

Lokaverkefni

Skipulag og virkni	10%
Efnisyfirlit, leiðakerfi	5%
Mynd- og textavinnsla	5%
Kvikun	5%
Gagnvirkni	5%
Skjákyrning	5%

35% af heildareinkunn

Unnið er að því að framleiða vef samkvæmt undirbúningsáætlun og frumgerð sem unnin var í 6. verkefni. Það er að sjálfsögðu hægt að endurskoða þá vinnu og gera betur, en þá verður að uppfæra áætlunina og skila með lokaverkefninu (sjá nánar í námsmatslýsingu).

Athugið að það er ekki hægt að vinna og skila lokaverkefninu án þess að skila undirbúningsvinnuferli 6. verkefnis áður.

Lokaverkefnið á að endurspegla þá verkkunnáttu sem þú hefur öðlast í VSH2A áfanganum ásamt fyrri áfanga - VSH1A. Markmiðið er að gera aðlaðandi/athyglisverðan og söluhvetjandi vef sem tekið er eftir. *Útfærslan er í þínum höndum.*

Námsmat

Skipulag og virkni 10%

- 2% Vefurinn er settur í grindakerfi (*framework*)
- 2% Dálkar (*columns*) skalast skipulega eftir skjástærðum (*Responsive web design*)
- 2% Myndir aðlagast mismunandi skjástærðum
- 2% Efnisyfirlit efst skiptir yfir í fellilista í skjástæðum undir 48em.
- 1% HTML kóðinn er skipulega settur upp, hreiðruð tög eru inndregin (*tab indent*) og með athugasemdum þegar það á við (*comments*).
- 1% SCSS eða CSS stílsíður eru snyrtilega uppsettar með athugasemdum.

Efnisyfirlit, leiðakerfi 5%

- 1% Það er efnisyfirlit (menu) efst á öllum síðum
- 1% Það er efnisyfirlit neðst á síðu (*footer*)
- 1% Tenglar vísa á aðrar vefsíður
- 1% Allir tenglar eru í lagi.
- 1% Útlit tengla í meginmálstexta er vel aðgreint frá textanum

Mynd- og textavinnsla 5%

- 1% Letur og litir styðja efni vefsins
- 1% Meginmálsletur vel læsilegt
- 1% Allur texti á að vera skiljanlegur og hnitmiðaður (engan dummy texta, takk)
- 1% Myndir eiga að styðja við textann og gera gott betur en það
- 1% Titilmynd og eða firmamerki á að vera á vefnum, annað sem vert er að hafa með ss. vörumerki og samfélagsmiðla lógo.

Kvikun – *animation* 5%

- 2% *Tranfsorm* virkni í tenglum eða myndum
- 3% *transissions, transform* og eða *animation* á a.m.k einni vefsíðu

Gagnvirkni 5%

- 2% Hafðu samband – form (**ekki** uppsetning á gagnagrunn eða vefforritun)
- 3% Pöntunarlisti eða innkaupalisti, form með *HTML5 validation*
Sannreyna þarf eftirfarandi atriði ef notandi ýtir á „submit“ hnappinn:
 - Nafn, heimili staður o.fl. reitir séu ekki auðir.
 - Símanúmer sé skráð með ákveðnum fjölda tölustafa.
 - Netfang sé með @

Skjákynning 5%.

Taktu upp skjákynningu (*screen capture*) af lokaverkefninu sem þú hefur búið til í VSH2A. Upptakan má vera 3 til 5 mín. þar sem eftirfarandi atriði koma fram:

- Um hvað er vefurinn og hver er markhópur vefsins.
- Hvernig gekk undirbúningur verksins fyrir sig
- Hvernig er skipulag (layout) vefsins og hvernig geta notendur vafrað um vefinn.
- Útskýrðu hvernig útlitshönnunin styður efni vefsins
- Tengid vefsíðuna inn á forsiðu lokaverkefnis (t.d í *footer*). Kynningin á að vera í **mp4**, og **webm** skráarsniði þannig að hægt er að spila kynninguna í öllum nýlegum vöfrum.

Forrit til að taka upp skjákynninguna, það er tiltölulega einfalt í notkun:

<http://www.screencast-o-matic.com/>

Forrit til að yfirfæra myndskrár í mp4 og webm format + býr til html5 vefsíðu:

http://www.any-video-converter.com/products/for_video_free/

Verkefnaskil

Skila á fullunnum vef á vefsvæðið þitt

[http://tsuts.tskoli.is/2t/\(k.t.þín\)/vsh2a/lokaverkefni/](http://tsuts.tskoli.is/2t/(k.t.þín)/vsh2a/lokaverkefni/)

Skilafrestur á lokaverkefni er til **6. Desember** (*ath! laugardagur*). **kl. 23:59**

Vefslóðinni (*link*) á að skila í „Athugasemdir“ í **Innu**, Lokaverkefni

Ef undirbúnings- og verkáætlun hefur verið breytt frá upphaflegri áætlun þá takið það fram í athugasemdum ásamt *git* vefslóðinni. (*Munið að vista skilin í Innu*)

Skjákynning: Settu kynninguna á: [tsuts.tskoli.is/2t/\(k.t.þín\)/vsh2a/lokaverkefni/kynning/](http://tsuts.tskoli.is/2t/(k.t.þín)/vsh2a/lokaverkefni/kynning/)

[Tengid vefsíðuna \(link\) neðst á forsiðu lokaverkefnisins](#)

eða

Skilið vefslóðinni (*link*) í „Athugasemdir“ í **Innu**, Lokaverkefni