

## Verlagsvertrag <sup>1</sup>

zwischen

Vorname Name:	Sebastian Heil Technische Universität Chemnitz, Fak. für Informatik, Prof. verteilte und selbstorganisierende Rechnersysteme	Rechnungsanschrift: Prof. Dr. Martin Gaedke Technische Universität Chemnitz, Fak. für Informatik, Prof. verteilte und selbstorganisierende Rechnersysteme
Straße, Hausnummer:	Straße der Nationen 62, Raum B204	Straße der Nationen 62, Raum B319
PLZ, Ort:	09111 Chemnitz	09111 Chemnitz
E-Mail:	sebastian.heil @informatik.tu-chemnitz.de	martin.gaedke @informatik.tu-chemnitz.de
Telefonnummer:	0371/531-32861	0371/531-25530

(nachstehend „Autor/Herausgeber“ genannt)

und der

Technischen Universität Chemnitz  
für die Universitätsbibliothek/den Universitätsverlag  
vertreten durch den Rektor  
Straße der Nationen 62  
09111 Chemnitz

(nachfolgend „Universitätsverlag“ genannt)

### § 1 Vertragsgegenstand

Vertragsgegenstand ist folgende Publikation des Autors/Herausgebers (nachfolgend „Publikation“ genannt):

Titel: Web Migration Revisited: Addressing Effort and Risk Concerns  
Reihentitel: Doctoral Dissertations in Web Engineering and Web Science ; Volume 5  
ISBN: 978-3-96100-125-5  
ISSN: ISSN 2199-5354 (print) , ISSN 2199-5362 (online)

Verkaufspreis: 59,90 €

Autorenpreis: 42,10 € ( ab 56 Ex.: **28,63 €** )

Stückzahl: 56 Ex. (davon 6 Exemplare für den Universitätsverlag)  
... Basispaket ab PDF, DIN A5, Hardcover, 90g Papier, beige,  
458 Seiten (davon 38 Farbseiten)

<sup>1</sup> Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für Personen mit jeglicher geschlechtlicher Identität.

## § 2 Laufzeit des Vertrages

1. Das Vertragsverhältnis wird für die Dauer von 3 Jahren abgeschlossen. Die gedruckte Publikation ist für diesen Zeitraum von drei Jahren nach Erscheinen im Buchhandel lieferbar. Für den Fall, dass der Druckdienstleister des Universitätsverlages, der die Publikation herstellt und vertreibt, seine Geschäfte einstellt, endet die Lieferbarkeit zu diesem Zeitpunkt.
2. Für die Online-Publikation ist der Vertrag ab sofort / ~~ab einem Jahr~~ nach Veröffentlichung im Buchhandel (*Nichtzutreffendes bitte streichen*) auf unbestimmte Zeit geschlossen.

## § 3 Rechteübertragung an den Universitätsverlag

1. Der Autor/Herausgeber räumt dem Universitätsverlag die nachfolgenden Rechte ein:
  1. Der Autor/Herausgeber räumt dem Universitätsverlag für Herstellung, Druck und Vertrieb dieser gedruckten Publikation das ausschließliche Nutzungsrecht für die Dauer der Lieferbarkeit ein. Der Universitätsverlag ist befugt, in diesem Zusammenhang auch Dritten die erforderlichen Rechte einzuräumen.
  2. Der Autor/Herausgeber räumt dem Universitätsverlag für die elektronische Publikation das Recht zur elektronischen Speicherung, insbesondere in Datenbanken und zur öffentlichen Zugänglichmachung und Verbreitung sowie Sendung ein. Zudem räumt der Autor/Herausgeber dem Universitätsverlag für die Zwecke gemäß Satz 1 das Recht zur Archivierung und zur Vervielfältigung ein. Das Recht gilt sowohl für die Publikation als auch die dazugehörigen Metadaten.  
Das Nutzungsrecht wird ab sofort / ~~ab einem Jahr~~ nach Veröffentlichung im Buchhandel (*Nichtzutreffendes bitte streichen*) eingeräumt.
  3. Der Universitätsverlag ist berechtigt, die Publikation einschließlich der Metadaten an Dritte zu melden und weiterzugeben u. a. im Rahmen nationaler Sammelaufträge, insbesondere zum Zwecke der Langzeitarchivierung.
  4. Der Universitätsverlag erhält das Recht zum Erstellen von Kopien und zur Konvertierung in andere elektronische oder physische Formate zum Zwecke der Archivierung unter Wahrung der inhaltlichen Integrität.
2. Der Autor/Herausgeber versichert, dass mit der Veröffentlichung der Publikation oder deren Teile (z. B. Bilder) keine Rechte Dritter (z. B. Miturheber, Verlage, Drittmittelgeber) verletzt werden. In Zweifelsfällen oder bei Entstehen vermeintlicher oder tatsächlicher diesbezüglicher Rechtshindernisse setzt er den Universitätsverlag hiervon unverzüglich in Kenntnis. Er stellt den Universitätsverlag von etwaigen Ansprüchen frei.
3. Das Originalmanuskript der Publikation sowie die durch den Autor/Herausgeber beschafften Text- und/oder Bildvorlagen gehen nicht in das Eigentum des Universitätsverlages über.

