

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PAKAIAN WANITA BERBASIS WEB PADA
TOKO KATIGA *OFFICIAL***



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

MOHAMAD FAHRUROZI

11213298

**UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI**

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Nusa Mandiri

Jakarta

2022

PERSEMBAHAN

*Rasulullah bersabda : Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu,
maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.
(HR. Ibnu Majah no. 224)*

Bismillahirrahmanirrahim,

Saya ucapkan alhamdulillah dan terimakasih kepada Allah S.W.T, karena dengan rahmat-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, dan pembuatan karya ini saya dedikasikan untuk:

1. Ibu Jumaroh yang insyaallah selalu di berikan kesehatan, dan yang sudah merawat dan membesarkan aku, yang selalu berdoa untukku dalam sujud.
2. Bapak Bahrudin (almarhum) tercinta yang susah payah banting tulang untuk menghidupi keluarga kecilnya dan tentunya memberikan hidup yang layak buat aku, semoga diterima di sisiNya.
3. Mas Opik yang selalu *support* dan membimbing aku sampai sekarang ini.
4. Mba-mbaku yang selalu sayang dari aku kecil sampai sekarang.
5. Guru-guruku yang telah memberikan ilmunya dan insyaallah bermanfaat.
6. Ibu Fattya Ariani selaku pembimbing dalam menyelesaikan tugas ini.

*Tanpa mereka,
Aku dan karya ini tak akan pernah ada*

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Mohamad Fahrurozi

NIM : 11213298

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknologi Informasi

Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul : **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web Pada Toko Katiga Official”**, adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Universitas Nusa Mandiri** dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal : 08 Januari 2023

Yang menyatakan,

Mohamad Fahrurozi

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Mohamad Fahrurozi

NIM : 11213298

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknologi Informasi

Perguruan Tinggi : Universitas Nusa Mandiri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non- exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web Pada Toko Katiga Official”**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini kepada pihak **Universitas Nusa Mandiri** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Nusa Mandiri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

Dibuat di : Bekasi
Pada tanggal : 08 Januari 2023
Yang menyatakan,

Mohamad Fahrurozi

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Mohamad Fahrurozi
NIM : 11213298
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Jenjang : Strata Satu (S1)
Judul Skripsi : **Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian
Wanita Berbasis Web Pada Toko Katiga Official**

Telah dipertahankan pada Periode II-2022 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi di Universitas Nusa Mandiri.

Jakarta, 06 Januari 2023

PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing : **Fattya Ariani, M.Kom**

DEWAN PENGUJI

Penguji 1 :
UNIVERSITAS

Penguji 2 :
NUSA MANDIRI

**LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI****UNIVERSITAS NUSA MANDIRI**

NIM : 11213298
Nama Lengkap : Mohamad Fahrurrozi
Dosen Pembimbing : Fattya Ariani, M.Kom
Judul Skripsi : Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web Pada Toko Katiga *Official*

No	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1.	06/11/2022	Pengajuan BAB I	
2.	10/11/2022	Revisi BAB I	
3.	15/11/2022	Acc BAB I & Pengajuan BAB II	
4.	23/11/2022	Revisi BAB II	
5.	04/12/2022	Acc BAB II & Pengajuan BAB III	
6.	05/12/2022	Revisi BAB III	
7.	14/12/2022	Acc BAB III & Pengajuan BAB IV	
8.	14/12/2022	Revisi BAB IV	
9.	06/01/2023	Acc BAB IV & Acc Keseluruhan	

Catatan untuk Dosen Pembimbing.

Bimbingan Skripsi

- Dimulai pada tanggal : 06 November 2022
- Diakhiri pada tanggal : 06 Januari 2023
- Jumlah pertemuan bimbingan : 9 (sembilan)

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

Fattya Ariani, M.Kom

PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Sebuah karya ilmiah (skripsi) dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web Pada Toko Katiga Official”** asli hasil karya dari MOHAMAD FAHRUROZI bukan hasil terbitan dan publikasinya hanya berlaku di lingkungan akademik dan mempunyai hak cipta. Oleh sebab itu, tidak diizinkan untuk menduplikat sebagian ataupun semua karya tulis ini, tanpa meminta izin dari penulis.

