



# 享宇 金科 / 马上5104用户迁移报告

享宇金融金信科技有限公司

2019-06



## 目录 Content

01

平台流量流向

02

用户标签分析

03

地域差异

04

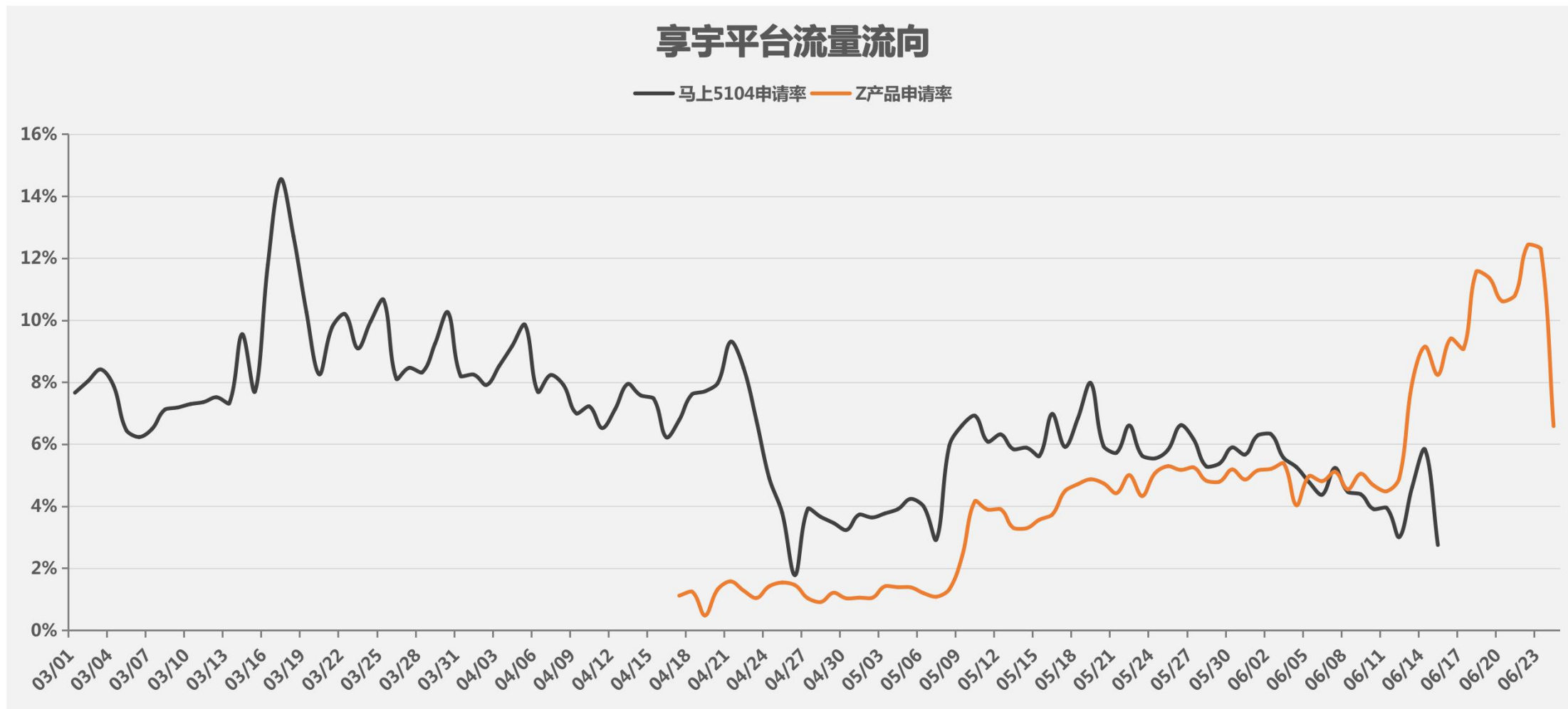
对比总结



## 1.1 整体流量流向变化：马上30%流量转至Z产品



□ 