## § 4 Rechteübertragung an die Allgemeinheit

Der Autor/Herausgeber ist einverstanden, dass die Publikation unter folgendem Creative Commons-Lizenzvertrag veröffentlicht wird:

- CC BY 4.0: Namensnennung 4.0 International  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.de>

~~CC BY SA 4.0: Namensnennung, Weitergabe zu gleichen Bedingungen 4.0 International~~  
~~<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>~~

(Nichtzutreffendes bitte streichen)

Die Rechte des Urhebers bleiben durch die Pflicht zur Nennung des Verfassernamens gewahrt.

## **§ 5 Leistungen des Universitätsverlages**

Der Universitätsverlag erbringt folgende Leistungen:

1. Lieferung der Publikation als fertige PDF-Datei inklusive Impressum an den Dienstleister und Beauftragung der auf den jeweiligen Buchtitel spezifizierten Umschlaggestaltung.
2. Vergabe der ISBN/ISSN des Universitätsverlages
3. Meldung der gedruckten Publikation an das Verzeichnis lieferbarer Bücher.
4. Lieferung der gedruckten Pflichtstücke an die Deutsche Nationalbibliothek und die Sächsische Landesbibliothek - Staats- und Universitätsbibliothek Dresden.
5. Elektronische Speicherung, insbesondere in Datenbanken, und die öffentliche Zugänglichmachung und Verbreitung.
6. Speicherung und Langzeitarchivierung der elektronischen Publikation auf dem Archivserver der Deutschen Nationalbibliothek (DNB).

## **§ 6 Kosten**

Der Autor/Herausgeber trägt die Aufwendungen, die dem Universitätsverlag für die Herstellung und den Vertrieb der gedruckten Publikation entstehen. Darüber hinaus ist eine Verwaltungspauschale für die Inanspruchnahme der Dienstleistungen des Universitätsverlages zu entrichten.

Für das in § 1 bezeichnete Projekt fallen folgende Kosten an:

1. Auslagen für den Druckdienstleister: **1808,28 €** (56 x 28,63 € + 195,00 € Grundpreis Veröffentlichung + 10,00 € Porto)
2. Verwaltungspauschale Universitätsverlag: **50,00 €**

Mehrkosten und Auslagen, die der Universitätsverlag nicht zu vertreten hat, gehen zu Lasten des Autors/Herausgebers. Bei den Auslagen für den Druckdienstleister sind Portokosten nur pauschal angesetzt. Sie werden in der tatsächlich angefallenen Höhe in Rechnung gestellt.

## **§ 7 Verkaufserlöse**

Die Einnahmen aus dem Verkauf der gedruckten Publikation stehen dem Universitätsverlag zu. Sie werden zur Deckung laufender Kosten sowie für Werbung und die Teilnahme an Messen und Ausstellungen benötigt.

## **§ 8 Autoren- und Rezensionsexemplare**

Der Autor/Herausgeber erhält nach Erscheinen der gedruckten Publikation keine Freixemplare. Auf Wunsch des Autors/Herausgebers stellt der Universitätsverlag Rezensionsexemplare zur Verfügung. Die Kosten hierfür trägt der Autor/Herausgeber. Es werden keine Rezensionsexemplare vorgehalten. Nicht vergebene Rezensionsexemplare stehen dem Autor/Herausgeber zum Ende der Lieferbarkeit im Buchhandel zu.

## **§ 9 Ausstattung, Beschaffenheit**

Der Universitätsverlag bestimmt die formale Gestaltung und Ausstattung. Diesbezügliche Wünsche des Autors/Herausgebers werden im Rahmen des Corporate Design der Technischen Universität Chemnitz berücksichtigt.

## **§ 10 Layout, Lektorat, Druckfehler**

Layout und Lektorat werden durch den Autor/Herausgeber besorgt. Er hat dabei formale Vorgaben des Universitätsverlages zu beachten. Es ist Sache des Autors/Herausgebers, den Buchblock und bei einer gedruckten Publikation den Umschlag auf Fehlerfreiheit zu überprüfen. Der Universitätsverlag stellt dem Autor geeignete Korrekturfassungen von Umschlag und Buchblock zur Verfügung. Für die Korrektheit von ISBN und Preisauszeichnung ist der Universitätsverlag verantwortlich.

## **§ 11 Kündigung**

Dieser Vertrag kann vom Autor/Herausgeber jederzeit schriftlich gekündigt werden. Der Autor/Herausgeber trägt die damit entstehenden Mehrkosten. Die Rechteeinräumung für die Online-Publikation bleibt von der Kündigung unberührt. Im Übrigen gilt § 314 BGB.

