**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ**

*сроки подачи с 01 мая 2018 по 31 июля 2018г.*

|  |  |
| --- | --- |
| Партнер  *(полное наименование организации)* | Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный музейно-выставочный центр «РОСИЗО» |

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название образовательной программы | |
| **«Просветительский проект «Мир искусства в «Артеке»** | |
| Основная направленность программы *(техническая, естественнонаучная, физкультурно-спортивная, туристско-краеведческая, социально-педагогическая)* | художественная |
| Регулярность (*одна смена, несколько (?) смен, ежесменно)* | 15 смен, ежесменно |
| Продолжительность программы в рамках одной смены *(количество дней)* | 18 дней |

1. **Предполагаемые форматы организации программы** (*из предложенных ответов отметьте нужное)*

профильная / тематическая смена



фестиваль художественного творчества



профильный отряд



студия /лаборатория / секция



СОМ



разовая акция (мастер-класс, выставка, игра-квест и др.) - *указать* \_мастер-класс, стритарт-проект, пленэр, конкурс, выставка, социальная акция\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



1. **Краткая аннотация содержания программы** *(ее уникальность, значимость для детей и общества в целом)* (*не более 30 слов*):

Программа «Мир искусства» в «Артеке» - ориентирована на развитие знаний в области культурного наследия, умения ориентироваться в различных сферах мировой художественной культуры. Программа включает в себя изучение основ разных видов визуально-пространственных искусств.

1. **Цель программы:**

Знакомство детей с миром искусства, посредством просмотра репродукций известных картин и погружения в дискуссию с авторитетными представителями художественной среды, и молодыми художниками. Создание участниками собственных работ под руководством представителей художественного сообщества. Доступность посещения и информации. Участие в мастер-классах и лекциях. Привлечение к проекту художников, искусствоведов и педагогов со всей России в целях обмена опытом. Формирование новых подходов в образовании и воспитании детей, соответствующих вызовам времени.

1. **Ожидаемые результаты:**

Освоение знаний об искусстве, как способе эмоционально-практического восприятия окружающего мира. Формирование устойчивого интереса к традиционным видам искусства, способности воспринимать его исторические и национальные особенности, эстетическую ценность. Формирование культуры восприятия советских и российских художественных произведений. Знакомство с образным языком советского и российского изобразительного искусства. Эффективная социализация детей: формирование ценностно-смысловых, общекультурных, коммуникативных, учебно-познавательных, начальных профессиональных, организационно-трудовых, информационных компетенций, а также компетенций личностного самосовершенствования у детей.

1. **Основные события программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Название | Краткое описание | Кол-во детей участников |
| 1 | Работа профильных отрядов | Программа Мир искусства 24 часа  Цикл презентаций, мастер-классов, проектных мастерских и акций просветительского характера по направлению изобразительное мировое искусство | 25-50 человек в смену |
| 2 | Работа студий творчества | Программа Мир искусства 12 часов  Цикл презентаций, мастер-классов, прикладного характера по направлению изобразительное мировое искусство | 20-60 человек/смена |
| 3 | Работа в рамках СОМ | Участие в СОМ средней школы Артек | 200-900 человек/смена |
| 4 | Конкурсные общеартековские программы | Проведение общих пленэров, турниров художников, акций и пр | 150 человек/смена |
| 5 | Ко-воркинг встречи | Организация художественных мастерских для всех категорий обучающихся Артек ( ДОУ, СОШ,вожатые, учителя, педагоги доп. Образования, партнеры Артек и т.д | 20-200 человек/смена |

1. **Форматы участия / включения других участников смены в тематическую программу:**

Конкурсные работы

Пленэры

Студийная работа

Профильные отряды

Творческие салоны, акции мероприятия

СОМ

Экспериментируем

Коворкинг

1. **Кадровое обеспечение программы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Категории специалистов | Ведёт направление / мероприятия |
| 1. | Менеджер проекта | Администрирование программы, Методическое обеспечение проведение Мероприятия, Арт акции, организация профильных смен |
| 2. | Педагог-художник. | Работа с профильным отрядом, работа с СОМ |
| 3. | Педагог-художник | Работа в студии изобразительного творчества , Работа с профильным отрядом |

1. **Предполагаемый список гостей**: «медийные лица», VIP-гости, известные деятели в соответствии с содержанием программы.

Владимир Мединский – министр культуры РФ;

Артемий Лебедев - дизайнер, владелец студии Artlebed;

Зураб Церетели- Президент академии художеств РФ;

Александр Рукавишников – Скульптор;

Василий Нестеренко – член академии художеств, академик, художник;

Дмитрий Билюкин – заслуженный художник РФ;

Елена Григорьевна Драпеко – народная артистка РФ, заместитель председателя комитета по культуре Госдумы РФ и многие другие.

1. **Предполагаемый объем софинансирования реализации программы от партнёра** *(примерная стоимость в руб.)*: \_\_10 000 000\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.
2. **Ресурсная обеспеченность программы - обеспечивает Партнёр:**

**Необходимое оборудование:**

Техническое оборудование, Оборудование для изобразительного творчества, Канцелярия, осветительное оборудование.

**Технические средства обучения:** компьютеры, принтеры, мультимедиа-проекторы, музыкальный центр, микрофоны, усилители, фотостудия, фотоаппараты, планшеты, стол для мультипликации;

**Канцелярские товары и другие расходные материалы**: см. приложение к программе более 600 наименований.

Бумаги для рисования, моделирования, дизайна и пр. творчества различного качества.

Материалы для рисования, лепки, скрапбукинга, деккупажа, витража, фотографирования, мультипликации и пр.

Сопутствующие товары

**Наградная, сувенирная продукция**: подарки, наклейки, сертификаты, значки, дипломы, кепки, футболки, кепки, толстовки, блокноты, подарочные пакеты, альбомы ,открытки

Информационно-методические материалы:

Настенные баннеры

Ролл-ап

Выставочные джокерные конструкции

Баннеры для творчества

1. **Медиаплан программы**

Ежедневные публикации в соцсетях ВК и FB в лентах и на страницах Артек РОСИЗО, участников и подписчиков.

Ежесменные публикации на сайтах rosizo.ru и proartel.com .

Еженедельные анонсы в соцсетях на страницах росизо и проартель.

Публикации в Интернет СМИ о крупномасштабных мероприятиях и проектах студии.

<http://www.rosizo.ru/>(раздел – специальные проекты)

[www.proartel.com](http://www.proartel.com)

<https://vk.com/artek_rosizo>

1. **Программа последействия:** *(описание сопровождения успешных участников программы после реализации программы в Артеке)*

На данный момент формируется база отзывов каждого участника тематической/профильной смены за 2016-2017 гг. после реализации программы в Артеке.