





**Obavezno popuniti naziv aplikacije, sastav  
tima i sva polja na lijevoj polovini matrice**

Polja na desnoj strani matrice (plavi font) –  
ostaviti nepromijenjeno

Aplikacija: Online vodič kroz grad (web app)

Studenti (odsjek): Faris Čaušević (razvoj softvera),  
Bakir Karović (razvoj softvera)

<p><b>Opis korisnika</b> </p> <p>Korisnici su ljudi koji su tek doselili u grad, turisti, ljudi koji su poslom došli u grad te vlasnici kafića i organizatori događaja.</p> <p>Posao korisnika je da nađe zanimljivosti i događaje u gradu te da reklamira svoju turističku uslugu ili događaj.</p> <p>Interfejs će biti striktno napravljen za ljude mlađe i srednje strosne dobi.</p>	< >	<p><b>Postojeća praksa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Danas korisnik upisuje traženi pojam u Google pretraživač i dobija rezultat u vidu web stranice objekta.</li> <li>- Sada se koristi Google Maps aplikacija koja radi mnogo stvari dok je naša aplikacija fokusirana samo na pretragu kroz filtere.</li> </ul>
<p><b>Korisničke potrebe</b> </p> <p>Aplikacija će prikazati zanimljivosti u gradu po određenim kriterijima koje korisnik bira.</p> <p>Vlasnici i organizatori će moći predstaviti svoj sadržaj i ponude potencijalnim potrošačima.</p> <p>Kategorija stanja: undeserved – postojeća rješenja ne ispunjavaju potrebe korisnika</p>	< >	<p><b>Ključne funkcionalnosti aplikacije</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prikaz svih objekata na mapi koji zadovoljavaju filter pretragu.</li> <li>- Mijenjane filtera pretrage.</li> <li>- Spašavanje odabranog filtere za buduće korištenje.</li> <li>- Dodavanje vlastitog objekta na mapu.</li> <li>- Prikaz osnovnih podataka objekta koji je korisnik odabrao</li> </ul>
<p><b>Radni uslovi i specifični zahtjevi</b> </p> <p>Potrebno je imati aktivnu internet konekciju za povezivanje sa web stranicom i učitavanje sadržaja.</p> <p>Korisnicima treba trenutna posjećenost objekta radi uvida na gužvu.</p>	< >	<p><b>Dodatne funkcionalnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uvid na trenutnu posjećenost i popularnost objekta</li> <li>- prikaz recenzija kako na druge objekte tako i na vlastite objekte</li> </ul>
<p><b>Benefiti za korisnika</b> </p> <p>Pomoć pri snalaženju u novoj sredini.</p> <p>Obavješćavanje o nadolazećim događajima.</p> <p>Daje mogućnost korisnicima uvid na recenzije i komentare o mjestima i događajima koji ih interesuju. Organizatori i vlasnici također mogu koristiti ovu mogućnost da vide kvalitet usluga koje pružaju te da ih poboljšaju.</p>	< >	<p><b>Indikatori uspješnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj klikova na objekat, uslugu ili događaj u jednom danu nam govori o kvalitetu datog objekta i pružanju usluga istog.</li> <li>- Vrijeme koje je umanjeno pri pretrazi govori o uspješnosti aplikacije naspram drugih rješenja</li> <li>- Broj posjetioca govori o generalnoj uspješnosti aplikacije</li> </ul>