## **§ 12 Schlussbestimmungen**

1. Der Autor/Herausgeber ist verpflichtet, dem Universitätsverlag für die Zeit der Lieferbarkeit der gedruckten Publikation im Buchhandel (vgl. § 2) aktuelle Kontaktdaten mitzuteilen.
2. Ergänzend zu diesem Vertrag gilt die Benutzungsordnung für den Universitätsverlag. Im Übrigen findet das Verlagsgesetz Anwendung mit der Maßgabe, dass Sonderabzüge und Sonderdrucke nicht geschuldet werden.
3. Jede Partei erhält eine von beiden Seiten unterschriebene Ausfertigung dieses Vertrages. Nebenabreden wurden nicht getroffen.
4. Änderungen oder Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für das Schriftformerfordernis selbst.
5. Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser Vereinbarung nicht. Die Bestimmung soll vielmehr rückwirkend durch eine Regelung ersetzt werden, die rechtlich zulässig ist und in ihrem Gehalt der ursprünglichen Bestimmung am nächsten kommt. Dasselbe gilt im Fall einer Vertragslücke.

6. Für diesen Vertrag gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Kollisionsregelungen des internationalen Privatrechts sowie des UN-Kaufrechts. Soweit über einen Sachverhalt in diesem Vertrag keine Vereinbarung zwischen den Parteien getroffen wurde, gelten die gesetzlichen Vorschriften.
7. Gerichtsstand ist soweit gesetzlich zulässig ausschließlich Chemnitz.

Für die Technische Universität Chemnitz  
Universitätsbibliothek/Universitätsverlag

Chemnitz, den

(Unterschrift)  
Angela Malz

Autor/Herausgeber

Zwickau, den 13.1.2021

  
(Unterschrift)  
Sebastian Heil

## Verlagsvertrag <sup>1</sup>

zwischen

Vorname Name:	Sebastian Heil Technische Universität Chemnitz, Fak. für Informatik, Prof. verteilte und selbstorganisierende Rechnersysteme	Rechnungsanschrift: Prof. Dr. Martin Gaedke Technische Universität Chemnitz, Fak. für Informatik, Prof. verteilte und selbstorganisierende Rechnersysteme
Straße, Hausnummer: PLZ, Ort:	Straße der Nationen 62, Raum B204 09111 Chemnitz	Straße der Nationen 62, Raum B319 09111 Chemnitz
E-Mail:	sebastian.heil @informatik.tu-chemnitz.de	martin.gaedke @informatik.tu-chemnitz.de
Telefonnummer:	0371/531-32861	0371/531-25530

(nachstehend „Autor/Herausgeber“ genannt)

und der

Technischen Universität Chemnitz  
für die Universitätsbibliothek/den Universitätsverlag  
vertreten durch den Rektor  
Straße der Nationen 62  
09111 Chemnitz

(nachfolgend „Universitätsverlag“ genannt)

### § 1 Vertragsgegenstand

Vertragsgegenstand ist folgende Publikation des Autors/Herausgebers (nachfolgend „Publikation“ genannt):

Titel: Web Migration Revisited: Addressing Effort and Risk Concerns

Reihentitel: Doctoral Dissertations in Web Engineering and Web Science ; Volume 5

ISBN: 978-3-96100-125-5

ISSN: ISSN 2199-5354 (print) , ISSN 2199-5362 (online)

Verkaufspreis: 59,90 €

Autorenpreis: 42,10 € ( ab 56 Ex.: **28,63 €** )

Stückzahl: 56 Ex. (davon 6 Exemplare für den Universitätsverlag)  
... Basispaket ab PDF, DIN A5, Hardcover, 90g Papier, beige,  
458 Seiten (davon 38 Farbseiten)

<sup>1</sup> Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für Personen mit jeglicher geschlechtlicher Identität.

## § 2 Laufzeit des Vertrages

1. Das Vertragsverhältnis wird für die Dauer von 3 Jahren abgeschlossen. Die gedruckte Publikation ist für diesen Zeitraum von drei Jahren nach Erscheinen im Buchhandel lieferbar. Für den Fall, dass der Druckdienstleister des Universitätsverlages, der die Publikation herstellt und vertreibt, seine Geschäfte einstellt, endet die Lieferbarkeit zu diesem Zeitpunkt.
2. Für die Online-Publikation ist der Vertrag ab sofort / ~~ab einem Jahr~~ nach Veröffentlichung im Buchhandel (*Nichtzutreffendes bitte streichen*) auf unbestimmte Zeit geschlossen.

