

# КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ АКСЕЛЕРАЦИИ



## ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ПРОГРАММЫ

#SHYMKENT STARTUP

ЕСЛИ ЕСТЬ ЦЕЛЬ,  
ТО БУДЕТ И ЭНЕРГИЯ,  
И СРЕДСТВА И  
ВДОХНОВЕНИЕ

“...МЫ ДОЛЖНЫ СОЗДАТЬ УСЛОВИЯ, ЧТОБЫ ЧЕЛОВЕК СМОГ ПОПРОБЫВАТЬ СЕБЯ В БИЗНЕСЕ, СТАТЬ ПОЛНОЦЕННЫМ УЧАСТИКОМ ПРОВОДИМЫХ В СТРАНЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ, А НЕ ЖДАТЬ, ЧТО ГОСУДАРСТВО РЕШИТ ЗА НЕГО ВСЕ ПРОБЛЕМЫ”.

ПЕРВЫЙ ПРЕЗИДЕНТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, ЕЛБАСЫ НУРСУЛТАН НАЗАРБАЕВ



#2021 / SHYMKENT / NEW

СОЗДАНИЕ ПРОГРАММЫ  
#SHYMKENT STARTUP

# SHYMKENT STARTUP – ПРОГРАММА АКСЕЛЕРАЦИИ БИЗНЕС ИДЕЙ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



**ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ SHYMKENT STARTUP - ПОДДЕРЖКА НОВЫХ ИДЕЙ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК И ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ НА РАННЕЙ СТАДИИ.**

**ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?  
#ШАГИ К РЕАЛИЗАЦИИ**

**В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОГРАММЫ SHYMKENT STARTUP - СТАРТАПЫ СМОГУТ В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ СФОРМИРОВАТЬ КОМАНДУ, ПРОВЕРИТЬ СВОИ БИЗНЕС-ГИПОТЕЗЫ, ИЗУЧИТЬ ОСНОВЫ БИЗНЕСА, СОЗДАТЬ РАБОТАЮЩИЙ ПРОТОТИП БУДУЩЕГО ПРОДУКТА, А ТАКЖЕ ПОДГОТОВИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПЕРВЫХ КЛИЕНТОВ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ.**



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В  
ОБЛАСТИ ИТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#2021 / SHYMKENT / NEW

**# ПРОГРАММА НАЦЕЛЕНА НА ОБУЧЕНИЕ, ПРАКТИКУ И РАЗРАБОТКУ ЖИЗНЕСПОСОБНОЙ  
БИЗНЕС-МОДЕЛИ, А ТАКЖЕ ПРОДВИЖЕНИЕ И ЗАПУСК ПРОДУКТА.**

ПРОГРАММА ВКЛЮЧАЕТ -

**# ОБУЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ,**

**# ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СЕРВИСОВ И ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТА,**

**# ПЕРСОНАЛЬНОЕ МЕНТОРСТВО,**

**# ТРЕКИНГ, СЕМИНАРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ Г.ШЫМКЕНТ И  
ТУРКЕСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ.**



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В  
ОБЛАСТИ ИТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#2021 / SHYMKENT / NEW

# #SHYMKENT STARTUP

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

#  
НАЧИНАЮЩИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ С ИДЕЕЙ СВОЕГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СТАРТАПА, НО  
БЕЗ БАЗОВЫХ ЗНАНИЙ В РАЗРАБОТКЕ  
И ПРОДВИЖЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

ДЕЙСТВУЮЩАЯ КОМАНДА, КОТОРОЙ  
НЕ ХВАТАЕТ БАЗОВЫХ ПРОДУКТОВЫХ  
ЗНАНИЙ В РАЗРАБОТКЕ СТАРТАПОВ,  
ПРОВЕРКЕ ГИПОТЕЗ И ОЦЕНКЕ РЫНКА

