# 风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 |
| 1 | 使用人数不多，民众认可度不高 | 宣传推广不够大，没有在公车站或车上投放广告，折扣力度不够吸引人 |
| 2 | 部分公交不能使用app | 与部分公交公司没有谈好合作 |
| 3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资。 |