## § 3 Rechteübertragung an den Universitätsverlag

1. Der Autor/Herausgeber räumt dem Universitätsverlag die nachfolgenden Rechte ein:
  1. Der Autor/Herausgeber räumt dem Universitätsverlag für Herstellung, Druck und Vertrieb dieser gedruckten Publikation das ausschließliche Nutzungsrecht für die Dauer der Lieferbarkeit ein. Der Universitätsverlag ist befugt, in diesem Zusammenhang auch Dritten die erforderlichen Rechte einzuräumen.
  2. Der Autor/Herausgeber räumt dem Universitätsverlag für die elektronische Publikation das Recht zur elektronischen Speicherung, insbesondere in Datenbanken und zur öffentlichen Zugänglichmachung und Verbreitung sowie Sendung ein. Zudem räumt der Autor/Herausgeber dem Universitätsverlag für die Zwecke gemäß Satz 1 das Recht zur Archivierung und zur Vervielfältigung ein. Das Recht gilt sowohl für die Publikation als auch die dazugehörigen Metadaten.  
Das Nutzungsrecht wird ab sofort / ~~ab einem Jahr~~ nach Veröffentlichung im Buchhandel (*Nichtzutreffendes bitte streichen*) eingeräumt.
  3. Der Universitätsverlag ist berechtigt, die Publikation einschließlich der Metadaten an Dritte zu melden und weiterzugeben u. a. im Rahmen nationaler Sammelaufträge, insbesondere zum Zwecke der Langzeitarchivierung.
  4. Der Universitätsverlag erhält das Recht zum Erstellen von Kopien und zur Konvertierung in andere elektronische oder physische Formate zum Zwecke der Archivierung unter Wahrung der inhaltlichen Integrität.
2. Der Autor/Herausgeber versichert, dass mit der Veröffentlichung der Publikation oder deren Teile (z. B. Bilder) keine Rechte Dritter (z. B. Miturheber, Verlage, Drittmittelgeber) verletzt werden. In Zweifelsfällen oder bei Entstehen vermeintlicher oder tatsächlicher diesbezüglicher Rechtshindernisse setzt er den Universitätsverlag hiervon unverzüglich in Kenntnis. Er stellt den Universitätsverlag von etwaigen Ansprüchen frei.
3. Das Originalmanuskript der Publikation sowie die durch den Autor/Herausgeber beschafften Text- und/oder Bildvorlagen gehen nicht in das Eigentum des Universitätsverlages über.

## § 4 Rechteübertragung an die Allgemeinheit

Der Autor/Herausgeber ist einverstanden, dass die Publikation unter folgendem Creative Commons-Lizenzvertrag veröffentlicht wird:

- CC BY 4.0: Namensnennung 4.0 International  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.de>



~~CC BY-SA 4.0: Namensnennung, Weitergabe zu gleichen Bedingungen 4.0 International~~  
~~<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de>~~

*(Nichtzutreffendes bitte streichen)*

Die Rechte des Urhebers bleiben durch die Pflicht zur Nennung des Verfassernamens gewahrt.

## **§ 5 Leistungen des Universitätsverlages**

Der Universitätsverlag erbringt folgende Leistungen:

1. Lieferung der Publikation als fertige PDF-Datei inklusive Impressum an den Dienstleister und Beauftragung der auf den jeweiligen Buchtitel spezifizierten Umschlaggestaltung.
2. Vergabe der ISBN/ISSN des Universitätsverlages
3. Meldung der gedruckten Publikation an das Verzeichnis lieferbarer Bücher.
4. Lieferung der gedruckten Pflichtstücke an die Deutsche Nationalbibliothek und die Sächsische Landesbibliothek - Staats- und Universitätsbibliothek Dresden.
5. Elektronische Speicherung, insbesondere in Datenbanken, und die öffentliche Zugänglichmachung und Verbreitung.
6. Speicherung und Langzeitarchivierung der elektronischen Publikation auf dem Archivserver der Deutschen Nationalbibliothek (DNB).

## **§ 6 Kosten**

Der Autor/Herausgeber trägt die Aufwendungen, die dem Universitätsverlag für die Herstellung und den Vertrieb der gedruckten Publikation entstehen. Darüber hinaus ist eine Verwaltungspauschale für die Inanspruchnahme der Dienstleistungen des Universitätsverlages zu entrichten.

Für das in § 1 bezeichnete Projekt fallen folgende Kosten an:

1. Auslagen für den Druckdienstleister: **1808,28 €** (56 x 28,63 € + 195,00 € Grundpreis Veröffentlichung + 10,00 € Porto)
2. Verwaltungspauschale Universitätsverlag: **50,00 €**

Mehrkosten und Auslagen, die der Universitätsverlag nicht zu vertreten hat, gehen zu Lasten des Autors/Herausgebers. Bei den Auslagen für den Druckdienstleister sind Portokosten nur pauschal angesetzt. Sie werden in der tatsächlich angefallenen Höhe in Rechnung gestellt.