СТУДЕНТЫ

МОЛОДЫЕ, КРЕАТИВНЫЕ ЛЮДИ,  
ИМЕЮЩИЕ ИДЕЮ И ИЩУЩИЕ  
СОРАТНИКОВ ДЛЯ ЕЕ ПРОДВИЖЕНИЯ



**ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В  
ОБЛАСТИ ИТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**#SHYMKENT STARTUP**  
**ПРОГРАММА АКСЕЛЕРАЦИИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ**  
**БИЗНЕС-ИДЕЙ/ БИЗНЕС-ПЛАНОВ И**  
**ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА РАННЕЙ СТАДИИ**

#2021 / SHYMKENT / NEW

**#1 МОДУЛЬ ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СТАРТАПА**  
ОСНОВЫ СТАРТАП-МЕТОДОЛОГИИ, ДИЗАЙН ИДЕЙ, ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗ , ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ CANVAS

**#2 МОДУЛЬ РАЗВИТИЕ РЫНКА И СОЗДАНИЕ ПРОДУКТА (MVP)**  
CUSTOMER DEVELOPMENT, СОЗДАНИЕ ПРОТОТИПОВ И MVP

**#3 МОДУЛЬ – ЭКОНОМИКА ПРОДУКТА**  
ЮНИТ-ЭКОНОМИКА ПРОДУКТА,  
РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ И  
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ И  
РОСТА, А ТАКЖЕ ОЦЕНКА РАЗМЕРА РЫНКА

**#4 МОДУЛЬ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ**  
ОСНОВЫ ВЕНЧУРНОЙ ИНДУСТРИИ, СОЗДАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ПОИСК ИНВЕСТОРОВ ДЛЯ СТАРТАПА



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ  
В ОБЛАСТИ ИТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#2021 / SHYMKENT / NEW

# #КОНТЕНТ ПРОГРАММЫ МОДУЛЬ 1

## РАЗРАБОТКА БИЗНЕС МОДЕЛИ

- 1 LEAN STURTAP. ЗАПУСК ПРОГРАММЫ. МОТИВАЦИЯ И ВДОХНОВЕНИЕ 2 ЧАСА

ПРАКТИКА #1 СОЗДАНИЕ КОМАНД

- 2 БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СТАРТАПА. CANVAS 3 ЧАСА

ПРАКТИКА #2 ФОРМИРУЕМ МОДЕЛЬ СВОЕГО СТАРТАПА

- 3 МСІ. ПРОРЫВНАЯ ИДЕЯ И ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ. ТRENДЫ. ГДЕ ВЗЯТЬ ИДЕЮ? 4 ЧАСА

ПРАКТИКА #3 ИДЕЯ И ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗ

- 4 КОМАНДА. КАК ПРИВЛЕЧЬ СО-ОСНОВАТЕЛЕЙ С НУЖНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ И МОТИВИРОВАТЬ КОМАНДУ В ТРУДНЫЕ МОМЕНТЫ. 4 ЧАСА

ПРАКТИКА #4 ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМАНДЫ

СТАРТАП, ЧЕМ ОН ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ «ТРАДИЦИОННОГО» БИЗНЕСА И КАКИЕ СТАДИИ ПРОХОДИТ В СВОЕМ РАЗВИТИИ, ЧТО ОТЛИЧАЕТ ПЕРСПЕКТИВНУЮ БИЗНЕС-ИДЕЮ (ШАБЛОН LEAN CANVAS)

КАК ОПИСАТЬ БИЗНЕС-ИДЕЮ И ОПРЕДЕЛИТЬ УЗКИЕ МЕСТА? ВИДЕНИЕ ОСНОВАТЕЛЯ, ОПИСАНИЕ БЛОКОВ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

ФОРМУЛИРОВАНИЕ ГИПОТЕЗ, HADI-ЦИКЛ. МЕТОДИКА РАБОТЫ С ГИПОТЕЗАМИ И ОПЕРАЦИОННЫМИ ЗАДАЧАМИ – КАК ИХ СТАВИТЬ, ПРОВЕРЯТЬ, И ДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ ИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ.

