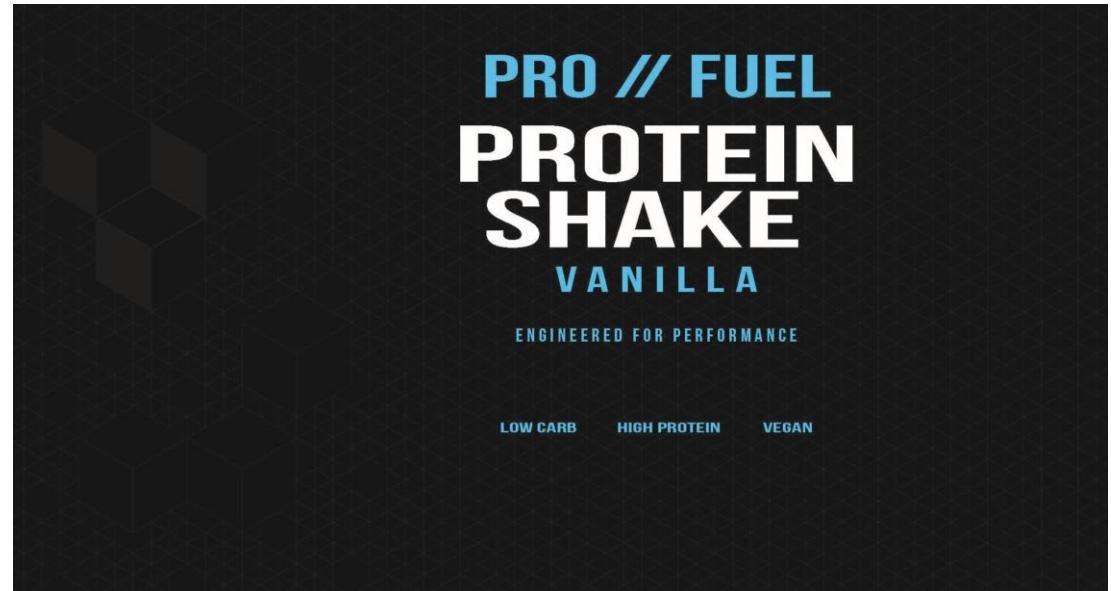
MYPROTEIN OPTIMUM NUTRITION

ESN DYMATIZE

DESIGN: PRO//FUELL

Erste Thumbnail

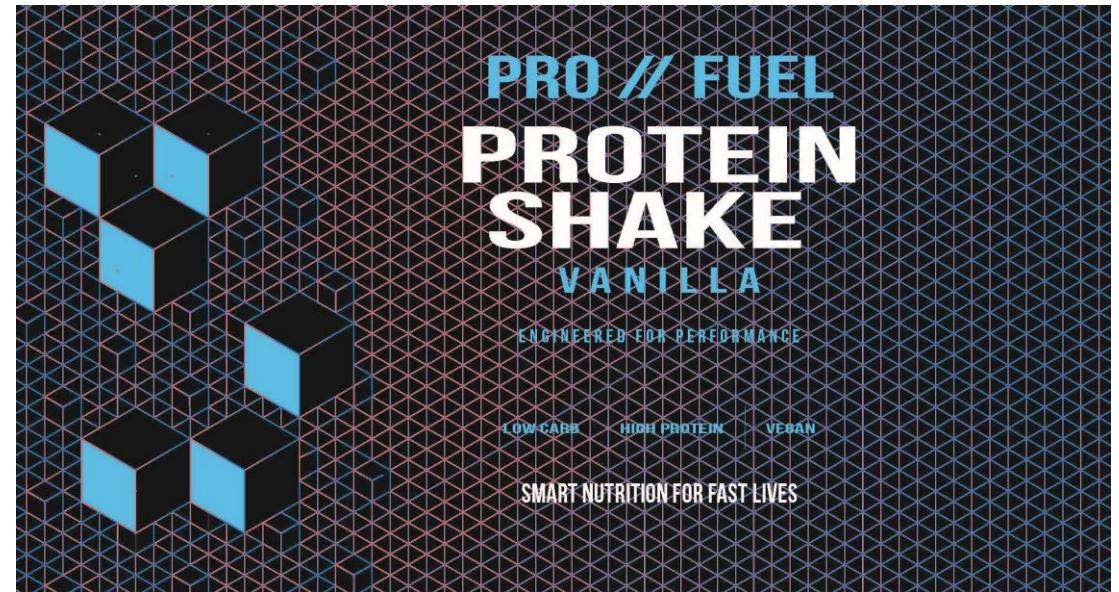
- Wenig einfluss von farben
- Wenig augen anziehende farben
- Wenig aufmerksamkeit vom design her
- Geometrie dunkel kaum sichtbar



DESIGN: PRO//FUELL

Zweites Thumbnail

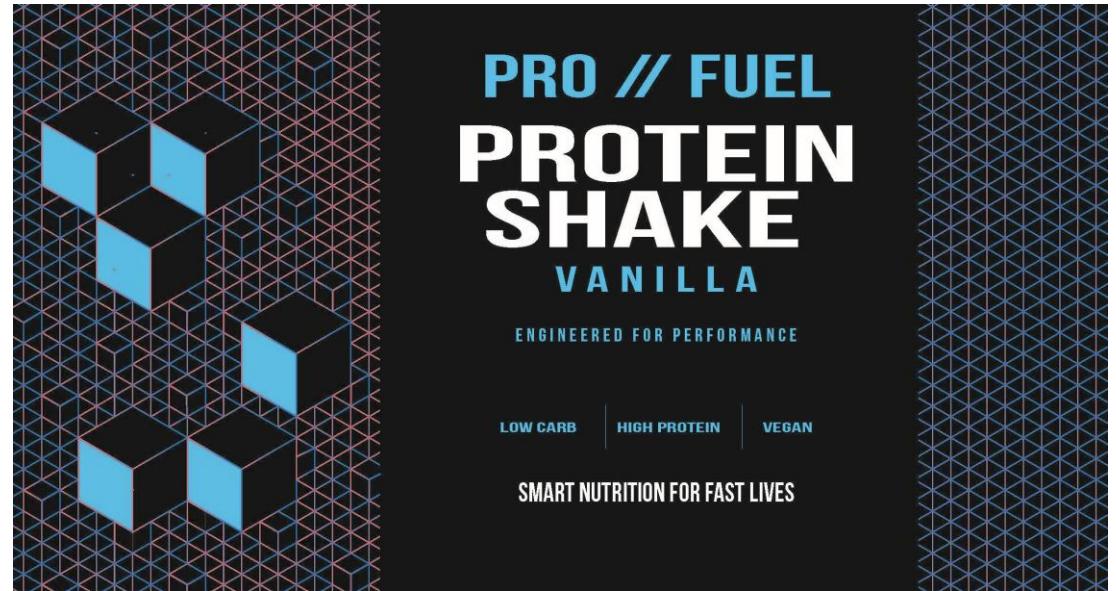
- Mehr auffällige Farbe
- Design macht aufmerksam
- Schrift wird aber dadurch schwerer zulesen



DESIGN: PRO//FUELL

Drittes Thumbnail

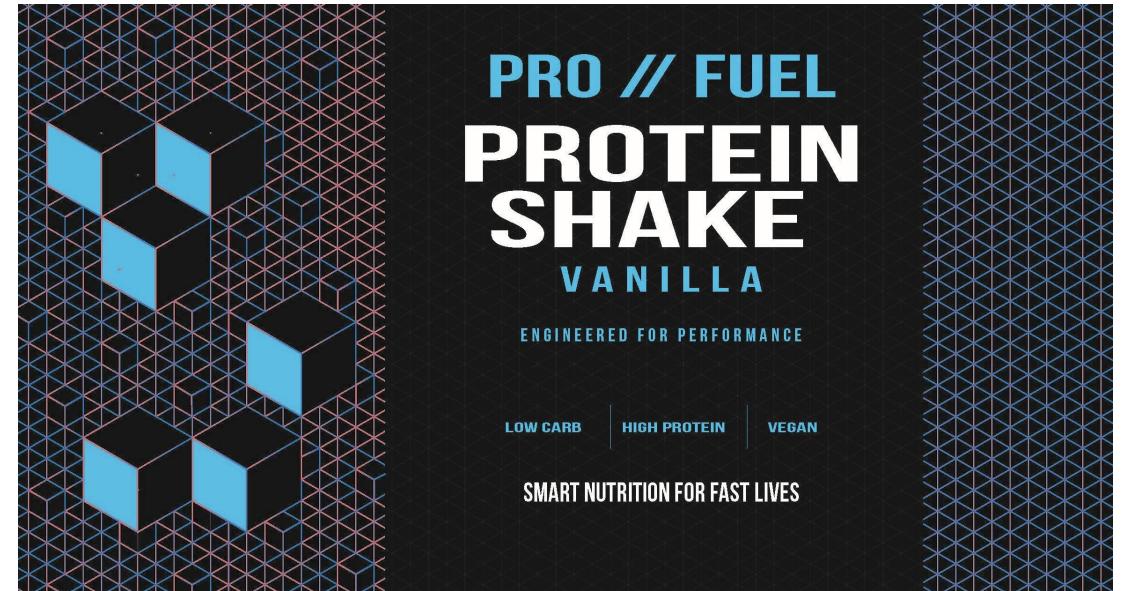
- Schwarzen Hintergrund für die Schrift
- Farbe bei behalten anziehender fürs auge
- Einfacher zu lesen
- Aber der schwarze balken zu trocken