## **§ 7 Verkaufserlöse**

Die Einnahmen aus dem Verkauf der gedruckten Publikation stehen dem Universitätsverlag zu. Sie werden zur Deckung laufender Kosten sowie für Werbung und die Teilnahme an Messen und Ausstellungen benötigt.



## **§ 8 Autoren- und Rezensionsexemplare**

Der Autor/Herausgeber erhält nach Erscheinen der gedruckten Publikation keine Freixemplare. Auf Wunsch des Autors/Herausgebers stellt der Universitätsverlag Rezensionsexemplare zur Verfügung. Die Kosten hierfür trägt der Autor/Herausgeber. Es werden keine Rezensionsexemplare vorgehalten. Nicht vergebene Rezensionsexemplare stehen dem Autor/Herausgeber zum Ende der Lieferbarkeit im Buchhandel zu.

## **§ 9 Ausstattung, Beschaffenheit**

Der Universitätsverlag bestimmt die formale Gestaltung und Ausstattung. Diesbezügliche Wünsche des Autors/Herausgebers werden im Rahmen des Corporate Design der Technischen Universität Chemnitz berücksichtigt.

## **§ 10 Layout, Lektorat, Druckfehler**

Layout und Lektorat werden durch den Autor/Herausgeber besorgt. Er hat dabei formale Vorgaben des Universitätsverlages zu beachten. Es ist Sache des Autors/Herausgebers, den Buchblock und bei einer gedruckten Publikation den Umschlag auf Fehlerfreiheit zu überprüfen. Der Universitätsverlag stellt dem Autor geeignete Korrekturfassungen von Umschlag und Buchblock zur Verfügung. Für die Korrektheit von ISBN und Preisauszeichnung ist der Universitätsverlag verantwortlich.

## **§ 11 Kündigung**

Dieser Vertrag kann vom Autor/Herausgeber jederzeit schriftlich gekündigt werden. Der Autor/Herausgeber trägt die damit entstehenden Mehrkosten. Die Rechteeräumung für die Online-Publikation bleibt von der Kündigung unberührt. Im Übrigen gilt § 314 BGB.

## **§ 12 Schlussbestimmungen**

1. Der Autor/Herausgeber ist verpflichtet, dem Universitätsverlag für die Zeit der Lieferbarkeit der gedruckten Publikation im Buchhandel (vgl. § 2) aktuelle Kontaktdaten mitzuteilen.
2. Ergänzend zu diesem Vertrag gilt die Benutzungsordnung für den Universitätsverlag. Im Übrigen findet das Verlagsgesetz Anwendung mit der Maßgabe, dass Sonderabzüge und Sonderdrucke nicht geschuldet werden.
3. Jede Partei erhält eine von beiden Seiten unterschriebene Ausfertigung dieses Vertrages. Nebenabreden wurden nicht getroffen.
4. Änderungen oder Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für das Schriftformerfordernis selbst.
5. Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser Vereinbarung nicht. Die Bestimmung soll vielmehr rückwirkend durch eine Regelung ersetzt werden, die rechtlich zulässig ist und in ihrem Gehalt der ursprünglichen Bestimmung am nächsten kommt. Dasselbe gilt im Fall einer Vertragslücke.

6. Für diesen Vertrag gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Kollisionsregelungen des internationalen Privatrechts sowie des UN-Kaufrechts. Soweit über einen Sachverhalt in diesem Vertrag keine Vereinbarung zwischen den Parteien getroffen wurde, gelten die gesetzlichen Vorschriften.
7. Gerichtsstand ist soweit gesetzlich zulässig ausschließlich Chemnitz.

Für die Technische Universität Chemnitz  
Universitätsbibliothek/Universitätsverlag

Chemnitz, den

(Unterschrift)  
Angela Malz

Autor/Herausgeber

Zurück, den 13. 1. 2021

  
(Unterschrift)  
Sebastian Heil

## Veröffentlichung im Universitätsverlag Chemnitz <sup>1</sup>

### Beiblatt BOOKS ON DEMAND-Pakete: Digitaldruck

Lieber Autor,

Sie haben sich für die Produktion Ihres Werkes im Digitaldruckverfahren entschieden. Wir möchten Sie an dieser Stelle mit den Besonderheiten des Digitaldruckes vertraut machen.

