人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，联系市政交通相关人员，结合地方特征，设计公交App。结合需求确定基本的开发方向。

IT技术专家：快速架构和实现产品，确保产品上线后，能稳定的提供服务。

产品推广员：需要优秀的产品推广决策，来推广手机公交App

民众代表：经常坐公交的人，帮助分析公交的不便之处，提供新的方向。

资金：

产品需要资金进行宣传推广

设备

PC服务器

设施

10平米的固定场地