DESIGN: PRO//FUELL

Final Design

- Schwarzen Hintergrund für die Schrift
- Farbe bei behalten anziehender fürs auge
- Einfacher zu lesen
- In den schwarzen balken die Geometrie mit eingebunden in leichtem Transparent



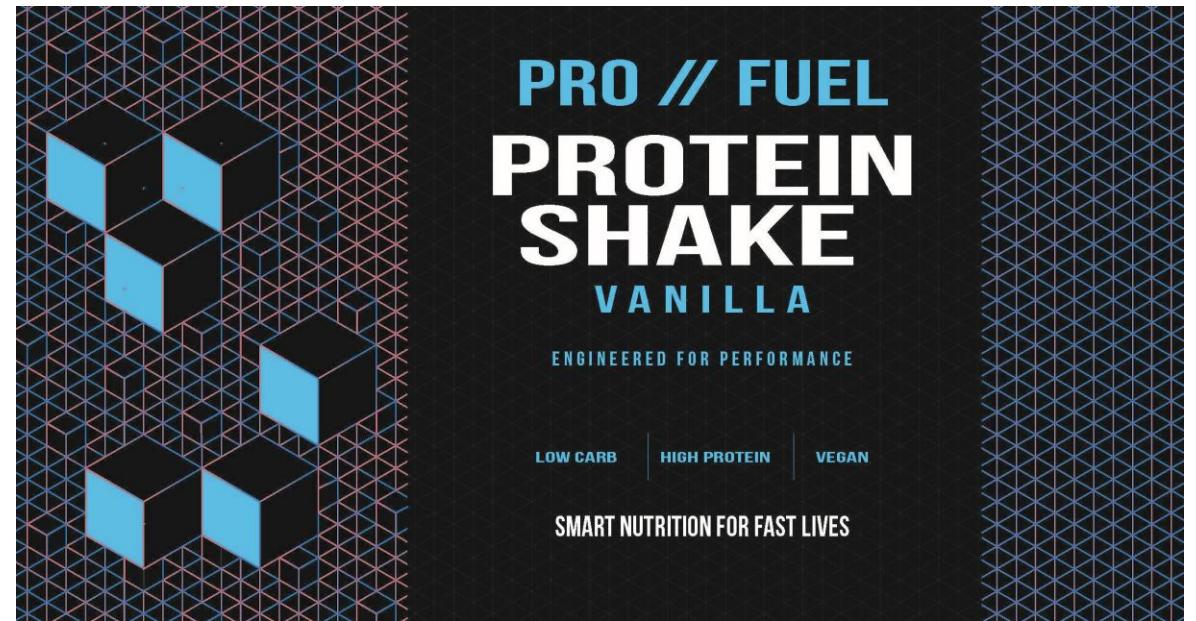
DESIGN: PRO//FUELL

Farben: schwarz, Farbverlauf aus neon-türkis und pink

Stil: Geometrisch, tech-inspiriert