1. **Lieferzeiten:** Es kann im Digitaldruck zur Verzögerung der Lieferbarkeit bei Buchbestellungen kommen. Vergessen Sie nicht, dass jede Bestellung im Zweifelsfall eigens produziert werden muss - wir also nicht auf eine vorgedruckte Auflage ab Lager zurückgreifen können.
2. **Druckqualität:** Die Digitaldruckerei unseres Dienstleisters und dessen Partner arbeiten mit der derzeit modernsten Digitaldruck-Technologie auf dem Markt. Die Maschinen unterliegen einer ständigen Wartung, um gute Ergebnisse garantieren zu können. Trotzdem kann es im Digitaldruck "on Demand" durch die stets neue Drucklegung unweigerlich zu leichten Abweichungen in Stand, Deckung, Farbtiefe und Format kommen. Diese Abweichungen ließen sich nur durch einen Auflagendruck vermeiden.
3. **Farbgenauigkeit:** Auch die farbigen Anteile des Druckgutes (Farbseiten, Farbtafeln, Umschläge) werden im Digitaldruck nicht in Auflage sondern stets neu gefertigt. Somit kann es durch geringste Abweichungen in Papierqualität, Raumtemperatur und Luftfeuchtigkeit während des Druckes zu Abweichungen kommen. Nur ein Auflagendruck würde eine 100%ige Farbgenauigkeit garantieren können. Es gibt stetige Bemühungen, diese Abweichungen durch genaue Kontrolle, regelmäßige Wartung und Kalibrierung der Druckmaschinen zu vermeiden. Trotzdem muss Ihnen bewusst sein, dass Sie nicht die Farb- und Stand-Genauigkeit einer Offset-Auflage erwarten können.
4. **Formatschwankungen:** Auch hier kann es durch die individuelle Fertigung "on Demand" zu Schwankungen kommen. Diese werden jedoch nicht von uns als Beanstandungsgrund anerkannt. Es wird natürlich stets versucht, diese Schwankungen möglichst gering zu halten oder zu verhindern.

Der Druck Ihres Buches "on Demand" durchläuft zahlreiche Fertigungsschritte. Würde bei jeder Bestellung und der folgenden Produktion eines Einzelstückes der Aufwand einer Stand-, Farb- und Formatanpassung vorgenommen - so wie es bei einer großen Auflage einmalig anfällt -, würden die Kosten des Einzelexemplares unverhältnismäßig steigen.

Mit meiner Unterschrift unter diesem Merkblatt erkläre ich, den obigen Text aufmerksam gelesen zu haben. Mir ist bewusst, dass vertretbare Schwankungen in Format, Druckbild, Standgenauigkeit und Farbgenauigkeit aufgrund der Besonderheiten im Digitaldruck nicht zu einer Beanstandung des Produktes herangezogen werden können.

Ziridan ..... , den 13.1.2021  
Ort, Datum

[Signature]  
Unterschrift Autor

<sup>1</sup> Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für Personen mit jeglicher geschlechtlicher Identität.

## Veröffentlichung im Universitätsverlag Chemnitz <sup>1</sup>

### Beiblatt BOOKS ON DEMAND-Pakete: Buchdruck ab PDF

Lieber Autor,

unser Basispaket bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Buch zu günstigen Konditionen in unserem Verlag zu veröffentlichen. Das hat natürlich einen Grund:

Da Sie als Autor die Daten vorbereiten, haben Sie nicht nur die Kontrolle über Satz und Layout, sondern liefern uns ein beinahe fertiges Produkt, mit dem wir als Verlag gute PDFs generieren können. Es zeigt sich jedoch, dass kleine Datenfehler, für den Autor oft nicht erkennbar, schnell zu erheblichen Verzögerungen, Mängeln im Druckbild und natürlich auch zu Ärger führen können.

Bitte lesen Sie sich folgende Punkte aufmerksam durch und schicken Sie uns dieses Beiblatt unterschrieben zurück.

1. Der Auftraggeber als Ersteller der Druckdaten ist allein verantwortlich für deren Vollständigkeit und Qualität. Aus diesen Daten resultierende Probleme in Druck und Terminierung, sowie eventuelle Folgekosten durch erneute Korrekturfahnen oder Fehldrucke liegen allein im Verantwortungsbereich des Auftraggebers.
2. Der Verlag bemüht sich, die angelieferten Daten im Vorfeld zu überprüfen, um auf Probleme und Fehler hinzuweisen. Dieser Datencheck ist unverbindlich. Ein verbindlicher Datencheck ist kostenpflichtig.
3. Allein der Andruck des Buches auf der Druckmaschine, die für die spätere Auflage verwendet wird, ist verbindlich für die Qualität der Folgedrucke.
4. Falsch, unvollständig oder fehlerhaft eingebundene Schriften können zu Druckproblemen führen.
5. Das 'Book on Demand-Angebot ab PDF' enthält keine Pauschale zur Reparatur und/oder Korrektur der eingesandten Daten. Zusatzleistungen werden gesondert in Rechnung gestellt. PDF und PostScript-Daten können nicht oder nur bedingt überarbeitet werden.
6. Der Verlag übernimmt keine Gewährleistung für Qualität, Vollständigkeit, Schrifthaltigkeit und für daraus resultierende Probleme im Druck, Verzögerungen im Auftrag und daraus resultierende Folgekosten in jeglicher Hinsicht. Verantwortlich ist allein der Urheber der verwendeten Druckdaten.

