# 风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 |
| 1 | 认可度不高 | 产品做的不好没有足够的吸引力 |
| 2 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 |
| 3 | 无法获得推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，需要寻找投资。 |