Referensi untuk kepastakaan diwajibkan untuk dicatat tetapi pengutipan isi tulisan hanya boleh dilakukan dengan izin dari penulis dan dibarengi dengan ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan cara mencantumkan sumbernya.

Jika terdapat keharusan untuk perizinan atau pengkutipan, maka dapat langsung menghubungi informasi penulis di bawah ini:

Nama : MOHAMAD FAHRUROZI

Alamat : Perumahan Puri Lestari Cikarang blok E20 no.3,
Kecamatan Cibitung, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17520

Nomor Telp : 081291196828

Email : fahrurozi1992@gmail.com

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat-Nya kepada kita, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis mengambil judul untuk skripsi ini yaitu, **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN WANITA BERBASIS WEB PADA TOKO KATIGA OFFICIAL”**.

Tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Universitas Nusa Mandiri (UNM). Adapun untuk data penulisan skripsi ini, penulis mengambil data dari penelitian (eksperimen), observasi lapangan dan banyak sumber pendukung lainnya. Penulis sadar untuk melancarkan proses skripsi ini perlu ada bimbingan, dukungan serta dorongan dari pihak terkait. Maka penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya untuk :

1. Rektor Universitas Nusa Mandiri.
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Mandiri.
3. Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Nusa Mandiri.
4. Ketua Prodi Sistem Informasi dari Universitas Nusa Mandiri.
5. Ibu Fattya Ariani, M.Kom, Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bapak dan ibu dosen Prodi Sistem Informasi Universitas Nusa Mandiri
7. Keluargaku yang telah memberikan semua yang terbaik.
8. Teman-teman mahasiswa kelas 11.8C.06 Universitas Nusa mandiri.
9. *Special thanks to Nancy Rebecca.*

Serta banyak pihak yang belum bisa penulis sebutkan semuanya. Penulis mengetahui bahwa skripsi ini sangat banyak kekurangannya, oleh karena itu penulis meminta kritik beserta saran untuk menjadi bahan pelajaran di kesempatan mendatang.

Akhir kata penulis berharap agar Skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya untuk penulis dan umumnya untuk semua pembaca.



ABSTRAK

Mohamad Fahrurozi (11213298), Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web Pada Toko Katiga Official.

Katiga Official merupakan jenis usaha perorangan yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian dan aksesoris wanita. *Katiga Official* didirikan oleh Kirana Purwaningrum selaku pemilik usaha pada awal tahun 2022. Karena masih tergolong baru, maka untuk penjualan produk dari *Katiga Official* ini masih menggunakan sosial media seperti *whatsapp*, *facebook* dan *instagram*, sehingga menyulitkan pemilik toko untuk mengelola produk di tokonya. Proses pemesanan barang di toko ini juga masih dengan cara mengirimkan pesan pribadi di akun *instagram* *Katiga Official* dan juga lewat pesan *whatsapp* kepada pemilik toko. Pemasaran produk juga belum optimal sehingga masih sulit bagi pelanggan untuk mengetahui segala hal tentang produk di toko ini. Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah untuk mendesain sistem penjualan berbasis web (*website*) pada Toko *Katiga Official* dengan harapan untuk lebih memaksimalkan penjualan dan mempermudah pelanggan melakukan transaksi pembelian. Adapun metode penelitian yang digunakan penulis untuk merancang sistem penjualan berbasis web ini adalah teknik pengumpulan data yang mencakup observasi, wawancara, studi pustaka, dan metode pengembangan sistem diantaranya analisa kebutuhan sistem, *desain*, *code generation*, *testing* dan *support*. Dengan penerapan sistem ini maka pembeli di Toko *Katiga Official* tidak lagi mengalami kesulitan untuk melakukan transaksi pembelian dan mempermudah pemilik toko untuk melakukan penjualan serta mengelola produk di toko *Katiga Official*.