三月全流量马上5104占平台8.8%，五月(0508-0531)下降至6.1%，降幅超过30%

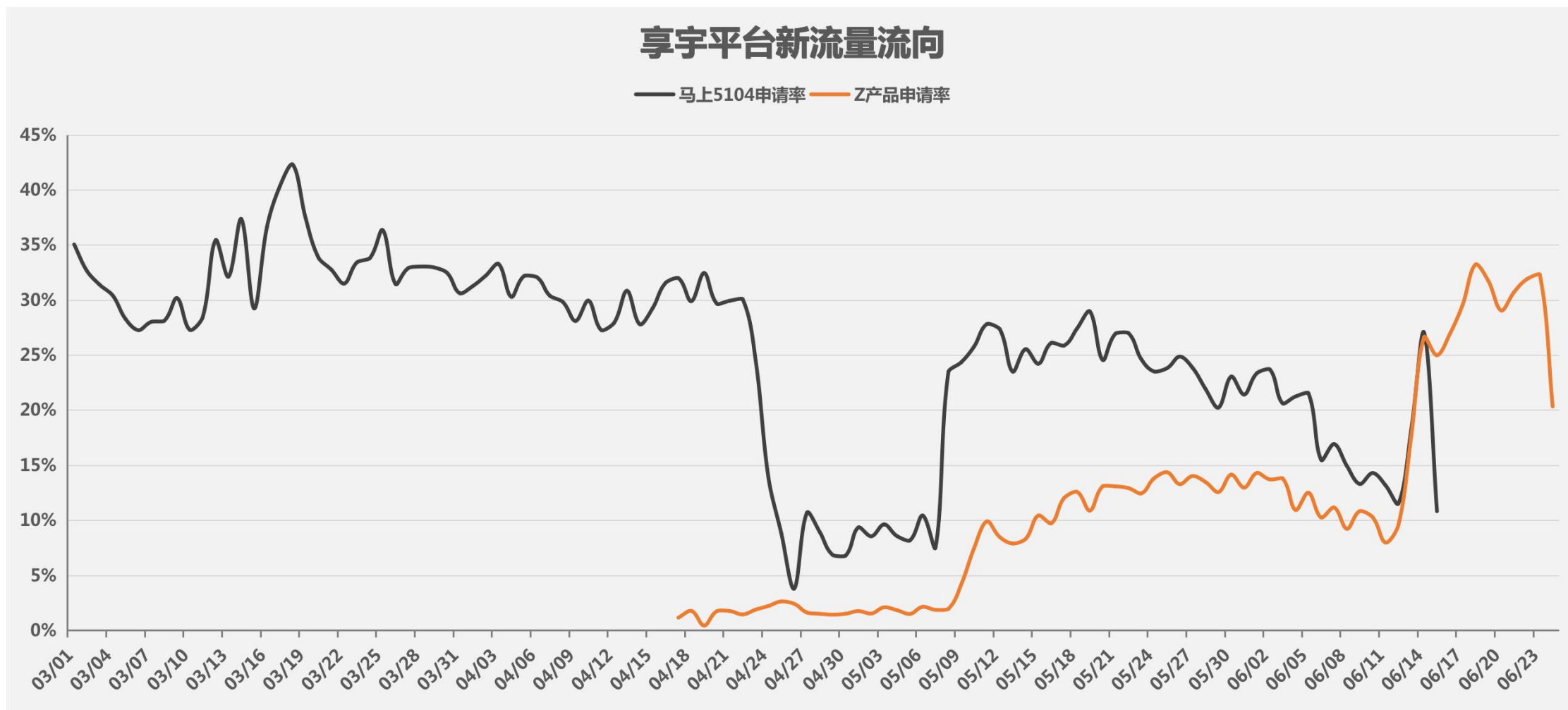


注：申请率=当日申请该产品的用户数 / 当日平台活跃用户数



## 1.2 新用户流向变化：马上25%流量转至Z产品

□ 三月新用户流量马上5104占平台32.7%，五月(0508-0531)下降至24.9%，降幅接近24%



