

Исследование заведений общественного питания Москвы

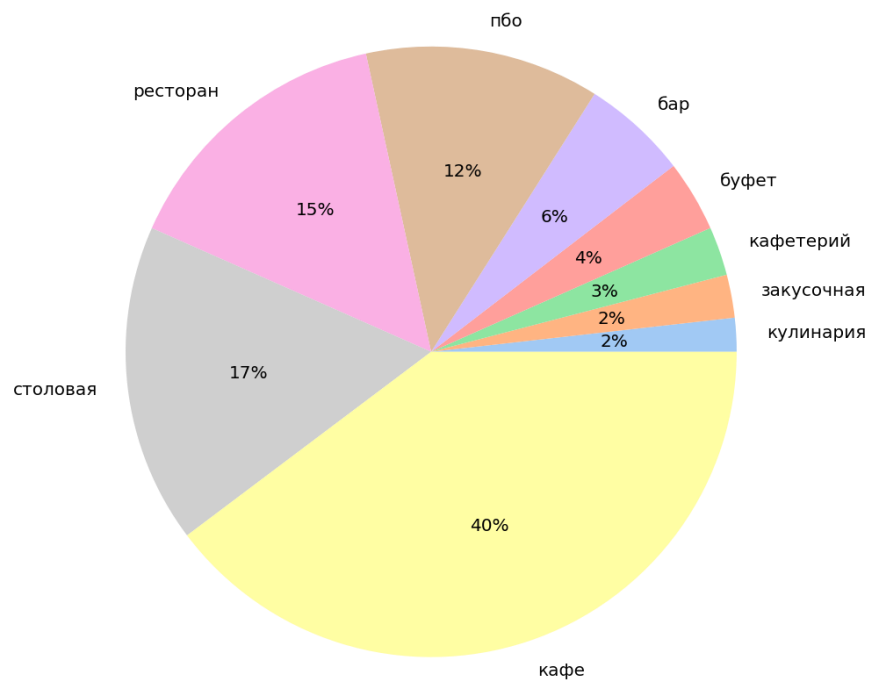
с 17.05.2022 по 20.05.2022

Общие выводы по исследованию

- открыть кафе на проспекте Мира в одном из районов;
- сделать порядка 40-50 посадочных мест, тем самым, сэкономить на аренде помещения и выделиться среди конкурентов при последующем расширении сети;
- выполнить дальнейшее расширение сети, т.к. только 29% заведений типа кафе имеют сетевого "коллегу";
- расширение сети проводить по районам проспекта Мира, ввиду упрощения логистического сообщения между заведениями.

Распределение объектов общественного питания в Москве

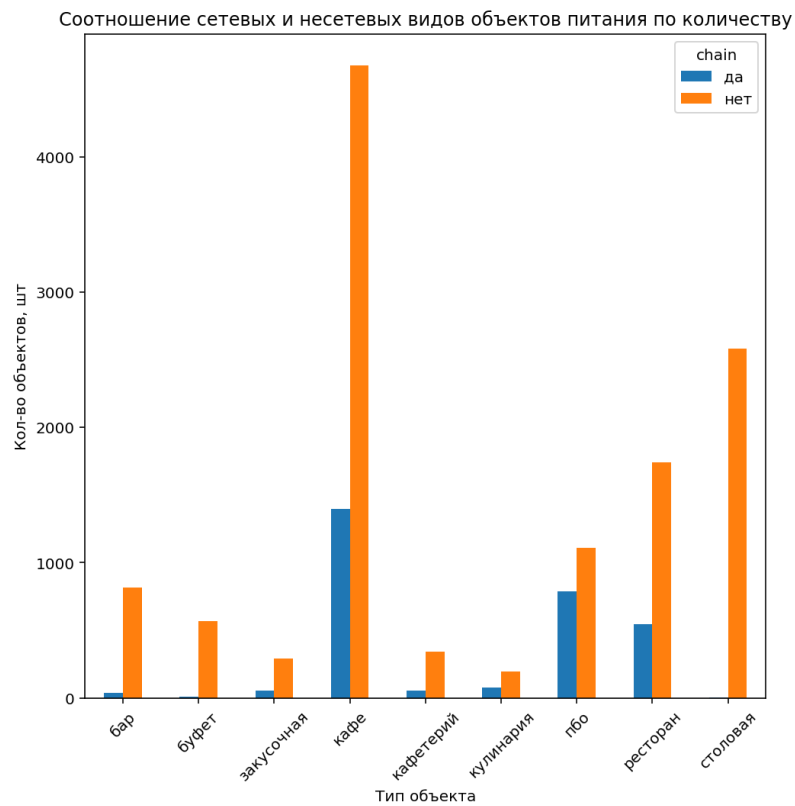
Процентное распределение объектов питания