Ich habe diese Punkte sorgfältig gelesen und akzeptiert.

Zwickau

Ort, Datum

, den 13.1.2021

Unterschrift Autor

<sup>1</sup> Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für Personen mit jeglicher geschlechtlicher Identität.

**Archivierungsantrag für das elektronische Publizieren in „MONARCH-Qucosa“  
- dem Publikationsservice der TU Chemnitz <sup>1</sup>**

**Angaben zum Autor oder sonst. Rechteinhaber**

- gegenwärtiger akad. Grad: Master of Science (M.Sc.)
- Name, Vorname: Heil, Sebastian
- ORCID (Open Researcher and Contributor ID): 0000-0003-2761-9009

**- Anschrift:**

Straße der Nationen 62, Raum B204, 09111 Chemnitz

Tel: 0371 531 32861

Email: sebastian.heil@informatik.tu-chemnitz.de

**Angaben zum Dokument**

**- Titel der Arbeit:**

EN: Web Migration Revisited

DE: Web Migration

**- Zusatztitel:**

EN: Addressing Effort and Risk Concerns

DE: Eine Neue Perspektive unter Berücksichtigung von Aufwand und Risiko

**- Publikationstyp:**

Bachelorarbeit, Bericht, Buch, Diplomarbeit, Dissertation, Forschungsbericht, Habilitation, Konferenzband, Magisterarbeit, Masterarbeit, Schriftenreihe, Sonstige Veröffentlichung, Studienarbeit, Zeitschrift, Zeitschriftenheft

*(Zutreffendes bitte unterstreichen)*

---

<sup>1</sup> Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für Personen mit jeglicher geschlechtlicher Identität.

- **Sprache:** Englisch

- **Datum der Einreichung:** 12.12.2019

- **Datum der Verteidigung:** 24.09.2020

- **Fakultät/Institut/Professur:** Fakultät für Informatik

- **alle Betreuer:** Gaedke, Martin, Prof. Dr.-Ing.

- **alle Gutachter:** Gaedke, Martin, Prof. Dr.-Ing.

Eibl, Maximilian, Prof. Dr.

Bakaev, Maxim, Assoc-Prof., PhD

- **Datei im Format pdf:**

(*separate Zusendung*)

- **Schlagwörter:**

**DE:** Web Migration, Altsysteme, Softwaremodernisierung, Independent Software Vendors (ISV), Reverse Engineering, Crowdsourcing, Concept Assignment, Rapid Prototyping, User Interface Similarity, Kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Web Engineering

**EN:** Web Migration, Legacy Systems, Software Modernization, Independent Software Vendors (ISV), Reverse Engineering, Crowdsourcing, Concept Assignment, Rapid Prototyping, User Interface Similarity, Small and medium-sized enterprises (SME), Web Engineering

- **Zusammenfassung:**

**EN:**

Web Systems are widely used and accepted due to their advantages over traditional desktop applications. Modernization of existing non-Web software towards the Web, however, is a complex and challenging task due to the characteristics of Legacy Systems. Independent Software Vendors are struggling to commence Web Migration because of the involved effort and risk. Through systematic field research and problem analysis, this situation is further analyzed, deriving a set of requirements that represent the effort and risk concerns and which are used to assess the state of the art in the field. Existing Web Migration research exhibits gaps concerning dedicated approaches for the initial phase and feasibility of the proposed strategies with limited resources and expertise.

This thesis proposes a solution to address the shortcomings outlined above and to support Independent Software Vendors to commence Web Migration, focusing on their concerns about effort and risk. The main idea is to provide a set of dedicated solutions to close the identified gaps in the form of a methodology and a supporting toolsuite that transfer paradigms successfully solving similar problems in other areas of computer science into the Web Migration domain. These solutions constitute the proposed approach called Agile Web Migration for SMEs (AWSM), consisting of methods, tools, principles, and formalisms for reverse engineering, risk management, customer impact control, and migration strategy selection.

The thesis describes the research on the devised ideas in the context of a collaboration project with an Independent Software Vendor. Applicability and feasibility of the concepts are demonstrated in several evaluation experiments, integrating empirical user studies and objective measurements. The thesis concludes with an evaluation based on requirements assessment and on the application of the solutions in the application scenario, and it provides an outlook towards future work.

#### **DE:**

Web-basierte Software-Systeme werden weithin verwendet und akzeptiert aufgrund ihrer Vorteile gegenüber traditionellen Desktopanwendungen. Die Modernisierung von Nicht-Web-Software zu Web-Software stellt jedoch wegen der Charakteristika von Legacy-Systemen eine komplexe und herausfordernde Aufgabe dar. Unabhängigen Softwareproduzenten (Independent Software Vendors) fällt es schwer, Web Migration zu initiieren aufgrund des damit einhergehenden Aufwands und Risikos. Durch systematische Primärerhebungen und Problemanalyse wird diese Situation weitergehend untersucht und eine Reihe von Anforderungen abgeleitet, welche die Aufwands- und Riskobedenken repräsentieren und verwendet werden, um den Stand der Technik in diesem Gebiet zu bewerten. Existierende Web Migration Forschung weist Mängel hinsichtlich von dedizierten Ansätzen für die initiale Phase und der Machbarkeit der vorgeschlagenen Strategien mit begrenzten Ressourcen und begrenzter Expertise auf.

