# ОГЛАВЛЕНИЕ

# ВВЕДЕНИЕ

Начиная с 2000 года, технологии мобильных устройств активно укрепляются в различных сферах человеческой деятельности. Не так давно, мобильный телефон для людей ассоциировался только со средством для использования услуг связи, предоставляемых мобильными операторами. В нынешнее же время дела обстоят иначе. Технический прогресс не стоит на месте и поэтому производители мобильных устройств стремятся вложить в свой продукт поддержку актуальных на данное время инноваций. Как следствие, современные мобильные телефоны имеют более богатый функционал по сравнению со своими предшественниками. Данный функционал позволяет упростить жизнь человеку. Существует много примеров подтверждающих этот факт. Например, не менее 50% различных покупок в США осуществляется с участием мобильного телефона, а, например, в крупных городах России внедряется система оплаты проезда в общественном транспорте с помощью мобильных телефонов.

Тенденцией последних лет является замена традиционных способов взаимодействия потребителя с окружающим миром на способы, которые могу быть предоставлены мобильными инновациями. В СМИ неоднократно звучали новости о появлении систем мобильных платежей и прочих удобных людям сервисах. Возможно, что в скором времени телефон станет заменой кошелька, видеокамеры, утренней газеты, пропуска на работу. При этом, во многих случаях, при переносе в мобильное устройство, привычная всем услуга становится гораздо более удобной в использовании, нежели устаревший ее аналог. Например, в случае с электронной газетой существует возможность в короткие сроки узнать дополнительную информацию о каком-либо событие или человеке, просто кликнув на ссылку в статье. Также возможность оплаты проезда в общественном транспорте с помощью мобильного телефона позволит экономить время и избегать возникающих в некоторых случаях неудобств.

Таким образом, из вышесказанного можно сделать предположение о том, что в скором будущем огромное количество используемых в повседневной жизни услуг будут реализованы в мобильных устройствах. На основе данного предположения можно заключить, что весьма перспективными становятся любые разработки в области мобильных технологий. Особенно актуальными являются те разработки, которые включают в себя функционал, реализующий каждодневные действия людей в окружающем их мире.

Помимо развития мобильных технологий и инноваций не менее популярной сферой в области информационных технологий является разработка мобильных приложений. Мобильные приложения могут быть применены как в бизнесе, так и в повседневной жизни людей. Приложения, ориентированные на развитие бизнеса могут сделать его более привлекательным и современным, также они позволяет привлечь новых клиентов и увеличить число продаж. Данные приложения часто являются аналогами или дополнениями корпоративного программного обеспечения. Другой вид мобильных приложений – это приложения, ориентированные на рядового потребителя. Такие программные продукты зачастую относятся к разряду развлекательных и призваны для того, что бы скрасить времяпрепровождение при использование мобильного устройства. Также существуют мобильные приложения на базе оповещения. Данные продукты располагают функционалом, который позволяет пользователю создавать некий набор оповещений или, по простому, «напоминалок». В данной выпускной квалификационной работе будет рассмотрен процесс создания приложения на базе мобильной операционной системы Android.

# ГЛАВА 1. АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОГРАММЕ

## Анализ рынка мобильных приложений

Мобильные приложения стали одним из главных трендов в развитии информационных технологий. Если в 2008 году, в год запуска App Stores, рынок мобильных приложений только формировался, то к настоящему времени рынок вступил в фазу активного роста. При анализе рынка мобильных приложений можно заметить, что этот рынок имеет одни из самых высоких темпов роста, как отрасль интеллектуальной продукции. Данный рынок является очень привлекательным для инвесторов, даже несмотря на то, что основные компании уже достаточно прочно укрепили свои позиции. Объем рынка мобильных приложений в мире в денежном выражении увеличился в 25 раз за период 2009-2012 гг. Согласно данным J'son & Partners Consulting, за 2012 год рынок мобильных приложений в мире составил 7,83 миллиардов долларов. И, по прогнозам, к 2016 году составит 65,79 миллиардов долларов. Относительно российского рынка мобильных приложений известно следующее: общий объем рынка на 2012 год составил около 160 миллионов долларов, что в 3.5 раза больше, чем в 2011 году. По оценкам J'son & Partners Consulting, российский рынок мобильных приложений в ближайшие четыре года вырастет еще в 8 раз, что составит около 1,3 миллиарда долларов.

Среди лидирующих компаний на рынке мобильных приложений можно выделить следующие:

* Apple