Kata kunci : Penjualan, Pakaian, Web, E-commerce

UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

ABSTRACT

Mohamad Fahrurozi (11213298), *Creating Information System for Sales of Web-Based Women's Clothing at the Katiga Official Store*

Katiga Official is a type of individual business engaged in the sale of women's clothing and accessories. Katiga Official was founded by Kirana Purwaningrum as the business owner in early 2022. Because it is still relatively new, the sales of products from Katiga Official still use social media such as WhatsApp, Facebook and Instagram, making it difficult for shop owners to manage products in their stores. The process of ordering goods at this shop is also still by sending private messages on the Katiga Official Instagram account and also via WhatsApp messages to the shop owner. Product marketing is also not optimal so that it is still difficult for customers to know everything about the products in this store. The author's goal of conducting this research is to design a web-based sales system (website) at the Katiga Official Store with the hope of maximizing sales and making it easier for customers to make purchase transactions. The research method used by the author to design a web-based sales system is a data collection technique that includes observation, interviews, literature study, and system development methods including system requirements analysis, design, code generation, testing and support. With the implementation of this system, buyers at the Katiga Official Store will no longer experience difficulties in making purchase transactions and make it easier for shop owners to make sales and manage products at the Katiga Official store.

Key Word : Sales, Apparel, Web, E-commerce



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	x
Daftar Isi	xii
Daftar Simbol	xiv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Tabel	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Permasalahan	3
1.3. Perumusan Masalah	3
1.4. Maksud dan Tujuan	3
1.5. Metode Penelitian	4
1.5.1. Teknik Pengumpulan Data	4
A. Observasi	4
B. Wawancara	4
C. Studi Pustaka	4
1.5.2. Model Pengembangan Sistem	4
A. Analisis Kebutuhan Sistem	4
B. Desain	5
C. <i>Code Generation</i>	5
D. <i>Testing</i>	5
E. <i>Support</i>	5
1.6. Ruang Lingkup	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Pengertian Sistem Informasi	7
2.1.2. Pengertian E-commerce	7
2.1.3. Konsep Dasar Web	8
2.1.4. Internet	8
2.1.5. Metode Pengembangan Sistem	9
2.1.6. Bahasa Pemrograman	10
2.1.7. Basis Data (<i>database</i>)	10
2.1.8. Peralatan Pendukung	11
2.2. Penelitian Terkait	12

BAB III ANALISA SISTEM BERJALAN	14
3.1. Tinjauan Perusahaan	14
3.1.1. Sejarah Toko Katiga Official	14
3.1.2. Struktur Organisasi dan Fungsi	14
3.2. Proses Bisnis Sitem	16
3.3. Spesifikasi Dokumen Sistem Berjalan	17
BAB IV RANCANGAN SISTEM DAN PROGRAM USULAN.....	19
4.1. Analisis Kebutuhan Software	19
4.2. Desain	27
4.1.1. Database	27
4.1.2. Software Architecture	36
4.1.3. User Interface	37
4.3. Code Generation	39
4.4. Testing	53
4.5. Support	58
4.5.1. Publikasi Web	58
4.5.2. Spesifikasi Hardware dan Software	59
4.6. Spesifikasi Dokumen Sistem Usulan	59
BAB V PENUTUP	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI	
SURAT KETERANGAN RISET	
LAMPIRAN	
Lampiran A. Dokumen Sistem Berjalan	
Lampiran B. Dokumen Sistem Usulan	
Lampiran C. Bukti Hasil Pengecekan Plagiarisme	
Lampiran D. Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah	
Lampiran E. Bukti Serah Terima Program	

DAFTAR SIMBOL

1. Simbol UML

a. Simbol *Use Case Diagram*

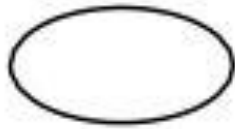
AKTOR



Mendefinisikan entitas yang berinteraksi dengan use case.

Nama aktor ada di bawah gambar. Aktor dapat dianalisis orang atau sistem.

USE CASE



Mendefinisikan fungsionalitas yang disediakan oleh sistem, subsistem, atau pertukaran antar anggota sistem.

