# 用户分析

本公交app主要服务某地区的所有民众

目标用户为，市民、城乡结合部民众

乘坐公交车市民愿望：能够不带现金不带卡坐公车。

公交出行为必备出行方式，民众数量大

关于用户代言（品牌推广运营）：选择市内有影响力并且亲民的人物。