

Projet E-commerce

Cahier des charges fonctionnelles

Introduction	2
Sitemap	3
Layout	4
Page : Accueil	5
Page : Catégorie	6
Page : Produit	7
Page : Recherche	8
Page : Panier	10
Page : Checkout	11
Page : Inscription	13
Page : Connexion	14
Page : Paramètres du compte	15
Page : Mes commandes	16
Page : Commande	17
Page : Contact	18
Backoffice	19
Divers	20
Pagination	20
Menu	20
Connecté :	20
Non connecté :	20
Design System	20
i18n	21
a11y	22
Sécurité	22
Différence app mobile et web mobile	22
Choix techniques	22
Livrables & délai	23
Processus de réalisation	

Introduction

ÀIRNEIS ("meuble" en gaélique écossais) est une société écossaise, et nous sommes revendeurs de meubles conçus par des designers écossais.

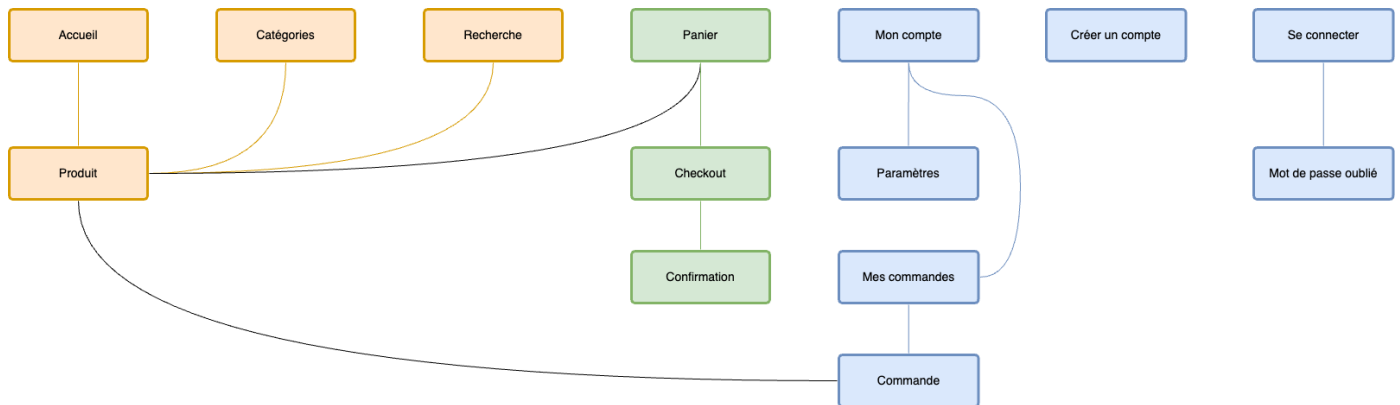
Jusqu'à présent, nous avons vendu des produits par correspondance ou via des magasins partenaires, mais nous avons manqué l'initiative de nous lancer dans l'ère du numérique.

Aujourd'hui nous souhaitons créer notre propre solution e-commerce pour atteindre une clientèle internationale mais aussi plus profondément celle que nous possédons déjà localement.

Le livrable final demandé est un site d'e-commerce mobile-first ainsi qu'une application mobile Android et/ou iOS à l'image de la version mobile web, et un backoffice web pour manager le contenu, le tout avec un système de paiement sécurisé et maintenable sur le temps.

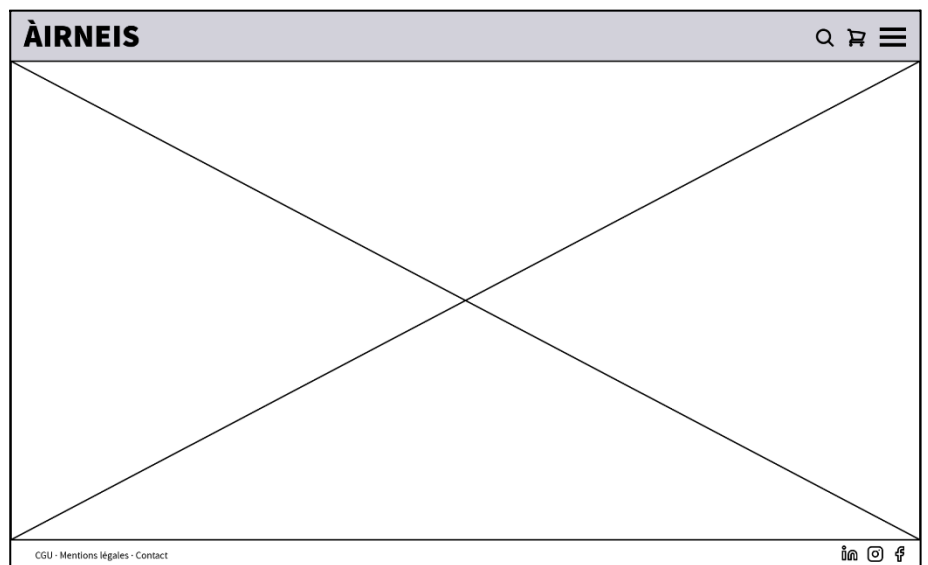
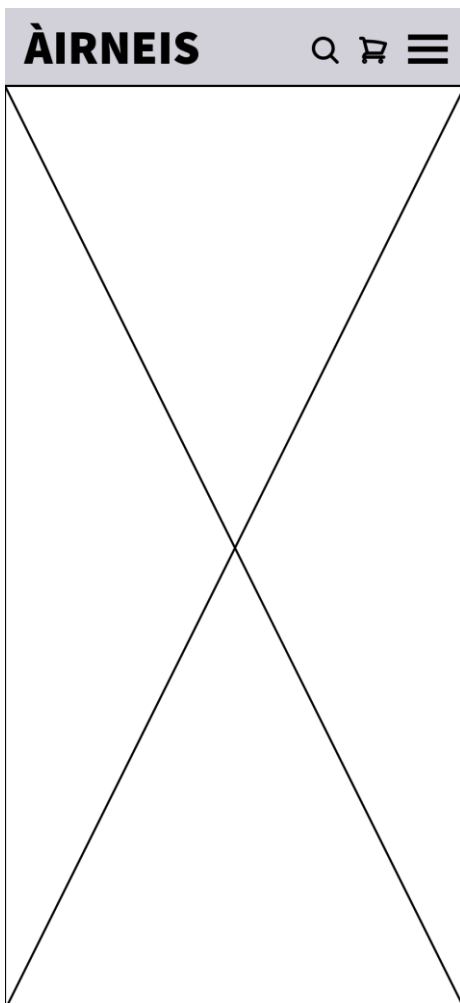
Sitemap

À l'exception des pages « statiques » (mentions légales, etc.), le reste des pages est présenté ci-dessus :



Layout

- ☐ Toutes les pages comportent :
 - ☐ un en-tête avec :
 - ☐ le logo ;
 - ☐ une barre de recherche ;
 - ☐ un accès au panier d'achat (qui comporte un point s'il est rempli) ;
 - ☐ un menu de navigation ;
 - ☐ une zone de contenu ;
 - ☐ un pied de page (uniquement visible sur la version desktop, en vue mobile son contenu sera dans le menu de l'en-tête) avec :
 - ☐ CGU ;
 - ☐ mentions légales ;
 - ☐ contact ;
 - ☐ liens vers les pages de nos profils sur les réseaux sociaux.



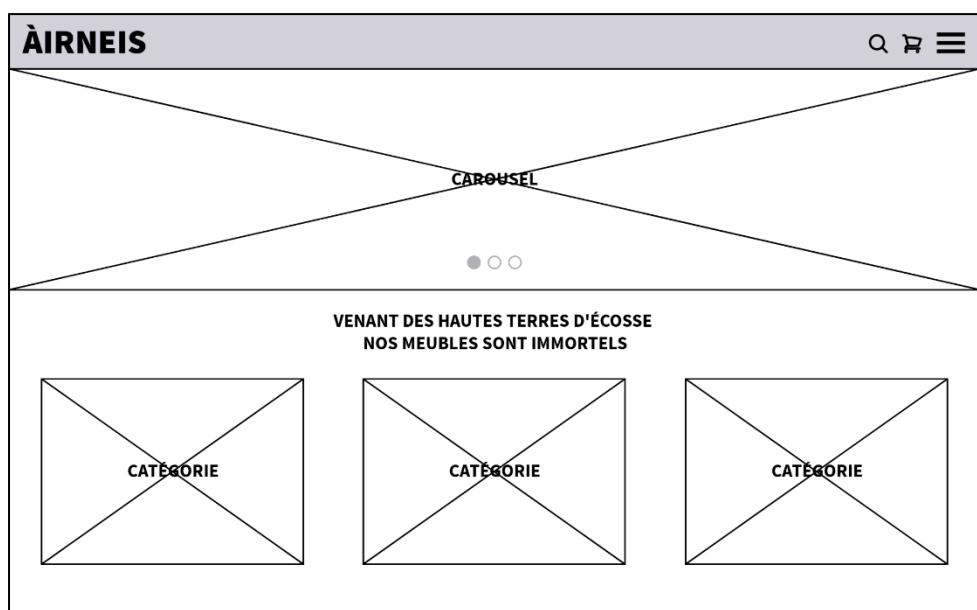
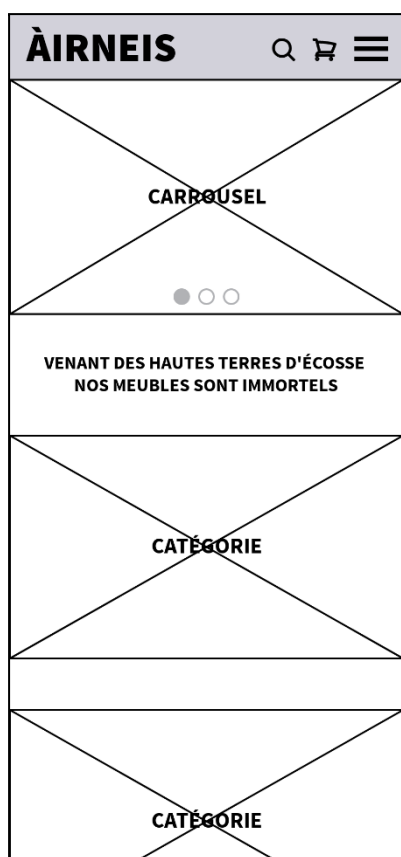
Page : Accueil

La page d'accueil comporte un carrousel en 3 parties qui peuvent être modifiées via le backoffice (défini plus loin dans le CDCF), suivi d'un texte fixe, puis d'une grille de liens en image des différentes catégories de produits que nous proposons (également définies dans le backoffice).

Chaque image de catégorie doit être customisable ainsi que le nom de la catégorie, tout comme l'ordre dans lequel elles s'affichent sur la page d'accueil.

Cette grille de catégories doit être suivie par une grille de produits, elle-même précédée du titre « Les Highlanders du moment ». Cette grille sera constituée de produits sélectionnés depuis le backoffice et l'ordre des produits dans cette grille devra être modifiable. L'affichage des produits dans la grille sera la même que pour les catégories : un nom et une image.

Pour la version desktop, le pied-de-page ne doit pas rester fixé sur la zone de vue, il doit descendre avec le contenu.



Page : Catégorie

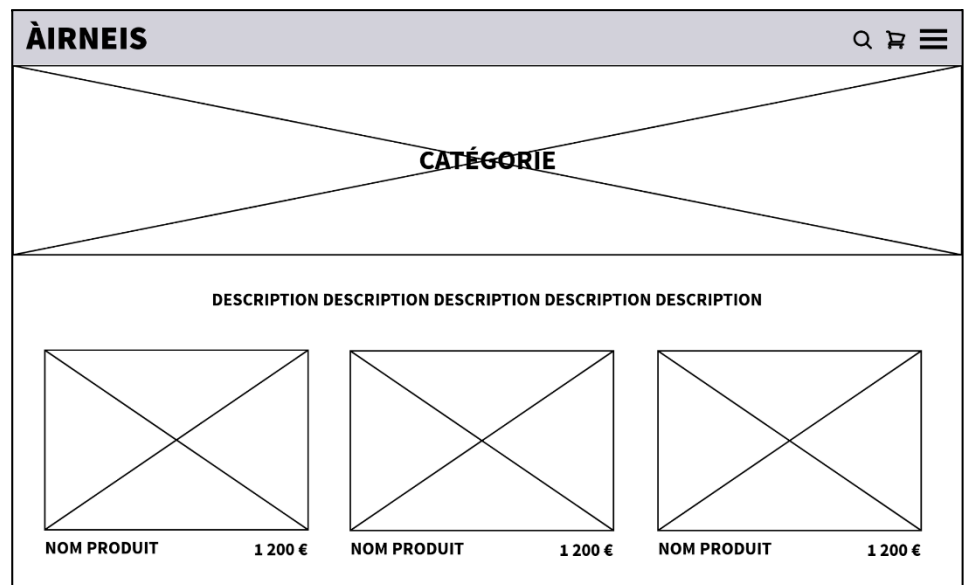
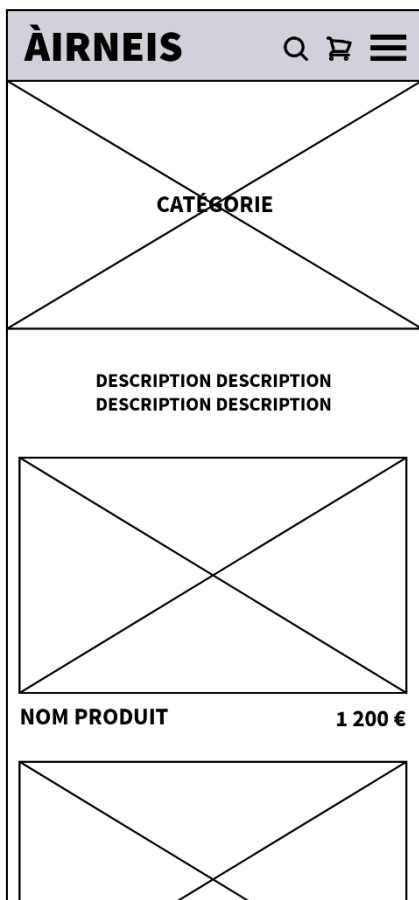
Cette page représente le point d'accès principal à notre catalogue de produits.