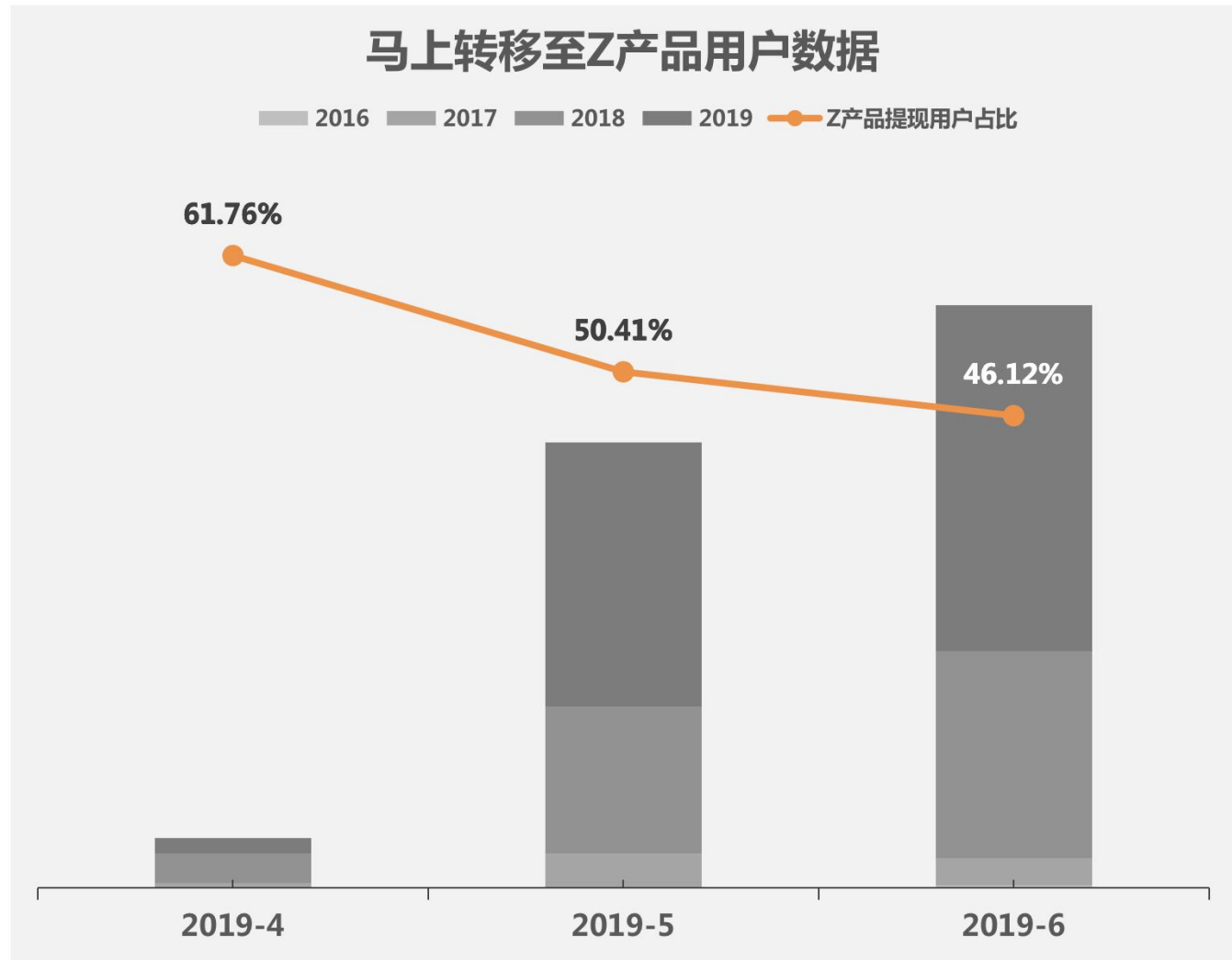
注：申请率=当日申请该产品的用户数 / 当日平台新增注册用户数



## 2.1 5104提现用户转移：4-6月Z产品50%用户来至于马上



- 0416~0624期间，Z产品提现用户的48.4%来之与马上5104的提现用户
- 其中35.6%来至于2018年马上5104新增提现用户，58.0%来至于2019年马上5104新增提现用户