USE



Garis dengan panah digunakan untuk menghubungkan aktor dan *use case*. Hubungan ini berarti bahwa aktor menggunakan *use case*.

USE



Garis putus-putus dengan panah menggambarkan hubungan antara kasus penggunaan. Hubungan tersebut dapat berupa inklusi, ekstensi atau generalisasi.

b. Simbol Activity Diagram



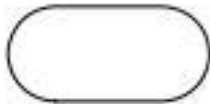
AWAL (*INITIAL STATE*)

Menunjukkan di mana bagan dimulai, bagan aktivitas hanya dapat memiliki satu permulaan.



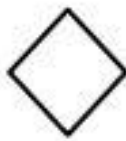
AKHIR (*FINAL STATE*)

Menentukan di mana bagan berakhir, bagan aktivitas dapat memiliki satu atau beberapa ujung..



AKTIVITAS (*ACTIVITY*)

Ini adalah bentuk keadaan khusus di mana tindakan menggambarkan tindakan yang dilakukan. Nama tugas tertulis di tengah ikon..



KEPUTUSAN (*DECISSION*)

Menggambarkan sebuah keputusan dengan sebuah kondisi dan ketika digunakan untuk mendeskripsikan sebuah keputusan hanya ada satu jalur masuk sedangkan mungkin ada dua atau lebih jalur keluar.



TRANSISI (*TRANSITION*)

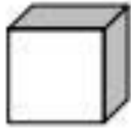
Mendeklarasikan alur aktivitas yang menghubungkan awal, akhir, atau aktivitas.



SYNCRONIZATION

Menandakan jika ada dua atau lebih aliran (transisi) yang bertemu atau bercabang.

c. **Simbol *Deploy Diagram***



NODE

Menjelaskan aplikasi yang mampu menjalankan program atau perangkat yang tidak mampu memproses..

PENGHUBUNG



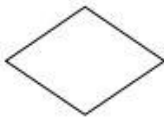
Membuat link antar node.

d. **Simbol ERD**



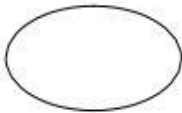
ENTITAS (*ENTITY SET*)

Ini adalah kumpulan objek atau hal-hal yang dapat dipisahkan atau diidentifikasi..



HUBUNGAN (*RELATION*)

komunikasi antara keseluruhan.



ATRIBUT (*ATTRIBUTE*)

Properti entitas atau relasi yang menyediakan deskripsi mendetail tentang relasi tersebut.