Elle contient une image principale qui reprend celle affichée dans la grille de catégories de la page d'accueil, avec en surimpression le nom de la catégorie, suivi d'une description, puis de la liste des produits. Sur mobile c'est une liste, sur desktop, une grille similaire aux précédentes avec quelques modifications.

Les produits devront comporter les informations suivantes :

- ☐ nom ;
- ☐ prix ;
- ☐ stock épuisé (à afficher seulement si c'est le cas).

Les produits doivent d'abord être triés par priorité (donnée depuis le backoffice), puis les produits épuisés en dernier. Les produits qui n'ont pas été priorisés s'afficheront entre ceux qui le sont et les produits épuisés.



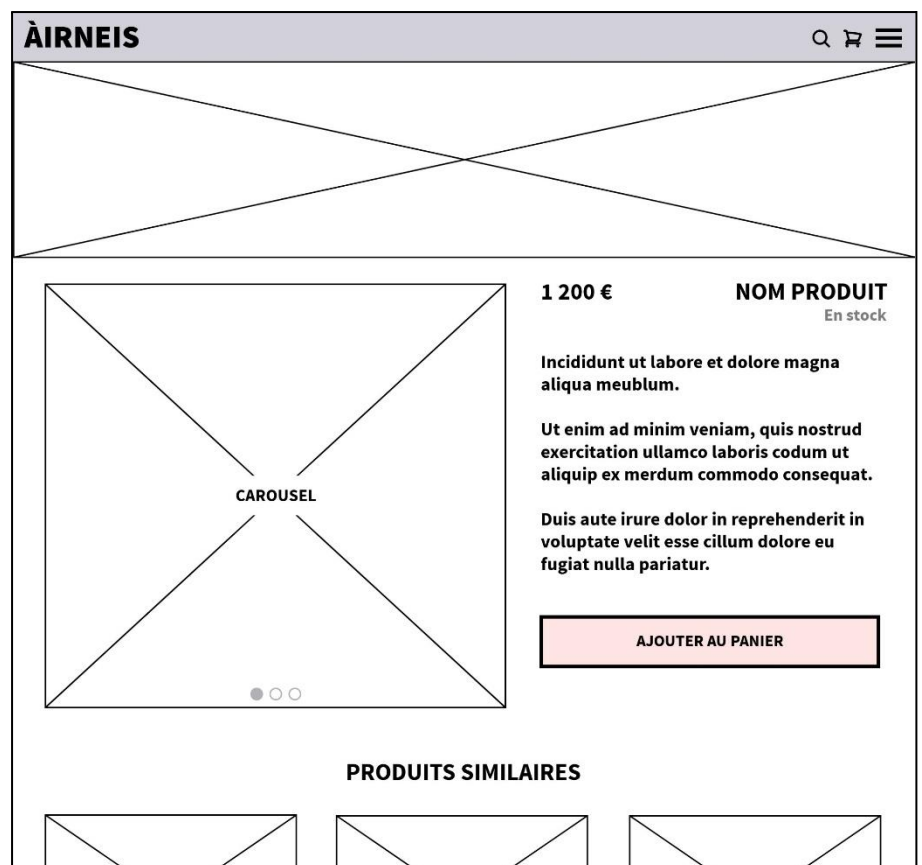
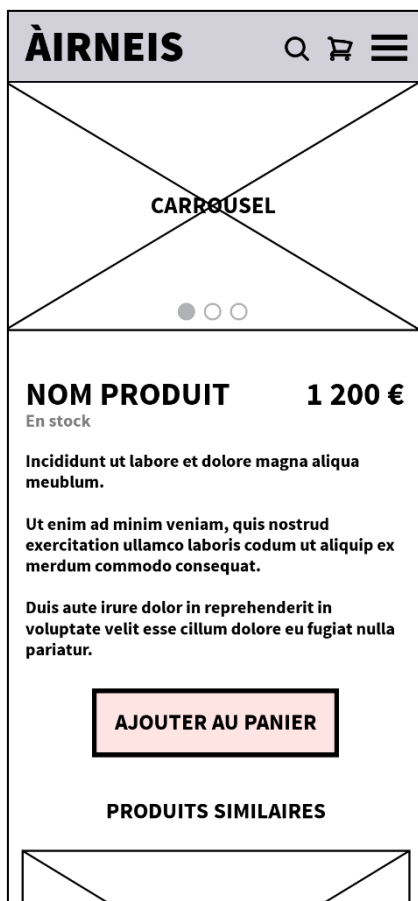
Page : Produit