注：转移用户 = 先提现马上5104后，再提现Z产品的用户

年份：马上提现用户新增的年份，如用户在2018年首次提现马上随借随还，则计入2018年



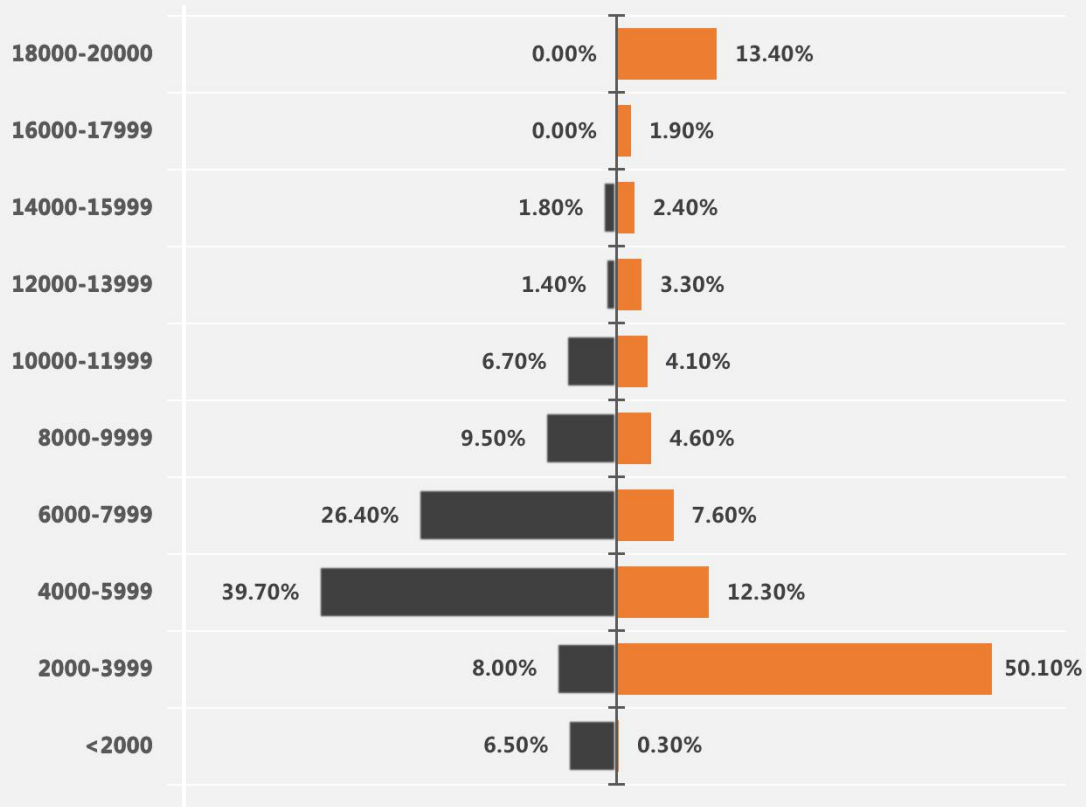
## 2.2 授信用户转移：5104未授信及低额度在Z产品授信增多



- 户均授信差异大：0501~0624期间户均授信额度，马上低于Z产品800+元，且分布也存在明显差异
- 马上未授信及低额度用户在Z产品获得高额度，如：186人在马上未获得额度，在Z产品获得了2000-4000额度

0501-0624用户授信额度分布

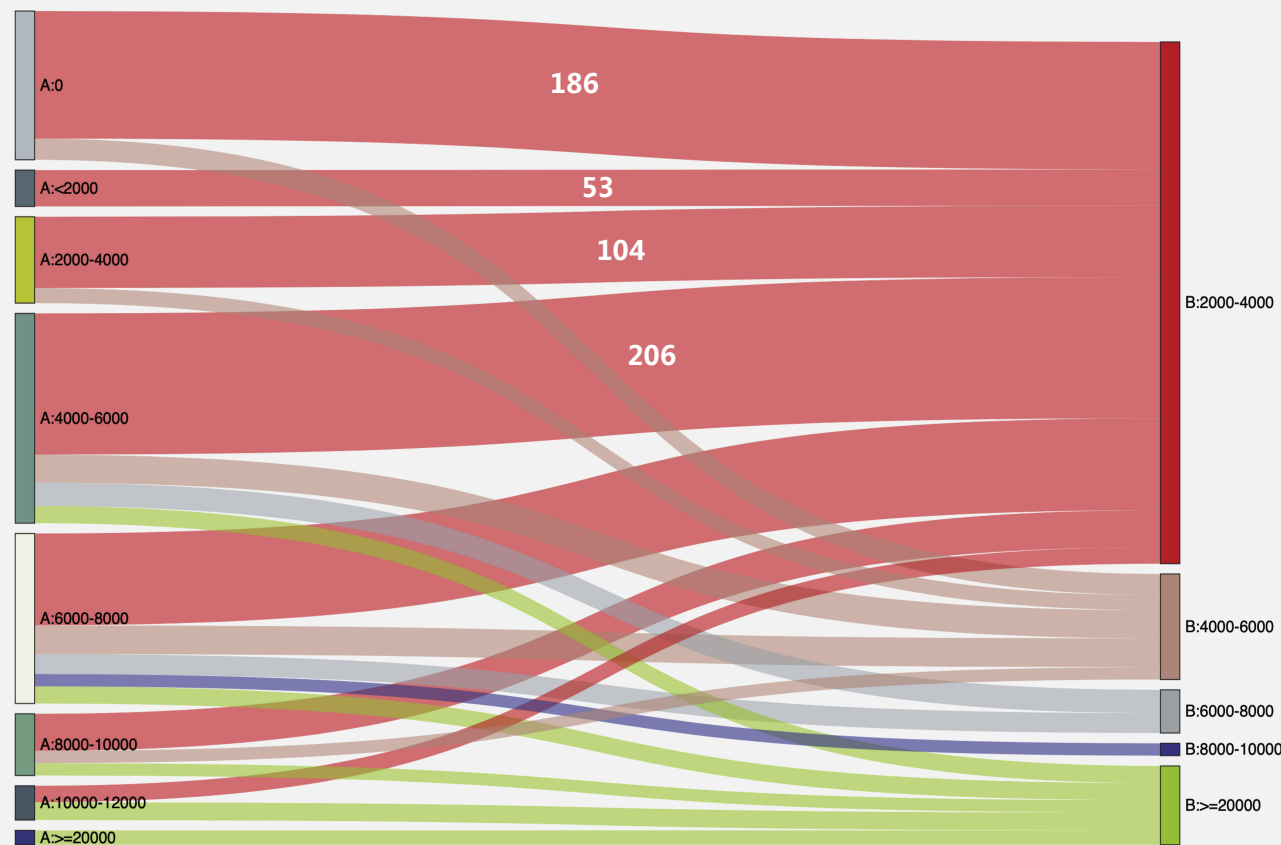
■ 随借随还-马上 ■ Z产品



授信额流转变

马上随借随还

Z产品





### 3. 马上5104与Z产品用户对比—地域

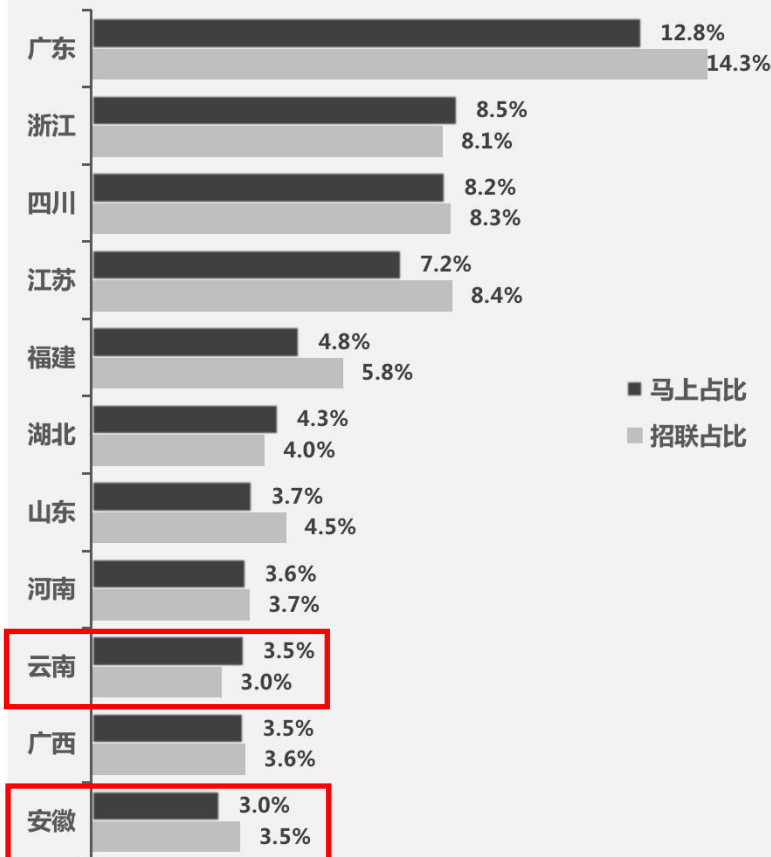


- 地域分布基本一致：马上5104与Z产品的用户来源主流渠道分布基本一致，但在云南的用户处理上有较大差异
- Z产品地域更集中：马上5104前10省份占总量的61%，而Z产品为64%，更集中

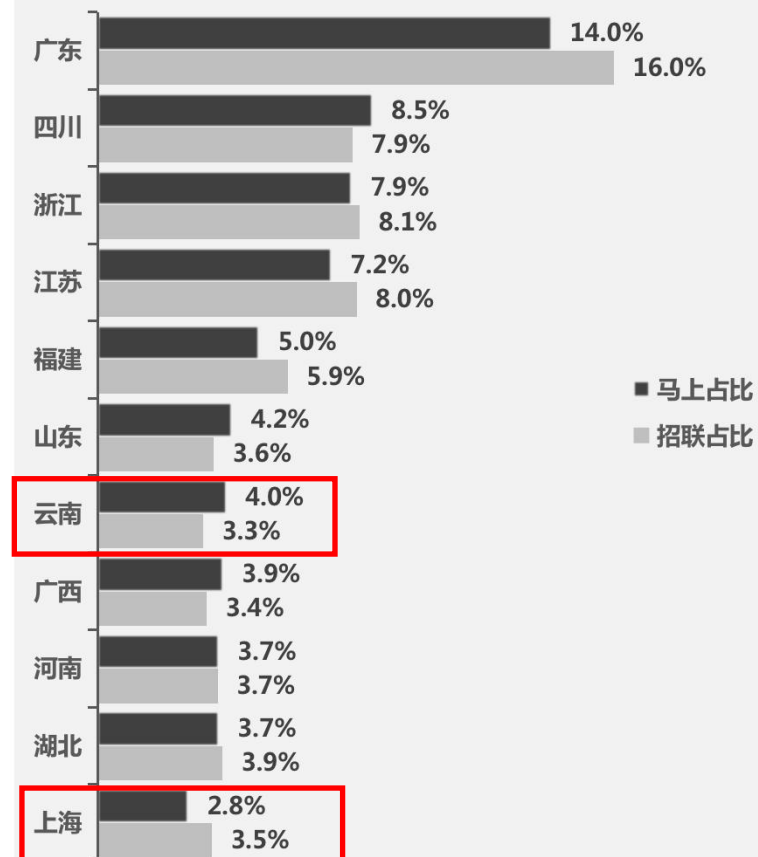
0316~0415申请用户地域分布  
(前10)



