2019．4月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

4.5前核心团队沟通两次，确定核心团队成员以及各自分工；

4.10前确定产品定位；

4.15前完成第一版界面原型设计；

4.20前确定第一版的产品范围；

4.25前完成主要技术点找出相应技术难点；

4.30前对第一版产品完成总结并确定下一阶段任务的安排；

2019．5月：完成产品的需求细化、产品设计细化；

2019．6月：组建app建设团队，进入建设期；

2019．7-8月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的市民进行测试）；