

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Муромский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Владимирский государственный университет
Имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(МИВлГУ)

Факультет _____ ИТР _____

Кафедра _____ ПИИ _____

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №1

по _____ Проектирование программного обеспечения _____
Тема _____ Описание предметной области. UseCase _____

Руководитель

_____ Холкина Н.Е. _____
(фамилия, инициалы)

_____ (подпись) _____ (дата)

Студент _____ ПИИ-122 _____
(группа)

_____ Хафизова М.М. _____
(фамилия, инициалы)

_____ (подпись) _____ (дата)

Муром 2024

Лабораторная работа №1

Тема: Описание предметной области + UseCase

Цель: Составление документа о концепции и границах проекта, изучение алгоритма описания функциональных требований к системе в формате UseCase.

Ход работы:

Задание: Расписать концепции и границы проекта, описать функциональные требования к системе в формате UseCase.

1. Бизнес-требования

1.1. Исходные данные:

В настоящее время существует проблема при поиске диска или пластинок и дисков по исполнителям, так как нет конкретной структуры для поиска. Нужна база, в которой будет информация о наличии музыкальный пластинок и дисков в тех или иных магазинах, а также сайт, на котором можно зарегистрироваться и заказать онлайн с доставкой на дом или в местный магазин товар, который его интересует.

1.2. Возможности бизнеса:

Создание системы упростит выбор и покупку музыкальных пластинок и дисков. На сайте можно будет прочитать отзывы и подробную информацию о товаре, что очень удобно для покупателей. Также на сайте будет видно имеется ли в наличии товар в доступном магазине, если нет, то осуществляется доставка в магазин или на дом. Для отслеживания товара при выборе доставки на дом будет доступен трекер.

На сайте будет осуществляться поиск по исполнителям и группам для покупки дисков и пластинок. Для удобства поиска будут фильтры по категориям, производителю, цене, сроку доставки, рейтингу, и наличию.

На сайте будут видны результаты ежемесячного опроса для поддержания актуальности продаваемых в магазине дисков и пластинок. (опрос для покупателей магазина)

У каждого клиента, при условии регистрации будет личный профиль, в котором можно будет посмотреть свои прошлые покупки и оставить отзыв.

					МИВУ 09.03.04-01.28	Лист
						2
Из	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		

1.3. Бизнес-цели:

- Создать сайт для заказа товаров и просмотра подробной информации по ним.

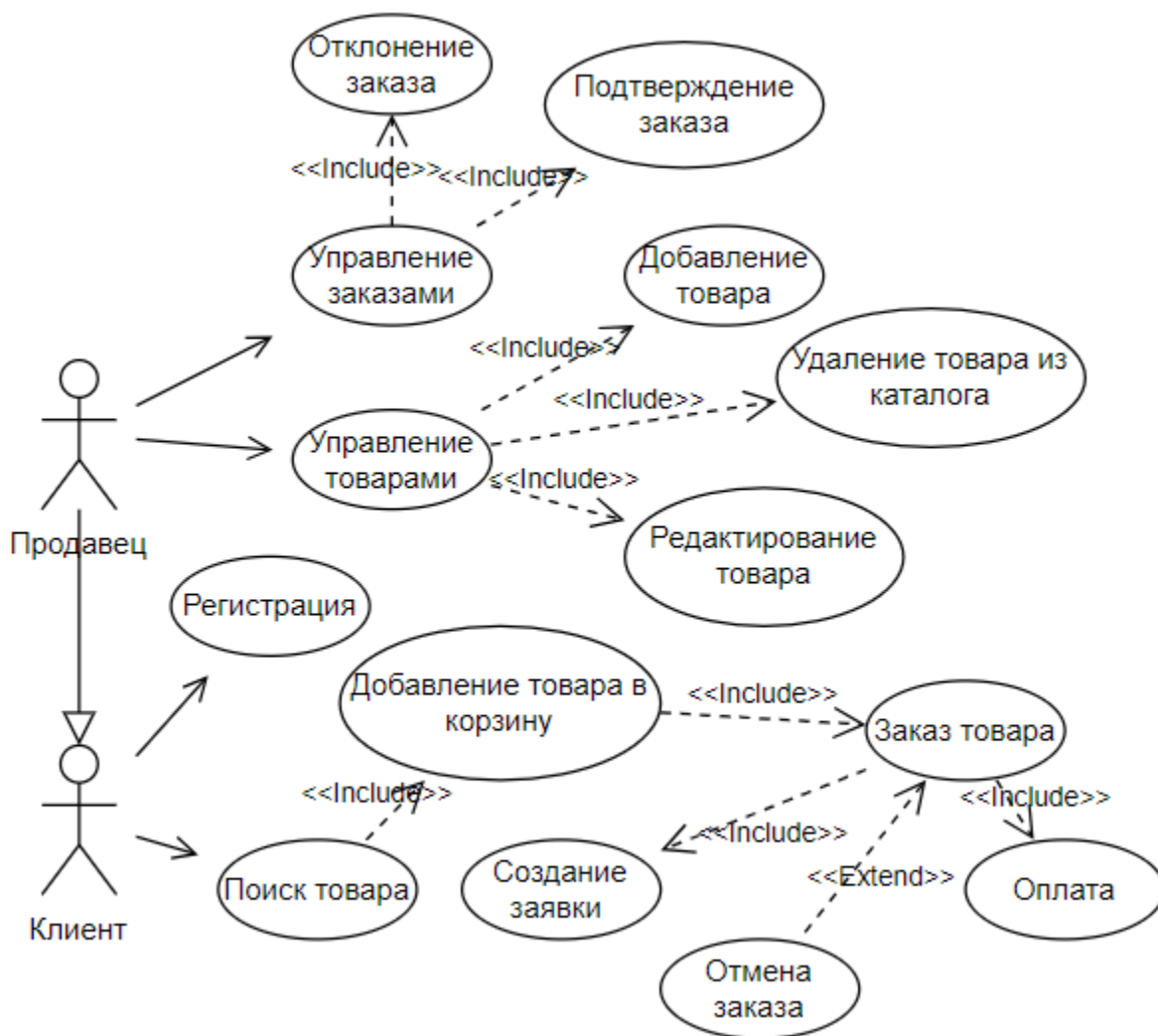
1.4. Критерии успеха:

- Увеличение количества клиентов, в связи с улучшением обслуживания и упрощением поиска интересующего товара и покупки.

- Упрощение работы продавца, ведь вся нужная для него информация будет в базе данных.

1.5. Видение решения:

Продавцу будет доступна база данных, в которой будет вся информация о товарах и клиентах. Пользователю будет доступна информация на сайте о товарах, появится возможность заказывать интересующий его товар в ближайший магазин или оформить доставку на дом.



Вывод: В ходе работы был составлен документ о концепции и границах проекта, изучен алгоритм описания функциональных требований к системе в формате UseCase.

					МИВУ 09.03.04-01.28	Лист
						4
Из	Лист	№ докум.	Подп.	Дата		