0416~0515申请用户地域分布  
(前10)



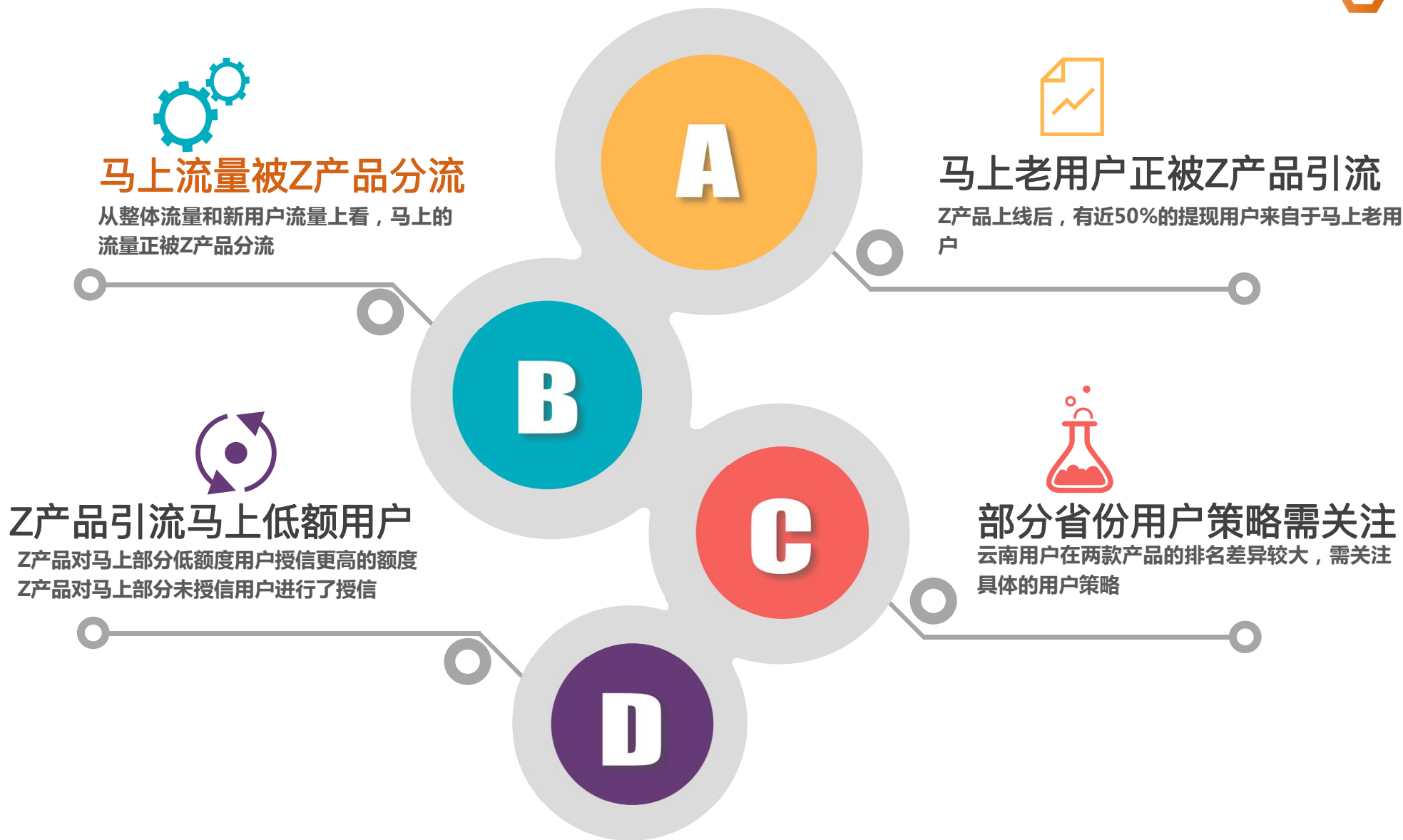
0516~0615申请用户地域分布  
(前10)







## 4. 总结





# THANK YOU !

---

FOR WATCHING