Claims: „Engineered for Performance“, “Smart Nutrition for fast Lives“

Ziel: Dynamik, Innovation, Leistung übermitteln



DESIGN: PRO//FUELL



DESIGN: PUREWELL

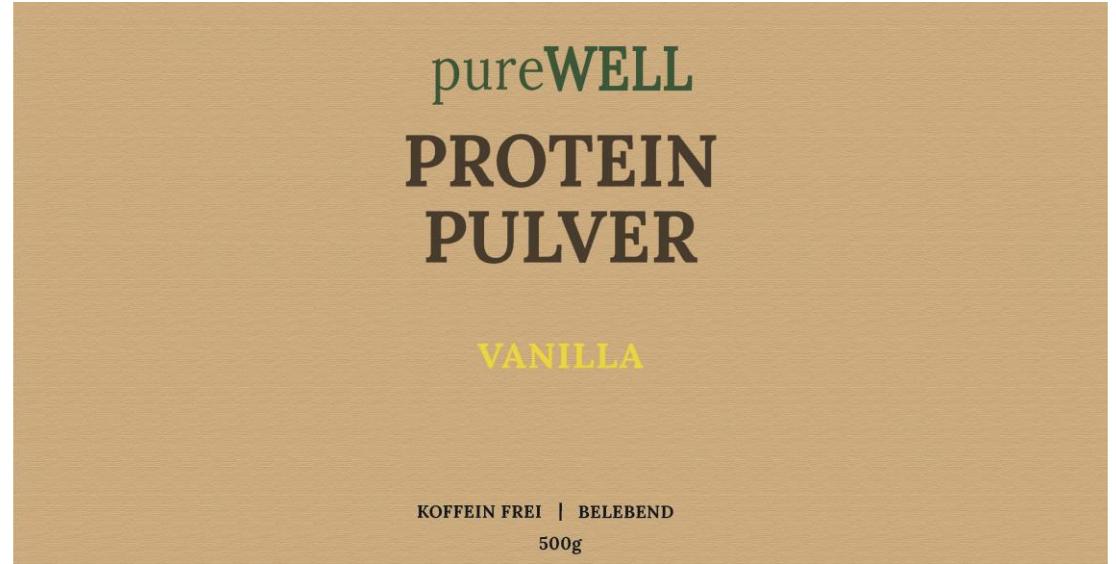
MOODBOARD



DESIGN:PUREWELL

Erste Thumbnail

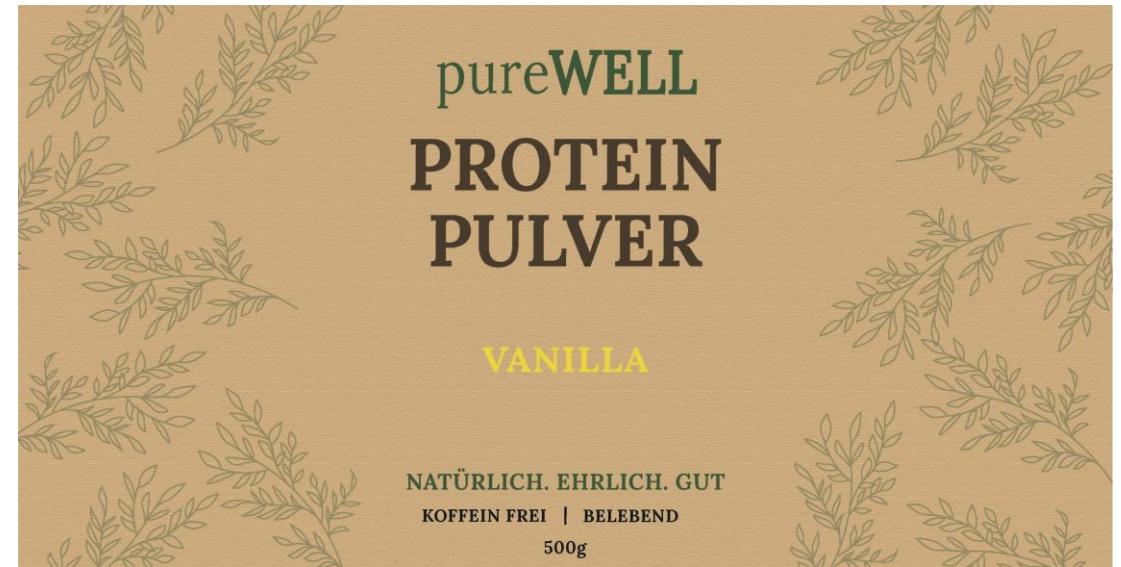
- Warme Farben die beruhigend wirken
- Oberfläche aus Kraftpapier
- Wenig aufmerksamkeit vom design her
- Augen schonend