Cette page est la plus importante car c'est depuis cette page que nos clients vont acheter les produits.

Cette page comporte les éléments suivants :

- ☐ plusieurs images du produit en carrousel ;
- ☐ nom ;
- ☐ description ;
- ☐ matériaux ;
- ☐ prix ;
- ☐ stock ;
- ☐ liste de 6 produits similaires (même catégorie) pris aléatoirement mais en stock de préférence.

Le call-to-action est un bouton "AJOUTER AU PANIER", si le stock est épuisé, le bouton est désactivé et le texte devient "STOCK ÉPUISÉ".



Page : Recherche

Pour notre clientèle qui souhaiterait trouver des produits ou type de produits précis, nous voulons proposer une page de recherche accessible partout depuis l'en-tête du site.

La recherche comporte les facettes suivantes :

- ☐ texte du titre ;
- ☐ texte de la description ;
- ☐ matériau(x) du produit ;
- ☐ prix min. ;
- ☐ prix max. ;
- ☐ catégorie(s) ;
- ☐ uniquement produits en stock.

La correspondance de recherche sur le texte doit respecter les règles de priorité suivantes :

- ☐ correspondance exacte ;
- ☐ un caractère de différent ;
- ☐ débute par ;
- ☐ contient la recherche.

L'utilisateur doit également pouvoir trier les résultats par prix, nouveauté (date d'ajout du produit), état en stock, que ce soit de manière ascendante ou descendante.

Les différentes facettes proposées sont les différentes propriétés des éléments ajoutés et modifiés depuis le backoffice.

Les résultats de recherche doivent apparaître très rapidement (< 100ms) en intégrant quasi instantanément toutes les modifications depuis le backoffice sur les produits et catégories.

Les wireframes sont sur la page suivante.

ÀIRNEIS

Q ;/l

Rechercher

Hi Filtrer

Table basse!

ÎJ, Trier par: prix (asc)

NOM PRODUIT

1200€

NOM PRODUIT

1200€

ÀIRNEIS

Q ;/l

Réinitialiser

Fermer

Prix min€

Prix max€

1100

1200

Matériaux

☐ bois
☐ acier inox
☐ plastique
☐ verre
☐ cuivre
☐ aluminium

Stock

☐ en stock

Catégories

☐ table
☐ lit

ÀIRNEIS

Q ;/l

Rechercher

Hi Filtrer

Table basse!

ÎJ, Trier par: prix (asc)

NOM PRODUIT

1200€

NOM PRODUIT

1200€

Réinitialiser

Fermer

Prix min€

Prix max€

1100

1200

Matériaux

☐ bois
☐ acier inox
☐ plastique
☐ verre
☐ cuivre
☐ aluminium

Stock




☐ en stock

Catégories


☐ table
☐ lit

Page : Panier

Le panier est accessible à tous les utilisateurs, connectés ou non. Il reprend la liste des produits et présente le total à payer.


