

Méthodologie de création d'un poster scientifique

Enseignante : Barbara Szafrajzen

Année universitaire 2024-2025.

Objectifs :

- Présenter de manière synthétique son travail (de recherche) : c'est ainsi le résumé illustré de son travail.
- Le défi est double : il faut être concis ET imaginaire/créatif.
- L'enjeu est de regrouper sur une seule page la synthèse des informations inhérentes à un projet.
Pensez à celui qui lit : néophyte ou spécialiste du domaine, tous doivent comprendre !
Le poster a vocation à toucher un public large, et pas forcément spécialiste du sujet.
Il faut donc utiliser des mots simples et bien choisis : réfléchir au choix du vocabulaire convoqué, être pédagogique dans les explications en présentant avec logique les idées et arguments.
- Attirer le regard : ce support de communication visuelle doit aussi être sexy pour donner envie de tout lire (donc il ne doit pas être trop dense), d'approfondir le sujet et de poser des questions, soit d'entamer une discussion avec vous sur vos travaux.
- Se suffire à lui-même : le document doit être compréhensible sans explications en sus de votre part.

Caractéristiques :

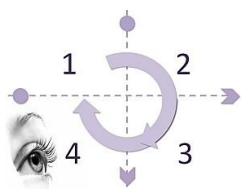
- **Attractif : pour attirer, provoquer la curiosité et capter l'attention**

Le titre, les mots clés, le graphisme (choisir des couleurs harmonieuses -3 max-), tous ces éléments doivent aider à créer l'attractivité du document. La façon de traiter le sujet doit aussi être pensée en amont.

Le titre doit être accrocheur et évocateur (mais aussi unique), c'est très important ! Il résume l'objectif, les moyens et les résultats du travail présenté, le tout sur une à deux lignes maximum.

Exemple : « L'électrochimie moléculaire pour sonder les secrets de la réactivité redox » (Robert et Costentin, 2009).

- **Structuré en fonction du sens de lecture**



L'œil se pose et découvre l'espace d'une page de gauche à droite, de haut en bas, dans le sens des aiguilles d'une montre.

Structurer les différentes parties du poster en utilisant des titres et sous-titres, en numérotant les sections, en utilisant des graphiques/images (les visuels doivent être sélectionnés avec soin), de la couleur, etc.

Il faut trouver un équilibre entre les textes et les images.

- **Simple et concis**

Il faut se concentrer sur le message principal avec des mots clés (ou phrases courtes/simples -sujet, verbe, complément-), un texte clair et précis, une police adaptée (évitez les majuscules ou les italiques). Idéalement, une phrase ne doit pas dépasser 15 mots. Elle sera rédigée dans un style direct en utilisant des mots précis, faciles à comprendre. L'écriture scientifique est technique et centrée sur l'efficacité ; aussi, l'objectif du poster est que tout le monde comprenne le sujet.

Organisez et équilibrez bien l'espace de la page avec du texte, des illustrations, mais aussi du vide. Attention au choix des couleurs (et à leur lisibilité -privilégiez des couleurs contrastées- une fois projetées ou imprimées).

Attendus du poster :

- Le résumé du projet ou des recherches
- L'image pour attirer le regard (sexy/graphique)
- Un message, des mots clés, une problématique pour convaincre et donner envie de le lire entièrement.

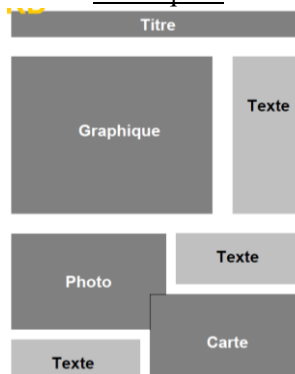
Etapes pour réaliser le poster :

1) Le « scénario » :

Définir le contenu, la problématique, les grandes parties de l'argumentation, les objectifs de la recherche, la méthodologie utilisée, les résultats obtenus, les conclusions et perspectives.

2) Le story-board : identifier les textes, les éléments graphiques, soit la mise en page du poster (il est conseillé de l'imaginer en version papier avant la réalisation numérique).

Exemple :



A noter :

Le poster scientifique se réalise généralement en grande taille, minimum format A3 (42 x 29.7 cm) afin d'être imprimé d'un seul tenant (l'ensemble du travail doit tenir sur une seule page).

Le document est prévu pour être lu par des personnes debout face à lui : il faut donc pouvoir le parcourir rapidement, et ce en se tenant à une distance de 1.5 mètres.

Ne pas oublier de citer vos sources.

Réalisez une première impression (en transformant en amont le document en pdf) afin de vérifier la lisibilité des différentes parties du poster.

Le poster est généralement réalisé sur Powerpoint, mais vous pouvez utiliser d'autres logiciels avec lesquels vous êtes plus à l'aise de type Canva, Publisher, Photoshop, etc.