КАК РАЗВИВАТЬ КОМАНДУ НА СТАРТЕ? КАКИЕ ЧЛЕНЫ КОМАНДЫ НУЖНЫ НА СТАРТЕ, ГДЕ ИХ ИСКАТЬ, КАК МОТИВИРОВАТЬ, А ТАКЖЕ КАКИЕ ОШИБКИ ОСНОВАТЕЛЯМ СЛЕДУЕТ НЕ ДОПУСКАТЬ В НАЧАЛЕ РАБОТЫ.



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ  
В ОБЛАСТИ ИТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#2021 / SHYMKENT / NEW

# #КОНТЕНТ ПРОГРАММЫ МОДУЛЬ 2 РАЗВИТИЕ РЫНКА И СОЗДАНИЕ ПРОДУКТА (MVP)

- 5. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ. КЛИЕНТСКИЕ СЕГМЕНТЫ.  
УНИКАЛЬНОЕ ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. 2 ЧАСА
- ПРАКТИКА #5 РАЗБИВКА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, РАЗРАБОТКА  
ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ
- 6 CUSTOMER DEVELOPMENT. ИЗУЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ  
ПРОБЛЕМНЫЕ ИНТЕРВЬЮ. 4 ЧАСА
- ПРАКТИКА #6 ПРОВЕДЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ ИНТЕРВЬЮ
- 7 MVP. ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ПРОДУКТА СОГЛАСНО МСІ. 6 ЧАСОВ
- ПРАКТИКА #7 СОЗДАНИЕ ПЕРВОЙ ВЕРСИИ ПРОДУКТА,  
ТЕСТИРОВАНИЕ

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ, ЧТО ВАШ ПРОДУКТ НУЖЕН  
КЛИЕНТУ? ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ДЛЯ  
ПРОДУКТА И ТЕСТИРОВАНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ  
ПРЕДПОЛОЖЕНИЙ ПРИ ПОМОЩИ ИНТЕРВЬЮ.

КАК ПРОВЕСТИ ИНТЕРВЬЮ И СОСТАВИТЬ ПОРТРЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЯ

КАК СОЗДАТЬ ПЕРВУЮ ВЕРСИЮ ПРОДУКТА, ЧТОБЫ  
ПРОТЕСТИРОВАТЬ ЦЕННОСТЬ? ИНСТРУМЕНТЫ  
БЫСТРОГО ПРОТОТИПИРОВАНИЯ, ЗАДАЧИ ПРОТОТИПА  
И MVP, КАКИЕ БЫВАЮТ ВИДЫ MVP.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ  
В ОБЛАСТИ ИТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#2021 / SHYMKENT / NEW

# #КОНТЕНТ ПРОГРАММЫ МОДУЛЬ 3- ЭКОНОМИКА ПРОДУКТА

- 8. МЕТРИКИ И ЮНИТ-ЭКОНОМИКА ПРОДУКТА 5 ЧАСОВ  
ПРАКТИКА #8 РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРОЕКТА

СМОЖЕТЕ ЛИ ВЫ ЗАРАБОТАТЬ НА СВОЕЙ ИДЕЕ? ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ, ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ, КОТОРЫЕ ДОПУСКАЮТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ПРИ РАБОТЕ С ДАННЫМИ, А ТАКЖЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ОГРАНИЧЕНИЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ (ЮНИТ-ЭКОНОМИКА).