ÀIRNEIS


Panier



NOM PRODUIT
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...


1 200 €






NOM PRODUIT
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...


1 200 €






NOM PRODUIT
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...


1 200 €





NOM PRODUIT
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...




1 200 €




TOTAL
TVA

4 800 €
800 €

PASSER LA COMMANDE


ÀIRNEIS


Panier



NOM PRODUIT
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...


1 200 €






NOM PRODUIT
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...


1 200 €






NOM PRODUIT
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...


1 200 €





NOM PRODUIT
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...

1 200 €



TOTAL
TVA




4 800 €
800 €

PASSER LA COMMANDE


Page : Checkout

Une fois le panier validé, l'utilisateur passe par les étapes du checkout :

1. s'il n'est pas connecté, il se connecte ou s'inscrit (voir Page : Connexion et Page : Inscription)
2. il entre son adresse de livraison ou il choisit parmi celles existantes :
 - a. prénom ;
 - b. nom ;
 - c. adresse 1 ;
 - d. adresse 2 (optionnel) ;
 - e. ville ;
 - f. région ;
 - g. code postal ;
 - h. pays ;
 - i. numéro de téléphone mobile ;
3. il entre ses données de paiement ou choisit parmi celles déjà enregistrées :
 - a. nom sur la carte ;
 - b. numéro de carte ;
 - c. date d'expiration ;
 - d. CVV ;
4. il arrive à une page de confirmation.

ÀIRNEIS   

Livraison

Maison 

Prénom*
John

Nom*
Smith




Adresse 1*
13 rue de la Lune

Adresse 2


Ville
Paris

Code Postal

PASSER AU PAIEMENT

ÀIRNEIS   

Paiement

Master Card 0492 




Card Number*
4292 9540 8493 921


Nom complet*
John Smith

Date d'expiration*
09/25

CVV*
123

PAYER

ÀIRNEIS   

Commande effectuée 

Merci de votre achat !

Votre commande a bien été enregistrée sous le numéro [XXXXXXXXX](#). Vous pouvez suivre son état depuis votre espace client.

CONTINUER MES ACHATS

ÀIRNEIS		Q I=I _	
Paiment			
1 Master Card 0492		PAVER	
Card Number*			
1 4292 9540 8493 921			
Nom complet*			
1 John Smith			
Date d'expiration*		cw•	
109/25		1123	

The image shows a confirmation screen for an order. At the top, the brand name 'ÀIRNEIS' is displayed in a large, bold, black serif font. Below it is a horizontal line. The main heading 'Commande effectuée D' is centered in a bold, black sans-serif font. Underneath, the text 'Merci de votre achat !' is centered in a regular, black sans-serif font. A paragraph follows: 'Votre commande a bien été enregistrée sous le numéro XXXXXXXX. Vous pouvez suivre son état depuis votre espace client.' The word 'XXXXXXX' is highlighted in blue. At the bottom, there is a button with the text 'CONTINUER MES ACHATS' in a bold, black sans-serif font, framed by two horizontal lines.

Page : Inscription

N'importe quel visiteur peut s'inscrire avec son nom complet, un e-mail et un mot de passe, tous trois valides. La validation des formulaires devra être faite correctement, en suivant les « best practices ».

L'utilisateur devra confirmer son inscription via l'e-mail qu'il recevra une fois le formulaire validé.

ÀIRNEIS

Inscription

Nom complet*

John Smith

E-mail*

john@smith.com

Mot de passe*

Déjà un compte ? [Connectez-vous.](#)

S'INSCRIRE

ÀIRNEIS

Inscription

Nom complet*

John Smith

E-mail*

john@smith.com

Mot de passe*

Déjà un compte ? [Connectez-vous.](#)

S'INSCRIRE

Page : Connexion

Uniquement les utilisateurs qui ont validé leur inscription peuvent se connecter.

Si un utilisateur se trompe de mot de passe, il faut lui proposer un lien qui mène à une page « Mot de passe oublié ».

Si un utilisateur essaie d'accéder à une page « privée », il doit être redirigé vers cette page de connexion. Mais, une fois connecté, il doit être redirigé vers la page « privée » qu'il souhaitait accéder initialement.