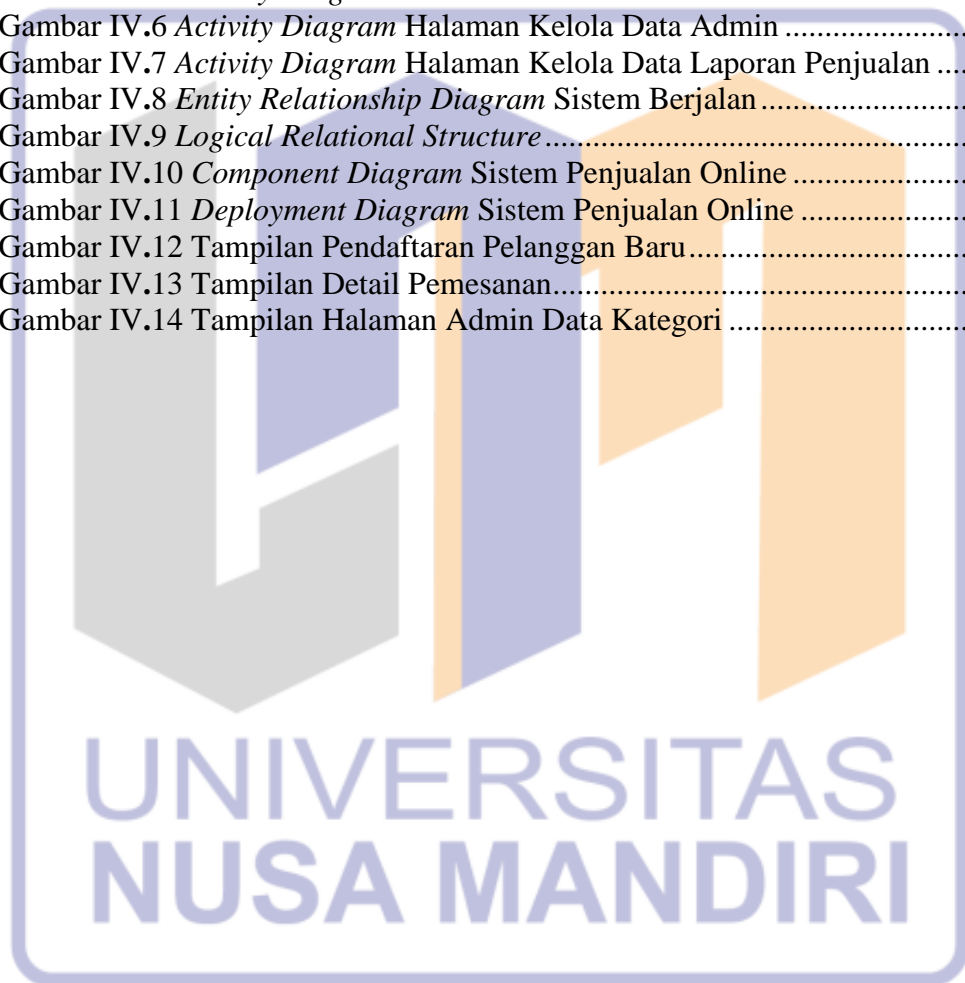


KONEKSI (*CONNECTION*)

Asosiasi entitas yang memisahkan entitas tersebut dari entitas lainnya..

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Struktur Organisasi Toko	15
Gambar III.2 <i>Activity Diagram</i> Sistem Berjalan.....	17
Gambar IV.1 <i>Use Case Diagram</i> halaman pembeli.....	20
Gambar IV.2 <i>Use Case Diagram</i> Halaman administrator	21
Gambar IV.3 <i>Activity Diagram</i> Halaman Pembeli	22
Gambar IV.4 <i>Activity Diagram</i> Halaman Kelola Data Produk.....	23
Gambar IV.5 <i>Activity Diagram</i> Halaman Kelola Data Pembelian	24
Gambar IV.6 <i>Activity Diagram</i> Halaman Kelola Data Admin	25
Gambar IV.7 <i>Activity Diagram</i> Halaman Kelola Data Laporan Penjualan	26
Gambar IV.8 <i>Entity Relationship Diagram</i> Sistem Berjalan	27
Gambar IV.9 <i>Logical Relational Structure</i>	28
Gambar IV.10 <i>Component Diagram</i> Sistem Penjualan Online	36
Gambar IV.11 <i>Deployment Diagram</i> Sistem Penjualan Online	37
Gambar IV.12 Tampilan Pendaftaran Pelanggan Baru.....	37
Gambar IV.13 Tampilan Detail Pemesanan.....	38
Gambar IV.14 Tampilan Halaman Admin Data Kategori	39



DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Deskripsi use case diagram halaman pembeli	20
Tabel IV.2 Deskripsi use case diagram mengelola data barang.....	21
Tabel IV.3 Spesifikasi File Barang	29
Tabel IV.4 Spesifikasi File Kategori.....	30
Tabel IV.5 Spesifikasi File Pelanggan	31
Tabel IV.6 Spesifikasi File Kota.....	31
Tabel IV.7 Spesifikasi File Pemesanan <i>Detail</i>	32
Tabel IV.8 Spesifikasi File Kantong	33
Tabel IV.9 Spesifikasi File Pemesanan.....	33
Tabel IV.10 Spesifikasi File Pengiriman	34
Tabel IV.11 Spesifikasi File Konfirmasi	35
Tabel IV.12 Spesifikasi File Admin.....	35
Tabel IV.13 Form login Admin	53
Tabel IV.14 Form Daftar Member Baru	55
Tabel IV.15 Input Data Kategori.....	57
Tabel IV.16 Spesifikasi <i>Hardware dan Software</i>	59