- 9 ОБЪЁМ РЫНКА ТАМ - SAM – SOM 4 ЧАСА  
ПРАКТИКА #6 РАСЧЕТ ОБЪЕМОВ РЫНКА

НАСКОЛЬКО БОЛЬШОЙ РЫНОК У ВАШЕГО ПРОДУКТА? В ДАННОМ МОДУЛЕ РАССМОТРЕНО, ЧТО ТАКОЕ РЫНОК И ЕГО ПАРАМЕТРЫ, А ТАКЖЕ РАЗНЫЕ СПОСОБЫ РАСЧЕТОВ РЫНКА. РАМ, ТАМ, SAM, SOM Я

- 10 МАРКЕТИНГ. ПЕРВЫЕ ПРОДАЖИ. . DIGITAL-MARKETING (SOSTAC). ОСНОВЫ SMM ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА 8 ЧАСОВ  
ПРАКТИКА #10 РАСЧЕТ И ПРОГНОЗ ПРОДАЖ

КАК ПРАВИЛЬНО СЧИТАТЬ ВОРОНКУ ПРОДАЖ, ВЫБОР ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА

- 11 СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ СТАРТАПОВ CUSTOMER VALIDATION. КАНАЛЫ ПРОДАЖ И МАСШТАБИРОВАНИЕ – 8 ЧАСОВ ПРАКТИКА #11 ПРОДВИЖЕНИЕ

КАК НАЙТИ МАСШТАБИРУЕМЫЕ КАНАЛЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ И СЭКОНОМИТЬ НА МАРКЕТИНГЕ? КАК ПОСТРОИТЬ ПРОЦЕССЫ ПРОДАЖ В B2B И В2C ПРОДУКТАХ?



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ  
В ОБЛАСТИ ИТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#2021 / SHYMKEIT / NEW

# #КОНТЕНТ ПРОГРАММЫ

## МОДУЛЬ 3- ЭКОНОМИКА ПРОДУКТА

- 12. ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ. ВИДЫ ИНВЕСТОРОВ НА РАУНДАХ PRE-SEED, SEED, A/B/C. БИЗНЕС-АНГЕЛЫ И КРАУДФАНДИНГ. 4 ЧАСА
- ПРАКТИКА #12 РАСЧЕТ ОБЪЕМОВ РЫНКА

КАК ПОЛУЧИТЬ ИНВЕСТИЦИИ? КРИТЕРИИ ОТБОРА ВЕНЧУРНЫХ ПРОЕКТОВ, ПОДХОДЫ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТОРОВ К ОЦЕНКЕ СТАРТАПОВ, ОСОБЕННОСТИ ВЫХОДА НА КАЖДОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

- 13 ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ НАВЫКИ. ПИТЧИНГ. ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ. 2 ЧАСА
- ПРАКТИКА #13 ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ, А ТАКЖЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ ИНВЕСТОРА.



# # ПАРТНЕРЫ

#НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАЛАТА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
АТАМЕКЕН

#ОТРАСЛЕВЫЕ ИТ  
АССОЦИАЦИИ / КЛУБЫ

#УПРАВЛЕНИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
И ИНДУСТРИАЛЬНО-  
ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ г.ШЫМКЕНТ

#ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ  
РЕГИОНА

#МОЛОДЕЖНЫЙ  
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

#EXCELLENT EDUCATION  
CENTRE



**ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

РЕАЛИЗОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В  
ОБЛАСТИ ИТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#2021 / SHYMKENT / NEW



# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

**#ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ –  
РАЗРАБОТКА И ПРОВЕРКА  
ИДЕЙ, И ЗАПУСК  
УСПЕШНОГО СТАРТАПА**

**В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОГРАММЫ УЧАСТИКИ  
ОСВОЯТ ГИБКУЮ МЕТОДОЛОГИЮ ЗАПУСКА  
СТАРТАПОВ И НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ПРИМЕНЯТ  
ПОЛУЧЕННЫЕ ЗНАНИЯ НА СОБСТВЕННЫХ  
ИДЕЯХ И ПОЛУЧАТ ПРИВЫЧКУ ПОСТОЯННОЙ  
ПРОВЕРКИ ГИПОТЕЗ.**

**А ТАКЖЕ ПОДГОТОВЯТ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ДЛЯ  
ИНВЕСТОРОВ И ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО  
РАЗВИТИЯ.**