ÀIRNEIS

Q

🛒

☰

Connexion

E-mail*

Mot de passe*

Pas de compte ? [Inscrivez-vous.](#)

SE CONNECTER

ÀIRNEIS

Q

🛒

☰

Connexion

E-mail*

Mot de passe*

Pas de compte ? [Inscrivez-vous.](#)

SE CONNECTER

Page : Paramètres du compte

L'utilisateur connecté peut modifier les différents éléments de son compte :

- ☐ informations personnelles
 - ☐ nom complet (utilisé uniquement pour les e-mails qui lui sont envoyés) ;
 - ☐ e-mail ;
 - ☐ mot de passe ;
- ☐ carnet d'adresses (livraison et facturation) ;
- ☐ méthodes de paiement.

Page : Mes commandes

L'utilisateur doit pouvoir lister toutes ses commandes passées, regroupées par année.

ÀIRNEIS			Q	🛒	≡
Mes commandes					
2022					
2022/10/03 - 3912309	EN COURS				
5 articles	1 200 €				
2022/10/03 - 2392439	LIVRÉE				
5 articles	1 200 €				
2022/10/03 - 4324938	ANNULÉE				
5 articles	1 200 €				
2022/10/03 - 4893229	LIVRÉE				
5 articles	1 200 €				
2021					
2021/10/03 - 5849329	LIVRÉE				
5 articles	1 200 €				
2021/10/03 - 8493722	LIVRÉE				

ÀIRNEIS			Q	🛒	≡
Mes commandes					
2022					
2022/10/03 - 3912309	EN COURS				
5 articles	1 200 €				
2022/10/03 - 2392439	LIVRÉE				
5 articles	1 200 €				
2022/10/03 - 4324938	ANNULÉE				
5 articles	1 200 €				
2022/10/03 - 4893229	LIVRÉE				
5 articles	1 200 €				
2021					




Page : Commande

L'utilisateur doit également pouvoir regarder le détail d'une commande précise.

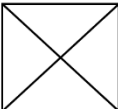
Elle doit comporter toutes les informations du panier d'achat, des informations de livraison, facturation ainsi que paiement.

Un utilisateur doit pouvoir annuler une commande tant qu'elle n'est pas expédiée ou livrée.

Un utilisateur doit pouvoir faire un retour depuis cette page d'un ou plusieurs produits.


ÀIRNEIS   

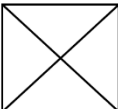
Commande #934049320
2022/04/12 - Livré

**NOM PRODUIT**
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...

1 200 €


1

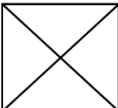


**NOM PRODUIT**
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...

1 200 €


1

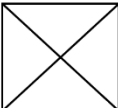


**NOM PRODUIT**
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...

1 200 €


1



**NOM PRODUIT**
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...

1 200 €




1




TOTAL
TVA

4 800 €
800 €

Adresse de livraison
John SMITH
13 rue de la Lune


ÀIRNEIS   


Commande #34834939 - 2022/04/12 - En cours

**NOM PRODUIT**
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...

1 200 €


1




**NOM PRODUIT**
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...

1 200 €


1




**NOM PRODUIT**
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...

1 200 €


1



**NOM PRODUIT**
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum...

1 200 €

1



TOTAL
TVA

4 800 €
800 €

Adresse de livraison
John SMITH
13 rue de la Lune
75004 Paris
FRANCE
+33 6 90 80 70 60

Adresse de facturation
John SMITH
13 rue de la Lune
75004 Paris
FRANCE
+33 6 90 80 70 60

Méthode de paiement
MasterCard
**** * 4923

Page : Contact

Une simple page où tous les utilisateurs peuvent nous écrire via un simple formulaire de contact : email, sujet et texte. Les messages devront être accessibles depuis le backoffice.

BackOffice

Le backoffice devra comporter les éléments suivants :

- ☐ une page pour chaque action de chaque ressource :
 - ☐ lister les éléments d'une ressource (e.g : tous les produits) :
 - ☐ dans un tableau ;
 - ☐ qui doit être triable par n'importe laquelle de ses colonnes ;
 - ☐ avec la possibilité d'une sélection multiple pour des actions telles que la suppression ;
 - ☐ voir les détails d'un élément (e.g : détails d'un produit en particulier) ;
 - ☐ créer un nouvel élément ;
 - ☐ modifier un élément précis ;
 - ☐ supprimer un élément précis ;
- ☐ un tableau de bord qui affiche les informations suivantes :
 - ☐ un histogramme avec le total par jour des ventes sur les 7 derniers jours, période modifiable en total par semaine sur les 5 dernières semaines ;
 - ☐ un histogramme multi-couches avec le total par catégories des paniers moyens sur les 7 derniers jours, modifiable sur une période des 5 dernières semaines ;
 - ☐ un graphique « camembert » qui affiche le volume de vente par catégorie sur les 7 derniers jours, modifiable sur une période des 5 dernières semaines ;
- ☐ le backoffice doit être accessible uniquement aux administrateurs.