DESIGN:PUREWELL

Zweites Thumbnail

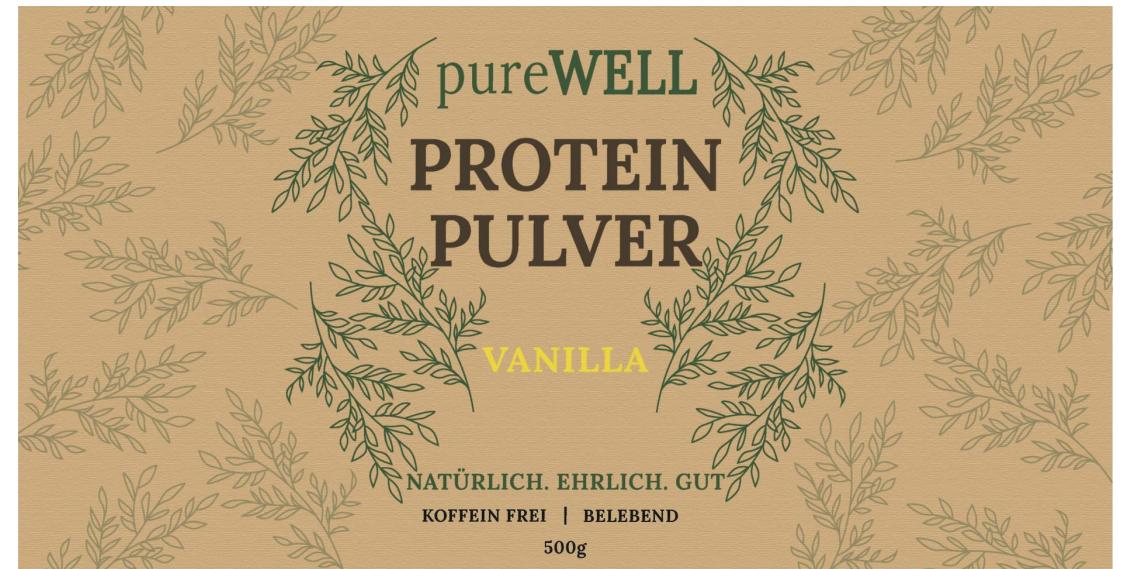
- Natürliches Design mit einbezogen
- Spiegelt Natur und vertrauen
- Immernoch wenig aufmerksamkeit vom design her



DESIGN:PUREWELL

Final Design

- Natürliches Design mit einbezogen
- Spiegelt Natur und vertrauen
- Durch die stärkeren grünen Pflanzen an der Schrift mehr aufmerksamkeir



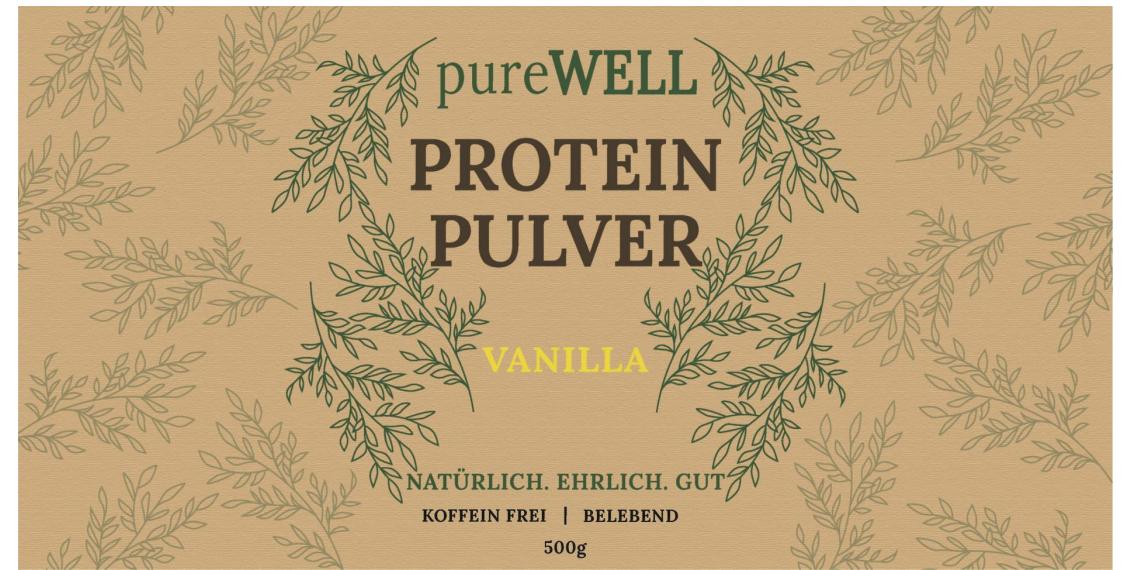
DESIGN:PUREWELL

Farben: Kraftpapier-Beige, Grün, Braun, Gelb

Stil: Natürlich, illustrativ, ruhig

Claims: „NATÜRLICH. EHRLICH. GUT“

Ziel: Vertrauen, Nachhaltigkeit, Achtsamkeit vermitteln



DESIGN:PUREWELL