UNIVERSITAS
NUSA MANDIRI

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1 Buku Catatan Penjualan
Lampiran A-2 Nota Pembelian
Lampiran B-1 Bukti Pemesanan
Lampiran B-2 Laporan Penjualan
Lampiran C-1 Bukti Plagiarisme
Lampiran D-1 Bukti Submit/Publish Artikel Ilmiah
Lampiran E-1 Bukti Serah Terima Program



DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. Gata and M. Luthfan, "Implementasi E-Commerce Untuk Penjualan Pakaian Bekas Pada Toko Second Original," *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 4, no. 2, pp. 232–241, 2021, doi: 10.36080/idealis.v4i2.2846.
- [2] T. Maria Bernadetta and A. Aribowo, "Pengembangan Aplikasi Berbasis Web untuk Pemesanan Jasa Sablon Pakaian," *Pros. Semin. Nas. Teknoka*, vol. 5, no. 2502, pp. 106–115, 2020, doi: 10.22236/teknoka.v5i.338.
- [3] N. Tamsir, Y. J. W. Soetikno, and others, "Aplikasi Penjualan Baju Kaos Berbasis Web dan Android," *SISITI Semin. Ilm. Sist. Inf. dan Teknol. Inf.*, vol. 10, no. 1, pp. 1–8, 2021.
- [4] G. Yanto, Y. E. Anroni, and M. Idris, "Sistem Informasi Penjualan Produk Baju Pada Toko Inyiaik Padang Berbasis Web," *Rang Tek. J.*, vol. 2, no. 2, 2019, doi: 10.31869/rtj.v2i2.1469.
- [1] A. H. Setiawan and R. Wijanarko, "Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak Sistem Informasi Penjualan Roti Berbasis Web (Studi Kasus di CV Mams Bakery)," *J. Inform. Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 3, no. 1, pp. 52–60, 2021.
- [2] G. Yanto, Y. E. Anroni, and M. Idris, "Sistem Informasi Penjualan Produk Baju Pada Toko Inyiaik Padang Berbasis Web," *Rang Tek. J.*, vol. 2, no. 2, 2019, doi: 10.31869/rtj.v2i2.1469.
- [3] F. Agustini, "Penerapan Metode Waterfall Pada Rancang Bangun E-Commerce (Studi Kasus : PD . Aneka Furniture)," *Simnasiptek*, p. 204, 2017.
- [4] Rintho Rante Rerung, *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi - Rintho Rante Rerung - Google Buku*. 2018.
- [5] A. Suhendar, A. Takwim, A. M. Farkah, P. Gumilar, and V. M. Dalih, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI SHOP BERBASIS WEB," vol. 03, no. 02, pp. 41–47, 2021.
- [6] D. Irawan, F. Fatoni, and S. Suryayusra, "Internet Positif di Lingkup Perusahaan dengan Metode Response Policy Zone," *POSITIF J. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 5, no. 2, p. 65, 2019, doi: 10.31961/positif.v5i2.787.
- [7] Y. Nuryamin and H. Hermawan, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Voucher Telekomunikasi PT. Telefast Indonesia dengan Gamu 1.30 Menggunakan Metode Waterfall," *Simnasiptek*, vol. 1, no. 1, pp. 218–224, 2017, [Online]. Available: <http://seminar.bsi.ac.id/simnasiptek/index.php/simnasiptek->

2017/article/view/144/144

- [8] L. A. Pratama, A. Primawati, and L. Ariyani, "Perancangan Sistem Informasi Sirkulasi Buku Pada Perpustakaan SMP Negeri 103 Jakarta," *STRING (Satuan Tulisan Ris. dan Inov. Teknol.*, vol. 4, no. 2, p. 227, 2019, doi: 10.30998/string.v4i2.4179.
- [9] T. Maria Bernadetta and A. Aribowo, "Pengembangan Aplikasi Berbasis Web untuk Pemesanan Jasa Sablon Pakaian," *Pros. Semin. Nas. Teknoka*, vol. 5, no. 2502, pp. 106–115, 2020, doi: 10.22236/teknoka.v5i.338.