Le backoffice ne requiert aucun design particulier, mais doit être le plus fonctionnel et simple possible.

Divers

Pagination

Toutes les listes, que ce soit sur mobile ou desktop, doivent être paginées. Nous n'avons pas de préférence sur le système de pagination, mais il doit permettre d'accéder rapidement à une page précise désirée.

Menu

Les utilisateurs web sur mobile et desktop ont accès à un menu « *burger* » qui diffère lorsqu'ils sont connectés ou non :

Connecté :

- ☐ Mes paramètres
- ☐ Mes commandes
- ☐ CGU
- ☐ Mentions légales
- ☐ Contact
- ☐ À propos d'ÀIRNEIS
- ☐ Se déconnecter

Non connecté :

- ☐ Se connecter
- ☐ S'inscrire
- ☐ CGU
- ☐ Mentions légales
- ☐ Contact
- ☐ À propos d'ÀIRNEIS

Design System

Nous souhaitons l'utilisation d'un *design system* au profit d'une librairie de composants graphiques, car nous souhaitons garder autant que possible la possibilité de faire évoluer le design de notre site et futures applications selon notre propre charte graphique.

i18n

Le site devra être livré en multilingue, avec une attention particulière pour l'UX/UI quant il s'agit des langues telles que l'arabe ou l'hébreux. Sauf pour le backoffice, qui peut être uniquement en anglais.

a11y

Nous sommes très sensibles à l'accessibilité et souhaitons que tout le monde puisse profiter de nos meubles. Nous insistons sur le respect des standards modernes d'accessibilité pour l'ensemble des applications.

Sécurité

Nous nous attendons à ce que les normes et mesures de sécurité propre à l'état de l'art soient mises en place rigoureusement sur tous les aspects des livrables, mais aussi dans le processus de livraison.

Différence app mobile et web mobile

Les deux peuvent être à l'identique, mais nous préférons une version app mobile avec une UX/UI plus adaptées aux apps mobiles.

Choix techniques

Mis à part les différentes contraintes précises explicitées dans ce cahier des charges, nous n'avons pas de souhaits particuliers sur les choix techniques. Cependant, afin de garantir un livrable à la hauteur de nos attentes, nous souhaitons valider la/les piles techniques choisies.

Livrables & délai

- ☐ Un repository GIT avec le code du site web (et web mobile) ainsi que le backoffice de gestion pour toutes les apps frontoffice (web desktop & mobile et app mobile) ;
 - ☐ le produit livré doit être une SPA responsive ;
 - ☐ le code doit être dans son entièreté sans erreur et formaté ;
 - ☐ le code ne doit être « propre » et correctement architecturé, suivant les « standards de l'industrie » ;
- ☐ un repository GIT avec le code de l'app mobile ;
- ☐ une documentation technique pour les deux codes ;
- ☐ l'évolution des livrables doit être visible/accessible tout au long du process ;
- ☐ la date limite de la livraison finale doit être au plus 6 mois après la date de début du projet, délai qui pourra être exceptionnellement prolongé par un accord commun entre les deux parties.

Processus de réalisation

Nous souhaiterions que la réalisation de ce cahier des charges soit fait suivant une méthodologie agile (choix libre), et plus particulièrement nous insistons sur le suivi par sprint, en intégrant notre chef de projet au sein de votre équipe agile en tant que product owner (PO), et donc au sein des « rituels » propres à la méthode agile choisie.

Les wireframes sont fournis à titre de guides et ne sont pas exhaustifs. L'implémentation de ces derniers peut être faite suivant une assez large liberté en termes d'UX et d'UI. Cependant, chaque partie doit être validée par le PO. Nous attendons d'ailleurs un maximum de propositions d'amélioration sur nos propositions. Cependant, toutes les propositions doivent être faites **avant** le début des sprints, et sont immuables **après** chaque livraison si elles sont validées.