

Note d'Intention - Projet Flyer BUT Informatique (IUT d'Arles)

Ce flyer a été réalisé en équipe de trois personnes avec l'objectif de concevoir un support de communication moderne, clair et percutant pour promouvoir le BUT Informatique du site d'Arles. Voici les détails de nos choix et de notre organisation.

1. Choix Graphiques et Structurels

L'esthétique globale du flyer a été pensée pour être à la fois institutionnelle et dynamique. Nous avons opté pour une palette de couleurs basée sur la charte de l'IUT et d'Aix-Marseille Université (bleus profonds et jaune peps), ce qui permet d'ancrer le projet dans une identité visuelle officielle tout en restant moderne.

Nous avons structuré le contenu selon la méthode AIDA :

- Attention : Une section "Hero" avec une image forte du bâtiment et une accroche claire.
- Intérêt : Une barre de statistiques rapide avec des icônes pour faciliter la lecture des points clés (Bac+3, stages, projets).
- Désir : Un focus sur la pédagogie S.A.E ("Learning by Doing") et les témoignages étudiants pour humaniser la formation.
- Action : Un pied de page contrasté avec les informations de la Journée Portes Ouvertes et un QR Code pour rediriger directement vers le site.

Pour le design, nous avons utilisé des bordures arrondies et des ombres légères pour un aspect "premium", ainsi que des motifs de fond subtils (points et code informatique) pour renforcer l'aspect technologique de la formation.

2. Méthodologie et Outils

Notre démarche a suivi un processus itératif "work smarter, not harder" :

- Analyse sur Papier : Avant de toucher au code, nous nous sommes mis d'accord sur la structure et le squelette du flyer via des croquis sur papier pour gagner du temps lors de l'intégration.
- Socle Académique : Nous avons mobilisé les bases de structure et de syntaxe HTML/CSS apprises lors des cours de M. Thon. Ce socle nous a permis de garder le contrôle sur la sémantique et l'organisation du code.
- "Prompt Engineering" avec AntiGravity : Pour accélérer la production, nous avons utilisé l'outil AntiGravity via des prompts précis. Cela nous a permis de nous concentrer sur la logique, la technique et l'affinage du design plutôt que sur la rédaction répétitive de lignes de code. Cette approche nous a permis d'être beaucoup plus efficaces.

3. Répartition du Travail

Notre organisation a été très collaborative. Après avoir validé ensemble la structure du flyer sur papier, nous avons décidé de nous répartir le développement HTML/CSS en divisant le flyer en trois segments logiques.

Chaque membre a pris en charge l'intégration d'une partie avant de tout mettre en commun :

- Aminata Sita CAMARA : S'est focalisée sur la partie supérieure (Header et Hero Section).

Il a notamment travaillé sur

la mise en place du bandeau visuel et l'attraction de l'œil.

- Mamadou Bailo BARRY : A géré le "cœur" du flyer, incluant la barre de statistiques et la grille des compétences.

Il a également veillé à la rédaction et à la synthèse des textes pour ces sections.

- Aldo Alex NGANJI : A pris en charge la partie basse et latérale (Section S.A.E, Sidebar et Footer).

Il a notamment intégré les nouveaux éléments de mentorat et le QR Code final.

Enfin, nous avons terminé le projet ensemble pour harmoniser le CSS global et résoudre les problèmes d'impression.

4. Difficultés Rencontrées

La principale difficulté a été technique : la transition entre l'affichage web et l'exportation(impression) PDF.

Au départ, l'impression sur navigateur générerait systématiquement deux pages et les couleurs de fond disparaissaient, rendant le flyer déformé une fois imprimé.

Nous avons dû effectuer un travail important sur les styles d'impression afin de :

- Forcer la préservation des couleurs.

- Verrouiller les dimensions au format A4 exact pour éviter les débordements de page.

Conclusion

Grâce à notre collaboration, nous avons réussi à produire un flyer qui ne se contente pas d'être beau à l'écran,

mais qui est aussi techniquement optimisé pour l'impression professionnelle, garantissant ainsi une qualité constante pour les futurs étudiants.