Выводы:

- ▶ Первое место занимают кафе, за ними расположились столовые, и замыкают тройку лидеров рестораны;
- ▶ Наличие подавляющего числа заведений типа кафе подтверждает их экономическую целесообразность.

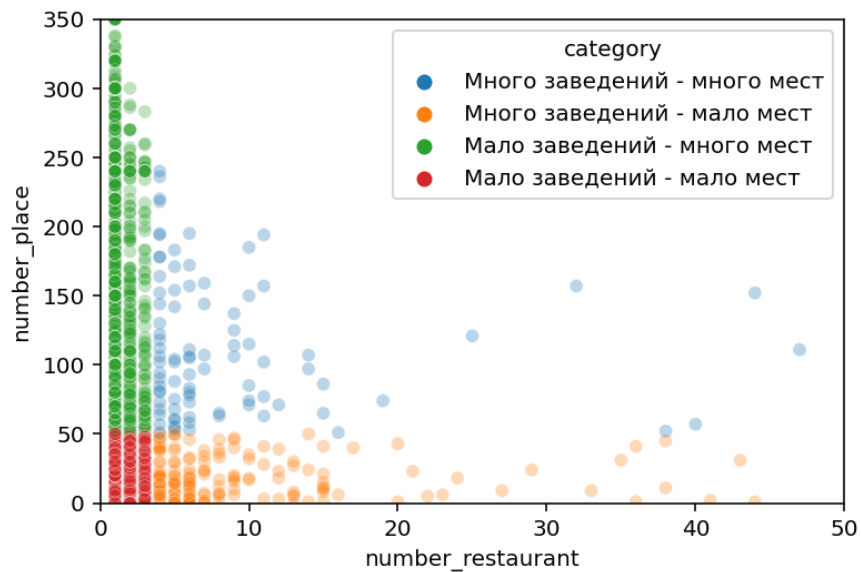
Разбивка объектов питания на виды



Выводы:

- ▶ Заметен огромный потенциал роста среди объектов питания типа кафе;
- ▶ Доминация происходит внутри предприятий быстрого обслуживания (пбо), развиваться внутри данного сегмента будет гораздо сложнее.

