# 问题描述

1. 城市公共交通车费的支付方式

城市公共交通在城市及其郊区范围内，为方便公众出行，用客运工具进行的旅客运输。是城市交通的重要组成部分。城市公共交通对城市政治经济、文化教育、科学技术等方面的发展影响极大，也是城市建设的一个重要方面。但随着时代的发展，支付方式发生了巨大的变化，手机支付方式更为普遍。

1. 城市公共交通的等待时间

搜索处搜索你需要坐的公交车，如搜索28路公交车。我们在等公交时也会遇到各种各样的问题。我们刚刚错过一辆公交车，不知道下一班公交车什么时候来。

可能不知道公交末班车。

1. 城市公共交通的文明建设

观看城市文明建设活动，在界面上直接展示。教育科学文化建设是精神文明建设不可缺少的基本方面，它既是物质文明建设的重要条件，也是提高人民群众思想道德水平的重要条件。

# 定位

为乘坐公交车的人提供付款便利、实时查询公交车情况和城市精神文明建设的手机app·

# 商业机会

用户群体为某地区所有乘坐公交车的人，可以实时推送一些广告来盈利，享受政府福利。

# 用户分析

本公交app主要服务某区域的乘坐公交的人

目标用户为，市民，乡镇人民

乘坐公交车的人愿望：能够支付便捷，可以查到实时公交，和公交末班车等信息

公交出行为必备出行方式

关于品牌推广运营：选择城市标志形象。

# 技术分析

采用的技术架构

采用Hybrid App技术框架

开发成本：

Native部分：需要iOS、Android和WP系统开发

Web部分：只要开发一个

维护成本：

Native部分：要维护多个系统版本和历史版本

Web部分：只要维护最新的版本

版本发布：

Native部分：需要安装最新的App

Web部分：不需要安装最新的App

资源存储：本地和服务器

网络要求：大部分依赖网络

开发时间：耗时中等

人员配比：大部分工作由写网页语言的开发者承担，再加上不同系统的开发。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，联系市政交通相关人员，结合地方特征，设计公交App。结合需求确定基本的开发方向。

IT技术专家：快速架构和实现产品，确保产品上线后，能稳定的提供服务。

产品推广员：需要优秀的产品推广决策，来推广手机公交App

乘坐公交车的人代表：经常坐公交的人，帮助分析公交的不便之处，提供新的方向。

资金：

产品需要资金进行宣传推广

设备

PC服务器

设施

10平米的固定场地

# 风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 |
| 1 | 认可度不高 | 产品做的不好没有足够的吸引力 |
| 2 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 |
| 3 | 无法获得推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，需要寻找投资。 |

# 收益分析

净现值分析：

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |