

Fiche n° 8 : Réaliser un reportage sur l'accessibilité des espaces publics urbains

1. L'Accessibilité des Espaces Publics

L'accessibilité des espaces publics vise à permettre à toutes les personnes, y compris celles en situation de handicap, de circuler librement et de bénéficier pleinement des services et équipements urbains disponibles. Ce droit fondamental garantit l'égalité d'accès à l'espace urbain et aux services publics pour tous les citoyens.

2. Importance du Travail Journalistique sur l'Accessibilité

Le travail journalistique sur l'accessibilité urbaine consiste à réaliser des reportages de terrain, accompagnés de photos et de vidéos, pour évaluer concrètement l'accessibilité d'un quartier, d'une administration ou d'un établissement public... Ces reportages mettent en lumière les défis rencontrés par les personnes en situation de handicap et permettent de sensibiliser le public et les décideurs sur l'importance d'améliorer l'accessibilité urbaine.

3. Quelques éléments Clés pour comprendre l'Accessibilité Urbaine

a. Stationnement

- Stationnement Extérieur : Les places accessibles doivent être proches des entrées principales et être clairement signalées par une signalisation horizontale et verticale appropriée et calires.

b. Chaussée et Parcours Piétons

- Trottoirs : Les trottoirs doivent être dégagés de tout encombrement, avec des dévers limités à 2% pour assurer une circulation aisée. Les ressauts doivent être évités ou aménagés avec une inclinaison douce.
- Abaissement du Trottoir (Bateau) : Un abaissement du trottoir avec une bande d'éveil et de vigilance est nécessaire pour faciliter l'accès aux traversées piétonnes.
- Surélévation de la Chaussée (Plateau) : Les plateaux surélevés doivent être équipés de pentes latérales douces et d'îlots refuges pour sécuriser les traversées.
- Ilots Refuges : Permettent une traversée en deux temps avec des bandes d'éveil et de vigilance pour assurer la sécurité des piétons.

c. Mobilier Urbain

- Bancs et Chaises : Les bancs doivent être espacés régulièrement et respecter des dimensions confortables pour tous les usagers.
- Signalétique : La signalisation doit être claire, visible et compréhensible par tous, y compris les personnes atteintes de déficiences visuelles ou mentales.

d. Espaces Recevant du Public

- Guichets et Points d'Accueil : Les guichets accessibles doivent permettre une manœuvre facile pour les utilisateurs de fauteuils roulants et être équipés de signalisation adaptée.
- Salles Publiques : Les salles accessibles doivent offrir des places dédiées, un éclairage adéquat et des dispositifs d'amélioration de l'écoute.

4. Méthodologie du Travail Journalistique

Pour réaliser un reportage sur l'accessibilité urbaine, les journalistes peuvent suivre cette méthodologie simplifiée :

- Choix du Lieu et Préparation : Sélectionner un quartier, une administration ou un établissement public à observer/évaluer. Préparer une visite en contactant les responsables pour obtenir les autorisations nécessaires.
- Évaluation sur le Terrain : Accompagner une personne en situation de handicap (de préférence représentative du groupe visé) pour tester l'accessibilité réelle. Documenter avec des photos et des vidéos les défis rencontrés.
- Interviews et Témoignages : Recueillir les témoignages des personnes handicapées sur leurs expériences quotidiennes en matière d'accessibilité. Interroger également les responsables municipaux ou administratifs sur les efforts entrepris pour améliorer l'accessibilité.
- Analyse et Rapportage : Analyser les observations recueillies sur le terrain. Identifier les points forts et les déficiences en matière d'accessibilité. Formuler des recommandations/revendications concrètes pour améliorer la situation.

5. Objectifs du Reportage

- Sensibiliser le public aux défis quotidiens rencontrés par les personnes handicapées.
- Encourager les autorités locales à prendre des mesures concrètes pour rendre les espaces publics plus accessibles.
- Promouvoir l'inclusion et l'égalité des droits dans les politiques urbaines (Journalisme de solution).