Diese Dissertation schlägt eine Lösung für die oben ausgeführten Mängel vor, um unabhängige Softwareproduzenten bei der Initiierung einer Web Migration zu unterstützen, welche sich auf ihre Bedenken bezüglich des Aufwands und Risikos fokussiert. Die Grundidee ist es eine Sammlung von dedizierten Lösungen für die identifizierten Mängel in Form einer Methodologie und einer Reihe von unterstützenden Werkzeugen anzubieten, welche Paradigmen, die erfolgreich ähnliche Probleme in anderen Gebieten der Informatik lösen konnten, in die Web Migration Domäne transferieren. Diese Lösungen ergeben den vorgeschlagenen Ansatz, Agile Web Migration for



SMEs (AWSM), welcher aus Methoden, Werkzeugen, Prinzipien und Formalismen für Reverse Engineering, Riskomanagement, Customer Impact Control und Migrationsstrategieauswahl bestehen.

Die Dissertation beschreibt die Forschung an den im Rahmen einer Industriekooperation mit einem unabhängigen Softwareproduzenten entwickelten Ideen. Anwendbarkeit und Machbarkeit der Konzepte werden in mehreren Evaluationsexperimenten, welche empirische Nutzerstudien mit objektiven Messungen verbinden, demonstriert. Die Dissertation schließt mit einer bewertenden Evaluation basierend auf den Anforderungen und auf dem Einsatz der Lösungen im Anwendungsszenario, sowie einem Ausblick auf weiterführende Arbeiten.

**- DDC-Sachgruppe: 004, 005**

1. Ich gestatte der Technischen Universität Chemnitz (TU Chemnitz), vertreten durch die Universitätsbibliothek (UB) Chemnitz, unwiderruflich, die elektronische Version des o.g. Dokumentes dauerhaft im Volltext zu archivieren, zu pflegen sowie öffentlich auf dem Publikationsserver Qucosa zur freien Benutzung im Internet bereitzustellen. Die UB Chemnitz ist berechtigt, das Dokument einschließlich der von mir gelieferten, das Dokument beschreibenden Daten (Metadaten) zu gleichen Bedingungen an andere Bibliotheken, Archive und Open-Access-Portale weiterzugeben, insbesondere an die Deutsche Nationalbibliothek und DFG-Sondersammelgebietsbibliotheken. Mir bleibt es freigestellt, über das Werk auch anderweitig zu verfügen, solange damit keine Einschränkung der hier eingeräumten Rechte verbunden ist.
2. Ich bin berechtigt, über die Nutzungsrechte an diesem Dokument zu verfügen und versichere, dass mit der Veröffentlichung keine Rechte Dritter verletzt werden. In Zweifelsfällen oder bei Entstehen vermeintlicher oder tatsächlicher Rechtshindernisse setze ich die UB Chemnitz hiervon unverzüglich in Kenntnis. Ich stelle die TU Chemnitz von allen Ansprüchen frei, die Dritte ggf. aufgrund ihnen zustehender Rechte gegen sie erheben.
3. Die UB Chemnitz ist berechtigt, gegebenenfalls nötige Datenänderungen vorzunehmen, wenn die technische Entwicklung es erfordert (z.B. eine Migration in andere Datenformate zum Zweck einer fachgerechten digitalen Langzeitarchivierung). Inhaltliche Veränderungen dürfen dabei nicht vorgenommen werden.

**Veröffentlichung einer Qualifikationsarbeit (Dissertation, Habilitation, Masterarbeit, Diplomarbeit u.a.)**

Ich versichere, dass die elektronische Version mit der ablieferungspflichtigen Druckausgabe (entsprechend Promotions-/Habitationsordnung) vollständig übereinstimmt (ohne / mit Lebenslauf) (*Nichtzutreffendes bitte streichen*) sowie der vom Prüfer bzw. Prüfungsausschuss genehmigten Fassung der Arbeit entspricht.

Es wird empfohlen, den Lebenslauf auf den beruflichen Werdegang einzuschränken.

13.1.2021

Datum



Unterschrift Autor  
oder sonst. Rechte-  
inhaber

\_\_\_\_\_

Unterschrift Betreuer  
(nur bei Veröffentlichung einer  
Qualifikationsarbeit - jedoch **NICHT**  
notwendig bei Dissertation/Habilitation)