



# Graphic Standard Manual



# Graphic Standard Manual



# Daftar Isi



Daftar Isi	I
Propfil Perusahaan	1
Visi & Misi	1
Logo Resmi	2
Warna Logo	3
Konsep Logo	4
Typography	5
Ukuran Logo	5
Proporsi Logo	6
Pengaplikasian	7





# Profil perusahaan



## Profil Perusahaan

Perusahaan Kopi Bubuk Sidomukti merupakan perusahaan yang didirikan di kota Dampit pada tahun 2007. Kami memiliki pengalaman dalam mengolah kopi sejak tahun 1985. Perusahaan ini mulai tumbuh dari sebuah industri rumah tangga sederhana. Sehubungan dengan kualitas kopi kami yang selalu dijaga, permintaan akan kopi merek kami pun semakin berkembang.

Pada tahun 2011, karena banyaknya permintaan dari konsumen, kami pun memproduksi produk baru pada tahun 2011 dengan harga yang sangat terjangkau tetapi tidak mengurangi kualitas dari kopi. Perusahaan kami selalu menggunakan bahan2 yang terbaik sehingga menjadikan Kopi Nikmat dan Kopi Medali terjaga betul kualitasnya.

## Visi & Misi

Visi : Menjadi perusahaan kopi instan terkemuka dan terbesar di dunia.

Misi : 1. Market leader dalam pasar kopi  
2. menciptakan kopi bubuk dengan kualitas terbaik  
3. menjual dengan harga terjangkau





Logo Resmi

 *Sidomukti*  
KOPI DAMPIT



## Warna Logo



 Logo Asli

Logo dengan warna asli digunakan ketika background sesuai dan tidak mempersulit keterbacaan



 Logo Putih

Logo berwarna putih digunakan apabila warna pada background lebih gelap daripada warna logo, tetap menyertakan warna hijau pada daun



 Logo Hitam

Logo berwarna putih digunakan apabila warna pada background lebih terang daripada warna logo, tetap menyertakan warna hijau pada daun

### Penggunaan Warna Logo

Pemilihan versi logo disesuaikan dengan area yang tersedia dan warna dasar tempat logo dicantumkan. Alternatif versi logo disediakan untuk memaksimalkan exposure dan keterbacaan serta estetika (kesesuaian dengan desain publikasi).



# Konsep Logo



## Konsep Logo



1



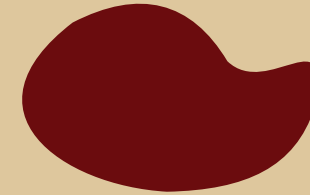
Menambahkan ikon biji kopi untuk menekankan lagi logo ini untuk produk kopi

2



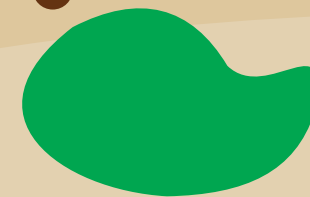
Sidomukti merupakan logo type untuk menjelaskan identitas perusahaan tersebut

3



C:32  
M:100  
Y:100  
K:48  
#712C2C

4



C:100  
M:0  
Y:100  
K:0  
#00A859



# Warna Logo



## Typography

Aa

Comic Sans MS ( Bold )

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Aa

Comic Sans MS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890



## Ukuran Logo



## Ukuran minimum

Ukuran minimal logo adalah 4 cm x 1.7 perubahan melebihi ukuran tersebut sangat tidak di anjurkan karena akan mempengaruhi tingkat keterbacaan





# Proporsi Logo



## Proporsi Logo



Logo tidak boleh disusutkan atau dilebarkan secara vertikal atau secara horizontal



setiap bagian logo tidak boleh dikurangi atau ditambahi



Logo harus posisi vertikal tidak di anjurkan diputar posisi nya dan logo tidak boleh posisi horizontal



1 CM



## Zona Aman

Zona aman berfungsi sebagai area keterbatasan dan menonjolkan logo sidomukti dengan objek yang ada disekitarnya. jarak diukur dengan satuan x yang berbentuk persegi dengan ukuran 1 cm

❖ Dilarang melanggar zona aman ini dengan pinggir halaman, spanduk, atau media lainnya

❖ Dilarang menempelkan logo melebihi zona aman

# Pengaplikasian



## Warna Logo Asli

Logo dengan warna aslinya digunakan jika memang warna background mendukung



## Warna Logo Putih

Logo berwarna Putih digunakan jika background berwarna lebih cerah daripada warna pada logo, agar logo tetap terlihat jelas, dan tidak menyatu pada background, tapi tetap menyertakan warna hijau pada daun.



## Warna Logo Hitam

Logo berwarna hitam digunakan jika background berwarna lebih cerah daripada warna pada logo dan jika warna background menyamai dengan warna logo aslinya, Supaya logo tetap terlihat jelas

