# 风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 |
| 1 | 得不到广泛认可，用户数量少 | 广告宣传不到位，价钱不合理，界面不够简洁 |
| 2 | 前期资金不足 | 在于投资方洽谈时出现问题，推广需要的费用不够 |
| 3 | 与公交公司官方合作出现问题 | 公交公司自己推出相应功能应用，合作出现破裂 |