

Na základě informací z článku o výkazu zisku a ztráty z webu [iÚčto](#) jsem provedla výpočet nákladů a výnosů:

- Náklady jsem vypočítala jako součet všech středisek, kde účty v MD i DAL začínají číslicí "5".
- Pro výnosy jsem postupovala obdobně, a to tak, že jsem sečetla všechny střediska s účty v MD i DAL začínající číslicí "6".
- V MD nebyly žádné účty začínající číslem 6 a v DAL byly u účtů začínajících číslem 5 záporné hodnoty, což jsem pochopila tak, že jde o záporný náklad, který celkové náklady snižuje.
- I když jsem měla k dispozici i data o nákladech pro další roky (2025 a 2026), zaměřila jsem se na hodnoty za rok 2024.
- Řádky bez střediska jsem přiřadila do kategorie "Unknown".

Souhrn nákladů:

Celkové náklady na straně MD (všechny hodnoty): 18890101.85

Celkové náklady na straně DAL (všechny hodnoty): -117580.11

Souhrn výnosů:

Celkové výnosy na straně DAL (všechny hodnoty): 16606434.22

Celkové výnosy na straně MD (všechny hodnoty): 0.0

Výsledný přehled pro Výkaz zisku a ztráty:

Celkové výnosy: 16606434.22

Celkové náklady: 18772521.740000002

Čistý výsledek hospodaření (Net Income): -2166087.5200000014

Figure 1 Základní přehled

Na základě grafu 1 (Figure 2) lze pozorovat, že většinu roku náklady převyšují výnosy. Od druhého čtvrtletí se ale tento nepoměr postupně snižuje, kdy se rozdíl mezi náklady a výnosy stále zmenšuje. V letních měsících se hodnoty výnosů a nákladů téměř vyrovnají, přičemž v září se dostávají velmi blízko sobě. V říjnu pak dochází k obratu a tento měsíc se stává ziskovým, kdy výnosy převyšují náklady. Data pro výnosy od listopadu 2024 nemáme k dispozici:

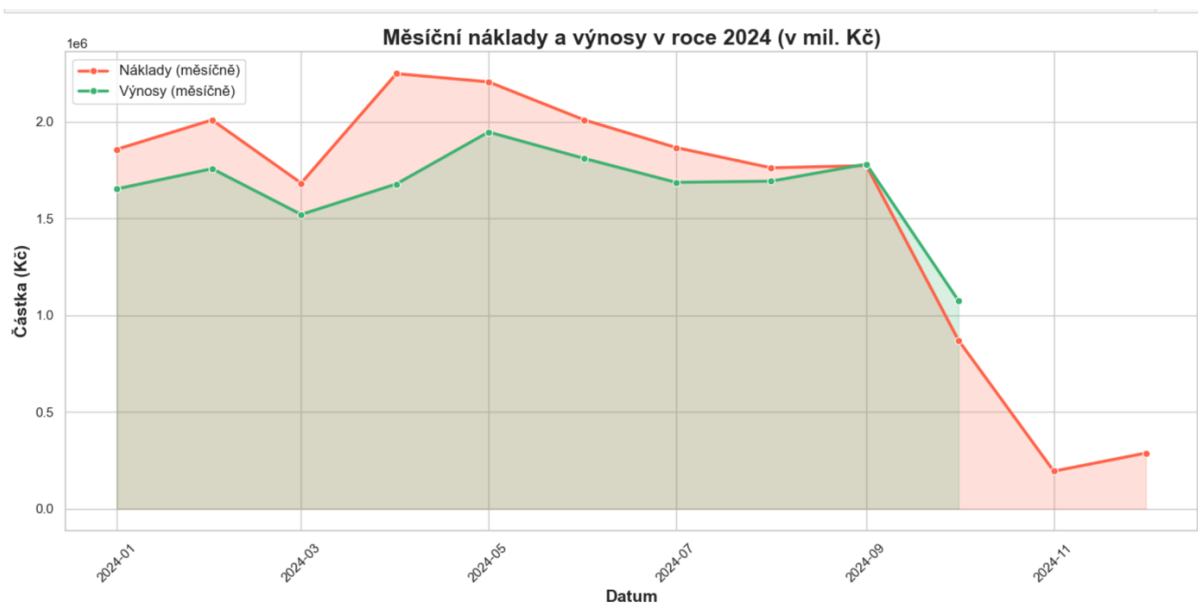


Figure 2 Rocní prehled nakladu a vynosu v case

V absolutní hodnotě je nejvíce nákladné středisko POLO s více než 5 milionů Kč za rok 2024. Střediska „eShop“ a „David“ byla vynechána z důvodu velmi malých hodnot:

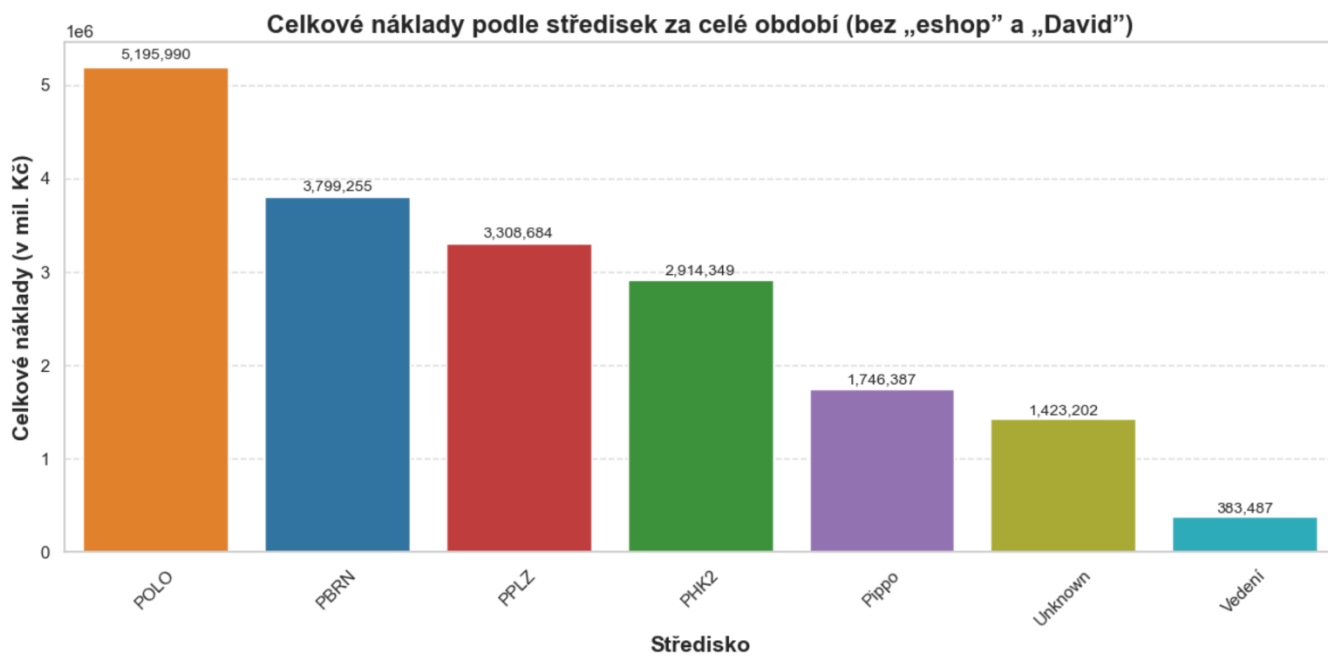


Figure 3 Naklady pres strediska

Zajímavé je, že téměř všechna střediska mají podobné výnosy, ale různé náklady:

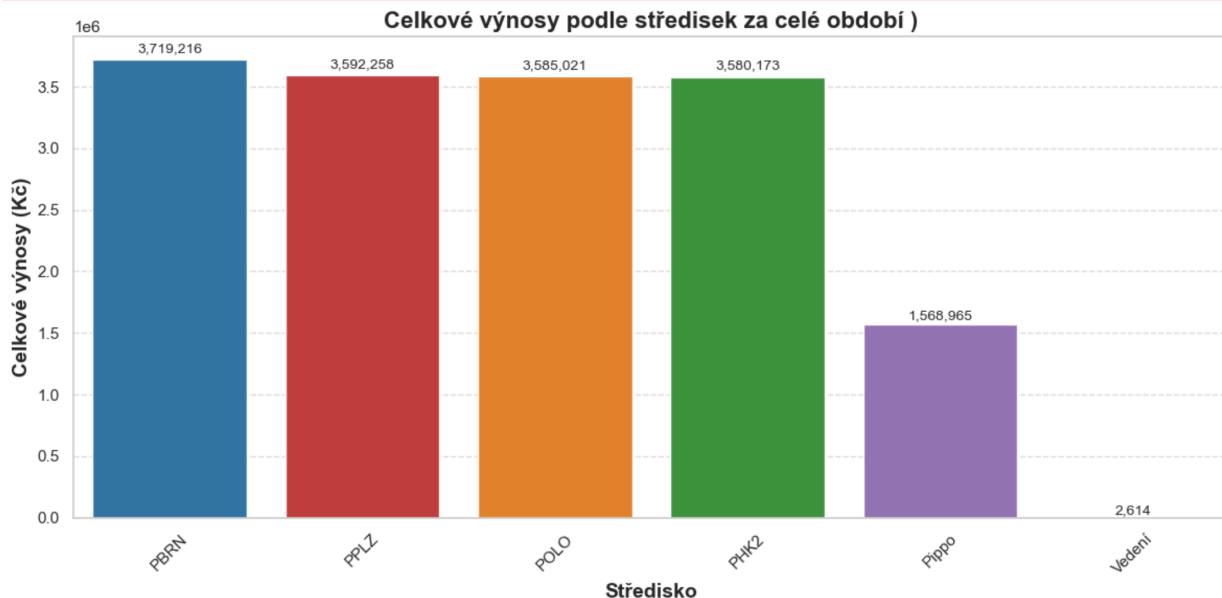


Figure 4 Vynosy pres strediska

Graf 4 (Figure5) zobrazuje srovnání nákladů a výnosů. Středisko POLO má v absolutních hodnotách přibližně o 1,6 milionu Kč vyšší náklady než výnosy. V absolutních číslech má nejlepší poměr středisko PHK2, kde jsou výnosy přibližně o 0,7 milionu Kč vyšší než náklady:

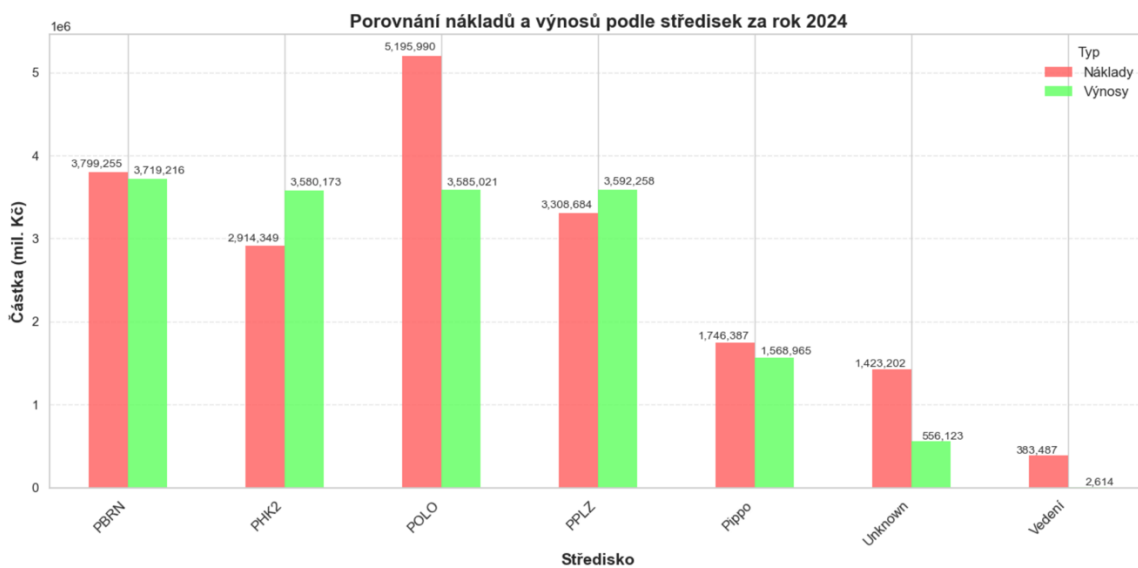


Figure 5 Srovnani naklady a vynosy pres strediska

V procentuálním vyjádření má tedy středisko PHK2 o 23 % vyšší výnosy než náklady, zatímco středisko POLO má o 31 % vyšší náklady než výnosy:

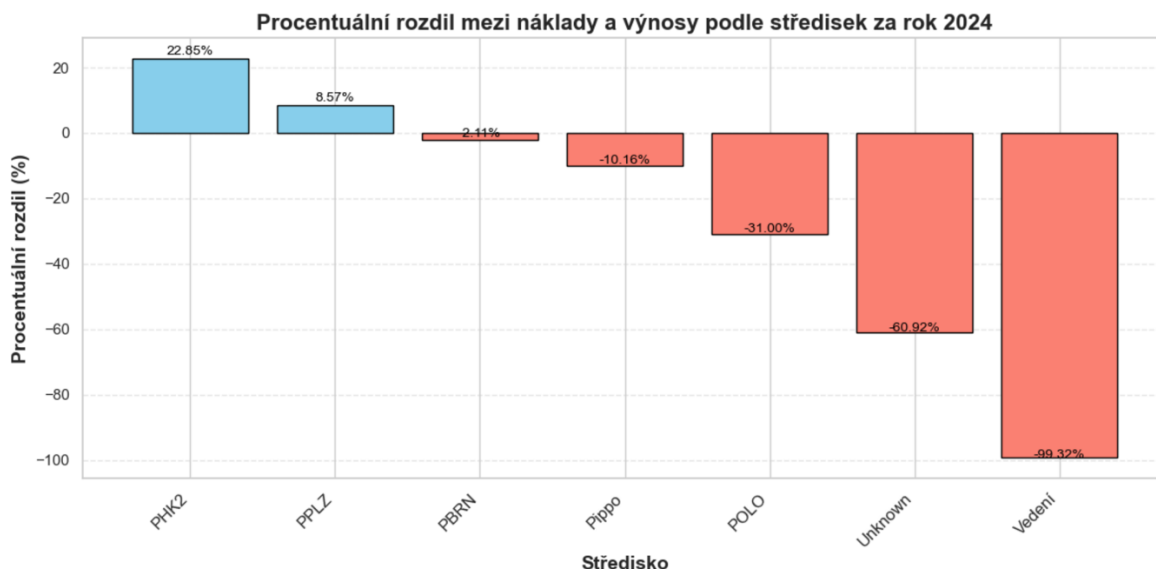


Figure 6 Procentualni vyjadreni

S pomocí heatmapy a kvartálního grafu můžeme určit, že největší podíl na vysokých nákladech ve 2. čtvrtletí má středisko POLO. Ve 4. čtvrtletí má zatím největší podíl na výnosnosti neznámá kategorie, kde se kontinuálně zlepšuje poměr mezi náklady a výnosy téměř každý měsíc. Naopak středisko PHK2 bylo po většinu roku kladné až do října:

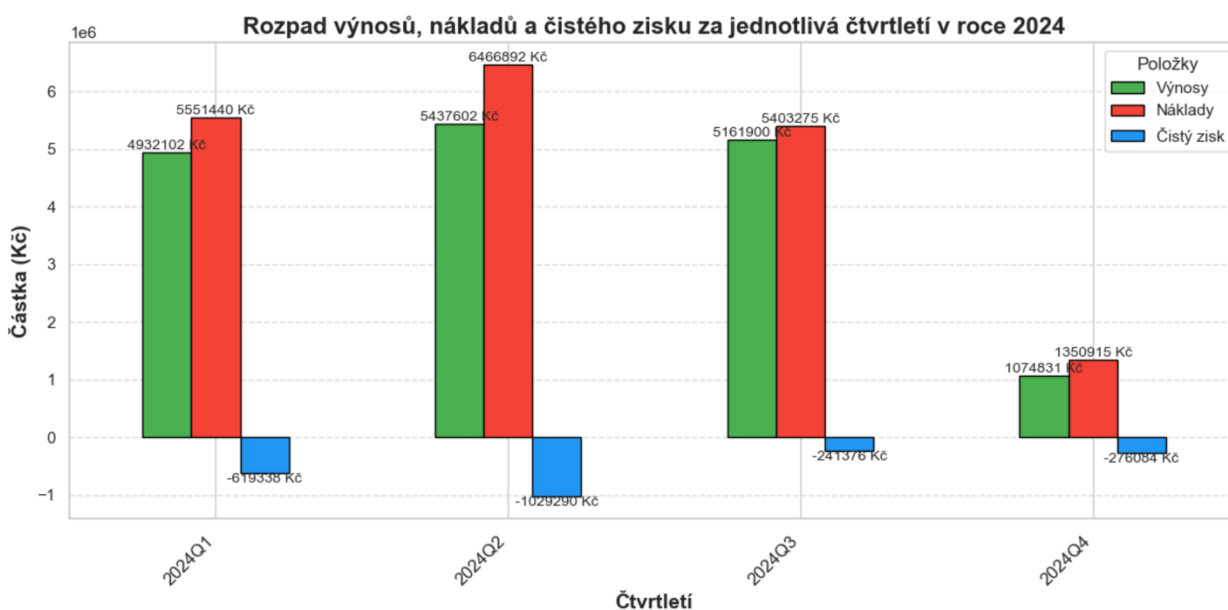


Figure 7 Kvartalni zobrazeni

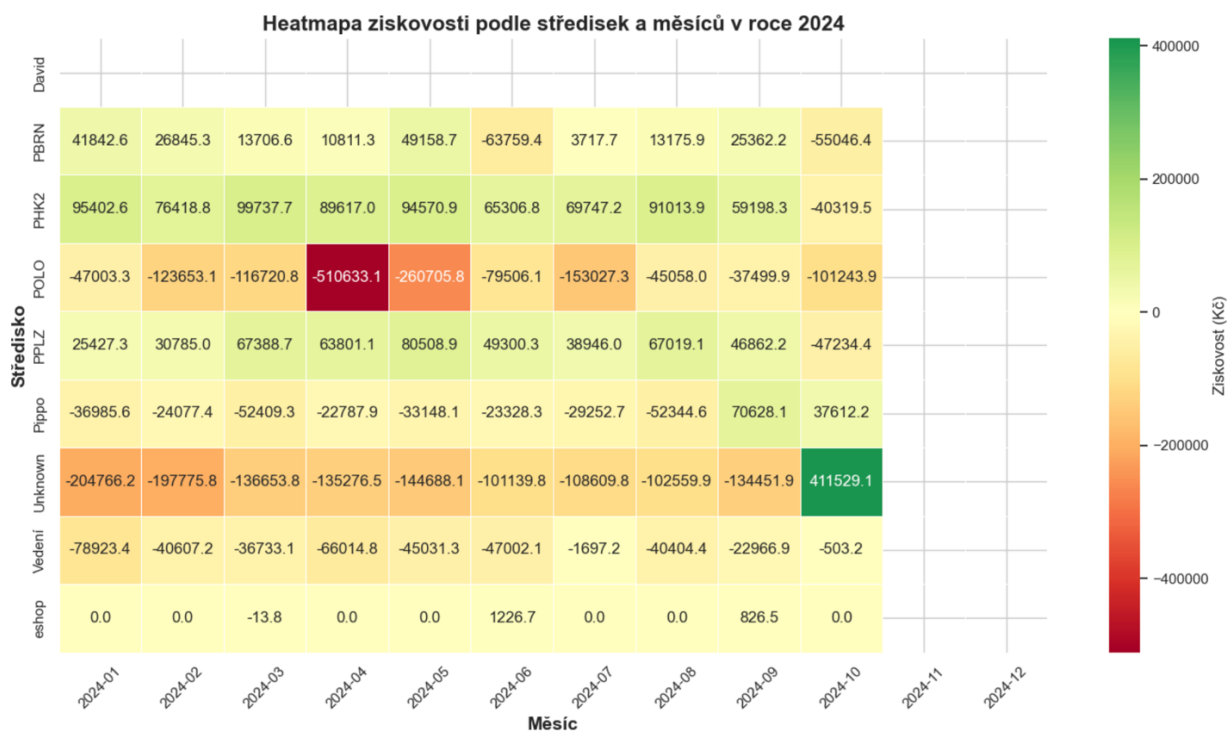


Figure 8 Heatmapa pres strediska, cas a ziskovost

Nejvyšší náklady jsou na účtech pro prodané zboží, mzdové náklady a nájemné prostory:

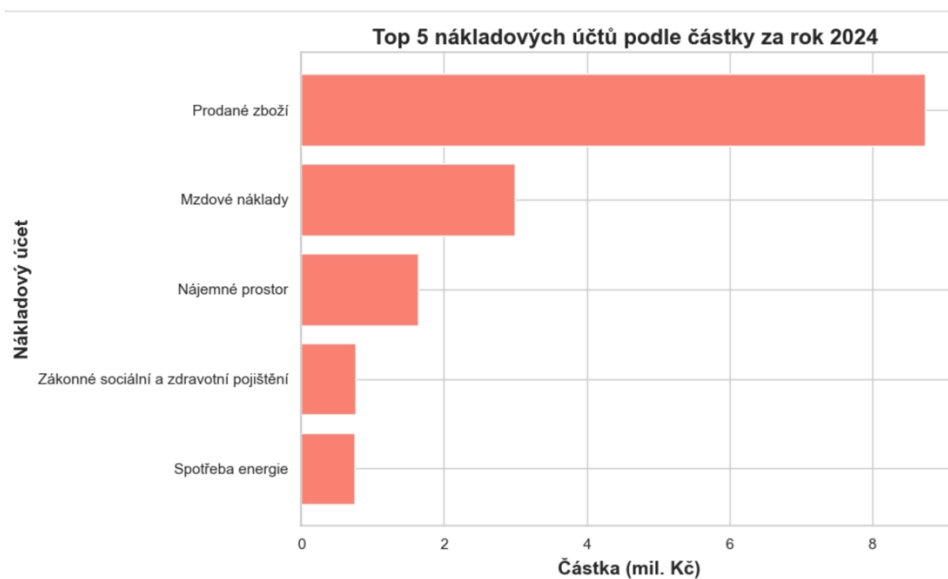


Figure 9 Nejnakladnejsi ucty

Doporučení:

1. Pokud je to možné a transakční náklady (na presun výroby) nejsou příliš vysoké, přesunout výrobu ze středisek s vysokými mezními náklady do středisek s nižšími mezními náklady, například z POLO do PHK2.
2. Zvážit, zda by nebylo možné snížit náklady na prodané zboží, například najmutím nové pracovní síly, která by se zaměřila na snižování nákladů na prodané zboží, nebo zavedením nových technologií.
3. Získat bližší informace o kategorii "Unknown."