

Investigue los siguientes conceptos:

1- Parte Escrita:

a. Posicionar una página web (SEO)

- i. ¿Qué es SEO?
- ii. ¿Cómo hacer una web optimizada para SEO?
- iii. Meta Etiquetas (HTML <meta>):
 1. Identifique y describa que son y para qué sirven las principales Meta Etiquetas
 2. Relación de Meta Etiquetas y SEO

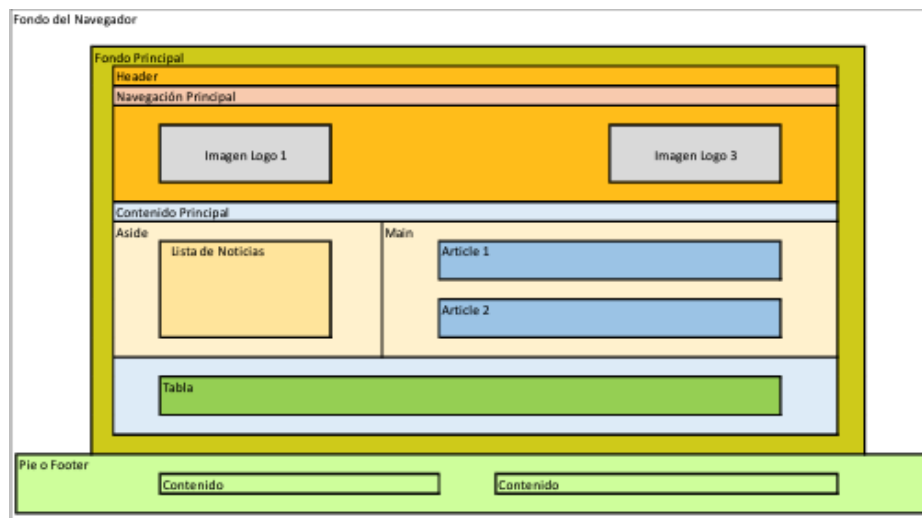
2- Parte Práctica

a. Diseñe y publique una página Web

- i. El tema de la página web es crear su currículum electrónico que contenga:
- ii. Información personal
- iii. Información académica formal
- iv. Información cursos especializados
- v. Información de experiencia laboral
- vi. Información de hobbies y aficiones especiales
- vii. Cualquier información adicional que quiera agregar.

b. Para desarrollar la página debe considerar que debe utilizar:

- i. Incluir una estructura de la página con elementos semánticos
- ii. Incluir título a la página y todas las etiquetas <Meta> necesarias para describir la página.
- iii. Numeración y Listas
- iv. Hipervínculos o Enlaces
 1. Enlaces internos: los que se dirigen a otras partes dentro de la misma página.
 2. Enlaces remotos: los dirigidos hacia páginas de otros sitios web
- v. Imágenes como por ejemplo foto personal e imágenes de temas de interés
- vi. Debe incluir una tabla para resumir alguna información con al menos 3 columnas y 5 filas, que incluya títulos, encabezados, contenidos y pie, para lo cual investigue las posibles etiquetas a utilizar.
- vii. Puede utilizar cualquier etiqueta adicional que conozca o investigue para dar formato a los textos y-o párrafos, el diseño queda a creatividad de cada uno.
- viii. Debe publicar su página en GitHub y entregar al profesor únicamente la URL del sitio donde quedó publicado.
- ix. La estructura semántica del sitio deberá seguir este diseño, puede tratar de dar formato al sitio, pero no se preocupe de momento, si la página no se ve bien, la idea es que practique el uso del lenguaje y las etiquetas:



- c. Debe aplicar hojas de estilo, aplicar el uso de hojas de estilo para que el diseño cumpla con el bosquejo de maquetado de forma visual, considerando los siguientes temas:
 - i. Selectores, Herencia y Cascada
 - 1. Selectores
 - 2. Estilos principales
 - 3. Estilos de Cascada
 - ii. Modelo de caja tradicional
 - 1. Centrar contenido
 - 2. Plantilla
 - 3. Selector universal
 - 4. Nueva jerarquía para cabeceras
 - 5. Declarando nuevos elementos HTML5
 - 6. Creando la caja principal
 - 7. La cabecera
 - 8. Barra de navegación
 - 9. Section y aside
 - 10. Footer
 - 11. Últimos toques
 - 12. Box-sizing

Estudiante: Rafael Eduardo Alvarado Zuñiga (2-0833-0156)

Posicionar una página web (SEO)

¿Qué es SEO?

El SEO conocido por sus siglas como “Search Engine Optimization”, las cuales traducidas al español sería “optimización del motor de búsqueda”, es básicamente un proceso de que mejora la calidad y cantidad de tráfico del internet a la hora de buscar una página web en los motores de búsqueda.

¿Cómo hacer una web optimizada para SEO?

Usualmente como el SEO reconoce las páginas web y las reconoce es por medio crawlers (en el caso de Google), aunque hay varias (como Yahoo) que requiere que uno haga un XML con información de la página, esta es enviada para su revisión y después es alimentada en el SEO.

En el caso que la pagina sea reconocida por medio de crawlers, en este caso hay 2 cosas que necesitamos realizar, el primero seria hacer (en el caso de Google que es uno de los más importantes) es de agregar un archivo en la raíz de la página que se llame robots.txt, y no bloquearlo para su lectura, en este documento irían los directorios que no queremos que aparezcan cuando se realice una búsqueda (esto es bastante útil en el caso de que hayan páginas que solo sean disponible en el caso que uno este metido con una cuenta). El otro es usando los tags de title y meta en el head del html, ya que estos contienen el título de la página (este siendo con el tag de title) y en el caso de meta, este puede contener una descripción de la página.

Meta Etiquetas (HTML <meta>):

13. Identifique y describa que son y para qué sirven las principales Meta Etiquetas

Las etiquetas meta son utilizadas únicamente en el head de la página, este lo que realiza es describir un poco de formación sobre el proyecto, este puede ser utilizado para poder colocar información como el autor, descripción de la página, también existe una propiedad de keyword que puede ser útil para los buscadores, ya que este lo que hace es marcar palabras claves de la página.

14. Relación de Meta Etiquetas y SEO

La relación entre estos 2, como se mencionó anteriormente, es que en el caso que tenemos un buscador que use crawlers para buscar páginas web, el crawler usara la información que se encuentre en el meta como palabras claves, para poder identificar la página web.

ENLACE DE PAGINA WEB DEL TRABAJO 1:

<https://baka69420.github.io/Trabajos-ISW-512/Trabajo-1/Trabajo1-Rafael-CV.html>