

## Use case : Jean-Marc

Bilo Boury

Charles Cascio

Nicolas Roelandt

Nassim Yousfi

Jean-Marc n'est pas encore client de l'Opéra.

Mais il souhaite assister à une représentation de Rigoletto dont il a vu les affiches dans la rue.

Le soir en rentrant du travail, il accède au site de l'opéra. La page d'accueil ne présente pas Rigoletto, il clique donc sur Programmation 2017 et est redirigé vers la page de programmation.

Il voit dans la liste des représentations en dessous du formulaire qu'une représentation de Rigoletto est prévue pour décembre. Il clique donc sur le lien qui le renvoie vers la description du spectacle.

Il peut admirer l'affiche, apprendre le nom du metteur en scène et des artistes. Un menu déroulant lui permet de choisir une représentation. Il s'aperçoit qu'il n'avait pas vu celle d'octobre auparavant. Il choisit celle-ci, plus proche dans le temps.

Puis il clique sur le bouton "Réserver", et est redirigé vers la page contenant le plan de salle. Il voit que les sièges les plus chers sont devant mais en dehors de ses moyens. Il sélectionne donc un siège libre dans le parterre.

Il constate que sa sélection apparaît dans le panier.

Ne souhaitant pas faire d'autres réservations, il se rend sur son panier. Sa place y est bien présente.

il clique donc sur le bouton "Paiement". Le site lui demande alors de créer un compte.

Il saisit ses identifiants habituels ainsi que son adresse mail et valide. Il se rend sur sa boîte mail pour attendre le mail de confirmation. L'ayant reçu, il l'ouvre et clique sur le lien.

Il est alors redirigé vers son panier. Sa commande est toujours là; il poursuit donc vers le paiement et cette fois, y accède directement.

Après avoir réglé son achat, il est redirigé vers son compte. Où il est invité à saisir le reste de ses coordonnées. Dans la partie intitulée "Mes réservations", il constate que sa réservation est présente.

Un lien lui permet de visualiser et d'imprimer son billet. Après l'avoir imprimé, il se déconnecte et quitte le site.