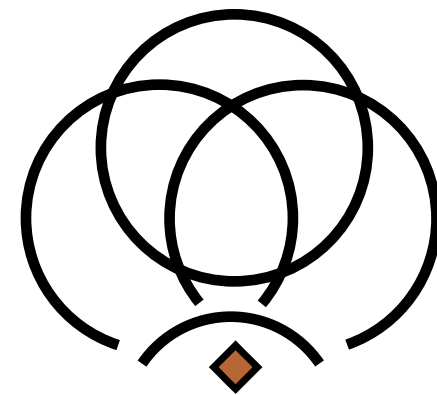


MANUAL DE MARCA

MARIELA OYARZÚN

01

SIGNO MARCARIO



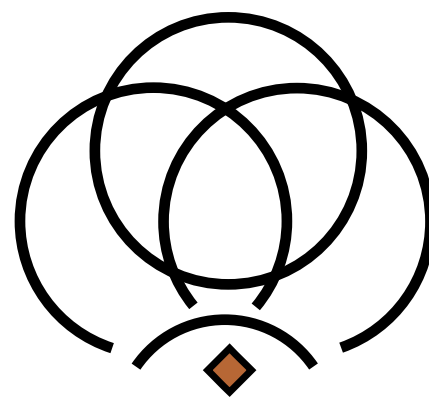
MARIELA
OYARZÚN

PASTELERÍA & GASTRONOMÍA

02

SIGNO MARCARIO

FORMA ALTERNATIVA



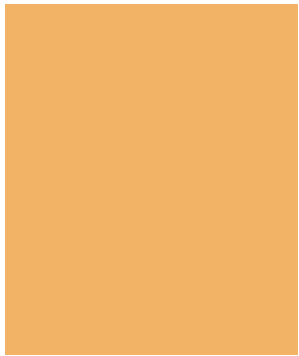
MARIELA OYARZÚN

PASTELERÍA & GASTRONOMÍA

03

PALETA CROMÁTICA

COLORES



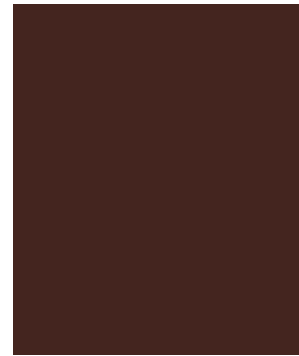
#F2B366



#Ad6235



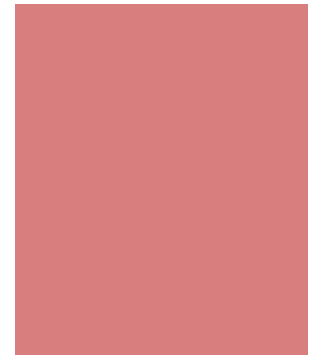
#AE8E66



#401C14



#000000



#D97E7E

04

TIPOGRAFÍA

Para las publicaciones
en los títulos podés usar
Playfair Display o alguna similar

Mariela Tips

Siempre, pero siempre
precalentá el horno.
De esta forma la cocción
saldrá perfecta.



Para las publicaciones
en los textos podés usar
Lato u otra similar

Estas tipografías en general están en las aplicaciones para que puedas armar los flyers, de todas formas, no es necesario que sean las mismas. PERO, si querés que el feed quede armónico deberías usar para los títulos y para los textos tipografías similares a las que te propongo.

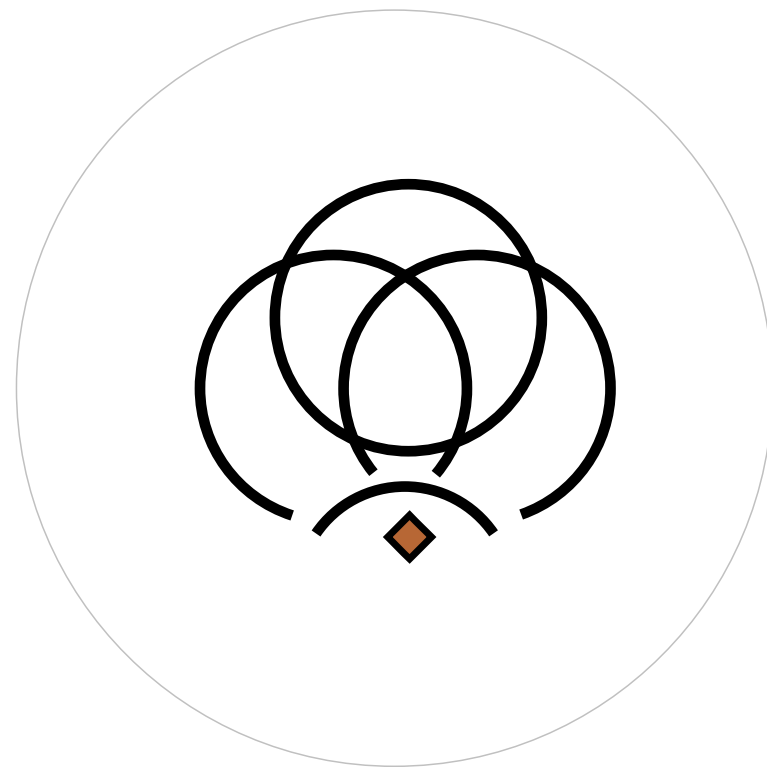
05

FEED



Ideas para armar un feed armónico. Cuando saques tus propias fotos tratá de alejarte del objeto (por si tenés que reencuadrar tenés margen para hacerlo) y no olvides retocar los colores para que se parezcan a lo que estás viendo en vivo.

Si necesitás alguna foto genérica para publicitar algo y no tenés, podés usar de banco de imágenes, por ejemplo www.pexels.com



Muestra de cómo quedaría en Instragram el logo y un flyer



Un trabajo

Petite

petit.estudio.dg@gmail.com