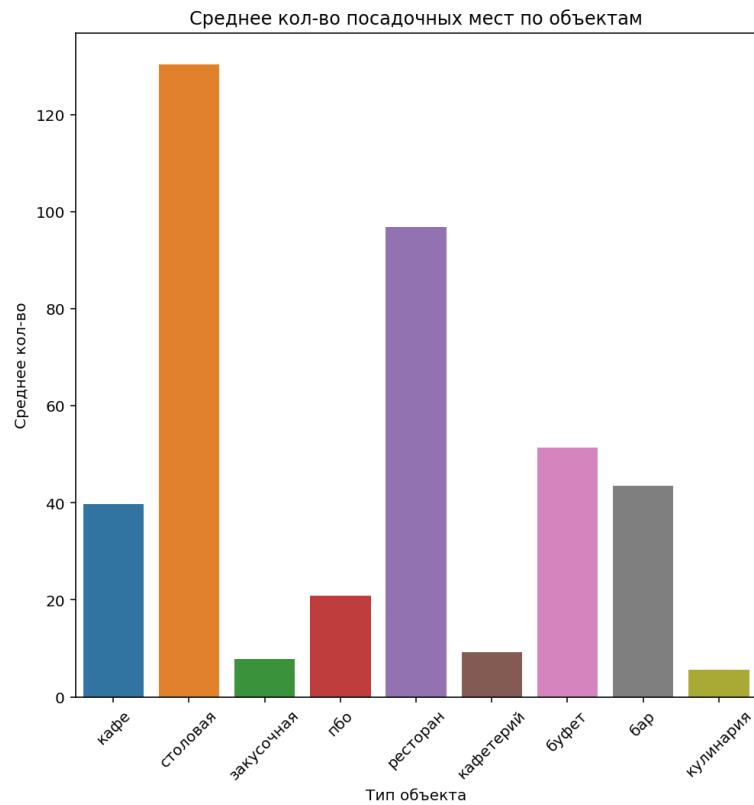
Разбивка сетевых объектов питания на категории



Выводы:

- ▶ Видно, что подавляющее большинство сетевых заведений относится к категории «Мало заведений – много мест» ;
- ▶ Нарушим данную тенденцию при расширении сети кафе и, тем самым, выделимся среди конкурентов.

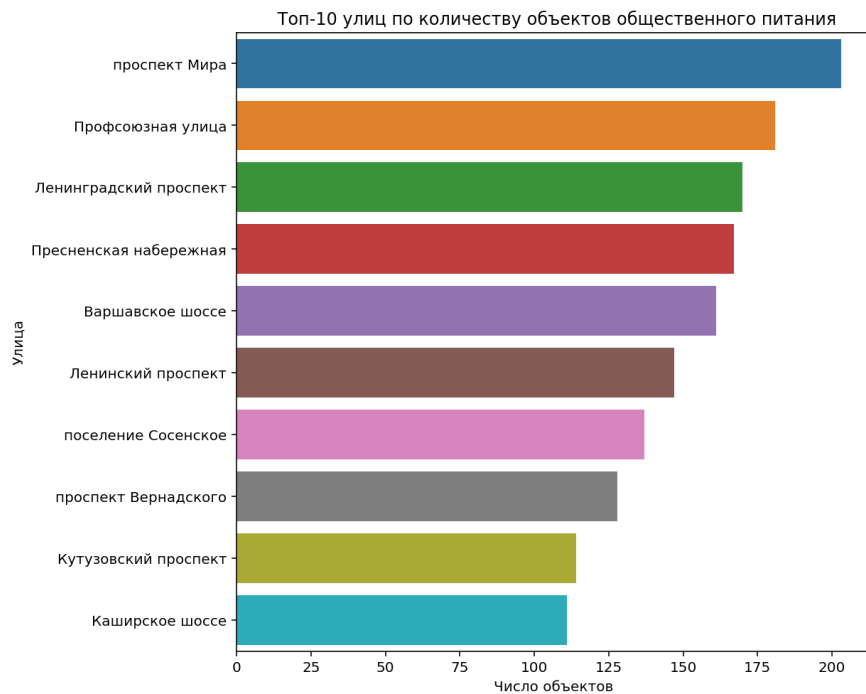
Распределение объектов по числу посадочных мест



Выводы:

- ▶ Отметим, что среднее число посадочных мест в объектах типа кафе равняется сорока;
- ▶ Будем также придерживаться данной тенденции, ввиду явной экономической целесообразности.

Распределение объектов питания по улицам Москвы



Выводы:

- ▶ Видно, что подавляющее большинство сетевых заведений расположено на проспекте Мира, Профсоюзной улице и Ленинградском проспекте;
- ▶ Осуществим поиск помещения для кафе на данных улицах и последующее расширение сети в районах Москвы, через которые проходят Топ-3 улицы.

Спасибо за внимание!